

推动文化“两创”走深走实

本报评论员 刘大福

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。近日,全省文化“两创”工作座谈会在京召开。会议指出,要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山东工作的重要指示精神,贯彻落实党的二十届四中全会精神,深入挖掘中华优秀传统文化精华,更好推动文化“两创”走深走实。

知其所长,才能明其所往。济宁是儒家文化的发源地,也是中华优秀传统文化的重要发祥地。2013年11月,习近平总书记视察山东视察济宁并发表重要讲话,发出传承弘扬中华优秀传统文化的号召,为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展指明方向。去年,总书记再次亲临山东,明确要求山东“担负起新时代的文化使命”。济宁始终牢记习近平总书记

殷切嘱托,充分发挥文化底蕴深厚、资源富集优势,持续推动文化事业和文化产业繁荣发展,全市文化“两创”工作迈出坚实步伐。

本愈固,枝愈荣。今年8月底,我市召开学习贯彻习近平文化思想深入推进文化“两创”工作座谈会。会上,市委书记温金荣强调,全市上下要进一步扛牢使命担当,把深入学习贯彻习近平文化思想,与深入学习贯彻习近平文化思想,与深入学习贯彻习近平文化思想结合起来,按照省委、省政府部署要求,加快建设世界文化旅游名城、打造世界文明交流互鉴高地。并在建好平台、持续抓好优秀传统文化的研究阐释、坚持不懈用中华优秀传统文化文化涵养时代新风、做大做强文化产业等方面做出具体安排和部署,着力打造文化“两创”新标杆。当前,我市文化传承保护

更加有力,文艺精品创作更加繁荣,文化普及转化成果丰硕,文明交流互鉴持续深化,文化赋能高质量发展取得新成效,我市正以坚定的文化自信,奋力书写新时代文化“两创”的济宁答卷。

“两个结合”,揭示了开辟和发展中国特色社会主义的必由之路,也揭示了推动理论创新和文化繁荣的必由之路。推动文化“两创”走深走实,要坚持“两个结合”,持续深化习近平文化思想体系化学理化研究,推出更多高质量学术成果。要着力萃取济宁文化鲜明特质精华,以科技创新为引领,打造更多体验式、互动性、生活化新业态新场景,把文化产业、旅游业培育成为支柱产业,以文化赋能经济社会发展,发展文化新质生产力,加快打造世界文化旅游名城。要更好发挥文化养心志、育情操作作用,推动中华优秀传统文化与社会主义核

他山之石

外卖进了村,如何扎下根

12月1日《人民日报》史哲

背景:现在,农村也能点外卖了。广东惠州,咖啡香气飘进田间;陕西咸阳,生日蛋糕准时抵达村口。“爷奶奶奶收到我点的水果,乐得合不拢嘴”“今儿不用着急赶回去给老人做饭了”“孩子想吃汉堡,村里也能下单了”……一个个订单,记录的不仅是一笔笔交易,更是一段段生活,折射出外卖服务为乡村带来的温情与便利。

观点摘要:长期以来,城乡发展存在差距是客观现实,也是我们习惯的“叙事框架”。然而事实上,这个差距正以肉眼可见的速度发生着变化。越来越多新农人回到生养自己的土地,越来越多新业态从城市延伸至沃野,越来越多的可能性在田间地头萌发。“外卖进村”成为观察城乡融合发展的一个侧面、一扇窗口。

“十五五”规划建议提出:“促进城乡融合发展”“推动农村基本具备现代生活条件”。现实中,江浙一带的农村,已开始试点无人送餐;而在部分中西部地区,农村仍面临物流不畅、快递上门不便等困难。这提醒我们,在乐见更多“外卖进村”这样的新供给出现的同时,也要关注那些“外卖进不了”的村子。

城乡融合发展任重道远。就“外卖进村”而言,既需要在硬件上下功夫,完善网络、交通等基础设施;也要在软件上发力,释放政策红利,拓宽农民增收渠道,让乡亲们们的钱包鼓起来。同时,平台企业也需因地制宜创新服务模式,比如在订单分散、密度低的区域,探索“快递代取”“药品急送”等便民服务。

从“外卖进村”到新能源汽车下乡,从智能家电普及到绿色消费兴起……通往现代化的征程中,乡村是不可或缺的一环,更是充满活力的蓝海。这条城乡融合发展之路,让我们一起去参与、共同见证。

