

# 12月起,这些民生新规将影响你我生活

■新华社记者 赵文君

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起,一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善,释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全,国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度;明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据;重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整,报国务院批准后公布;对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理,规定不得以分装方式生产,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前,一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管

理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用,对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管,甚至有门店出现食品安全问题,严重损害了消费者利益,也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规范,通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下,校园餐问题很多是在事后暴露,如何加强事中监管、事前预警?

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业运营规范》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

新华社北京11月30日电



## 我国成功发射 实践二十八号卫星

11月30日20时20分,我国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将实践二十八号卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

■新华社记者 杨冠宇 摄

## 11月份我国制造业 PMI为49.2%

新华社北京11月30日电(记者 王雨萧)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示,11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

数据显示,11月份,生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%,比上月上升0.3个和0.4个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业产需两端均有改善。11月份,大型企业PMI为49.3%,比上月下降0.6个百分点,景气水平回落;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气度有所改善;小型企业PMI为49.1%,比上月上升2.0个百分点,为近6个月高点,景气水平显著回升。

此外,高技术制造业PMI为50.1%,连续10个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。

数据还显示,11月份,生产经营活动预期指数为53.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

## 解民忧 惠民生 暖民心

### 曲阜:精准监督 护航群众温暖过冬

本报曲阜讯(通讯员 刘新红 孟祥宇)连日来,曲阜市纪委监委紧盯供热领域突出问题强化监督检查,以监督“力度”保障供热“温度”。

曲阜市纪委监委提前谋划,组建专项督查组,聚焦供热设施检修、管网改造、物资储备等关键环节,深入供热公司、城乡换热站、新建小区供暖施工现场等一线,通过查阅台账、实地检查、座谈访谈等方式开展常态化监督。针对非供暖季“冬病夏治”专项行动落实情况,重点检查换热站设备检修、老旧管网改造进度,督促供热企业严把设备质量关、检修标准关,确保供热设施以最佳状态投入运行。

针对新增供暖小区对接滞后等问题,督查组联动市住建局、供热公司建立“清单化督办”机制,推动解决开发商与热力公司责任衔接不畅、信息传递不透明等堵点,确保部分新增小区按期具备供热条件。

“家里暖气不热该找谁?”“维修师傅多久能上门?”针对这些供暖诉求,曲阜市纪委监委推动建立“群众诉求—快速响应—监督整改”闭环机制。一方面,督促供热企业开通24小时服务热线,设立投诉举报专席,实时受理群众反映的温度不达标、维修不及时等问题;另一方面,整合网络问政平台、12345政务服务热线、廉情网格员走访等渠道,梳理汇总供暖领域群众诉求,建立问题台账,明确责任单位、整改时限,实行销号管理。

“下一步将持续紧盯天气变化和群众诉求,动态跟踪整改成效,推动供暖保障工作再细化、再提升,以精准监督护航群众温暖过冬。”曲阜市纪委监委相关负责人表示。

### 鱼台县开展健康科普知识 进校园宣传活动

本报鱼台讯(通讯员 宋钦栋)2025年12月1日是第38个“世界艾滋病日”,今年的宣传主题是“社会共治 守正创新 终结艾滋”。为切实提升青年学生的健康防护意识,筑牢校园健康安全防线,日前,鱼台县疾控中心走进山东理工大学职业学院(鱼台校区),为在校学生送上干货满满的“健康科普大餐”。

活动现场,该县疾控中心艾防科科普员以通俗易懂的语言,围绕艾滋病的病因、传播途径等核心知识展开讲解。通过讲解,同学们认识到虽然艾滋病可防可控,但目前没有有效疫苗和根治药物,做好预防是关键,要做到洁身自爱,远离毒品。同时,结防科工作人员讲解了结核病相关知识,特别提醒结核病可防可治,早期发现、规范治疗是治愈关键,呼吁学生一旦出现相关症状及时就医,同时养成勤通风、勤锻炼的良好习惯,提升自身免疫力。

本次宣传活动共发放宣传册300本,现场学生认真听讲,踊跃互动。讲座结束后同学们纷纷表示,通过本次掌握了实用的传染病防护技能,要学以致用,成为校园艾滋病和结核病防控的参与者和宣传员。

## 优化营商环境 助力高质量发展

### 邹城市“铁腕护权”激发市场主体创新活力

本报邹城讯(通讯员 刘天宇 李路路)近年来,作为国家知识产权强县建设试点,邹城市始终将知识产权保护作为优化营商环境的核心抓手,以“司法+行政”协同为支点,构建知识产权“严、大、快、同”保护体系,打造全链条保护新格局,激发全社会创新活力,为经济高质量发展注入持续动能。

协同联动,筑牢权益保护前哨站。邹城市相关部门深化与公检法司等部门协作,联合法院签署《知识产权纠纷诉调对接联络员工作制度》与《知识产权司法保护与行政执法衔接合作框架协议》,挂牌成立知识产权司法保护

协调中心,推动“司法+行政”协同机制落地运行。协调中心运行以来,已建立多元解纷、联合培训、信息通报等12项联动机制,打破部门壁垒,实现信息互通、线索互移、成果共享。

