



中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537-2349995

济宁日报

JINING DAILY

2025年12月3日

星期三 农历乙巳年十月十四



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

习近平就老挝人民民主共和国成立50周年向通伦致贺电

新华社北京12月2日电 12月2日,中共中央总书记、国家主席习近平就老挝人民民主共和国成立50周年向老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦致贺电。习近平指出,老挝人民革命党团结带领

老挝人民艰苦奋斗、砥砺前行,在改革开放事业中取得可喜成就,人民生活持续改善,国际和地区影响力显著提升。作为同志加兄弟,中方为此深感高兴。我们坚信,老方一定能走好符合本国国情的社会主义道路,

迎接老挝党二十大胜利召开,不断开创党和国家建设事业新局面。

习近平强调,通伦总书记同志今年9月成功访华,我同总书记同志就深化中老命运共同体建设达成新的战略共识。中方始终将老

挝作为周边外交优先方向,愿同老方一道,以明年中老建交65周年为契机,赓续传统友谊,加强团结协作,推动新时期中老全面战略合作不断走深走实,为两国人民带来更多福祉,为地区乃至世界和平与发展作出更大贡献。

今日导读

济宁市湿地保护条例

权威发布

济宁“十四五”经营主体总量突破百万

本报济宁12月2日讯(全媒体记者 赵文妹)今天上午,市政府新闻办组织召开“实干绘就‘十四五’答卷 凝心聚力续写发展新篇章”主题系列新闻发布会(第12场),介绍济宁市“十四五”时期政务服务优化营商环境工作完成情况。

记者从发布会上获悉,“十四五”时期,在市委、市政府的坚强领导下,全市行政审批系统立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,将优化营商环境作为推动高质量发展的“生命线”,将提升政务服务作为转变政府职能的“牛鼻子”,协同推进、锐意改革,圆满完成“十四五”各项既定目标任务。

对全国最优,建设市场化法治化国际化营商环境,营商环境标杆地位全面确立,市场活力持续迸发。瞄准打造一流营商环境,每年出台优化营商环境对标提升方案,累计推出改革举措1000多个。深入开展政企沟通交流,市委、市政府召开高规格民营企业座谈会,系统构建“运河儒商会客厅”政企互动主平台,推动政企沟通全覆盖、常态化,全市经营主体总量突破百万大关,创历史新高,实现跨越式增长。

立足便民利民,加快政务服务标准化规范化便利化建设。聚焦全域标准化提升,建成“1530政务服务圈”,1027项政务服务事项实现1天办结,较法定办理时限压缩60%以上,让政务服务移步可至。大力推行“网上办、掌上办、智能办”,全市2.2万个事项全部上网运行,网上可办率接近100%,累计推广300项全程电子化办事场景,电子证照应用实现“双百覆盖”,107类高频电子证照实现免证办。

服务全市发展大局,护航项目建设一线。实现全流程数字化报建,全面上线电子签章、电子证照功能,构建智慧审批新生态。实现分阶段集成化报建,28类高频材料“一次上传、全程复用”,累计惠及工业、民生、基础设施等领域项目3000多个,打造项目服务新场景。实现全周期精准化保障,以“运河·项目会客厅”为依托,推行“一项目一方案”定制服务,高效保障2646个省市县重点项目落地投产,赋能政企协同创新发展。

改革创新亮点成果丰硕,示范效应不断扩大。一批标志性改革举措走在全国全省前列。首创“民事无忧·企事有解·政事高效”政务服务品牌,累计争取县级以上改革试点78项,自主开展改革创新过百项。项目审批开工“零收费”、“四化”破解租房申请难题,优化涉企服务体系等17项改革经验获国家部委正式文件推广。

畅销60国,出口量占全国近八成 嘉祥滑雪手套乘“东风”出海

本报济宁讯(通讯员 刘怀龙 朱小辉)“咔嚓咔嚓……”近日,走进山东建华中兴手套股份有限公司生产车间,缝纫机的节奏声此起彼伏,工人们正忙着裁剪、缝纫、熨烫、质检、包装,一片片功能性布料快速成型,变身兼具保暖、防水、耐磨、防刮功能的滑雪手套。再过几天,这些带着“中国造”印记的装备,将搭乘快船发往全球60多个国家和地区,成为滑雪爱好者飞驰雪场的必备利器。

初冬寒意渐浓,嘉祥县的冰雪经济却热度攀升。作为国内重要的滑雪手套生产基地,这里的产业集群正借着全球“冰雪热”加速奔跑——跨境电商订单持续增长,多功能产品备受青睐,出口量占全国行业出口总量近八成,成为支撑产业发展的核心力量。

“现在全球滑雪爱好者超一亿人,市场对高端手套的需求越来越旺,但核心原材料涉及品牌专利,必须从国外进口,货值高且占用资金多。”山东建华中兴手套股份有限公司董事长陈建华坦言,高端滑雪手套的内衬布料和防水涂层依赖进口,曾让企业在扩大生产时面临资金周转压力。而让企业轻装上阵的,是贴合产业需求的通关服务与政策支持。