彻底端掉低俗团播的“流量饭碗”

12月1日《北京青年报》周义

背景:近日,一批以低俗团播引打赏的“网红”账号被封禁,相关消息登上多个社交平台热搜。针对低俗团播引打赏问题,中央网信办近日深入推进“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,从严处置了“HN-三世烟火”“YC-热舞青春6.0”“心动女孩”等一批顶风作案的违规账号。

观点摘要:这些被处置账号的团播内容毫无下限、令人作呕。低俗团播,违背公序良俗。把博出位包装成才艺,把低俗恶搞美化成“流量”,流量,这种“感官至上、金钱至上”的扭曲剧本,在一次次“娱乐狂欢”中消解了积极向上的价值观,冲击和挑战社会的公序良俗底线。

低俗团播,影响身心健康。一边用诱导性话术引诱观众“刷火箭”,一边用低俗恶搞、刻意攀比来感谢和回馈“打赏”,不仅助长畸形消费观,更不利于青少年的身心健康,甚至给家庭造成不菲损失。

网络世界是众多网民的精神家园,理应天朗气清,绝不能被低俗低流所污染。彻底端掉低俗团播的“流量饭碗”,需要每个参与者形成合力。平台不能做“甩手掌柜”,“睁一只眼闭一只眼”地“装睡”。要完善打赏设置、消费提醒、PK排行等互动规则,给某些MCN机构“拉票引流”“诱导打赏”“诱导打赏”“打赏”等违规行为“C位出道”,让低俗违规“下线退场”,从源头上铲除低俗团播的“毒瘤”。

认清“假外包”的危害,维护劳动者合法权益

11月27日《工人日报》郭振纲

背景:近日,《工人日报》连续报道了外包员工的“同工不同酬”问题,披露了一些用人单位外包员工常常与正式员工承担相同的工作,却在权限、福利待遇等方面有较大差异。一些用人单位为追求组织弹性与成本控制,把一些员工冠以“外包”的名,却让他们干着“派遣”的活,损害了劳动者的权益。

观点摘要:“假外包”的存在,是一些用人单位为了规避法律责任、降低用工成本,“优化管理”,以“业务外包”之名行劳务派遣之实,本质上属于钻法律空子的行为。“假外包”让劳动者在承担相同工作的情况下,无法享受相同的权益保障,客观上消减了劳动者的合法权益,导致同一用人单位的劳动者被不合理地划分为不同等级,违反了劳动法的规定。在“假外包”的遮掩下,一些单位在选择外包供应商时,过度强调价格优先,导致一些地方人力资源服务市场出现“劣币驱逐良币”现象,扰乱了正常的劳动用工秩序,甚至影响到和谐劳动关系构建。

“假外包”是滥用外包用工行为,应该引起足够重视。对于正常的劳务外包,相关企业要树立“业务外包了,劳动者权益不能外包”的意识,避免因打价格战而影响外包员工的合法权益;对于“假外包”行为,相关部门应加强用工监督,严惩违法违规行为,督促用人单位合规用工;对于“假外包、真派遣”行为,有关部门应通过劳动监察和人力资源市场监管,合力整治相关用人单位违规滥用劳务派遣的不法行为。

女子想免费蹭饭被教育:“体验生活”不能没有边界

11月27日《扬子晚报》王志顺

背景:近日,一则女子从杭州徒步至上海、途中坚持不花一分钱体验生活的新闻引发热议。事件中,该女子在街头向路人求助未果后,又试图在某饭店蹭饭就餐,却遭老板娘当场拒绝:“我们不帮有钱人体验生活。”

观点摘要:徒步旅行本是一种探索自我、亲近自然的健康方式,但将其与“零消费”强行绑定,便成为性质发生微妙异化。当女子以“体验课”为由向陌生人提出免费食宿请求时,实际上是将个人成长的成本转嫁给了他人。老板娘那句“有困难我们就帮助”的回应,恰恰戳中了问题的核心——真正的体验应当建立在自给自足的基础上,而非通过消耗他人资源来完成。这种蹭饭体验,本质上是对他人劳动价值的漠视。

