



中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537-2349995

济宁日报

JINING DAILY

2025年12月2日

星期二 农历乙巳年十月十三



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

“一线1+1” 联系点报道

抱团聚合力 创新增动力

——新究镇连续20年领跑山东镇域经济的调查与启示

■济宁日报全媒体记者 李强 徐斐
通讯员 王洪玮 王朋 钱茂来

初冬时节，寒意渐浓。兖州区新究镇现代农业产业园内生机勃勃，沉甸甸的葡萄垂挂藤蔓，红彤彤的圣女果缀满枝头，游客们拎着竹篮穿梭田间，尽享采摘乐趣。“这是35个村凑齐1750万元‘家底’共建的项目，如今每年能挣1200多万元。”产业园负责人郭振源的话，道出了新究镇发展的深层逻辑——一边以“飞地抱团”聚合乡村资源，另一边以科技创新驱动民营经济升级。坚持两条腿走路，让新究镇连续20年稳居“齐鲁经济综合实力第一镇”，在2025年度全国综合实力千强镇排名中位居山东首位。

飞地抱团

35个村的“家底”变“家产”

“以前村里想干事，手里就几万元，连个大棚都建不起来。”提及过去发展的窘境，新究镇牛楼村党支部书记朱宁富坦言。彼时，全镇各村发展不均衡，有的村守着闲置土地“没思路”，有的村攥着零散资金“不敢投”，乡村振兴陷入“单兵作战难突围”的困境。

破局的关键，在于“飞地抱团”模式的落地。新究镇整合全区35个村的集体发展项目资金，集中投向现代农业产业园，打造集特色果蔬种植、无公害生产、科普观光于一体的综合项目。不同于各村分

散经营，这里实行“统一规划、统一运营、收益共享”，35个村既是投资者，也是收益共同体。如今，产业园不仅每年为村集体带来稳定分红，还带动周边500余人就业，人均增收超2万元。

“飞地抱团”模式的成功，源于“连片发展”的系统思维。2023年，新究镇乡村振兴示范区入选省级创建名单后，该镇以21平方公里的示范区为核心，推动“项目串村、产业连片”；牛楼村扩建现代农业产业园，后寨村建起蔬菜分拣中心，金村落地小麦育种研发基地……今明两年，9个省奖补项目与8个社会资本项目在此集聚，总投资达12.08亿元。“以前是‘各村点灯’，现在是‘连片光明’。”镇党委副书记、镇长郭莹说，通过资源集中投入、项目连片共建，全镇40个村中有23个集体经济收入超50万元，12个超100万元。截至2025年8月，全镇村集体经济收入达4654万元，经营收入占比达88.2%，彻底告别“输血依赖”。

牛楼村的“跨村联建”更成了“以强带弱”的范本。作为片区“领头雁”，牛楼村联合周边6个村组建党建联盟，探索“党组织+公司+产业+农户”模式，村民自愿入股，集体参与分红。短短几年，从花海彩田到马桥湿地，从“牛楼小镇”农产品品牌到乡村振兴培训中心，片区年经营收入突破2000万元，带动1200余人就业，“美丽泗河·牛楼印象”成了城郊农文旅融合的标杆。“以前俺村一年收入就几万元，跟着牛楼干，现在每年能分20多万元。”联建村村民感慨，正是“抱团共富”的生动注脚。



牛楼小镇非遗系列活动点燃游客热情(资料图)

民营突围

从“乡镇作坊”到“新质高地”

新究镇的强，不仅强在乡村抱团，更在民营经济的“韧性突围”。2024年，该镇规上工业总产值突破549.5亿元，民营企业贡献率超99%——这份成绩单的背后，是一部从“乡镇作坊”到“新质高地”的转型史。

回溯至上世纪80年代，新究镇的民营经济埋下了“敢闯”的种子。1982年，李洪信带着团队白手起家，在简陋厂

房里造出第一张纸，奠定了太阳纸业的基础；同一时期，牛宜顺带领华勤集团从乡镇橡胶厂起步，36年间接连与意大利倍耐力、德国大陆等跨国企业合作，一步步跻身全球高端轮胎领域前列；苗树文则在几间瓦房办起加工厂，数十年深耕钢结构，让经典重工成了行业翘楚。“白天当老板，晚上睡地板”的创业精神，成了新究镇民营经济的“基因密码”。