针对嘉祥手套产业出口特点,青岛海关所属济宁海关聚焦企业需求,发挥加工贸易政策优势,推出一系列便利化措施,鼓励企业通过“进料加工”“来料加工”模式打通原材料进口通道,简化加工贸易手册备案和核销手续,免征进口环节关税及增值税,一系列便利化举措,既减少了企业流动资金占压,又降低了通关成本,让企业有更多精力投入产品创新与产能提升。

据统计,2025年1至10月份,嘉祥手套产品出口货值突破5亿元,同比增长5%,在政策红利与市场需求的驱动下,这片冰雪装备产业热土正持续释放动能,让“济宁造”在全球冰雪市场书写更多精彩。

微山“一刻职达”

刷手机找工作,方便到家了

本报微山讯(通讯员 刘家昌 刘悦 殷会平)“以前找工作,得去县城招聘会,来回折腾大半天还不一定有合适的。现在好了,工作人员上门教我‘一刻职达’找工作,在家刷手机就能匹配岗位,真是太方便了!”近日,在微山县鲁桥镇,刚通过“一刻职达”小程序找到家政工作的王大姐,提起这项就业服务时满脸笑意。这暖心的一幕,正是微山县人社部门坚持“服务为民”导向,破解群众就业难题的生动缩影。

为打通就业服务“最后一公里”,让优质岗位真正触达有需求的群众,微山县人社部门主动作为,积极作为,创新推进“十五分钟就业服务圈+一刻钟便民生活圈”深度融合。针对部分乡镇群众找工作信息不畅、操作小程序有难度等痛点,组建了“就业流动服务队”,带着宣传手册、人社政策读本、便携设备,深入各乡镇集市、广场、社区服务中心,把就业服务“摊儿”摆到群众家门口。(下转2版B)

走在前 勇争先·文化“两创”的济宁实践

文旅融合,让千年儒韵“潮”起来

济宁日报全媒体记者 王黎

晨光初照,曲阜孔庙的万仞宫墙披上金色霞光,琅琅诵读声与翩跹汉服衣袂交织,一场“跟着孔子游济宁”的研学之旅由此启程;百里之外,微山湖碧波荡漾,游船穿行芦苇荻荷之间,红色记忆与生态美景共绘一幅“铁道游击队”的壮丽画卷。

在儒家文化发源地济宁,厚重历史与现代旅游正深度碰撞交融,让文化资源“活”起来,旅游体验“新”起来。

政策赋能+联盟联动 激活景区发展新动能

“拿着高考准考证就能免费游览19家景区,这份毕业礼物太暖心了!”今年暑假,济南考生王祥瑞与同学在济宁度过了一场文化味十足的毕业旅行。这得益于济宁市精心推出的“毕业季·致青春”中高考考生免费游活动。该政策既是文旅惠民的务实举措,也为当地暑期旅游市场注入了强劲活力。

针对不同群体需求,济宁市推出一系列多层次、差异化的优惠举措:全市17家景区对全日制大学本科及以下学生实行门票半价优惠;教师节期间,6家景区向教师免票开放

并为亲属提供专属优惠;针对直航来鲁的马六甲入境过夜游客,专门推出“免费游三孔”特色政策。同时,依托“好客山东·齐鲁1号”旅游列车等平台,定制专属门票优惠方案,持续扩大政策覆盖面和受益群体。

惠民政策精准滴灌的同时,济宁市着力破解景区“单打独斗”的发展瓶颈,创新组建由三孔、微山湖、方特、尼山圣境、福特纵横等10家重点景区参与的旅游景区联盟,建立起“门票互惠、游客互送、市场互推”的合作机制。其中,三孔与微山湖两大5A级景区实施门票联动互惠,游客持任一景区门票即可享受另一景区门票折扣,形成了“文化遗产+生态旅游”优势互补、客源共享的良好局面。

在“儒韵消夏畅游济宁”福特烈马创造营活动中,旅游联盟内10家景区联合推出文旅礼遇卡,整合丰富的免票、打折权益,为游客提供一站式、多元化的文旅体验。活动期间,联盟景区整体客流量同比实现显著增长,景区联动产生的聚合效应日益凸显。

试点引领+品牌塑造 研学旅游走在前列

清晨的尼山,钟声悠扬,学子们沿青石

台阶拾级而上,在夫子洞前聆听先贤故事,于观川亭畔感悟“逝者如斯夫”的哲思;孔庙杏坛前,传统的讲解转变为一场与先贤的跨时空对话;孔子六艺城中,射箭、投壶等体验项目引发青少年竞相参与;夜幕降临,《金声玉振》演出以现代声光科技演绎传统礼乐精华,步行“大学之道”仪式更让文化传承变得庄重而深刻。

在济宁,这已不是简单的观光游览,而是精心设计的研学课堂。学子们在山水之间触摸历史脉搏,在亲身体验中传承文化基因,实现“游”与“学”的深度融合。

济宁市将研学旅游作为深化文旅融合的重要抓手,致力于将丰厚的文化资源转化为可感知、可互动、可体验的实践项目。2025年中国国际孔子文化节期间,成功举办“跟着孔子研学游”推广活动,创新推出“走进千年孔子——圣地拜谒研学之旅”“体悟浩然正气——修身明理研学之旅”等6条特色研学主题线路和品牌产品。目前全市已有6家单位入选山东省研学旅游基地品质提升试点,入选数量并列全省第一。

