

运河论坛

# 从严从细从实抓好安全生产

本报评论员 刘大福

安全生产“一失万无”，须臾不可放松。近日召开的市委常委会（扩大）会议暨全市安全生产工作会议，就全市安全生产工作作出进一步安排部署，要求深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要讲话精神，充分认清做好安全生产工作的极端重要性，从严从细从实抓好各项工作落实。今年以来，全市各级各部门认真履行安全生产责任，强化安全防范措施，毫不放松抓好工作落实，全市安全生产形势总体稳定。但我们仍须保持清醒认识，强化底线思维，坚持不懈、不折不扣把安全生产各项工作落到实处。

要抓实抓细抓严风险隐患排查整治。安全生产工作重在预防，关键在平时。著名的海因里希法则告诉我们：1起严重事故的背后，必然伴随着29起轻微事故，300起未

遂事故，另外还有1000起事故隐患。我们必须把隐患排查治理作为最基础、最重要的工作来抓。要结合夏季安全特点，聚焦化工、交通、矿山、消防、校园、城镇燃气、建筑施工、工贸等重点行业领域，通过专家诊断、指导帮扶等方式，深查彻改风险隐患，特别是煤矿、化工领域专业性强的，要加大安全投入，常态化开展高水平专家、第三方机构诊断检查，加快推进设备设施淘汰更新、升级改造，提升安全生产监管水平。要严格落实事故直报制度，发生事故、险情第一时间报告、第一时间处置，最大程度减少事故损失。

要夯实安全生产基层基础。安全生产事故看似事发突然，让人防不胜防、难以避免，但实则有其迹可循。把重大风险隐患当成事故来对待，及时注意到并解决好苗头

问题，夯实安全生产基层基础，才能有效防范安全事故发生。要摸清摸透企业底数，强化协同配合，逐企业明确责任管理权限，坚决杜绝失控漏管。要强化教育培训，运用典型事故案例开展警示教育，教育引导企业提升安全意识，提升企业安全意识和管理能力。要强化监管执法，按照“四个抓一批”要求，对严重违法行为，依法采取停产整顿、关闭取缔、联合惩戒等手段，真正起到震慑效果。

要压实安全生产各方责任。安全生产，责任重于泰山。各级各部门必须扛牢责任、齐抓共管。要严格落实属地管理责任，坚决扛牢安全生产政治责任，打通安全责任落实“最后一公里”。要严格落实部门监管责任，按照“谁主管、谁负责”等要求，切实担负起行

业主管和安全监管职责，开展针对性隐患排查、专项检查，决不能留下盲区空白。要严格落实企业主体责任，督促企业加大安全投入，配齐配强专业化队伍，提高安全管理人员待遇，给予充分管理权限，确保在安全管理、隐患排查、应急处置等工作中发挥作用。要严肃督导问责，对重大隐患失查失管的，重点关注、约谈通报，依法依规严肃追究问责，确保全市安全生产形势持续稳定。

安全生产不仅是发展的底线，更是关乎千家万户幸福的“生命线”。唯有时刻绷紧安全这根弦，才能为高质量发展保驾护航。让我们以“时时放心不下”的责任感，从实从细从实抓好安全生产各项工作，全力以赴推动各项安全生产措施落地落实，让广大人民群众安心放心，确保全市高质量发展行稳致远。

## 他山之石

### 好的城市要能安顿身心

7月28日《人民日报》崔寅

背景：如何把山好水好风光融入城市，是城市发展的重要课题。前不久，中央城市工作会议部署7个方面的重点任务，其中一项就是“着力建设绿色低碳的美丽城市”。绵延的绿色绿道，身边的口袋公园，真切诠释了“人与自然和谐共生”。优化城市空间结构，让城市更美丽、更宜居，才能不断增强群众幸福感。

城市之美，不能藏起来，而要科学有序地打开。近年来，上海拆墙透绿，那些曾经“藏在深闺”的绿色空间，走进公众视线。上海音乐学院拆除花园绿地沿街围墙，使街边口袋公园与院内绿地相融，始建于上世纪早期的一批建筑，经过统一规划、功能优化，更添几分浪漫典雅，与周边街区风貌相得益彰。当围墙遮不住绿意，当见绿近绿亲绿享绿成为日常，城市发展的绿意与温度悄然提升。

观点摘要：建设现代化人民城市，呼唤更多涵养心灵的生态空间。从建设“城市公园”，到打造“公园城市”，以绿色发展理念为引领，加快从数量增长向品质跃升转变，促进生态空间与城市功能有机共生，方能有效提升城市影响力、吸引力、竞争力。

