

运河论坛

信心满怀启新程

本报评论员 刘太福

今天是2025年的最后一天。回望一年来的征途,展望即将开启的新一年征程,我们信心满满。

刚刚闭幕的市委经济工作会议全面总结2025年经济工作,深刻分析当前经济形势,系统部署2026年经济工作,确定了2026年我市经济工作的思路目标、总体要求和重点任务等。2026年经济怎么干,有了具体的施工图。贯彻落实好会议精神,必将有力推动我市高质量发展乘势而上、行稳致远。

事非经过不知难,回首已过万重山。一年来,我们锚定“走在前、勇争先”总定位、新要求,全力实施工业经济“头号工程”,现代化产业体系加快构建;坚定不移大抓招商、大抓项目,高质量发展后劲显著增强;全力推动消费扩容提质,经济发展内生动力有效激发;聚力建设北方内河航运中心,现代港航物流全面崛起;扎实推进文

化“两创”,世界文化旅游名城建设加快推进;主动融入新发展格局,改革开放活力持续迸发;持续增进民生福祉,人民群众生活品质不断提升;坚决守牢“一排底线”,安全发展基础更加坚实,经济社会发展保持平稳健康、蓬勃向上的良好态势,全市经济发展跨上新台阶。

日月其迈,时盛岁新。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,对于我市坚定扛牢“走在前、勇争先”使命担当、基本建成新时代社会主义现代化强国具有决定性意义,是加快建设新型工业化强市、北方内河航运中心、世界文化旅游名城的重要阶段。当前,济宁正处于在加快转型升级的关键时期,2026年是推动“十五五”实现良好开局的关键一年,关键阶段更加需要我们有关键作为。

循道而行,则功成事遂。新的一年,我

们奋进的方向越来越清晰。省委、省人民政府赋予济宁“走在前、勇争先”的使命任务,明确了济宁在全省发展大局中的方位。市委十四届十次全会明确了加快迈向万亿城市“一个目标”,突出建设“三大定位”、打造“七个高地”,推动“十个强市”建设水平全面提升等目标任务和重大举措。蓝图已经绘就,定位准,思路清,方向明。新的一年,各方面利好条件加快集聚。中央将实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,增量政策和存量政策叠加发力;黄河、大运河、绿色低碳高质量发展先行区建设等国家和省重大战略纵深实施;新一轮科技革命和产业变革深入推进,新兴产业、未来产业加速发展。这些都为我们创造了新机遇、拓展了新空间。新的一年,我们发展的后劲支撑将更加有力。“十五五”时期,我们谋划储备了一大批重大标志性工程项目和重点项目,

2026年有一批在建重大项目即将陆续投产。广大党员干部群众奋发向上、干事创业热情高涨,济宁未来发展充满活力、充满希望。只要我们保持战略定力,坚定必胜信心,以苦练内功来应对外部挑战,就一定能够化潜力为实力、变优势为胜势,推动我市经济航船乘风破浪、勇往直前。

旧岁已展千重锦,新年更进百尺竿。按照市委经济工作会议确定的路线图,坚持以推动高质量发展为主题,把扩大内需作为首要经济任务,坚决守牢实体经济根基,更好统筹有效市场和有为政府,实现高质量发展和高水平安全良性互动,突出“三大定位”,聚力推进“九项重点任务”,充分凝聚强市建设的强大合力,我们定能推动济宁高质量发展再上新台阶,实现经济工作的稳中求进、提质增效,奋力谱写济宁发展壮丽的篇章。

声音广场

数智技术为工业旅游打开新空间

孙九霞

工业旅游近来持续升温,成为文旅消费新蓝海。从北京首钢打造集数字艺术与工业遗存于一体的潮流空间,到青岛啤酒博物馆单日接待游客破万人次;从上海宝钢遗址公园吸引年轻人打卡拍照,到成都东郊将音乐、艺术与工业景观融合推出的沉浸式场景……这些曾被视为冷硬枯燥的工厂,如今正以遗产化、体验化和数字智能化的新貌走进大众视野。人工智能等科技引发的观念升级和产业转型,正推动我国工业旅游迎来新一轮发展。

