



实事有声

文体普惠 浸润济州烟火

■ 济宁日报全媒体记者 梁琨 杜文闻 通讯员 闫雪静 王金山 摄影报道

在2025年民生实事的“答卷”上，普惠性文体活动的全年实践，早已浸润了百姓的烟火日常：超2万场群众文化活动、6100多场戏曲进乡村次第铺展，翰墨书香与丝竹雅韵，稳稳落进了街巷的角落、乡野的院落；5300多场群体性赛事从全民健身运动会延伸到乡村赛场、社区赛场，把运动的烟火气吹到了居民“家门口”。

从文化滋养到体育赋能，这场全年无休的“共享盛宴”，既让公共服务的触角扎进了生活日常，更让民生幸福的质感成为这一年温暖的城市印记。

文润乡关遍济宁

11月11日，梁山县拳铺镇吴楼村文化广场上掌声阵阵，舞台上《卖苗郎》《王华传》两部经典剧目轮番上演。演员持妆上台，动作干脆利落，唱腔中气十足，每到戏曲高潮总能引来台下的欢呼声。“就喜欢看戏，心里想着，这戏就来了，真好！”村民们连连称赞济宁市山东梆子剧院演员的专业、剧目的精彩。

今年，我市把扎实开展文化惠民活动纳入市政府重点民生实事，2025年在全市开展群众文化活动不少于1万场，戏曲进乡村不少于5000场。为推动民生实事的落实，市文化和旅游局专门出台《济宁市“千场大戏进农村”文化惠民演出规范》，对实施主体、演出要求和演出内容进行全面规范。本着“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则，通过公开选拔，筛选出节目优、阵容齐、实力强的演出队伍，精雕细琢演员唱腔、舞台动作、乐队演奏等，制作群众喜闻乐见的优秀剧目，合理调配演出时间，使农业生产和听戏看戏两结合、两不误，让演出尽可能辐射更多群众。

基层文化服务好不好，关键看人才队伍强不强。市文化和旅游局聚焦基层公共文化人才队伍建设，采取培训辅导与遴选推荐相结合方式，培养了一批懂业务、善服务、能创新的基层文化带头人、文化热心人，为公共文化服务高质量发展注入强劲动能。

10月下旬以来，市文化和旅游局策划实施“文化赋能魅力城乡”文化辅导（演出）进基层活动，集结市县各文化单位（院团）100余名文艺骨干，采用市县镇村四级联动方式，整合市级优秀文艺资源，通过“文艺演出+文化辅导”双轮驱动，精准对接镇村

需求，实现由“送文化”到“种文化”转变。“空竹抛到空中旋转的瞬间，太精彩了。赵老师，您刚才表演的抖空竹有什么技巧，还请示范。”应现场观众要求，济宁市杂技团演员赵春梅又给大家讲解了一遍抖空竹的技巧，还邀请了2名观众上台体验了一下。村民刘大姐说：“跟着市文化馆的张娇老师学了发声技巧，现在感觉嗓子都打开了，以后村里有活动，我也能上台唱两句了！”

“在辅导培训活动中与群众的互动中，我看到群众对文化的热爱和专注。这次培训也激发了我更强烈的职业自觉。”回顾近期开展的“文化赋能魅力城乡”文化辅导（演出）进基层活动，来自济宁市文化馆的美术摄影部主任张明感触良多。

今年，市文化和旅游局不断优化公共文化服务内容，全力提升群众文化体验，让更多市民感受到文化的魅力与温度，共享全市公共文化高质量发展丰硕成果。截至目前，全市累计举办各类文化惠民活动2万余场，送戏下乡文化惠民演出活动共计6194场，实现文化惠民演出在全市4042个行政村全覆盖。

赛事火爆全民热

时至岁末，济宁的运动热潮依旧不减。在任城区全民健身广场，中老年篮球爱好者们传球、投篮，身姿矫健；在微山县运河文化广场，市民们伴着音乐跳起广场舞，脸上洋溢着笑容；在曲阜三孔景区旁的步道上，亲子家庭健步而行，尽享运动乐趣……

对照年初市政府发布的民生实事清单，“举办群众喜闻乐见的赛事活动不少于5000场”，如今交出了一份亮眼答卷。记者从市体育局获悉，截至2025年11月，全市共举办各类群众性体育赛事活动5313场次，参与人数近50万人次，超额完成年度目标。

11月2日，2025“日照银行”济宁篮球联赛（JNBA）总决赛在济宁市全民健身广场篮球馆开赛。“我从小就是篮球迷，经常去济南看比赛，没想到这次在家门口也能看到这么高水平的篮球比赛。”家住微山县的球迷张先生专程来到决赛现场为微山加油助威。

