

运河论坛

接续奋斗 奋楫扬帆启新程

本报评论员 刘太福

勇担使命，勇毅笃行。10月24日，市委常委会召开扩大会议，传达学习党的二十届四中全会精神，研究贯彻落实意见，要求全市各级各部门迅速掀起学习宣传贯彻热潮，准确把握“十四五”时期我国发展取得的重大成就和“十五五”时期经济社会发展发展的指导思想、必须遵循的重大原则、主要目标、重点任务，紧密结合济宁实际，以钉钉子精神逐条抓好落实，把党中央决策部署和省委工作要求转化为济宁的实际行动和发展成效。

党的二十届四中全会，是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议，对于进一步凝聚起全党全国各族人民磅礴力量，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗，具有重大意义。习近平总书记在全会上的重要讲话和全会通过的《中共中

央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深刻把握党和国家事业发展所处的历史方位，深刻回答“十五五”时期如何确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的一系列方向性、根本性重大问题，对乘势而上、接续推进中国式现代化建设，进行了总动员、总部署，为今后五年我国发展指明了方向与路径。全市上下要把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，以高度的政治自觉和行动自觉，扎实务实做好全会精神学习教育、宣传宣讲、贯彻落实等各项工作，努力在鲁南经济圈改革发展中走在前，在绿色低碳高质量发展发展先行区建设上勇争先，奋力谱写中国式现代化济宁实践新篇章。

思想引领征程，实干铸就辉煌。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，在基本实现

社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。当前正是收官冲刺、决战决胜的关键阶段，我们既要确保“十四五”顺利收官，也要为“十五五”实现良好开局奠定坚实基础。我们要以党的二十届四中全会精神为指导，锚定“走在前、勇争先”目标要求，努力实现“一个万亿、五个倍增”发展目标。要重点抓好大力实施工业经济“头号工程”，全面构建现代产业体系；聚力推进科技创新，积极培育和发展新质生产力；坚持深化改革扩大开放，更加主动融入新发展格局；统筹新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡共同繁荣；坚定扛牢新时代文化使命，加快建设世界文化旅游名城；深化生态文明建设，加快发展方式

绿色低碳转型；扎实推进全体人民共同富裕，提高人民生活品质；坚持统筹发展和安全，建设更高水平平安济宁；加强党的全面领导，纵深推进全面从严治党等重点工作，不折不扣推动党中央决策部署在济宁落地落实、见行见效。

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。学习宣传贯彻好党的二十届四中全会精神，重点在于领会，关键在于实干，创造性抓好贯彻落实。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统筹发展和安全，科学编制好我市“十五五”规划，锐意进取、埋头苦干，奋力开创济宁高质量发展新局面！

声音广场

用优质文化资源 厚植乡村振兴根基

丁振乾

近期，中宣部、农业农村部等7部门联合印发了《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》，布置了组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品，以及开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务、赋能乡村产业发展等10项重点任务，为更好发挥文艺助力乡村全面振兴的作用，繁荣发展乡村文化，推进宜居宜业和美乡村建设指明了路径。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，丰盈的精神家园始终是实现高质量发展的应有之义。进入新时代，人民群众对精神文化生活有了新的向往和期待，如何让优质的文化资源充盈乡村、浸润人心，成为各地需要探索的重要课题。近年来，不少地方探索有效路径，用优质文化资源厚植乡村发展根基。在四川德阳，三星堆爆款文创神鸟“啾啾”陪伴人们领略古蜀文明的辉煌与璀璨；在河南洛阳，经典豫剧曲目《穆桂英挂帅》，让年轻人逐渐爱上传统戏曲；在山东淄博，火热的蹴鞠比赛不仅锻炼了身心，还拉近了邻里间的距离……各地异彩纷呈的文体活动充分反映出，优质文化资源走进乡村、润润人心，既是时代需要，也是历史选择。

乡村是中华优秀传统文化的根脉和载体，承载着中华民族丰富的历史和文化记忆，在全面建设社会主义现代化国家的历史进程中，乡村依旧是重要组成部分。但也要看到，实现中国式现代化的宏伟目标，最艰巨、最繁重的任务同样在乡村。截至2024年底，我国乡村常住人口46478万人，农村居民人均可支配收入23119元，同期城镇居民人均可支配收入为54188元，城乡居民在人均可支配收入、基本公共文化服务等方面仍存在差距，不仅直接影响乡村群众精神文化需求的满足，更制约着乡村全面振兴内生动力的激发。2025年中央一号文件提出“提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”。相关目标的达成，不仅需要加快乡村产业发展步伐，更需发挥精神文化等“软实力”的涵养作用。