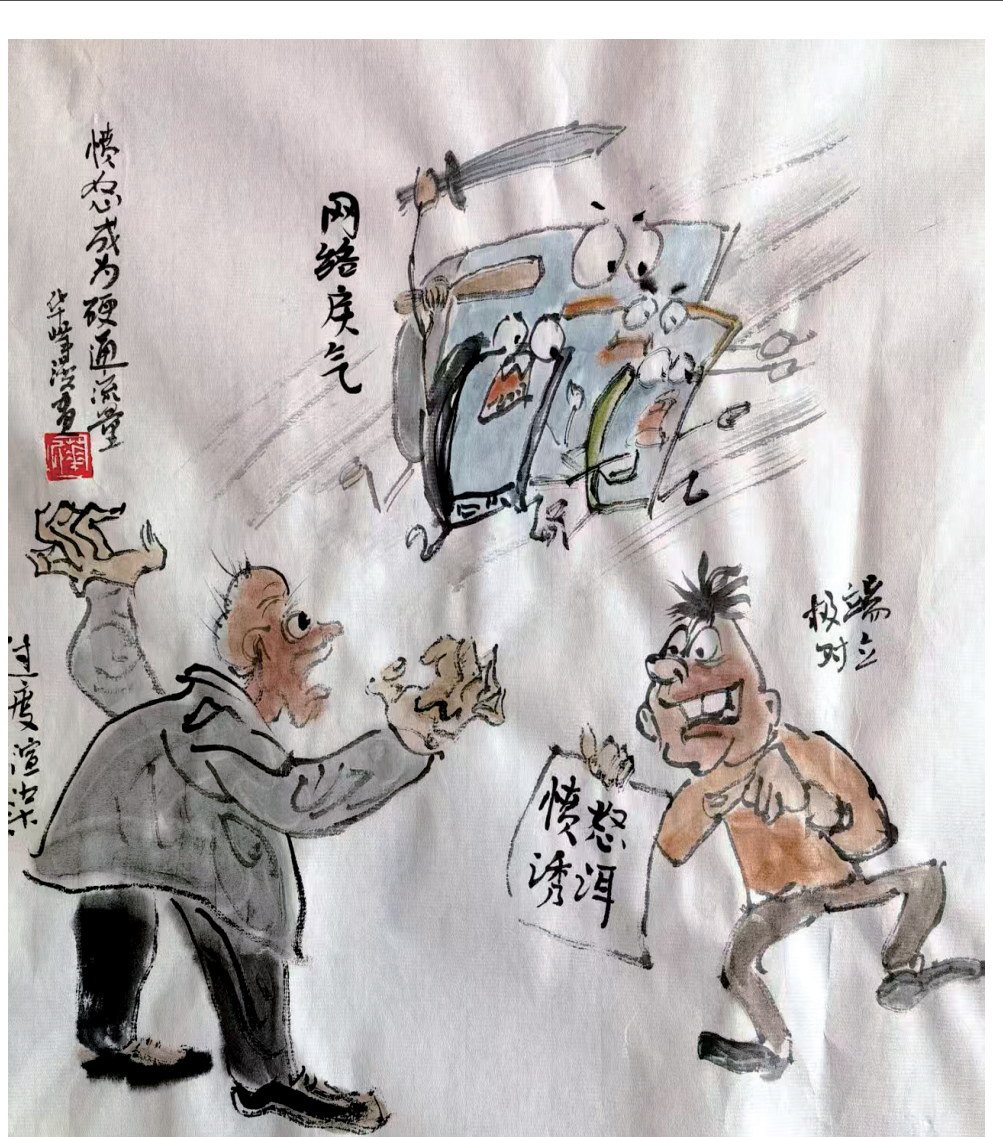
当前,在国家推进工业文化和旅游融合发展的政策引领下,一些生产区域不断推出静态陈列、流水线参观等游览模式,然后又加速转向科技体验、文化创意、教育研学与休闲消费叠加的复合业态。当前,全国已形成百余个国家工业旅游示范标杆,遍布钢铁、纺织、航天等行业,多地同步出台专项举措,以制度供给支持“工业+”文旅的创新实践,使工业旅游逐步向产业融合与体验深化阶段迈进。

作为人与科技“零距离”接触的一种途径,工业旅游的升温,折射出公众对于科学知识及新兴技术日益增长的关注与需求。文旅消费由浅表性的观光娱乐,转向更具知识含量和沉浸感知的深度参与。工业旅游面向传统制造业的历史脉络;高炉、厂房、轨道、烟囱等工业遗产被活化为可触可感的公共空间,让人亲身感知国家和地方的工业化变迁;食品、日化等行业开放透明生产线,也可见观察和验证的流程回应了社会大众对品牌与品质的信任关切。与此同时,工业旅游也为百姓打开了一扇认知科技的窗口;航空航天、人工智能、新能源装备等热门领域的对外开放,让工业参观不再只是“看厂房”,而是走进未来产业的现场课堂;航展、智造、基建等专业研学活动持续火热,也折射出社会各界对科技创新与大国工业的关注兴趣。