本届JNBA联赛覆盖全市14个县（市、区），历经2个月，50场激烈角逐，从县级预选赛284支队伍、3400余名选手参赛，到市级联赛14支代表队的巅峰

对决，吸引了超20万人次现场观赛。

从专业赛事到草根比拼，济宁构建起多层次、广覆盖的赛事矩阵。

今年以来，市体育局以全民健身运动会为龙头，串联起各类特色赛事：4月，全国“行走大运河”全民健身系列活动主会场（山东·济宁）暨济宁市春季户外运动嘉年华活动采用“1+5”创新形式，吸引全国25个省市7000余人参与；6月，济宁国球文化周启幕，全国老年人乒乓球邀请赛、全国少儿乒乓球锦标赛预赛第二站（男子）同步举行，448名教练员、运动员齐聚圣城；11月，“水浒英雄”首届武术大会热闹开赛，101支代表队、1740余名武术爱好者同台竞技……

乡村赛场同样精彩纷呈。汶上县义桥镇“好趣味杯”足球比赛在非遗“汶上鼓书”表演中启幕，8支代表队近百名运动员角逐绿茵场，赛场边的农产品展示台与非遗文创体验区人气火爆，首场比赛就吸引300余名群众现场观战，线上直播观看量突破5000人次；兖州区村（社区）篮球联赛（YBA）通过“体育嘉年华·乡村好品”睦邻市集，将赛事流量转化为经济增量，带动农产品销售大幅增长。

体育赛事不仅是市民的健身舞台，也成为推动文旅发展的新引擎。“跑一场马拉松，爱上一座城市。”4月6日，首届济宁马拉松吸引全国近2万名跑友齐聚，全网点击量达9.34亿次。赛事期间，济宁文旅部门顺势推出多条“跟着马拉松游济宁”旅游线路，9个A级景区首道门票打折，83个A级景区免首道门票。数据显示，赛事举办期间，全市24家重点景区接待游客105.35万人次，同比增长9.92%，体育与文旅的融合效应持续释放。

“我们以‘赛事+’为纽带，打破传统边界，让体育赛事成为展示城市形象、促进消费升级、助力乡村振兴的重要平台。”济宁市体育局局长卢静表示，市体育局将立足儒家文化、运河文化底蕴，持续打造“朝圣之路”“运河之都”等特色赛事IP，统筹推进政策保障、文化赋能和文旅融合，不断放大赛事经济效应，推动体育产业与文旅产业协同发展。

记者跑社区

你来点单 我去表演

文艺下乡 点亮乡村

“专业老师到社区现场指导，我们的健身舞越跳越规范，盼着老师们常来！”任城区仙营街道南组小区的胡秀英阿姨参加完文化活动后满心欢喜地说。今年以来，任城区仙营街道以“艺术润四季”文化品牌为引领，创新推行“公益文化点单”服务模式，精准对接群众需求，让文化惠民活动更接地气、更合民心。

为摸清群众文化诉求，街道通过居民议事会、线上问卷、网格走访等多种方式广泛征集意见，发现不同群体需求各有侧重：老年群体关注中医药文化普及，年轻人期待时尚文艺表演，亲子家庭偏好互动性节目。基于精准调研，街道打造“群众点单、街道接单、资源上门”的服务闭环，联动专业院团、医疗机构、社会组织等多方力量，推动优质资源下沉网格楼宇。

盛夏文化节便是“点单式”服务的生动实践。街道联合建设路万达广场等单位精心策划，邀请济宁市中医院等三家医院的中医专家团队开展健康科普与义诊，满足老年居民养生需求；安排青春洋溢的广场舞表演和趣味十足的亲子魔术互动，吸引年轻家庭参与；中场穿插非遗“儒苑青陶”展示体验，让传统文化浸润生活；最后以温馨的星空电影收尾，整场活动吸引600余名群众参与。

据悉，1至10月街道已累计开展“四季村晚”、非遗集市、文艺汇演等文化惠民活动300余场，服务群众超万人次。从传统非遗体验到时尚文化活动，从健康科普到亲子互动，各类活动精准覆盖不同年龄层需求，形成“月月有活动、季季有精彩”的文化氛围。

■ 济宁日报全媒体记者 梁琨 通讯员 于治

“一听村里大喇叭说市里文化团要来咱这里演出，我撂下饭碗就早早来了。”汶上县苑庄镇东演马村的文化广场上热闹非凡，数十位群众围坐在一起，你一言我一语地唠着嗑，脸上满是期待与欢喜。

为全面提升基本公共文化服务效能，推动优质文化资源下沉基层、直达群众，苑庄镇联合济宁艺术剧院文化惠民小分队，在东演马村开展文化惠民下乡文艺演出活动，为群众带来了一场精彩纷呈的“文化大餐”。