人民城市为人民。人民城市为人民。全面践行人民城市理念，还离不开汲取群众智慧。上海长宁区的延安西路与娄山关路交叉口高架桥下，以前是单一停车场，空间改造时征求群众意见，增设体育场地呼声较高。于是，周边的公园与桥下场地开始了空间融合，增设了户外运动场。色调从“灰头土脸”到鲜艳绚丽，更显活力多彩。坚持问需于民、问计于民，是建好人民城市的必要途径，也是践行全过程人民民主的生动体现。人人参与，人人受益，城市也将在发展中成为共治共享的共同体。

### 学术会议不妨多谈谈问题

7月28日《科技日报》胡定坤

背景：“他们在做完学术报告之后，都会谈到很多研究的不足和问题，这一点是我们缺乏的。”在近期的一次采访中，我国一位院士如此描述他在国外参加学术会议的感受，外国学者详细列举实验中出现的数十个问题令他印象深刻。

观点摘要：任何研究都有两面：成果是一面，问题是另一面。既展示成果，又分享问题，才是对一项研究的完整介绍，才能使其学者在了解研究前景的同时，充分预估到可能遭遇的困难，在科研工作中少走前人走过的弯路。

实际上，问题本身往往更具科学意义。无论是新的科学发现，还是新的技术发明，在问世之初都难以做到非常完善。越前沿、越重要的研究，其遇到的困难和问题往往更值得关注。更重要的是，学术会议的一个重要功能就是促进学术交流，推动科研合作，催生更高水平的学术成果。而合作往往建立在“优势互补”之上，即双方能够相互弥补对方的科研短板，解决对方难以解决的科研问题。而坦诚地分享问题，是寻找和建立科研合作关系的第一步。

在学术会议中都不妨多谈谈科研中遇到的问题。如果说已取得的成果能够诠释今天的成就，那么，仍待解决的问题则可能代表着明天科研的高度。问题讲得越充分，思维碰撞就越激烈，学术交流就越深入，就越能促进科研合作的互利共赢，越可能产生引领世界的科技成果。

### “我没16岁”，年龄特权不是霸凌“免罚符”

7月28日《北京青年报》王志高

背景：“我没16岁，欢迎你报警。”视频里，八九个同龄人轮流扇耳光、踢腿，被殴打的男孩跪地求饶后，换来的是更密集的拳打脚踢。这不是电影情节，而是近日江西万载县真实发生的未成年人霸凌事件。

观点摘要：我国刑法规定，已满14周岁不满16周岁的未成年人，仅对故意杀人、故意伤害致人重伤等8类重罪承担刑事责任；预防未成年人犯罪法也强调“教育为主、惩罚为辅”。但在现实中，却有部分施暴者曲解成“我有年龄护体，打人不用负责”的底气——反正警察来了说“不执行”，家长赔点钱就能了事。

这种“年龄特权”的滥用，暴露的是当前未成年人保护体系的漏洞。施暴者能多次纠集多人作案，说明学校、社区的日常监管存在明显盲区；家长作为监护人，显然未履行“教育、管教”义务，否则孩子不会养成“打人不用怕”的扭曲认知。

法律可以“宽容”未成年人，但不能“纵容”恶行。对此，不妨参考“恶意补足年龄”规则——若能证明未成年人主观恶性深、行为恶劣，即使未达刑事责任年龄，也应通过专门矫治教育、责令家长严加管教等方式，让其承担后果。

保护未成年人，是要在她们滑向深渊前，拉一把、管到位。毕竟，真正的“年龄特权”，应该是社会给予未成年人的包容与引导，而非其恶行的“免罚符”。

### 期待外卖市场构建良性竞争格局

7月25日 新华网 凌纪伟

背景：近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，促进餐饮服务行业规范健康持续发展。

观点摘要：近期，外卖市场呈现活跃发展态势。5月到7月初，日订单从1亿飙升至超过2亿单，其中淘宝网购连续两周达到8000万单，美团、京东等平台也都实现了明显增长。外卖市场凭借实惠、便利、线上线下融合的零售模式，激活了部分消费者潜在的消费需求，带动服务消费市场容量扩增和结构优化。

市场增量惠及众多中小商家。一些原本深藏于社区街巷的小店，借助平台广泛的触达能力，将特色美食送至城市各个角落。淘宝网购业务上线两个月以来，新注册商家超24万，大部分为中小商家，6月份订单量环比增长近150%。一些中小商家借助平台的流量分析、用户反馈、营销工具等，营销决策更精准，数字化经营能力得以提升。