更好让工业空间从单一的生产场域向生产、消费、体验与知识转化有机贯通方面不断转化,不妨从以下几个方面着手。一是让前后台边界逐渐消融。例如,越来越多的厂区将参观通道、科普展项与体验互动嵌入生产体系,让机械臂焊接、智能检测、自动组装等流程可视化,生产本身成为消费内容。二是将生产流程的参与体验融入价值共创之中。“灯塔工厂”支持用户定制,咖啡庄园引导游客全程参与,在参与互动中也重塑了品牌信任与认同。三是让工业融合激活老工业空间的多重价值。多地在保留工业遗存肌理的基础上,植入地方文化、文化创意、教育培训、社区活动等,使沉睡厂房吸引稳定人流,形成持续消费,推动老园区从“生产场”向“生活场”“创新场”跃迁。四是推动工业旅游承担起更多全民科普的社会责任。以无人编程、智能装备体验等为代表的研学实践,将高精尖的科技知识转化为多感官的习得实践,使旅游超越休闲与娱乐,并参与到大众科普与素养提升的过程中。

当下,人工智能、虚拟现实、大数据、物联网与区块链等技术的加速嵌入,为工业旅游带来全新想象与实践空间;AI导览系统能够根据年龄、兴趣和认知水平实时生成个性化讲解;数字喷印、AI绘画等技术与传统工艺对接,让游客在互动体验中感受科技与文化的深度融合。此外,大数据和物联网技术使生产环节、游客行为与体验反馈深度融合,为旅游规划、展览设计和研学活动提供数智支撑。未来,应以科技为引擎,文化为灵魂,用户为中心,场景为载体,推动生产逻辑与体验逻辑深度融合,打造兼具科技感、人文性与参与度的现代文旅新空间。

(12月29日《光明日报》)



华峰漫画

“愤怒”当选2025年牛津年度词汇。“愤怒”精准捕捉了当下网络生态的一种现象:通过制造争议、挑起愤怒,让人“越看越生气”,来换取用户注意力。如今,越来越重的网络戾气,已经成为全球性问题。针对日益复杂的网络乱象,中央网信办再次部署开展专项行动,明确将挑动群体极端对立情绪、宣扬恐慌焦虑情绪、挑起网络暴力戾气、过度渲染消极悲观情绪等列入整治重点。

(华峰 漫画/文)

锐评

办好展会不能止于搭台

潘世鹏

临近岁末,各地会展经济升温,各类展会活动不仅带动了人气聚集,也有效拉动了城市消费,综合效益显著。

会展经济并非简单的短期陈列,而是现代服务业的重要一环,也见证着一座城市的开放度与发展活力。办好一场会展,既能宣传地方与企业形象,提升品牌影响力,也能发挥“一业兴、百业旺”的乘数效应,带动贸易、文旅、科技等多领域联动,为消费增长注入动能。

会展经济在带动产业升级、城市发展方面也有着独特的作用。作为一种新兴的服务产业,会展经济不仅能促进资源对接,扩大贸易合作,也是助力经济高质量发展、增强城市综合竞争力的重要手段。一些城市的制造业、科创产业在成长过程中,总会有会展互助赋能,不少初创企业能从专业性、生态圈好的展会中获取技术、资金等资源,一步步大放异彩。

会展经济蓬勃发展的同时,仍有一些问题不能忽视。有的展会声势浩大、场面热闹,实际观展者却寥寥无几,效果大打折扣;有的展会鱼龙混杂,甚至出现假冒伪劣产品,损害品牌信誉;有的展会一些展位布置精美、准备充分,相邻展位空空荡荡,资源利用不够充分;还有一些展会,未到闭幕时间,参展商便已撤场,只留下空位与展板,令观众失望而归。

会展经济要做大做强,离不开政府与企业的协同发力。一方面,应加强政策引导,依据展

位规模、展览面积、参展品类等给予相应支持,鼓励多样化的展会活动落地。另一方面,也需要强化宣传推广。展会的核心在于“展”,要在“展”字上做足文章,通过广泛宣传吸引更多参与者,将展会的潜在价值转化为实实在在的经济社会效益。

办好展会,不能止于搭台,还要善于“牵线”。要深耕“展”字,做好展前、展中、展后的全周期服务,以周到细致的服务,让参展商感到不虚此行、满载而归,让观展者一见倾心、口耳相传。要精准定位,将展会打造成展示相关行业最新成果和未来趋势的平台。精准捕捉市场需求,有针对性地选择展商,促进资源精准对接,推动相关产业全产业链的有效衔接和深度融合,从而扩大会展影响力,塑造持久品牌效应。