诉调对接,构建纠纷化解快车道。创新推行“诉调对接”机制,组建“法院法官+监管骨干+行业专家”调解队伍,构建全链条知识产权纠纷化解体系,有效破解知识产权纠纷“周期长、衔接散”问题。今年以来,累计办理商标行政裁决司法确认案件1件、专利侵权纠纷行政裁决案件2件、行政调解案件2件,成功调解知识产权人民调解案件35件,显

著降低企业维权成本,及时化解市场主体矛盾,夯实营商环境法治基础。

严格执法,织密违法惩戒高压网。全面加强知识产权民事、行政、刑事审判机制衔接,构建“机制协同+精准普法+严格执法”保护模式,聚焦商标侵权、地理标志侵权、假冒专利等重点违法行为,深入开展“铁拳”“护航”专项整治。优化案件办理流程,压缩办案周期,提升执法精准度和效率,持续保持对侵权违法行为的高压打击态势。今年以来,共办理各类知识产权案件52件,罚没款18.87万元,形成有力法律震慑,有效遏制知识产权侵权多发势头。

(上接1版A)

应急救援能力持续提升。建成市级移动应急指挥平台,应急预案体系进一步完善,构建起以市级总体预案为统领、32个市级专项预案为支撑、基层单位和重点场所预案为基础的“1+32+N”全域覆盖应急预案体系。加强对应急救援队伍的培育和指挥,先后承办全国救援协调和预案管理现场会、全国矿山救援技能竞赛、全国矿山钻探(应急救援)技能竞赛等活动。建成覆盖全市所有重点镇街、园区、社区(村居)的基层应急救援站672处,形成基层应急力量建设“济宁模式”。

(上接1版B)公共服务全域覆盖,便民利民成色更足。新增国家一级图书馆1个,全市建成公共图书馆13个、文化馆12个、美术馆6个。建成镇街综合文化站156个,村(社区)综合文化服务中心4000余个,标准化城市书房70家。建成覆盖“1个市级平台+14个县级平台+156个乡级平台”的应急广播体系,终端超9000个,行政村终端覆盖率达100%。

文旅交流合作走深走实,城市品牌魅力彰显。高标准策划、高品质承办国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等具有国际影响力的文化盛会,成功举办2022山东省旅游发展大会、2023中国·济宁研学旅行创新发展大会等特色活动。出台入境旅游奖励等政策,深耕重点客源地,布局设立8家文旅国际推广中心。首创机场通航城市包机机制,推出“三孔—泰山旅游联票”,组建景区联盟。策划推出“济宁文旅与爱同行”“陪着爸妈游济宁”大学生旅行季等系列主题活动,“文化济宁,礼迎天下”名片持续擦亮。

(上接1版C)下步,微山县将持续强化区域劳务协作,把技能培训与产业链条精准嵌入,实现人力需求与供给的精准匹配。在政策护航与精准培育的双重助力下,“微湖渔工”这张特色劳务名片将更加闪亮,不仅能带动更多群众就业增收,更能为乡村振兴注入源源不断的动力,走出一条具有微山湖特色的高质量发展之路。

## 正山堂:复兴中国红茶,助力乡村振兴

红茶鼻祖正山小种的传承者与复兴者、金骏眉创始企业,也是现代中国红茶产业发展的关键推动者。

### 立行业标准 做世界红茶

正山堂自创立以来,秉持着“为世界制作最好的红茶”的初心,专注精耕红茶,参与制定正山小种红茶国家标准、金骏眉行业标准和骏眉红茶团体标准,奠定了中国高端红茶的标杆。从金砖国家领导人厦门会晤、上海合作组织青岛峰会,到连续八届数字中国建设峰会、第44届世界遗产大会等,正山堂作为唯一红茶品牌,数次成为国家盛会赞助企业,呈现中国红茶文化的深厚底蕴。

### 传承创新 重塑产业

约公元1568年,正山堂江氏先祖始创正山小种红茶,开创世界红茶之源。17世纪起,正山小种远销欧洲,推动下午茶文化兴起,影响世界饮茶格局。

2005年,正山小种红茶第24代传人、正山堂创始人

江元勋先生,在传统正山小种工艺基础上采用创新技艺,以武夷山高山茶树单芽为原料,研发出高端红茶金骏眉。凭借“清、香、甘、醇”的品质特征,金骏眉不仅掀起国内清饮红茶新风尚,更改变了中国红茶长期依赖外贸的历史,开启了红茶产业发展的全新篇章。

### 输出骏眉工艺 助力乡村振兴

自2010年起,正山堂秉持原产地初心,将创新骏眉工艺输出到湖北巴东、西藏林芝、贵州普安、山东诸城等各省优质茶产区,与地方政府和国资力量携手,研发“来源正宗、品质稳定、风味鲜明”的地方名优红茶。2018年,骏眉中国红茶产业体系基本建立,推动中国红茶走向标准化、品牌化发展。截至目前,该体系已成功带动约10万户茶农实现增收,助力乡村振兴。

立足新时代,正山堂将继续深化茶文化融合、加强科技赋能、培育产业人才,致力于将茶产业打造为乡村振兴的支柱产业,以实际行动践行“为世界制作最好的红茶”的初心,朝着“立中国标准,做世界品牌”的愿景稳步迈进。



正山堂厂部立着“正山小种发源地、金骏眉发源地”石碑

武夷山,作为世界自然与文化双遗产地、中国首批国家公园,不仅是自然与人文的瑰宝,更是世界红茶的发源地。正山堂坐落于武夷山国家公园核心区——桐木,是