市场增量还促进区域消费升级。江苏的“夜经济”在各类赛事与线上流量加持下更火了，淄博、咸阳、九江等城市的消费市场也被带动起来，订单增长均在3倍以上。不少城市借平台之力挖掘出本地消费潜力，推动消费市场多元化，城市的“烟火气”更浓了。

小小外卖箱，承载着万千家庭的烟火日常，支撑着中小商家的生计梦想，也链接着大力提振消费的宏大蓝图。平台经济本质上是一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。

平台经济本质上是一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。一种普惠经济，其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。



评论 新闻评论部主办

## 声音广场

### 从快递加速跑 感受经济强体魄

韩鑫

破千亿件！近日，国家邮政局发布数据显示，截至7月9日，今年我国快递业务量突破1000亿件，比2024年达到千亿件提前35天。至此，我国快递业务量已连续5年突破千亿件。

小小快递，连接千城百业、联通线上线下，是经济运行的“毛细血管”。回溯历史，自2021年迈入千亿件台阶以来，我国快递业务在高基数之上保持高速增长，破千亿件所用时间不断缩短，实现从“年均百亿件”到“月均百亿件”的跨越。触摸中国快递的强劲脉搏，可以清晰感受中国经济的强健体魄。

看脉形，充盈有力。包裹件里的“日新月异”，映照出更具活力的内需市场。

今年第1000亿件快递，来自一件以旧换新的家用空调。汽车换“能”、家电换“智”、家装换“新”……截至上半年，消费品以旧换新加力扩围，带动销售额超2.9万亿元。这不仅放大了快递的规模经济效应，更释放出超大规模市场的潜力。

充分满足消费品以旧换新、直播带货、假日经济等的寄递需求，快递业支撑市场流通持续改善，助力线上消费需求不断释放。上半年，实物商品网上零售额61191亿元，同比增长6%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%；今年春节，“五一”等假期，快递业务量同比增长超20%……由一件件包裹累积起来的扎实数据表明，面对更趋复杂严峻的外部环境，在一系列扩内需、促消费政策带动下，中国消费市场顶住压力，趋于活跃、态势向好。

察脉象，节律均匀。寄递半径拓展延伸，折射出更加协调均衡的区域发展。

在新疆莎车县，快递服务点堆满来自天南海北的快递；在内蒙古锡林郭勒盟，牧民轻点手机便能在牧区收到马具；在西藏林芝市，两元包邮花种送到雪山脚下……今年以来，西部地区加速跻身“包邮区”行列，上半年，中西部地区快递业务量占全国的比重较上年同期提升1.4个百分点。小包裹书写崭新“西部记”，标注着区域协调发展的坚实足迹。

不只是快递，今天的中国大市场，平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭、近340亿元实物商品在网上交易买卖、2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒，促进城乡连通、区域互通、要素流通，国内大循环更为畅通高效，推动增长的主动力更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场，正成为中国高质量发展的坚实支撑。

观脉势，循环流畅。快递服务向新向优，彰显更可持续的创新动能。

“离枝易腐”的荔枝，借助“飞机+冷链”新模式，跨越千里长途，走进千家万户；“无人车+无人机”新技术加速落地，助力行业由“末端服务供给”转向“社区生活保障”……一项项凝结着产业链上下游协作努力的技术创新，不仅推动邮政快递业数字化转型、智能化升级，也成为提高流通效率、降低物流成本的有效支撑。

放眼各行各业，今年以来，新质生产力加快培育成长，持续展现出对高质量发展的强劲推动力。上半年，数字产业完成投资同比增长8.6%，高技术制造业增加值同比增长9.5%……新产业加快发展，新业态持续涌现，新投资增势强劲，让新动能持续聚集、新优势加速构筑，创新中国活力奔涌、后劲十足。

小包裹一头连着经济大动脉，一头系着民生微循环。由此观之，中国快递加速奔跑的身姿里，既展现着蓬勃向上的经济活力，也彰显着美好生活的不断实现。我们有理由相信，随着物流网络更加健全、市场需求持续释放，全国统一大市场加快建设，中国经济高质量发展的步伐将更加稳健。

(7月28日《人民日报》)