提升品质是展会成败的生命线。除了展示优质产品、引领消费潮流之外,还须规范参展行为,防范提前撤展等影响展会形象的情况。打击“展中”乱象,维护展会秩序,保障观众权益。此外,还可通过打造消费类主题展会,构建新消费场景,助力优质产品走进千家万户。

好的展会,是一座城市的“会客厅”,既要展示风貌,也要传递诚意;既要搭建平台,更要赋能未来。莫止于搭台,让展会更加贴近市场需求,才能真正成为促发展、惠民生的亮丽名片。

(12月29日《经济日报》)

议论风生

赋能乡村振兴 地理标志产品 打造“金名片”

黄昂瑾

12月25日,国家知识产权局官网发布关于对北景柿子等55个产品予以地理标志产品认定的公告;12月26日,湖北英山云雾茶、福建宁德大黄鱼等一系列地理标志产品亮相“地标中国·品牌力量”央广网2026地标产品精品传播计划发布会……地理标志产品这一“土特产”的“金名片”,正为各地农业发展打开新空间。

品牌是提升农产品附加值、促进农民增收的关键。2024年12月召开的中央农村工作会议强调“积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益”。2025年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。

地理标志产品将其所标识的商品和特定的产地联系起来,并彰显出其特定质量和声誉,是农产品品牌化发展的重要抓手。数据显示,截至2024年底,我国累计认定地理标志产品2544个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7402件,地理标志专用标志经营主体总数近3.3万家,地理标志产品直接产值超过9600亿元,连续多年稳定增长。

地理标志产品仿佛一把“钥匙”,既为当地产品打开广阔市场,也推动全产业链提质升级,提升农产品附加值,更让消费者真正“看到”“买到”优质产品,形成农户、企业、消费者多方共赢的局面。

福建宁德大黄鱼产业的发展就是一个典型的例子。随着宁德大黄鱼成为地理标志产品,近年来,当地组建大黄鱼产业工作专班,从种苗、养殖,到加工销售、冷链物流,品牌运营构建起完整产业链,同时,引导当地水产企业入驻电商平台、开通直播,不仅让宁德大黄鱼走向更多消费者的餐桌,也为当地370家水产加工企业开拓了广阔市场空间。2024年,宁德大黄鱼产量达21.49万吨,占全国总产量约80%,全产业链产值突破200亿元。

长远来看,地理标志产品发展作为一项系统工程,离不开各方合力,要因地制宜,发挥当地资源禀赋,培育优质产品;要延伸产业链、畅通产业链各节点,让好产品以“好品质”到达消费者身边;要加强地理标志领域行政执法和协同保护,持续擦亮地理标志产品的“金字招牌”;要充分发挥政府、电商、媒体等各方力量,推动地理标志产品家喻户晓,多措并举促进农产品消费。

相信在各方努力下,将有越来越多的“土特产”,实现向“地标品牌”的进阶,为全面乡村振兴注入“鲜活”品牌力。

(12月28日央广网)

他山之石

“最土年终总结”为什么火了

12月26日《北京日报》晁星

背景:维修老旧水渠400多米;新建拦河坝4座;为200多户村民接通自来水……这两天,山东枣庄“00后”村支书王浩的年终总结视频火了。网友为一件件为民实事竖起大拇指,感慨“这才是最好的工作总结”。

观点摘要:“一身上、两脚泥”,在乡村振兴的舞台上,这样的年轻干部、年轻创业者还有很多。他们是真抓实干的村干部,或日夜盯产业,或入户察民情,把自身所长和振兴所需结合起来,蹚出一条致富新路;他们是懂技术、敢开拓的新农人,或推广各类种植新技术,或创建专业合作社搞规模化农业,不断把新想法、有趣玩法和农业结合,实现与文化、旅游、电商等产业深度融合;他们还是助农增收的电商达人,在直播间里拿起“新农具”,忙起“新农活”,为乡村好货打开了销路……常有人问,年轻人回到乡村,能干得好吗?一批批青年不辞辛苦、默默耕耘,给出了最生动、最有力的回答。

青年与乡村的双向奔赴,为基层治理注入无限活力与动能。无数人用精彩的青春故事证明,乡村天高地阔,“归去来兮”,不是退守,而是奔赴。“00后”村支书交出的年终总结,是实干的注脚,是为民的回响。乡村振兴,是一个呼唤人才同时造就人才的舞台。期待更多有志青年到广阔乡村大展拳脚,写就精彩的青春故事与为民答卷。

如何用好“人工智能+”?