演出在欢快的开场舞中拉开序幕，演员们以灵动的身姿与绚丽的服饰瞬间点燃现场热情。随后，歌曲演唱、传统器乐、舞蹈、戏曲选段等节目轮番登场，形式多样、内容丰富，既有传统文化的传承，又有现代艺术的创新，充分满足了不同年龄层观众的审美需求，台下的观众则乐在其中，掌声与喝彩声此起彼伏。

“这样的演出我们老百姓爱看，希望以后能多来几场！”东演马村村民东大爷开心地说。此次活动不仅为基层群众送去了欢乐，丰富了基层群众的精神文化生活，更通过艺术形式传递了党的惠民政策，让文化资源真正活跃在群众身边。

■ 通讯员 田悦

跑现场

供暖初期探温问暖

11月15日，我市今冬供暖季正式开启。至今已供暖一周有余，居民家中是否温暖？供热问题能否第一时间解决？近日，记者走进用户家中探温问暖。

11月20日，记者随热力公司人员来到冠亚星城、长虹小区、海关路部分小区到居民家中查看，大多数居民家中温度在22℃左右。走访中，也有部分用户家中的采暖系统出现问题，王女士家就是其一。

接到工单后，山东公用聚源热力供热二区网格员赵畅就与王女士联系。刚迈进王女士家门，王女士就急切地向赵畅反映：“卧室暖气片一直不对劲，下面摸着有点温，上面却冰凉。”

赵畅俯身触摸暖气片上下端，说道：“您家这是典型的气堵问题，有热水进管道，但因为空气阻塞，没办法顺畅循环。”他从工具包中拿出扳手，果断拧开排气阀。伴随着“滋滋”的排气声，管道内的气体夹杂着水珠缓缓排出，直到气体彻底排出。他又逐一检查室内其他暖气片，对平衡阀进行微调，确保热水能均匀流向每个散热区域。没过多久，当赵畅再次用测温仪检测时，暖气片温度已升至39℃。稍后，赵畅对室内温度进行测量，平均室温22.3℃，体感温度舒适。

赵畅整理工具时提到，供暖初期是报修高峰期，他们有时一天接单量最多能达到50多件，从清晨到傍晚不停穿梭在各个小区。“只要能及时解决居民的供暖问题，再累也值得。”赵畅说。

谈及供暖初期居民家中易出现的供暖问题，赵畅结合日常工作经验告诉记者，除了王女士家暖气片“上热下凉”循环不畅的问题，还有因室内供暖系统平衡调节不当导致的“一层热一层凉”，这就需要室内采暖系统进行平衡调整。另外，个别楼栋出现整个单元暖气都不热的情况，则需要从一楼至六楼逐层排查单元总排气阀。

“供暖系统再次启用，出现问题在所难免，但这些问题都有法可解。不管什么时候，只要接到通知，我们都会第一时间上门，保证维修到户，让大家暖暖和和过冬。”赵畅说，当居民遇到供暖问题时，拨打24小时客服热线96655，说明居住地址与具体问题；或关注“聚源热力”官方公众号，通过“一键报修”功能提交需求。

■ 济宁日报全媒体记者 杜文闻

镜头定格邹东美

本报济宁讯（全媒体记者 鲍童 通讯员 李庆平 李爱华）为展示济宁市美丽乡村的崭新风貌，促进文旅融合与乡村振兴，近日，由市摄影家协会、济宁胜创数码共同举办的“美丽济宁乡村行”采风活动正式启动。近百名摄影爱好者一同奔赴邹东，用镜头探寻乡村蜕变，以影像记录时代新貌，展现乡村振兴新硕果，传播乡村发展新气象。

在邹城市城前镇魏峰村，石墙黛瓦在初冬的晨光中显得格外宁静，为采风活动注入了灵魂。在上磨石村，保存完好的民俗文化，为摄影创作提供了丰富素材。摄影家们从不同角度捕捉美丽乡村的精彩瞬间，不时交流拍摄技巧，现场氛围热烈而融洽。大家纷纷表示，采风活动不仅为摄影爱好者提供了创作交流的平台，更通过影像的力量展现了全市乡村振兴的丰硕成果，广大摄影爱好者在活动中既提升了摄影技艺，也加深了对乡村发展的理解与认知。

镜头定格的是瞬间，传承的是文化，见证的是发展。此次邹东采风活动用镜头记录时代发展，用艺术服务乡村振兴，让更多的人通过影像了解济宁美丽乡村的建设成就，为济宁市乡村振兴注入了更多的艺术活力。

11月19日，市城市管理局联合太白湖新区开展清雪除冰实战演练活动，检验提升应急处置队伍响应速度、协作效能与处置水平，确保降雪后能够快速响应、高效处置。

■ 济宁日报全媒体记者 梁琨 通讯员 尚衍伟 李天寿 摄

