

保持政策连续性、稳定性 常态化开展政策预研储备

——国家发展改革委解读当前经济形势

■新华社记者 魏玉坤 张晓洁

上半年中国经济运行态势如何？下半年宏观调控政策如何发力？针对当前经济形势和经济工作，国家发展改革委1日举行新闻发布会，国家发展改革委有关负责人进行了分析解读。

上半年我国经济稳中有进、好于预期

国家发展改革委国民经济综合司司长周陈表示，上半年我国经济稳中有进、好于预期，高质量发展取得新成效。

主要宏观指标表现良好，经济运行彰显强大韧性。上半年，国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，就业、物价和居民收入总体稳定。内需对经济增长的贡献率达68.8%，进出口规模站上20万亿元台阶。

“关于下一步经济工作，7月30日召开的中央政治局会议已作出全面部署，国家发展改革委将坚决抓好贯彻落实。”周陈说。

周陈表示，一方面，持续发力、适时加力实施好已部署的各项政策举措，坚定不移实施扩大内需战略，特别是继续推动稳就业稳经济若干举措陆续出台实施，保持政策连续性、稳定性，增强灵活性、预见性，将外部压力转化为内生动力，稳住经济大盘。另一方面，加强经济监测预测预警，常态化开展政策预研储备，不断完善稳就业扩内需政策工具箱，根据外部环境变化及时推出，统筹今明两年政策衔接、工作衔接，着力稳就业、稳

企业、稳市场、稳预期。

纵深推进全国统一大市场建设

建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策。

国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞表示，近年来，全国统一大市场建设取得积极成效：一是“四梁八柱”基本建立，市场基础制度逐步健全，市场基础设施持续完善。二是社会共识明显增强，公平竞争理念深入人心。三是建设效果不断彰显。今年上半年，全国跨省区交易电量同比增长18.2%。1至4月，全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%，较上年同期提高0.6个百分点。

王任飞说，国家发展改革委将发挥好牵头部门作用，研究制定纵深推进全国统一大市场建设行动方案。进一步规范政府行为尺度，制定《妨碍统一市场和公平竞争行为防范事项清单》。深化要素市场化配置改革，扎实开展市场准入壁垒清理整治行动。

持续做好扩消费工作

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

周陈表示，上半年消费有三个主要特点：一是增速加快，社会消费品零售总额累计增长5%，增速较一季度提高0.4个百分点；二是亮点增多，限额以上家电、通讯器材零售额同比增长30.7%、24.1%，新能源汽车

销量同比增长40.3%；三是环境更优，各部门围绕落实提振消费专项行动，出台了多项重大政策，举办形式多样的促消费活动。

“消费持续健康发展是供需双向奔赴的结果。”周陈说，下一步，将着力推动增强消费能力，加快落实稳就业稳经济推动高质量发展若干举措，促进居民收入稳步提升。培育服务消费新的增长点，落实《提振消费专项行动方案》部署，推动地方有序减少消费限制。持续优化消费供给，积极培育国货“潮品”，大力发展“人工智能+”消费，加力创新应用场景。

全国电力供应平稳有序

近期，各地气温攀升，能源保供工作进入迎峰度夏的关键期。国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅表示，目前全国电力供应平稳有序，各地用电需求得到较好保障。

据介绍，下一步，国家发展改革委将充分发挥煤电油气运保障工作部际协调机制作用，主要做好以下方面工作：

一是保障源头供应。指导各地做好电煤产运需衔接和发电用气协调，保障一次能源供应充足稳定。二是提升顶峰能力。持续加强各类常规电源运行管理，统筹新能源发电支撑作用和火电兜底保障作用。三是加强余缺互济。积极通过电力中长期合同、现货市场、应急调度等方式开展跨省区电力调度。四是优化需求侧管理。综合运用

分时电价、需求响应补贴等方式，保障电网安全稳定运行和电力有序供应。五是强化应急处置。紧盯重大自然灾害和突发事件，第一时间组织电力企业高效开展应急处置和抢修恢复工作。

加快推动标志性改革举措落地见效

推动高质量发展、构建新发展格局，必须要进一步全面深化改革，向改革要动力，以改革激活力。

王任飞表示，为更好推动改革和发展深度融合、高效联动，将加快推动一些标志性改革举措落地见效：

一是紧扣扩内需稳经济深化改革。推动出台实施促进服务消费、首发经济、数字消费等举措，健全政府投资有效带动社会投资体制机制，研究促进民间投资发展的政策举措。

二是紧扣破解经济运行中的突出矛盾深化改革。统一政府行为尺度，进一步明确招商引资鼓励和禁止的具体行为，治理和防范有碍统一市场和公平竞争的各种行为和做法，依法依规整治企业无序竞争。

三是紧扣培育发展新动能深化改革。优化新业态新领域市场准入环境，加快制定一批放宽市场准入特别措施，出台培育和开放新场景的政策举措。推动要素市场化配置综合改革试点，深入探索数据等新型要素确权 and 参与分配的实现路径，促进各类生产要素顺畅流动、高效配置。