12月26日 中国经济网 臧梦雅

背景:作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能具备典型的通用技术特征,能够在几乎所有经济活动中发挥作用,正在深刻改变人们的生产生活方式。

观点摘要:如果说“互联网+”的核心是提升连接效率,那么“人工智能+”则标志着更深层次的变革,它驱动着生产要素重组、价值创造方式升级、组织形态演化和社会治理模式转变。这种演进不仅顺应全球科技革命浪潮,更是今后我国突破发展瓶颈、构建现代化产业体系的关键选择,其最终指向是以智能化为引擎的高质量发展新范式。

用好“人工智能+”,夯实技术底座是基础。这就需要从强化算力基础设施及产业数据平台建设等方面入手,优化算力、数据、人才等要素的公共服务供给,打通协同创新渠道,激发全产业链创新活力。

“人工智能+”不仅是技术革新,更是一场涉及经济、社会、治理等多方面的系统性变革,需要强化系统思维、统筹应对。因此,还要正确处理人机关系,构建更加健康、可持续的“人工智能+”生态。比如,在释放人工智能技术红利时,应注意避免形成“智能鸿沟”问题;在利用人工智能提升传统岗位生产效率时,则要主动应对算法歧视和结构性失业风险。

未来世界是什么样的?“人工智能+”或许正在给出答案。而包括企业、政府、社会公众等在内的各方参与者,不妨以更加开放探索的勇气、审慎包容的态度,创新引领的智慧,共同应对“人工智能+”这一新的课题。

剑桥硕士何以过不了 小学英语教培面试?

12月29日《新京报》公羽

背景:据报道,本科毕业于国内某985院校、刚从剑桥大学拿到语言学硕士学位的留学生周某,在一家教培公司小学英语网课老师“8进2”的岗位竞争中落选。这引发了针对留学生求职话题的讨论。

周某的履历显然不是个案。有招聘平台曾发布的报告显示,2024年,在国内求职的海归人数较2023年增长7%。但同年求职市场的调查数据却显示,海归首次求职成功率不足60%,甚至低于国内应届毕业生水平。

观点摘要:随着就业市场和社会环境的变化,如今的留学生在这些传统渠道上的身份优势已不再明显。

一方面,国内外语培市场大幅收缩,纯语言的优势在归国留学生数量增长的背景下被稀释。优质的小学英语教学,不仅要求教师具备扎实的语功底,更需要掌握儿童心理、趣味教学方法、低龄段互动技巧等专业能力。而后者,往往是纯语言专业留学生所缺乏的。

另一方面,随着社交媒体和数字化平台的普及,留学信息早已打破。如今,在一些社交平台上随处可见留学经验分享与交流的帖文,让公众对留学咨询机构的依赖度大幅下降。

研究生培养机制改革的一次有益探索

12月29日《光明日报》陈城

背景:12月15日,西北工业大学发布消息称,该校学位评定委员会审议通过,AG600系列总设计师、2020级博士研究生黄领才被授予工程类博士学位,成为西工大首位、国内第一批以实践成果申请并获授博士学位的工程博士。除此之外,清华大学、重庆大学、西安交通大学各有1名工程博士以实践成果申请并获授博士学位。

观点摘要:长期以来,研究生学位申请和授予的主要依据是学位论文。在科研评价中,将论文数量、发表期刊级别作为判断学生学术能力的标准,不利于培养学生科学研究能力。

今年1月1日,全面修订后的学位法正式实施,首次从法律层面将“实践成果”与“学位论文”并列作为学位授予依据,为打破“唯论文”的评价桎梏、推动研究生的培养机制变革提供了强有力的法律支撑。此次4名博士获得者所在工程领域的成就充分证明了实践成果作为学位授予依据是合理可行的。

科技创新的重要性无须多言,工程类博士研究生作为侧重技术应用、具备解决复杂工程技术与推动产业创新的人才,其培养和评定事关我国电子与信息、先进制造、能源与环保、生物与医药等多个领域的高质量发展,是创新型国家建设的迫切需要。工程类博士研究生的科研成果理应与实现技术进步的推动产业升级紧密结合。新评价体系“指挥棒”的变化,将助推工程类博士研究生向着有效解决各自领域复杂难题方向进发,以问题为导向的研究方式和解决路径,能够为更多科技成果转化落地提供重要借鉴。

(华峰 辑录)