

2025 中国经济回眸

# 强化发展支撑 激发内生动能

## ——中国大市场活力澎湃未来可期

■新华社记者 魏玉坤 戴锦钧

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

### 精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿！截至11月30日，我国快递业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。今年以来，政策“组合拳”精准发力，厚植大市场优势：深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元“两重”建设项目清单，投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势，中国大市场上生长的力量不断积蓄——消费市场稳中有升。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份，固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：10月份，线下消费热度指数同比增长17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；“双11”期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

世界经济版图上看，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风雨中成长壮大，迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

### 供需互促 激活大市场动能

进入新赛季，吉林省吉林市松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前预售额已超1亿元，同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后，是“供”与“需”的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

——以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年轮发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费新需求：LABUBU风靡全球，“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……“顺”“市”而为、破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

步转变。

### 固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出：“未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向，只争朝夕。“十五五”规划建议对“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳住就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

“下一个‘中国’，还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

新华社北京12月5日电

## 新华时评

# 高市早苗企图蒙混过关行不通

■新华社记者 陈泽安

日本首相高市早苗3日在参议院会议上就其此前发表的涉台错误言论辩称，日方在台湾问题上的基本立场如1972年《中日联合声明》所述，“这一立场没有改变”。高市继续回避阐明相关立场的明确内容，企图以“立场没有改变”敷衍搪塞，蒙混过关，无法令人接受。

高市此前在国会答辩时发表挑畔性言论，妄称“台湾有事可能对日本构成存亡危机事态”，暗示日本会武力介入台湾问题。此番言论随即引发中方连日来的多次质问和日本国内、国际社会的批评。时至今日，高市仍不思悔改，拒不撤回错误言论。

《中日联合声明》明确规定，“日本国政府承认中华人民共和国政府为中国的唯一合法政府”，“中华人民共和国政府重申：台湾是中华人民共和国领土不可分割的一部分。日本国政府充分理解和尊重中国政府的这一立场，并坚持遵循波茨坦公告第八条的立场”。此后日本政府在中日两国一系列条约和声明中都明确承诺坚持上述立场。这些政治文件对台湾问题作出的明确规定，也是日本政府作出的郑重承诺，具有国际法效力，没有任何模糊、曲解的空间。无论日本哪个党派、哪个人执政，都必须坚持和恪守日本政府在台湾问题上的承诺。

面对历史档案记得清清楚楚、白纸黑字写得明明白白的原则问题，如果只是重申立场未变的概念，却对具体内容语焉不详，在行动上不断越线，那这种重申就是一句空话，是在虚化和掏空一个中国的立场。高市所作的一系列辩解实际上是避实就虚，刻意回避中方关于让其收回错误言论的要求，继续为自己开脱，丝毫没有反躬自省、纠正错误的诚意和行动。

先是妄称“台湾有事可能对日本构成存亡危机事态”，然后又妄图煽动所谓“台湾地位未定论”，高市在台湾问题上一再发表错误言论，已经严重破坏了中日互信，损害了中日关系政治基础，也失信于国际社会。日方应诚实、准确、完整地讲清其所谓“一贯立场”。如果日本政府在台湾问题上的立场真的没有改变，就应明确坚持一个中国原则，恪守中日四个政治文件精神，并迄今承诺。

轻描淡写一笔带过，只提概念回避实质，试图借此蒙混过关，这种伎俩根本行不通。日方如果真心希望维护中日关系稳定，就应该切实反思纠错，以实际行动体现对华政治承诺，不能执迷不悟，在危险的道路上越走越远。新华社东京12月5日电

# 需求继续扩张 预期保持向好

## ——11月份我国物流业景气回升

■新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，11月份中国物流业景气指数为50.9%，环比回升0.2个百分点。其中，业务总量指数、新订单指数、固定资产投资完成额指数等保持在景气区间。

业务总量回升。分地区来看，11月份，我国中部地区和西部地区业务总量指数分别为51%和51.2%，均高于全国平均水平，东部地区业务总量指数为50.5%，环比回升0.1个百分点。