如今，这份“敢闯”正转向“善创”，新一代企业家带着科技思维推动产业向新质生产力跃升。山东乐和家日用品有限公司的“企二代”徐正本，跳出父辈的太阳能管材业务，(下转2版A)

我国快递年业务量首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电(记者 叶昊鸣)记者12月1日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，截至2025年11月30日，我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解，广东深圳市的一名市民网购的智能学习机，成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库，运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口，再由京东快递小哥送货上门，快件派送全程实现了较高度无人化。

月均超160亿件，单日最高7.77亿件，每秒超6200件……1800亿件快递量质提升，折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示，今年以来，邮政快递规模经济效应持续放大，对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月，我国中西部地区快递业务收入占全国比重分别上升0.6和0.3个百分点；快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设，内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

这名负责人表示，近年来，邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势，主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，增强科技创新能力，提升科技应用水平。在仓储环节，搬运机器人、分拣机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等，可实现全面无人化上架、拣选、出库，大幅提升生产效率；在分拣环节，AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头，实现毫秒级响应，显著降低错分、破损和遗失率；在运输环节，垂直领域大模型加快应用，助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接；在揽派环节，无人机、无人车和机器人试点范围扩大，有效降低揽派成本。

权威发布

济宁“十四五”工业和信息化发展成效显著

规上工业企业达2543家

本报济宁讯(全媒体记者 胡碧源)近日，市政府新闻办组织召开“实干绘就‘十四五’答卷 凝心聚力续写发展新篇”主题系列新闻发布会(第11场)，介绍济宁市“十四五”期间加快推进新型工业化，着力塑造发展新优势有关情况。

“十四五”以来，全市工信系统秉承“工于事、信于行”的干事理念，坚定不移实施工业经济“头号工程”，加快推进新型工业化，积极培育新质生产力，全市工业和信息化发展取得一系列新成就。

坚持头等力度、头位高度推进“头号工程”，齐抓工业思想共识进一步凝聚。2021年成立市制造业建设指挥部，深入开展“干部助企攀登”活动。今年设立市工业经济倍增指挥部，汇聚工业经济高质量发展强大合力。召开加快推进工业经济高质量发展大会，产业链“链长制”工作推进会议，制定《济宁市工业经济倍增三年行动方案》，集群专班和“链长制”牵头部门共同发力，形成了系统集成、大抓产业的协同机制。

坚持以“链式思维”打造优势产业集群，产业发展新体系进一步健全。持续完善产业链配套合作机制，定期开展供需对接、配套合作活动。建立跨链融合协作机制，制订推进跨链融合、开展个性化定制活动的实施方案。落实“五链”融合协同机制，深入一线、调研摸排企业需求。“十四五”期间共有2个产业集群入选国家级中小企业特色产业集群，2个人选省先进制造业集群，13个人选省特色产业集群。

坚持稳增长、优服务、促发展，工业“压舱石”分量进一步凸显。坚持“两手发力、攻坚短板、防降风险、纾困解难”，健全“日调度、周监测、月分析”运行机制，实施“一业一策、一企一案”精准帮扶。出台支持企业升规纳统专项激励措施，实施高成长企业三年倍增行动，6家企业上榜2024年山东省工业百强，全市规模以上工业企业数量累计达到2543家，省级以上单项冠军、专精特新、瞪羚企业达到1356家。

坚持高端化、智能化、绿色化导向，产业转型升级步伐进一步加快。实施工业企业技术改造三年行动，加快推进实体经济与数字经济深度融合，持续开展新一代信息基础设施建设行动。深化“智改数转网联”，成功创建全国中小企业数字化转型试点城市、国家信息消费示范市。坚持绿色低碳高质量发展，严格落实能耗“双控”要求，累计培育省级以上绿色工厂66家、省级以上绿色工业园区13个。(下转2版C)

济宁文旅携程旗舰店正式上线

本报济宁讯(全媒体记者 王璨)近日，济宁市与携程集团合作打造的“游读济宁·体验圣地”线上文旅旗舰店在携程平台正式上线。该旗舰店以“孔孟之乡、运河之都”文化底蕴为脉络，整合三孔、尼山圣境、微山湖、水泊梁山等核心文旅资源，通过沉浸式图文、短视频、达人攻略等多元呈现形式，为游客打造可视、可感、可预约的线上文旅新空间。