新华社北京8月1日电

2025年上半年国内居民出游人次32.85亿

新华社北京8月1日电（记者 徐壮）文化和旅游部1日发布2025年上半年国内居民出游数据情况。根据国内居民出游情况抽样调查统计结果，2025年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%。其中，城镇居民出游人次24.52亿，同比增长17.5%；农村居民出游人次8.33亿，同比增长30.6%。

出游花费方面，上半年，国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。其中，城镇居民出游花费2.60万亿元，同比增长12.5%；农村居民出游花费0.55万亿元，同比增长30.1%。

铁路12306：

学生购票可预约最多9人同行

新华社北京8月1日电（记者 樊曦）随着各大院校即将进入开学季，为更好地服务学生旅客出行，铁路12306科创中心进一步优化学生售票服务。自8月1日起，铁路12306客户端升级学生预约购票服务功能，全力保障学生旅客便捷购票出行。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，铁路12306于8月1日起继续推出学生预约购票服务，根据《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》，符合条件的在校学生和即将入学的新生均可通过该服务购票出行，后续这项服务将保持常态化运行，更好地保障学生旅客购票需求。

铁路12306客户端开设“学生预约购票服务”专区，即将入学的新生在铁路12306完成实名注册并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后，可于8月1日至9月5日在专区中勾选“新生入学”办理预约；在校学生在铁路12306完成实名注册、通过身份信息核验，完成优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的，可直接在专区办理预约购票。符合条件的学生旅客可在开车前第20天至第17天提报预约需求，同一账户最多可同时提交3个订单，每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席别”的组合，可选席别为学生优惠资质适用的硬座、硬卧、二等座。在校学生最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约，新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约，同行旅客身份不限。

学生旅客在铁路12306客户端提交的预约订单，将在开车前第16天5时至7时兑现，系统将兑现情况通过手机短信通知购票人，兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款；逾期未支付的，订单自动取消。此外，新生预约订单最多可兑现成功3次。

新版医务人员职业道德准则公布

新华社北京8月1日电 医务人员职业道德准则（2025年版）1日公布，旨在引导医务人员明大德、遵医德、守公德、严私德。

准则主要有10条，分别是：坚定政治方向，爱国遵纪守法，弘扬崇高精神，主动担当作为，爱岗敬业钻研，恪守伦理规范，坚持作风正派，共建和谐关系，坚守诚信原则，践行廉洁自律。

根据准则，医务人员需遵守医学伦理要求，遵循临床诊疗指南和临床技术操作规范，为患者提供规范的医疗服务；举止端庄、语言文明、作风正派、自重自爱，自觉维护行业形象；为人师表，以身作则，维护正常良好的师生关系。

中国医师协会有关负责人表示，医德兴，则医风正，则民心安。医务人员作风正派、自重自爱，不仅对个人品质的塑造起到积极影响，也对整个卫生行业形象及声誉的维护起到正面作用。

曲阜全域联动织密防溺水“安全网”

■济宁日报全媒体记者 胡碧源 通讯员 张云伟 苏执力

“现在天气热，孩子都喜欢玩水，听完志愿者的讲解，我也知道该怎么教他更好地保护了自己了，很实用。”曲阜市时庄街道崇礼社区居民王大姐手拿防溺水宣传手册告诉记者。

为进一步提高家长及青少年暑期安全意识，保护人民群众的生命、财产安全，日前，曲阜市时庄街道崇礼社区组织开展防溺水与消防安全主题宣传志愿服务活动，为社区居民安全“加码”。

活动现场搭建了宣传平台并悬挂醒目的宣传标语，志愿者们向过往居民发放图文手册，详细讲解溺水后自救、互救的科学方法，并叮嘱家长要让孩子牢记防溺水“六不”原则，同时还向居民普及家庭用火用电用气的注意事项，以及电动车规范停放、安全充电的相关知识。

在崇礼社区党群服务中心，“安全成长 快乐暑期”青少年讲座温情开讲。社区工作人员用浅显易懂的语言以及常见案例详细讲述了暑期安全的相关知识。讲座结束后，社区工作人员还带领孩子们开展了以“安全”为主题的绘画活动，孩子们用画笔描绘出他们心中的“安全”：有的画出禁止野泳的标识，有的画出正确使用灭火器的步骤，还有的画出邻里互助防范火灾的场景。一幅幅充满童真的画作，既是对安全知识的理解，也是“安全第一”意识在孩子们心中扎根的体现。

近日，曲阜市吴村镇召开2025年夏季防溺水工作部署会议。会后，吴村镇相关负责人立即带队开展辖区重点区域隐患排查。按照“早发现、早整改、早消除”工作要求，检查组看了重点水域，重点检查安全警示标志设置、救生设备配备、防护设施建设等情况。对于发现的问题，建立问题台账，及时督促做好问题整改，将隐患遏制在萌芽中。