要让文化真正成为乡村全面振兴的“催化剂”，关键在于构建一套贴合乡村实际、调动群众参与的系统方案。要坚持从实际出发，系统梳理不同乡村间的差异化特征，积极挖掘乡村特色文化、非遗等，推动乡村文化活化利用，丰富乡村文化资源供给。调动村民参与文体活动的热情，引导各地根据自身实际开展篮球、足球等群众性文体活动，复制推广“村超”“村BA”等群众性体育赛事经验做法，支撑线上文化资源进村入户，升级乡村广播系统，及时传播文化活动通知、非遗保护知识，提升群众获取文化资源的便捷性和丰富性。培育壮大乡村人才队伍，培养乡村本土文化能人、文化骨干，引导乡村人才创作出一批反映乡村之变的优秀作品，展现好宜居宜业和美乡村图景，增强乡村吸引力、影响力。

乡村全面振兴的实现，不是简单的“输血”式建设，而是要依靠长久的“造血”式成长。唯有锚定群众需求、立足乡村实际，用优质文化资源丰盈群众精神世界、激活乡村内生动力，才能更好地绘就画卷业强、农村美、农民富的和美乡村画卷。

（10月27日《经济日报》）



华峰漫画

第八届中国“网络文学+”大会日前发布的数据显示，2024年中国网络文学市场营收规模达495.50亿元，同比增长29.37%，网络文学市场展现出强大的韧性和广阔的市场前景。网络文学互动性强、灵活度高，作为我国数字文化产业的重要组成部分，发展速度快、市场潜力大。当前，网络文学正在步入以用户和消费转化为核心的新阶段。庞大的创作者队伍是网络文学发展的宝贵资源，其综合能力的差异直接影响着网络文学创作者的作品影响力和价值创造能力。对网络文学的价值转化，不能限于短期获利的流量变现，而要立足产业融合的长远布局。坚守价值导向、内容为王、助力人才兴业、推动产业融合，我们定能让网络文学蓬勃发展，并将其文化价值更好转化为经济动能，为文化强国建设与经济高质量发展增添活力。（华峰 漫画/文）

锐评

城市人情味从何而来

吕晓勤

自驾游，很怕车位“一位难求”。国庆假期，江苏苏州留园附近的金阊实验小学停车场免费对外开放。打电话询问前往路线，接线员有问必答，还热情地介绍周边旅游情况。

拖着行李游玩，容易束手束脚。浙江杭州西溪路608号公交换乘点提供超过160个寄存柜，方便前往灵隐景区的游客换乘公交、寄存行李。

主动替游客考虑、破解出行难题，两件暖心小事，促人思考：城市的人情味从何而来？

源于很“懂我”的体贴，愿意把更多资源留给百姓。为确保游客吃得合口、放心，安徽黟县、广东顺德等地的机关食堂，国庆假期开门迎客，营造宾至如归的旅游环境。江苏南京石榴新村，设计的新房涉及20个面积段、36种户型，供原地回迁居民选择，尽可能满足差异化居住需求，曾经的“一线天”“握手楼”升级为现代化新小区。槽点、痛点变亮点的背后，是城市管理者将心比心的换位思考，将群众“心上事”转化为自身“上心事”的行动自觉。

源于勤沟通的真诚，视市民的金点子为治理的智慧。群众的事同群众多商量，大家的事人人参与。四川成都“开门治堵”，第二批治堵点清单中，88个点位全部来自市民意见。上海普陀区多次开展“苏河议事厅”大讨论，邀请人大代表、政协委员、居民等各方代表集思广益，与相关项目负责人直接对话，推动治理精细化措施落地。城市治理从来不是“政府独奏”，而是需要各界共同参与的“社会交响”。当各方声音被倾听，智慧广汇聚，期待有回应，治理便不再只是单向执行任务，而成了有互动的情感联结。

