



2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会

千年文脉奔涌 济宁向世界文化旅游名城进发



2025济宁马拉松鸣枪开跑



中外学者交流互鉴

■ 济宁日报全媒体记者 王粲 / 文 刘项清 杨国庆 陈硕 / 摄

2025年,孔孟之乡、运河之都济宁以澎湃活力,吹响建设世界文化旅游名城的嘹亮号角。这片浸润千年文脉的土地,正以崭新姿态向全球游客展现和合共鸣的“诗和远方”。

三孔景区出游季、微山湖《万荷碧潮生》、鲁源村夏夜灯会等36项特色场景陆续亮相。全域旅游联票上线,三孔与微山湖“双5A”景区票根互惠让利。水上新航线开通,低空飞行体验启动,“乘火车·惠游济宁”实现“铁路+文旅”无缝对接,文旅融合步入纵深。

人工智能让孔子形象可亲可感,VR场景带你邂逅“诗仙李白”、“邹城火虎”借短视频惊艳出圈。“跟着孔子研学游”升级为沉浸式文化课堂,6大主题研学旅游产品推出。“博物馆之城”建成,全市博物馆达100家。《一梦入大唐》《长安三万里》等沉浸式项目让“静态展馆”变身“活态空间”,文化遗产焕发新生。

“济宁文旅与爱同行”暖心举措,让“济妈”之称传递家一般的温暖。美食联赛点燃全城,甏肉干饭、羊肉汤香飘四方。大型演唱会、音乐节为古城注入青春活力。“好礼济宁”文创产品,成为可带走的济宁韵味。全民才艺大比拼等品牌活动,搭建起百姓最亲切的舞台。

“一张机票游济宁”拉近远方距离,与泰安联手打造“圣地济宁·福地泰安”品牌,游客互送成效显著。坚持“走出去”与“请进来”,精准开展系列营销推广。深化苏皖鲁豫省际协作,联合鲁南经济圈三市推出三大主题线路,推出220余项“惠游济宁”举措。济宁成功入选携程“2026中国古城古镇目的地”口碑榜,影响力持续攀升。

旧岁展华章,新年启新程。2026年,济宁将锚定世界文化旅游名城目标,持续擦亮“孔孟之乡、运河之都”品牌,推动资源优势转化为发展胜势,向着世界级旅游目的地与文明交流互鉴高地坚定前行。



本报视觉中心主办



乙巳公祭孔子大典



第十一届尼山世界文明论坛



第四届全球媒体创新论坛



“跟着孔子研学游”推广活动举行



济宁市2025年秋季“敬师礼”



2025济宁美食联赛



鲁源村开园