曲阜市将坚持“早部署、广宣传、重实效”原则，携手更多志愿服务力量，通过知识讲座、宣传资料发放、巡查防护等形式，提升未成年人防溺水安全意识与自救能力，全力确保群众平安度夏。

（上接1版）要充分发挥资源禀赋优势，打造研学核心产品。要更大力度解放思想、提升认知，坚持“全域、全龄、全民”理念，开发新业态、新模式，推动研学旅游发展提档升级。要持续加大宣传力度，深化地区交流合作，精心策划推广话题，不断提高我市研学旅游品牌的知名度和吸引力。全市各级政协组织要自觉融入大局，扎实筹备专题议政性常委会会议，找准着眼点、切入点，努力提出具有针对性、可操作性的决策参考，为推进全市研学旅游创新发展、加快建设世界文化旅游名城作出更大贡献。



军旗飘扬，军徽闪耀，军歌嘹亮。连日来，广大官兵坚守战位，以忠诚与担当守护家国安宁，用实际行动庆祝中国人民解放军建军98周年。

左图为7月31日，武警云南总队曲靖支队官兵进行楼层索降训练。

■新华社发 任贵 摄

右图为8月1日，在西北戈壁驻训的新疆军区某红军团官兵进行障碍训练。

■新华社发 德力夏提 摄

平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”

■新华社记者 樊曦

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至7月31日，暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次，同比增长4.3%，日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间，探亲流、旅游流、学生流三流叠加，全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运，旅客出行有点“火”。

——运行：组织运力有保障

暑运期间，铁路部门在三季度列车运行图的基础上，编制实行暑期临客运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车11416列，同比增长9.3%。

一方面，用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力；一方面，动态分析铁路12306售票大数据，根据旅客出行需求灵活调整售票策略，及时增加热门

方向、区间和时段运力投放。

在华东，长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施，进一步提升路网通达性，自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车，有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离，山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中，为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化，国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势，采用加开临客、动车组重联等方式，加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

——客流：热门线路“持续升温”

今年暑运，国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”，包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票，旅客可根据旅游计划，在9天内灵活选择车次出行，一票畅游热门城市。

中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至15日，磨憨铁路口岸共检验放出入境旅客近

1万人次，环比增长10.5%，其中，出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍，中国旅客出境前往老挝，主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆，国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式，旅客无需中转换乘及搬运行李，充分享受大美新疆风光。

暑运以来，铁路部门组织开展亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，为旅客暑期出游提供了更多选择。全国铁路累计开行旅游列车266列，同时精心组织跨边境客运，广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次，中老铁路发送跨境旅客1.8万人次。

——服务：温馨出行再升级

“行李落在高铁上了怎么办？”“铁路畅行会员为何无法登录？”在深圳北站售票厅服务台，“迎春花”服务队队员许辉微笑着为旅客一一解答问题。

水平位列全国第一，在自身蓬勃发展的同时，更有效带动了上下游产业链的协同发展。

“我们作为链主企业，上游和阜洋、中谷、金玉米等上百家原材料厂家紧密合作，有效推动了玉米产业增值转换，下游和益海嘉里、中粮、鲁花等50余家知名企业合作，同时带动地方种植、养殖、运输、包装等相关产业发展。”山东良友工贸集团股份有限公司行政主管徐猛告诉记者。

深耕线上线下融合布局，全力打响“圣府第”自主品牌。去年以来，良友集团持续深化与传统电商及新媒体等多平台的全领域合作，自有品牌线上市场销售金额成功突破6000万元。

陈婷介绍，今年6月份公司还冠名赞助

了“良友·圣府第杯”2025济宁美食联赛，进一步提升圣府第品牌知名度和美誉度。

作为曲阜玉米产业链的链主企业，近年来，良友集团充分发挥引领效应，探索发展订单农业，辐射辖区及周边县市的玉米种植，进一步优化产业布局、延伸产业链条，促进农村三产深度融合发展。

“作为国家农业重点龙头企业，我们将充分发挥龙头引领优势，以做中国健康食用油行业引领者为目标，加快补链、延链、强链，延伸从玉米种植到玉米精深加工全产业链条，带动食品、医药、能源等相关产业集群，打造国内玉米产业加工基地，确保2025年营业收入突破20亿元。”山东良友工贸集团股份有限公司董事长孙庆义说。

走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌

良友集团35项技术创新深耕玉米“金链” 从单产冠军到产业引擎

■济宁日报全媒体记者 胡碧源 通讯员 张荣臻 周志轩

山东良友工贸集团股份有限公司聚焦玉米油研发创新，深耕产业链强链延链，打造自主品牌拓展全渠道市场，以技术与产业优势领跑行业发展。

随着消费者对健康饮食的需求日益提升，富含维生素E、植物甾醇等营养元素的玉米油愈发受到市场青睐。在山东良友工贸集团股份有限公司的高端食用油灌装车间，一瓶瓶标注“零反式脂肪酸”的玉米胚芽油正有序下线。这一产品背后，是企业深耕玉米油研发领域取得的第35项新技术成果。