源于善统筹的务实，懂得如何将系统观念贯穿于城市规划、建设、治理全过程。“小区有车占用了消防通道，系统及实时发现并通知车主挪走”，河北雄安新区从一开始就做好“云”上规划，城市计算中心的100多个业务系统顺畅运行，为市民提供全方位优质服务。“在规划时就要打好提前量”，重庆经济技术开发区为地下管网预留足够的接口和扩建空间，将智慧化监管系统应用到各条线路，以承载更大规模产业发展的未来需求。在顶层设计上注重系统集成，在落实执行中加强协同配合，在打磨细节时讲求精益求精，为了一个目标形成合力，城市发展“里子”就会更厚实、“面子”就会愈亮丽。

城市有人情味，发展彰显大格局。一座敞开心怀、展现温情、不断释放善意的城市，其建设、发展也必定是见“物”更见“人”，具有更强的包容性、成长性。“指哪修哪，件件有回应”——最近广东深圳网友“卷尺哥”因为专盯公设施“小毛病”走红网络，而市政部门总是第一时间响应、迅速解决问题，充分展现了城市应有的治理速度、服务温度。当每一个到访于此、生活于此的人都能感受到被尊重、被关怀，进而产生还想来、长久住的期待，这样的城市便能集聚更多人气，拥有更旺盛的生命力。

城市的人情味，就藏在能发现群众皱眉、开颜的日常沟通里，藏在把人民满意作为根本标准的工作追求中。坚持以人为本，顺应人民群众对美好生活的向往，取得更多带有温度的发展成就和治理成效，这是建设现代化人民城市的题中应有之义，也是中国式现代化的动人之处。（10月28日《人民日报》）

议论风生

新大众体育 已“燎原”

王禹欣

近日，2025年“赣超”迎来开赛100天里程碑。从首轮场均13392人的上座率超越中甲联赛，到1/4决赛南昌VS赣州创下50168人单场观赛纪录，再到决赛前已有超115万人次到场观赛——这场贯穿110天、涵盖66场赛事的全民盛会，以不断刷新的数据展现着体育强国的蓬勃力量，用足球热情点燃了盛夏和金秋。

“赣超”的火热，是群众体育蓬勃发展的又一次生动彰显。近年来，“村BA”“苏超”等频频出圈，线下形成“人从众”的壮观景象，线上更是“热搜频出”。这看似是偶然的流量爆发，背后却体现了草根体育与地域文化的深度绑定、与大众情感的同频共振。例如，在贵州黔东南的“村BA”的赛场上，大家用当地语言解说比赛、拿锅碗瓢盆“应援”，观众投篮命中便能获得猪腿、猫坡西瓜等奖品……这些都和当地几十年来“新吃节”的民俗一脉相承，是乡土文化以体育为载体的鲜活表达，也诠释了大众对体育活动最本真的向往。

“赣超”因红色文化而变得别样精彩。犹记得8月底赣州主场对阵吉安时，看台上的点点灯光聚成星河，映照看球场上踏光而行的舞者，球场回荡起4万球迷齐唱《十送红军》的歌声；“日着草鞋干革命，夜打灯笼访贫农”，《苏区干部好作风》将情景舞蹈与红歌串联，打造“沉浸式助威”效果；音舞诗《风景这边独好》中，80名表演者手持1500平方米的红色巨幅图像展现《清平乐·会昌》的豪迈……当红色文化资源与群众体育赛事有机融合，苏区儿女“敢教日月换新天”的慷慨壮志、永不褪色的理想信念便激荡在每位观众的心中。

新大众体育兴起，带动了文旅火、消费旺。当前，“体育+城市”“体育+文旅”等创新模式多点开花，为打造地方名片、拉动经济增长注入了全新活力。据统计，2024年，中国旅游业总收入达5.75万亿元，体育产业总规模为3.89万亿元。体育旅游产业则以1.79万亿元的市场规模，创造出产业新空间和消费新动能。例如，今年的无锡马拉松吸引42.6万观众与跑者齐聚，直接创造了5.05亿元的产业效益，同比增长78.2%。在这场体育赛事的带动下，酒店客房被一抢而空、餐厅翻台率飙升至平日三倍，来自南京、苏州、上海等周边城市的车辆如潮水般涌入，将无锡的街道变成了一幅流动的经济画卷。这种以体育赛事为核心的经济形态，不仅吸引人们“为一场球，赴一座城”，更有效带动了餐饮住宿、交通出行、文创零售、场馆运营等相关产业的发展，在产业链延伸、城市升级、文化传播等维度释放乘数效应。

