



2025 济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会

# 千年文脉奔涌 济宁向世界文化旅游名城进发



2025 济宁马拉松鸣枪开跑



中外学者交流互鉴

**■ 济宁日报全媒体记者 王粲 / 文 刘项清 杨国庆 陈硕 / 摄**

2025 年，孔孟之乡、运河之都济宁以澎湃活力，吹响建设世界文化旅游名城的嘹亮号角。这片浸润千年文脉的土地，正以崭新姿态向全球游客展现和合共鸣的“诗和远方”。

三孔亲子出游季、微山湖《万荷碧潮生》、鲁源村夏夜灯会等 36 项特色场景陆续亮相。全域惠民联票上线，三孔与微山湖“双 5A”景区票根互惠让利。水上新航线开通，低空飞行体验启动，“乘火车·惠游济宁”实现“铁路+文旅”无缝对接，交旅融合步入纵深。

人工智能让孔子形象可亲可感，VR 场景带你邂逅“诗仙李白”，“邹城火虎”借短视频惊艳出圈。“跟着孔子研学游”升级为沉浸式文化课堂，6 大主题研学旅游产品推出，“博物馆之城”建成，全市博物馆达 100 家。《一梦入大唐》《长安三万里》等沉浸式项目让“静态展馆”变身“活态空间”，文化遗产焕发新生。

“济宁文旅与爱同行”暖心举措，让“济妈”之称传递家一般的温暖。美食联赛点燃全城，髀肉干饭、羊肉汤香飘四方。大型演唱会、音乐节为古城注入青春活力。“好礼济宁”文创产品，成为可带走的济宁韵味。全民才艺大比拼等品牌活动，搭建起百姓最亲切的舞台。

“一张机票游济宁”拉近远方距离，与泰安联手打造“圣地济宁·福地泰安”品牌，游客互送成效显著。坚持“走出去”与“请进来”，精准开展系列营销推广。深化苏皖鲁豫省际协作，联合鲁南经济圈三市推出三大主题线路，推出 220 余项“惠游济宁”举措。济宁成功入选携程“2026 中国古城古镇目的地”口碑榜，影响力持续攀升。

旧岁展华章，新年启新程。2026 年，济宁将锚定世界文化旅游名城目标，持续擦亮“孔孟之乡、运河之都”品牌，推动资源优势转化为发展胜势，向着世界级旅游目的地与文明交流互鉴高地坚定前行。



乙巳年公祭孔子大典



第十一届尼山世界文明论坛



第四届全球媒体创新论坛



“跟着孔子研学游”推广活动举行



济宁市 2025 年秋季“敬师礼”



2025 济宁美食联赛



鲁源村开园