## 华峰速笔

近年来，关于部分地区中小学生抑郁、焦虑等心理问题的报道常见诸报端。与此同时，资料显示，有情绪问题的青少年，就诊率不到三分之一。很多孩子不认为自己存在情绪障碍，不少家长对此也不以为意，甚至讳疾忌医，对心理疾病感到羞耻，延误了对心理疾病的及时干预与治疗。青少年心理健康问题不能是“成长的烦恼”，更不能是“成长的盲区”。让心理健康教育贯穿育人全过程，需要各方重视起来，合力为青少年撑起心理健康保护伞，帮助更多青少年走出“心理阴霾”，呵护广大青少年健康成长。

(华峰 漫画/文)

## 锐评

### 守护好文化遗产 繁荣世界文明百花园

刘怀丕 秦彦芹

7月25日，在河南郑州举办的上海合作组织媒体智库峰会上，由新华社国家高端智库课题组撰写的《共同守护人类文明瑰宝——新时代中国文化遗产保护的理念与实践》智库报告面向全球发布。报告全面梳理新时代中国文化遗产保护的生动实践，在学理层面提炼出文化遗产保护“OPEN”创新范式，深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是人类文明瑰宝，承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。中华民族历来重视文化遗产保护。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央站在民族复兴和文明传承的战略高度，全面加强文化遗产保护传承工作，取得历史性成就，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活，一幅古今辉映、气势恢宏的新时代文化长卷徐徐展开。

每一种文明都是美的结晶，每一处文化遗产都标注创造之美。溯历史的源头才能理解现实世界，循文化的根基才能辨识当今潮流，有文明的互鉴才能实现共同进步。保护文化遗产，传承文明薪火，各美其美、美美与共，既使本国文明充满勃勃生机，又为他国文明发展创造条件，让世界文明百花园群芳竞艳，必能推动人类文明共同发展进步。

## 议论风生

### 数智赋能，新电商释放新价值

李群

在数字经济浪潮奔涌的今天，新电商作为连接生产与消费、国内与国际的关键纽带，正以蓬勃之势重塑商业生态。2025年7月26日至27日，第五届中国新电商大会在吉林省延边朝鲜族自治州举办，大会吸引来自政、产、研、学、商、媒等领域的500余名代表共谋电商新发展。

本届大会以“数智新时代 电商新价值”为主题，设“1+6+3”十项活动，全面展现新电商最新成果与趋势。“1”为开幕式暨主论坛，含政策解读、主题发言、发布相关报告、案例及名单，启动多项行动与仪式；“6”包括4场分论坛和2个主题活动；“3”为3个配套活动。这场盛会是习近平总书记关于数字经济、平台经济重要论述的生动实践，更是落实中央提振消费、推动内外贸一体化部署的关键抓手，为新电商高质量发展注入强劲动力。

今天的新电商，“新”在哪里？新电商之“新”，是消费场景、模式之新，把传统电商的“人找货”模式变成了“货找人”模式。但从深层次看，新电商的“新”，是从价格优势转向了价值深耕——从“以商品为核心”，转向了“以人为本”，迈向了高质量发展新征程。本届大会就围绕保护消费者合法权益、推动青年就业、助力乡村振兴等议题展开研讨，同时聚焦灵活就业保障、残障群体赋能等社会责任领域，推动新电商实现经济效益、社会效益与环境保护的深度融合，让“商业向善”成为行业共识。

人工智能、大数据、区块链等技术，正深度渗透电商全链路，智能推荐优化消费体验，供应链数字化提升流通效率，跨境支付技术打破地域壁垒。譬如，通过直播电商将地理标志产品推向全国，借助跨境电商对接国际市场，让“小特产”成为“大产业”；产业链对接展示活动则搭建起“技术—产业—消费”的闭环，推动新电商与制造业、农业、服务业深度融合，实现从“卖商品”到“卖服务”“卖体验”的价值跃升。被数智赋能的新电商，不断激活消费新动能。

大会发布《中国新电商发展报告(2025)》，聚焦新动能、新需求、新规则、新数据、新价值，客观呈现当前我国新电商发展全貌，为产业发展带来系统性支撑与前瞻性指引。政策的“指挥棒”要与市场的“创新力”形成同频共振，这也是我们为何举办新电商大会的原因之一。

从白山黑水到东海之滨，从田间地头到云端直播间，新电商正以数智化转型为笔，以开放协作作为墨，在中国式现代化进程中描绘生动图景。第五届中国新电商大会的举办，既是对行业发展成果的检阅，更是对未来发展的谋划。乘风而起的新电商，正释放新价值，迎接高质量发展的新机遇。

(7月26日《光明日报》)