这种现象的背后,是当代社会对“体验经济”的过度追捧。在社交媒体时代,人们越来越追求独特的人生叙事,却往往忽略了这些叙事背后的伦理成本。当徒步变成表演,当零消费成为博取关注的噱头,这种体验便脱离了其本真意义。老板娘拒绝的并非某个具体的人,而是对这种将他人当作道具的行为模式的抵制。

在追求个性化的时代,我们更需要建立清晰的边界意识。个人自由不应以牺牲他人权益为代价,独特体验不能建立在他人不便之上。老板娘那句“不帮有钱人体验生活”的宣言,实则是大众对公平正义的朴素捍卫。当越来越多的个人开始审视自身行为的社会成本,我们才能构建更和谐的共生关系。(高峰 辑录)

背景:近日,习近平总书记强调:“坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。”全面实施“人工智能+”行动,让人工智能同产业发展、文化建设、民生保障等深度融合,技术的进步必将为经济社会发展注入更多动能。精彩未来,让我们拭目以待。

习近平总书记强调:“坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。”全面实施“人工智能+”行动,让人工智能同产业发展、文化建设、民生保障等深度融合,技术的进步必将为经济社会发展注入更多动能。精彩未来,让我们拭目以待。

(11月27日《人民日报》)

议论风生

如何同人工智能碰出新火花

孟繁哲

“十五五”规划建议提出:全面实施“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能如何与生产生活碰出新的火花?

政策文件里有具体方向。近日公布的《关于促进和规范“人工智能+医疗”应用发展的实施意见》提出,“创新预防、诊疗、康复、健康管理等全链条连续智能服务”。智能预防问诊、云陪诊、辅助诊疗等充满科技感的场景,正是人工智能赋能千行百业的缩影。

中国人工智能技术的迅猛发展,与丰富应用场景的坚实支撑密切相关。讲台上,数字人“助教”能辅助老师为学生介绍历史、地理等多学科知识;卧室中,智能机器人自动调节温度、湿度、采光,完成地面清洁;车间里,质检机器人自主检测缺陷、分离残次品,提升生产效率。唯有突出应用导向,满足经济社会发展多样化需求,才能避免盲目跟风、搞“大呼隆”,收获实实在在的发展成效。

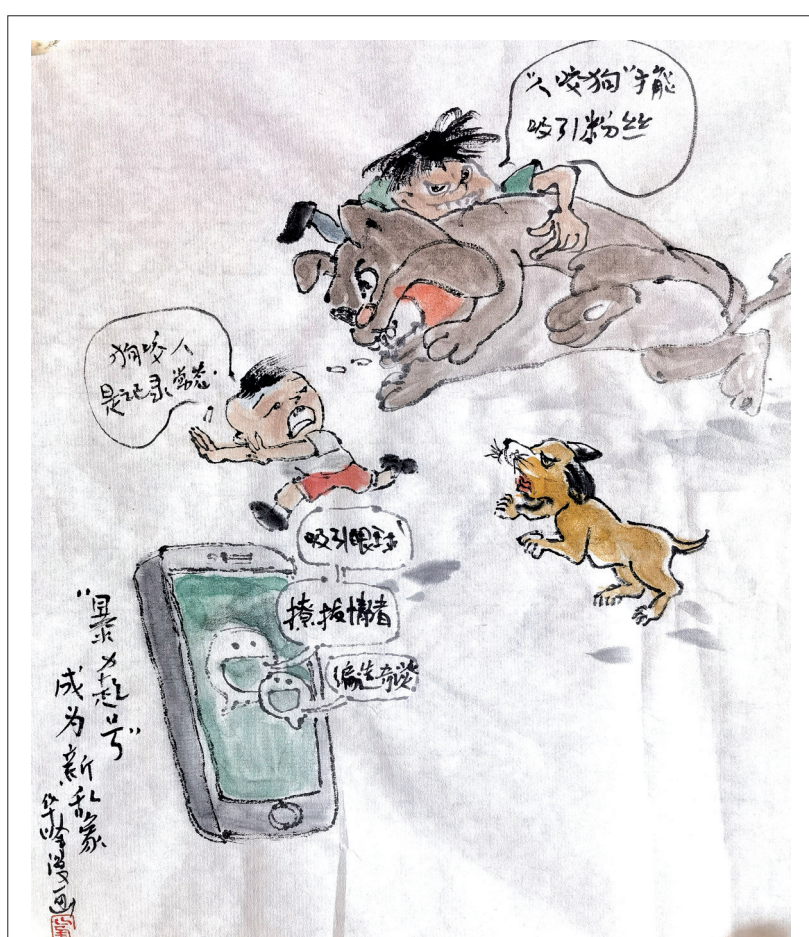
各地如何更好发挥人工智能技术的赋能效用?贵在因地制宜、突出特色。各地区位特点、资源禀赋和产业基础不同,实施“人工智能+”行动不能“齐步走”。只有在错位中找准自身定位,走好差异化竞争的路子,才能做到人无我有、人有我优。上海推出“AI+制造”三年行动,结合自身先进制造业产业集群优势,力争通过三年努力,推动3000家制造业企业实现智能化应用;山东寿光依托农业特色,重点发展“AI+农业”,着力在智能种植、病虫害识别、农产品溯源等领域取得突破。立足自身短板,针对产业痛点,科学确定“人工智能+”行动的实施重点,是形成竞争优势、集聚发展动能的关键所在。