新大众体育活动不仅是竞技的舞台，更是连接民心的“纽带”。在“赣超”赛事期间，各赛事承办地官方新媒体平台纷纷写下“城市书信”，互展城市风华、共话情谊绵长、推介文旅资源，引发球迷跨城交流热潮。一些地方的体育中心、比赛场馆则在赛后被改造为“市民健身综合体”，可对市民开放，用以足球培训、散客踢球等，场馆附属空间还可以举办社区运动会，成为“15分钟健身圈”的有机组成部分。不仅如此，群众体育的蓬勃发展，还对广大青少年的健康成长产生了积极影响。例如在四川，“川超”就成为“可移动的红色课堂”，老师们将“四渡赤水”的峥嵘岁月与比赛场景相结合，开展即时思政教育，让孩子们学会尊重与友谊、责任与担当，让革命精神在运动中传承。

“赣超”等新大众体育活动的成功启示着我们，群众体育赛事的生命力，正源于本土文化的滋养、大众情感的呼应。当红色旋律在绿茵场回荡，当草根球员为集体荣誉拼搏，赛事就能成为激活地域资源、凝聚城市精神的新载体，点燃体育强国建设的新引擎。

（10月24日《光明日报》）

2025年10月29日 星期三

他山之石

100斤玉米称出60斤，莫让“鬼秤”坑农民
 10月27日《新京报》吴睿鹤

背景：据《农民日报》报道，近日，贵州省遵义市务川县农村地区出现了用“鬼秤”收粮现象。目前，该县警方已对五人进行行政处罚。“鬼秤”作弊，100斤玉米经遥控操纵竟秒变60斤。五名涉案人员虽已被行政拘留，但这种失衡的秤，称量出的不仅是粮食的短缺短两，更是农村计量监管的短板。

观点摘要：不得不说，技术升级让“鬼秤”更具隐蔽性，通过改装芯片、远程遥控等手段就能篡改数据，农民仅凭肉眼根本无法识别。而且，流动商贩“打一枪换一个地方”，农村地区缺乏固定检测设备，执法力量也难以全覆盖，给了不法分子可乘之机。

此外，按照相关法律规定，诈骗五千元以上才有可能构成刑事犯罪，此次涉案金额两千余元仅能处以行政拘留，难以形成足够震慑。曾有前科的王某仍敢重操旧业，便印证了这一点。因此，守好农民的“钱袋子”，不能只靠警方“事后追查”和农民“自我警惕”。监管必须主动出击，在技术层面建立电子秤溯源体系，推广防作弊电子秤，让“鬼秤”一用即现；执法层面也要变“被动接警”为“主动巡查”，在秋收等关键节点，组织计量、公安等部门开展联合行动，深入田间地头抽检流动商贩，实现“哪里有收粮，哪里有监管”。

现行法律法规对“鬼秤”诈骗的量刑，也可结合农产品价值波动与农民实际损失进行综合考量，让“小额多次”的坑农行为付出代价，让“鬼秤”无处遁形，切实保障农民的合法权益。

量贩零食店，价廉味美才可能“长红”

10月27日《北京青年报》汪昌莲

背景：据《经济日报》报道，“两三元就能买品牌饼干薯片”“上百种散装零食任意挑选”……从县城到乡镇，在街角与量贩零食店不期而遇已成逛街“标配”。数据显示，我国量贩零食店数量自2022年以来便开启“狂飙”模式，2025年全国量贩零食门店数量有望突破4.5万家。然而热潮之下竞争日益激烈，不少品牌昙花一现。实践证明，唯有坚持“价廉味美”的经营理念，量贩零食店才能真正实现“长红”。

观点摘要：“价廉”是量贩零食店赢得市场的敲门砖。在消费趋于理性、性价比成为主流趋势的今天，消费者更加注重钱花得值不值。量贩模式通过集中采购、减少中间环节、规模化运营，有效降低了成本，从而能够以更低的价格提供商品。价廉，不仅是一种营销策略，更是一种对现实消费心理的精准回应。然而，低价绝不能成为“低质”的代名词。若只追求“价廉”而忽视“味美”，终将失去消费者的信任。“价廉”与“味美”并非对立，而是相辅相成的统一体。价廉吸引客流，味美提升复购；价廉打开市场，味美建立忠诚。当消费者发现这里不仅价格实惠，而且零食种类丰富、口味正宗、品质可靠，自然愿意反复光顾，形成口碑传播。这种“高性价比+良好体验”的组合拳，正是量贩零食店实现“长红”的核心竞争力。