“交通运输设备、家用电器、智能设备、汽车及零部件制造业保持较好需求。消费领域从‘双十一’情况看，线下实体店、社交电商平台和综合电商平台齐头并进，总体趋于平稳。”中国物流信息中心副总经济师胡焱说。

投资保持景气运行。财政部、交通运输部研究实施新一轮国家综合交通枢纽补链强链提升行动，11月份，物流业固定资产投资完成额指数为55.4%，保持较高景气区间。

胡焱介绍，根据调研情况，商贸物流企业在设备载具循环共用、上下游设施适配性改造领域的投资需求较高。流通企业新增投资侧重于传统零售改造、数字化赋能和购销存供应链管理。

“从后期市场来看，业务活动预期指数为54.9%，持续在较高景气区间运行。”胡焱说，11月份，多式联运领域和航空运输业、邮政快递业业务活动预期指数均保持较高水平，对稳定行业预期起到支撑作用。

与此同时，受需求等因素影响，我国部分物流领域面临调整：航空物流前期处于高位，随着需求回落，11月份航空运输业业务总量指数环比回落0.3个百分点；冷链仓储继续回调，华南、华东地区趋稳，但华中、西北、东北、西南等降幅较大；电煤库存处于相对高位，钢铁冶炼对矿石需求减弱，沿海大宗散货运输和外贸集运市场仍处调整阶段。

“11月份数据显示物流需求处在扩张区间，工业制造领域物流需求向好，居民消费领域物流需求趋稳，分领域看有所分化，能源物流需求放缓。”胡焱表示，今冬明春是承上启下的重要环节，下一步要针对重点物流领域加大需求引导和预警预测，增强需求供给适配性。新华社北京12月5日电

（上接1版A）习近平强调，国家富强、民族复兴需要物质文明的积累，也需要精神文明的升华。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明，具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。中法两国分别是东西方文明的杰出代表。两国共有的独立自主精神，就源于各自深厚的文化底蕴。中法建交不仅是两个独立自主国家的“握手”，也是两大璀璨文明的交汇。面对变乱交织的国际形势，相信中法两个历史文化大国能够通过对话合作，共同为世界和平稳定和人类发展进步作出更大贡献。

马克龙说，当前国际形势迅速演变，充满不确定性。法方愿同中方加强沟通协调，坚持通过对话协商解决冲突，携手维护世界和平稳定。

习近平夫妇邀请马克龙夫妇共进午餐，继续深入交流。

两国元首一致同意保持密切沟通，共同推动中法全面战略合作伙伴关系不断向前发展。

访问期间，双方就加强全球治理、合作应对全球气候和环境挑战、持续推进和平利用核能领域合作、农业和食品交流与合作、乌克兰局势和巴勒斯坦局势发表了联合声明。

王毅参加上述活动。

（上接1版B）7个省级生态文明建设示范区、3个省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

生态修复工作更加系统。统筹推进农业农村污染治理，着力改善人居环境。3293个村庄完成综合整治，5967个村解决生活污水问题，975处农村黑臭水体得到治理，顺利完成国家首批农村黑臭水体治理试点任务。统筹推进山水林田湖草沙系统治理，启动全市生态保护红线、49处自然保护地和重点河湖、城市建成区生物多样性本底调查，建成山东微山湖生物多样性体验地。扎实做好黄河流域生态保护和高质量发展国家战略重点任务落实。着力落实生态环境空间监督管理，连续9年开展“绿盾”重要生态空间强化监督行动。

# 南京大屠杀又添新证

12月5日，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的工作人员在活动现场介绍2025年新征文物史料相关情况。

12月5日，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行2025年新征文物史料发布会，该馆今年共征集各类文物史料573件（套）。征集的各类文物中，还有在南京保卫战中牺牲的日军一组档案、一组侵华日军占领南京后拍摄的照片、刊登了4幅揭露日军暴行照片的美国杂志、侵华日军第十三师团山炮兵第十九联队山川仪仁的信件等文物史料值得关注。