旗舰店秉持“内容赋能+体验升级”的核心理念，构建起品牌形象展示、文旅资源导览、特色产品预订于一体的数字化服务矩阵，推动文旅服务从线下向线上延伸。依托携程平台智能推荐系统，旗舰店可为不同兴趣用户精准推送内容，生动呈现三孔晨钟的儒韵、运河夜画的璀璨、梁山雪景的壮阔等特色场景，使游客在云端即可领略济宁文旅魅力。同时，平台还提供景区预约、酒店预订、文创选购等一站式服务，有效衔接游客从“云端种草”到“实地体验”的全过程，提升出行便捷性与满意度。

目前，“游读济宁·体验圣地”线上文旅旗舰店已面向公众开放，游客通过扫描专属二维码即可“云游”济宁。此举是济宁市深化文旅融合、拓展数字消费场景的重要举措，将为促进文旅产业高质量发展注入新动能。

民生一线观察

城乡充电无落差 绿色出行有温度

——济宁打造全省首个公共充电“一张网”

■济宁日报全媒体记者 杜文闻

“以前充电得装十几个App，每个都要预存费用，退钱还得找客服，现在用‘济宁易充’小程序，一个平台就能搞定所有充电桩，充多少付多少，没用完的钱秒退回来。”家住任城区的新能源车主王先生，拿着手机展示着刚完成的充电订单，语气里满是认可。这一变化，源于济宁市去年在全省首创推出的公共充电“一张网”建设，如今已成为群众绿色出行的“暖心工程”。

从“多App混战”到“一平台通办”

时间拨回去年年初，济宁新能源汽车保有量以年均40%的速度增长，但充电基础设施却陷入“碎片化”困境。“当时统计发现，全市有20多个充电桩品牌运营商，除了特来电、星星充电这些大企业之外，还有不少小平台。”济宁市能源局电力科副科长冯凯华

在采访中回忆，“游客从曲阜往邹城走，跨个县就得换个App，更麻烦的是，很多小平台要求预存50元以上，退费按钮找不到、客服电话难接通的情况很常见。”

为解决这一痛点，济宁市政府牵头，由济宁市城投负责运营，打造了全市统一的智慧充电管理服务平台，同步上线“济宁易充”小程序。“我们的核心目标就是打破运营商之间的信息壁垒，让市民‘一个账户管所有’。”该项目负责人介绍，平台通过技术端口对接，将全市7441个公共充电桩纳入管理，接入占比达80%，覆盖特来电、国家电网等主流运营商。

不同于其他城市的平台模式，“济宁易充”坚持“零收费、无广告”。“用户也可以不下载App，在微信小程序搜索‘济宁易充’，预付一定金额即可充电，拔枪后余额实时退还，实现‘即充即退’。”济宁市城投负责人补充道，平台还打通了智慧停车系统，市民能直接筛选“免费停车”的充电场站，解决“充电

容易停车难”的问题。

对于运营商而言，平台也带来了新机遇。“以前我们的充电桩藏在‘深巷里’，用户找不到。接入‘济宁易充’后，订单量增长了30%，而且平台不抽成，对中小企业很友好。”一家本地充电运营商负责人表示。

从“城区密集”到“乡乡覆盖”

“在市区走10分钟就能碰到两个充电桩，可去年去泗水山区送货，找了半小时都没见着充电桩。”跑货运的刘师傅曾面临城乡充电资源不均的难题。如今，这一情况已得到根本改善——截至2024年底，济宁156个乡镇(街道)全部实现充电基础设施全覆盖，充电桩比从2023年的3:1降至2.2:1，“10分钟充电圈”在城区实现“5分钟可达”，在乡村也不再是“稀罕事”。

“充电设施建起来了，电力供应得跟上。”冯凯华表示，济宁作为电力外输城市，

发电量远大于用电量，为农村充电设施提供了坚实的电力支撑。“农村充电桩直接接入大电网，不会出现电力供应不足的情况。同时，我们还联合供电部门对农村电网进行升级改造，确保充电桩能稳定运行，充电速度不打折扣。”

技术赋能则让农村充电更智能、更便捷。所有农村地区的充电桩均接入济宁市智慧充电管理服务平台，村民通过“济宁易充”小程序，就能实时查询附近充电桩的位置、使用状态、电价信息，避免“跑空趟”。