“人工智能+”行动涉及领域宽、参与主体多、覆盖范围广、影响程度深,推动“人工智能+”行动落地不可能仅靠“单兵突进”,必须注重各领域各区域高效协同。例如,为了培养人工智能领域人才,一些企业与高校联合建设产业学院、实训基地等,定期派送一线工程师到高校担任产业导师,带领学生直接参与企业项目研发。从优化智算资源布局到加快行业标准建设,从打造共性技术平台到促进智能终端普及,只有汇聚党委政府、科研单位、行业企业等多方合力,构建好人工智能产学研生态,才能确保人工智能更好赋能高质量发展、高品质生活。

推进“人工智能+”,安全是前提。大语言模型“幻觉”输出、算法黑箱加剧偏见,深度伪造升级骗局……人工智能在数据安全、隐私保护、知识产权等方面存在风险隐患。目前,全球人工智能发展正处于由弱人工智能向强人工智能过渡的阶段,技术创新加速突破之时,尤需注意统筹发展和安全,为人工智能系紧“安全带”。未来,持续完善符合人工智能发展需求的治理体系,提升相关治理能力,保持政策灵活性,既留足发展空间又及时建章立制,才能避免陷入“技术失控”的困境,让人工智能在安全可控与创新发展的平衡木上走得稳稳、更远。

习近平总书记强调:“坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。”全面实施“人工智能+”行动,让人工智能同产业发展、文化建设、民生保障等深度融合,技术的进步必将为经济社会发展注入更多动能。精彩未来,让我们拭目以待。

(11月27日《人民日报》)



华峰漫画

编造热点、骗取关注、快速涨粉,“暴力起号”正在成为当下互联网上的一大新乱象。社交平台最初的崛起,乃是以“记录与分享”为主线。这一阶段,平台有商业化,而账号是弱商业化的。而发展至今,商业化或者说逐利化,却已然成为相当一部分账号主体的主要考量。相对于那种下意识、随性随缘的“内容发布”,如今那种有意的设计、刻意的经营,正渐渐成为社媒的主流。“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”为典型表述的“暴力起号”的大行其道,也就不足为奇了。“暴力起号”,其价值立场充斥功利心,其方法论,则是“编造奇谈”“炮制热点”“带动话题”“撩拨情绪”。“暴力起号”的浪潮之下,真实被进一步吞噬,严重搅乱了网络秩序。(华峰 漫画/文)

锐评

供需“双向奔赴”打开消费增长新空间

安岚

近日,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施意见》(以下简称《方案》)。《方案》提到,精准匹配不同人群需求,包括丰富婴童产品供给,加强优质学生用品供给,扩大时尚“潮流”供给,优化适老化产品供给等。根据不同人群的需求,引导鼓励企业扩大特色和新型产品供给,有助于激发消费潜力——可以说是抓住了促消费的“牛鼻子”。

供给与需求的动态平衡是市场经济健康运行的内在要求。监测老年人心率、血氧、睡眠的智能手环持续热销;专为“一人食”客设计的餐厅座无虚席;适配露营场景的便携厨具销量攀升……近来,市场上了一批精准适配人群需求的消费产品与服务备受青睐。当前,我国消费市场呈现差异化分层,不同年龄、地域、生活方式的消费群体需求个性化、多样化、精细化特点日益凸显。因此,把握供需新变化,增强消费供需适配性,是释放消费潜力、激发超大规模市场活力的有力举措。