更进一步看，“价廉味美”背后是一种可持续的商业逻辑，也是一种普惠的民生情怀。在共同富裕的时代背景下，让更多人以更低的成本享受更优质的生活，是企业应有的社会责任。量贩零食店若能坚持这一理念，不仅推动了消费普惠，也促进了食品行业的良性竞争，倒逼上游优化生产、降低成本，最终惠及整个社会。

以“两新”促提质，加速释放政策效能

10月25日 中国经济网 臧梦雅

背景：今年以来，我国加力扩围实施“两新”政策，效果不断显现。一方面，消费品以旧换新政策成效斐然，更多“真金白银”惠及消费者。相关商品销售增长较快，特别是绿色、智能、高品质产品的消费需求持续释放。另一方面，大规模设备更新带动产业升级，对投资的带动作用持续显现。

观点摘要：“两新”政策，旨在惠民利企。只有政策落地见效，百姓才能得到更多实惠，企业才能享受更多便利。在保障“两新”政策实施的过程中，要坚持“时序性”和“均衡性”原则。在“时序性”上，持续做好进展调度、督促落实、跟踪问效等工作，有序下达中央资金，按阶段细化任务，避免“一哄而上”。在“均衡性”上，各地不妨细化资金使用计划，优化补贴发放方式，确保资金均衡使用，防止“冷热不均”。

“两新”政策不仅推动设备淘汰更新，更牵引技术工艺迭代升级，最终落脚于产品质量与生产效率的系统性跃升。当产品品质和生产效率都上去了，传统产业将融入更多新的活力，产业数字化、网络化、智能化转型升级的步伐也将加快，从而促进消费升级和新型城镇化发展，为产业创新和市场扩展提供更广阔空间。为此，需进一步强化政策协同，释放乘数效应，打通供需堵点，优化营商环境。在建设全国统一大市场方面，可以建立统一的流通标准体系，优化完善物流体系，提高商品要素流通效率。在加快数智赋能方面，通过联通跨部门数据，减少审核环节，加快补贴到位。在提升服务能力方面，可以畅通资源循环利用链条、加强产品质量和价格监管。

螃蟹是用来吃的，不是用来“炒”的

10月24日 人民网 赵志疆

背景：“秋风起，蟹脚痒”，又到了大闸蟹肥美的时节。连日来，有多位消费者反映蟹卡“兑换难”“缺斤短两”等问题。记者了解到，市面蟹卡基本分为型号卡和现金卡两种款式，型号卡“标价”高，入手价格低，1—4张即可入手，频现“货不对板”的乱象，部分品牌蟹卡甚至被“黄牛”拒收。

观点摘要：作为预付费式消费的一种，蟹卡本身并无原罪。作为典型的时令生鲜，大闸蟹存在“上市时间短、易变质、价格波动大”的天然痛点。早在十几年前，阳澄湖的大闸蟹养殖户就开始使用蟹券蟹卡，旨在方便消费者能够随时兑换螃蟹。然而，随着市场的扩大以及部分商户的滥用，蟹卡正在从“消费凭证”异化为“价值媒介”。围绕蟹卡，有人热衷于“无实物空转”的交易模式，甚至出现“养蟹不如卖蟹，卖蟹不如倒券”的荒诞现象。

销售环节也是大闸蟹品牌形象的一部分，重视和改善消费者体验，必须清理围绕蟹卡出现的各种乱象。一方面，要坚决遏制蟹卡“无实物空转”的资本游戏。可通过技术手段将蟹卡与真实的螃蟹绑定，从源头治理无实物超发的市场乱象。另一方面，不妨参照预付卡卡管理办法，要求蟹卡发行方缴纳一定比例的保证金，在此基础上对资金池实行第三方托管，以此来防止蟹卡变味跑偏。

螃蟹是用来吃的，不是用来“炒”的。以强有力的监管消除蟹卡销售乱象，才能保障消费者权益，维护大闸蟹产业的健康发展。（华峰 辑录）