“以前去镇上充电，不知道有没有空位，经常白跑一趟。现在打开手机程序一看，哪个桩空闲、多少钱一度电，清清楚楚，太方便了。”泗水县村民李女士说道。

从“只能充电”到“综合服务”

在高新区的国网济宁智慧超充柳行综合示范站，(下转2版B)



济宁市文化和旅游局认真贯彻落实市委关于全面建设清廉济宁的部署要求，将“清廉”贯穿文旅工作全过程，实施“政治引领、监管促廉、实干兴廉、阵地传廉”四大行动，多部作品在省“青未了”杯廉洁文化作品创作大赛中获奖，10余项创新案例、项目荣获国家、省市级奖项，获评“全市模范机关建设工作表现突出单位”。下一步，局党组将扛起清廉建设主体责任，深化“清风文旅”建设，锚定“走在前、勇争先”，书写文旅赋能清廉济宁建设的生动答卷。

坚持政治引领，把牢思想“总开关”。以“学廉”“践廉”“涵廉”为抓手，强化教育引导，增强政治自觉。党员干部“学廉”，将习近平总书记关于新时代廉洁文化建设的重要论述纳入“第一议题”、党组理论学习中心组学习、“三会一课”等学习内容，在学懂弄通做实上下功夫。压实责任“践廉”，建立党组统一领导、科室协同落实、基层党组织具体执行的闭环工作机制，明确党组主体责任、主要领导“第一

责任人”职责、班子成员“一岗双责”，将清廉建设与文旅业务同部署、同落实、同考核。严管队伍“涵廉”，定期召开警示教育会议，将全面从严治党“满格”释放。对新提拔干部、年轻干部、关键岗位人员开展专题廉政培训，实现廉政谈话全覆盖，督促干部知红线、守底线。

坚持监管促廉，筑牢监督“防护栏”。推动内部规范化，聚焦行政审批、资金拨付使用、招投标、执法检查、人才招聘、职称评审等关键领域，全面排查廉政风险点，建立动态台账。推动市场有序化，联合市纪委监委相关派驻机构开展整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题、文化惠民工程“小切口”问题整治。推动市场规范化，联合市纪委监委相关派驻机构开展整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题、文化惠民工程“小切口”问题整治。推动管理精准化，强化重点领域监管，针对景区周边尾随兜售及强制消费、不合理低价游等群众反映的热点问题，开展

文旅市场“清明行动”，建立“红黑榜”制度，实行守信激励、失信惩戒的行业动态管理机制，推动全市旅游服务质量提升，净化市场环境。联合市场监管、公安等部门开展专项执法检查，形成监管合力，涵养风清气正的行业监管生态。

坚持阵地传廉，厚培氛围“营养土”。面向系统植树文化，在惠民演出下乡、广场舞大赛、四季“村晚”等活动中，创作演出廉洁主题的歌舞、节目，通过红色经典诵读、非遗民俗活动等载体，让“说廉、唱廉、演廉、扬廉”融入日常。面向社会倡树廉洁，围绕廉洁主题创作优秀廉洁艺术作品，举办廉政文化书画作品展，依托图书馆、文化馆、博物馆等公共文化阵地打造廉洁景观观微地标，通过多媒体技术再现廉政故事场景，讲好清廉故事。面向游客传播理念，指导金乡羊山战役纪念馆融合实景体验与红色教育，打造以红色革命文化历史为底色的红色教育基地和爱国主义教育基地。围

绕重点工作、重大活动等主题和时间节点，在红色景区开展宣传引导，让游客触景生“廉”、寓“廉”于游。

坚持实干兴廉，赋能担当“行动墙”。在“谋”字上做文章，锚定“走在前、勇争先”总定位、新要求，更大力度谋划推动世界文化旅游名城建设、文化遗产保护传承利用、文化“两创”、城区老运河保护开发利用等重大使命任务，把文旅创收、消费牵引作为赋能全市经济发展的新引擎。在“实”字上下功夫，跟踪推进40个总投资52.63亿元的签约项目，靠上服务、靠前保障，推动项目落地开工。对总投资284.55亿元的32个在建项目，强化“一对一”包保，力促建成达效。高质量推进文化场馆建设，持续推动优质文化资源惠民零距离。在“干”字上见真章，以“岗位练兵”等为抓手，组织开展年轻干部上讲台、文旅大家讲、“我为济宁文旅发展建言献策”等主题活动，通过“学、讲、研、用”结合，推动全系统转作风、提能力。