■新华社记者 李博 摄



“南京有一座很有意思的死刑栈桥，每天都在用日本刀斩杀或射杀中国败残兵或伤兵，并且把尸体全部抛入扬子江冲走，真痛快”

## 济宁暖闻

### 微山“90后”小伙尹洪伦坚守大凉山11年

# 走进大山，只为让更多孩子走出大山

■通讯员 周梦茹 王玉杨

晨雾缭绕的群山中，尹洪伦瘦削的身影正沿蜿蜒山路走向学校。自2015年起，这位微山“90后”小伙便扎根四川凉山彝族自治州美姑县，一待就是11年。他先后资助300余名学生，救治40余名病残儿童，11年来走过的山路累计可绕地球两圈半。

### 初遇凉山：从“圆梦之行”到“扎根之地”

“上小学时，语文老师鼓励我们长大后要到西部去。那时便在心里埋下一颗种子。”尹洪伦回忆道。2015年11月，尹洪伦跨越1600多公里，从微山来到四川凉山彝族自治州美姑县拉马镇马依村支教。那时，凉山州的一些道路还没完全修通，他徒步、骑行、搭车，几经辗转，终于抵达偏远的马依村。刚到村子，孩子们困苦的生活状态和艰苦的环境没有吓退尹洪伦，反而让他义无反顾地留了下来。没有校舍，他就在户外教孩子英语和音乐；没有收入，他便往返于凉山与重庆等地打工维持生计。

目前在重庆读大专的曲么日作，是尹洪伦救助的学生

之一。“我兄弟姐妹众多，家里没钱继续供我上学，是尹老师一直资助着我，才有我的今天。”

### 从支教到救助：为病童点亮生命之光

随着支教的深入，尹洪伦发现，这里一些儿童患有疾病，由于家里条件差，往往得不到及时治疗。

“我第一次见吉克拉作时，她刚10岁、身高不到1米，体重10公斤左右。”尹洪伦说。吉克拉作小时候患中耳炎，未得到及时治疗，恶化为肿瘤。帮小姑娘治好耳朵，让她听见声音，成了尹洪伦最大的心事。尹洪伦多方奔走筹款，终于帮助吉克拉作在重庆医科大学附属第一医院成功做了手术，让她首次走进了“有声世界”。如今，吉克拉作也成为一名义工，积极投身公益。

### 公益破局：从“输血”到“造血”的转变

尹洪伦渐渐意识到，仅靠个人奔走，力量终有尽时。2020年，他发起创立“彝起爱天使之家”。

整合社会资源，开展助学与助医。每一份待助的信息在这里被仔细核实，每一笔善款的去向清晰可查，每一批物资翻山越岭抵达最需要的角落。近1000名志愿者陆续加

人，募集300余万元善款、60余吨物资，300多名孩子重返校园，42个少年走出大山求学……数字背后，是一个个具体的人生被悄然托起。

尹洪伦还在尝试更多的“造血”方式。他写下《说走就走的支教回忆录》，学习视频拍摄，用镜头记录孩子成长，将所得收益全部投入公益，呼吁更多目光关注凉山。

### 爱有回响：曾经淋过雨，愿为他人撑伞

十年如一日的善意得到了回流。2019年，尹洪伦的父亲患病手术，万梓鸣医生在朋友圈转发了尹洪伦的事迹，800余名爱心人士捐款10余万元。他铭记这份温暖，将部分余款用于帮助其他患儿，让爱不断传递。鲜为人知的是，这位始终给予他人力量的老师，自己也曾深受抑郁症困扰。“因为淋过雨，所以更想为他人撑伞。”他说道。他搭建的不仅是翻越大山的桥梁，更是通向希望的纽带，激励越来越多的人加入公益行列。

如今，尹洪伦与“彝起爱天使之家”的志愿者们仍在续写着大山深处的故事——让每个孩子都有权选择人生，让每颗星都能照亮自己的天空。