“精准滴灌”,供需适配的核心在于聚焦人群、精准发力。《方案》提出精准匹配不同人群需求。在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合;在满足年轻群

声音广场

精准施策 发展银发经济

李璐

宁波举办健康养老与银发经济产业博览会,成都发放“春熙券”养老积分用于购买养老服务及产品……近来,在政策、市场和需求的多方推动下,银发经济在多地获得了长足发展。未来5年,持续推进银发经济发展是符合历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的必然选择。

从历史逻辑看,银发经济发端于老年福利和养老服务,成为老龄产业的升级版。早期我国构建了面向“三无”“五保”等老年群体的福利体系。2000年,民政部等部门印发《关于加快实现社会福利社会化意见的通知》,提出社会福利机构除确保国家供养的特困群体需求外,还要面向广大社会老年人拓展服务领域和范围。历经多年发展,养老服务体系逐步由政府负责的“老龄事业”范畴向多元主体供给的“老龄产业”范畴过渡。随着人口老龄化不断深化,银发经济空间日益拓展,养老服务、老年用品、老年科技产品、养老金融等产业门类不断丰富。2024年初,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,为发展银发经济提出26项举措。如今,银发经济已经从社会福利、老龄产业的传统维度迈向了与宏观取向结合更紧密的新空间。

从理论逻辑看,人进入老年期后,身体机能、收入能力、社会参与等能力出现下降趋势,因此,银发经济从产生之初,就因其受众多特点而区别于其他产业领域,具有市场和福利双重属性,属于长周期、稳回报的民生经济赛道。在我国这样一个人口大国发展银发经济,是从理论上构建中国特色福利经济学范式的创新尝试。随着老年人参与经济社会运行的能力和动力日趋增强,我国将人口老龄化结构劣势转变为银发经济发展优势的发展思路日渐清晰,银发经济日益成为由全体人民共建、共享的中国特色福利经济学的典型代表。

从实践逻辑看,发展银发经济是以人口高质量发展支撑中国式现代化的重要表现。人口高质量发展与中国式现代化紧密关联,银发经济本质上是在积极老龄观、健康老龄化理念指导下,通过发展健康养老服务、老年科技产品、养老金融、适老化改造、智能制造等产业,将老年消费和适老投资转化为支撑现代化的新动能,从而破解人口数量红利减弱与现代化要素需求之间的矛盾,实现人口价值的高质量转化,客观上将老年群体从“被动保障对象”转变为“主动发展力量”,最终实现人口发展与现代化进程的同频共振。

发展银发经济是我国统筹积极应对人口老龄化国家战略和建设中国式现代化使命任务的关键举措。但也必须看到,银发经济在我国尚处于起步阶段,存在有效需求不足、市场供给不优和政策支持不系统等问题,产业规模、质量和效益有待进一步提升。为加快推进银发经济发展,应从三方面施策。

加大政府公共消费支持。通过收入分配制度、社保制度改革破解老年人收入低、消费低的问题尚需过程,因此,仅靠提振居民消费难以达到银发经济快速增长的目标,必须加大特定行业政府购买的力度,将公共财政更多用于提升居民消费能力。如加大失能补贴投入、康复辅具以旧换新、健康消费补贴等,实现以公共消费带动居民消费、促进行业发展的作用。

推动产业政策“适老化”。当前,面向老年消费的商业场景仍有不足,面向老年群体的餐饮娱乐优惠、教育文化产品、定制旅游线路等需求旺盛,与老龄社会相适应的老年生活用品、老年代步车、适老化住宅等一系列行业亟待发展。为此,亟需加强国情教育,对产业政策进行系统化优化,从投资、产业、国土等多个角度支持银发经济多领域、多样化发展。

构建具有引导性的统计监测指标体系。银发经济尚无统计监测指标体系,《养老产业统计分类2020》对产业变动趋势、新经济新业态的把握尚不敏感。为此,要明确银发经济的范围边界,细化行业门类,借助统计指标、部门行政指标以及市场部门指标等多种数据来源,利用大数据抓取、AI模拟等多种方式,构建起涵盖科技创新、民营经济、群众满意度等行业发展趋势的监测指标体系,全方位引领和展现行业发展趋势。(12月1日《经济日报》)