济宁市积极拓展研学新领域,引入工业研学元素,填补新兴科技工业研学的业态空白,构建起“文化+工业+科技”的多元研学体系。通过实地参观现代化工厂、参

与科技实践课程,为青少年搭建起理论联系实际的创新实践平台,推动研学旅游向高质量、深层次发展,形成独具特色的“济宁模式”。

“旅游+”多点开花 融合发展迸发新活力

济宁文旅的蓬勃生机,更体现在“旅游+”的多元融合与创新实践中。通过推动文旅与其他产业交叉融合,济宁不断培育新业态、拓展新空间,为文旅产业注入源源不断的活力。

“旅游+红色文化”实现深度融合。微山湖旅游区将红色研学与生态观光有机结合,成功入选山东省红色旅游融合发展区培育单位,其红色研学被评为全省典型案例;方特东方欲晓主题乐园通过沉浸式红色主题演出,让游客在震撼的视听体验中感悟初心使命,今年以来接待量持续攀升,成为红色旅游新地标。

“旅游+美食商业”增添烟火气。九春里山河音乐嘉年华、“曲韵蒜乡非遗时光”国庆欢乐汇等活动让游客在欣赏美景之余品味地道济宁风味,入选山东省2025“戏游齐鲁好食光”系列活动。(下转2版A)

装备跃升

近年来,汶上县委、县政府坚持“产业兴县、工业强县”战略,不断加大制造业产业集群培育力度,全县高端装备产业持续向好发展。今年1至10月份,全县规模以上高端装备企业实现产值58.8亿元,同比增长3.14%,高端装备产业已成为汶上县工业高质量发展的核心增长极。图为山东华力机电有限公司车间。

济宁日报全媒体记者 刘项清 通讯员 张明 摄



新论

老字号“圈粉”,靠情怀更靠品质

鞠培霞 蒋忠杰 吕刘薇

在当下这个品牌层出不穷、市场竞争激烈的时代,一些历经百年风雨的老字号焕发出新的生机。近日有新闻报道,“中华老字号”玉堂酱菜与网红零食同台竞技,依然被消费者频频放入购物篮,“山东老字号”马大兴的老味糕点在直播间刚一上线,便被抢购一空。这样的现象背后,究竟隐藏着怎样的消费逻辑?老字号何以在新时代“圈粉”无数?细察之下,不难发现:情怀固然是叩开消费者心扉的敲门砖,但品质才是老字号稳立市场的压舱石。

情怀,架起了老字号与消费者之间的情

感桥梁。这份情怀,既来自百年沉淀的时代记忆,也源于深厚的文化底蕴。玉堂酱园历经三百年风雨,从宫廷贡品到国际金奖,从非遗技艺到“好品山东”,每一口酱菜都承载着几代人的共同记忆。一百多年来,马大兴糕点坚守传统工艺,融合多元风味,让“小时候的味道”穿越时空,引发跨代共鸣。这些老字号主动求新,通过短视频展示非遗工艺,让传统技艺可视可感,使“爷爷辈的选择”成功进入年轻人视野。文化认同打破了年龄壁垒,为老字号赢得了宝贵的“第一次尝试”。

然而,情怀易得,恒久难求。若品质不过关,再深的情怀也难维系。曾经有些老字号倚老卖老,工艺陈旧,体验不佳,让消费者

乘兴而来,败兴而归。玉堂与马大兴的成功,恰恰在于它们在守正的同时勇于创新,实现了品质的跃升。

玉堂酱菜在保留传统风味的基础上,研发低盐系列,既留住“老味道”,又满足健康新需求;推出小包装,解决传统大包装的浪费痛点;融入文化元素,让酱菜礼盒焕发新生。马大兴优化配方,降糖添纤,让传统糕点告别“高油高糖”;升级车间工艺,在保留手工温度的同时确保食品安全。

“文化认同+品质升级”的双轮驱动,构筑了老字号的护城河。消费者选择玉堂,不仅是为口味,更是对非遗的守护;购买马大兴,选的不仅是一份零食,更是对传统匠心

的认可与传承。这种独特的情感价值,是新兴品牌难以复制的竞争优势。而扎实的品质,则让文化招牌不会沦为营销的噱头。

老字号的复兴之路,贵在守正创新。守正,是守住技艺精髓与文化根脉;创新,是顺应时代需求,持续提升品质。若只倚重情怀而忽视品质,终将被市场淘汰;唯有情怀与品质并重,方能实现从“老字号”到“长寿号”的跨越。

一时的热度易得,长久的生命力难求。老字号“圈粉”现象告诉我们:唯有将情感共鸣转化为品牌忠诚,把流量优势沉淀为品质口碑,老字号才能在新时代真正站稳脚跟,让百年招牌绽放新光彩。