

民生观察

运河边的青春答卷——

聚一城 启新程

■ 济宁日报全媒体记者 梁琨 通讯员 高子昂 摄影报道

当2025年最后一缕晚风掠过古运河,清平桥边的欢呼声仍在回荡。“我爱济宁”的呐喊穿透寒夜,为运河音乐会画上温暖句点,也为2026年的青春旅程拉开序幕。

这场演出是共青团济宁市委、共青团济宁市委城区委(下称团市委、团区委)以青年需求为导向,深耕“青春之城 活力济宁”建设的生动实践。从“运河stage”的品牌打造,到多元活动的精准落地,济宁正以运河为媒,织密青年友好网络,让千年古城与青春活力双向奔赴、共生共荣。

运河搭台 解锁青春新玩法

“青年在哪里,服务就跟到哪里。”团市委、团区委紧扣青年喜好、深挖运河文脉,联合青年发展中心,在清平桥边、通信大厦南侧共同打造了“白天很文化 夜晚很济宁”专属于青年的社群社交平台——“运河stage”。平台以音乐为主,每周五、周六邀请乐队举办音乐会,新河乐队、时间解药乐队、冲浪鸡乐队等乐队和音乐人接踵而至,共同举办了“毕业季”“荷花”“青春畅享”等主题音乐会,深受青年的喜爱。

团市委、团区委顺势拓展服务范围,贴合青年多元精神需求,通过主题策划、常态运营、多元拓展,使“运河stage”以文化展示、社交互动、文脉传承为核心,从单一音乐演出升级为综合青年阵地。其中,策划组织的青年开放麦、公益市集、中医夜市等特色活动,让“运河stage”成为青年挥洒创意、交流互动、感受传统文化的开放空间,让青春活力与古城底蕴相互映衬。

“以前觉得中医是白发老中医的专属,没想到夜市里也能体验,既缓解了久坐不适,又学到了实用妙招。”白领小高的感慨,说出了很多青年的心声。

中医夜市凭借“传统+潮流”的新颖形式迅速走红,成为“运河stage”的标志性活动。针对青年关注健康却苦于养生知识难懂、缺乏实操机会的问题,团市委、团区委联动本土青年中医从业者,把传统养生与夜市社交结合,带来耳穴按摩、肩井穴灸、养生茶品鉴等互动体验,让专业养生知识变得好懂好用。

多元赋能 护航青春成长路

团市委、团区委摒弃刻板的单向宣讲,以“线上+线下”融合模式让知识分享精准贴合青年口味,让优质内容真正走进青年生活。线上打造“青年大学习”“团史青年说”等特色栏目,用短视频、直播互动等年轻态形式传递内容;线下组建“青声入微——青年讲



师团”,依托“日新学堂”“聚光行动”,走进校园、书城、企业开展沉浸式分享,线上线下同频共振,让思想交流走心又入心。

亚龙书城的读书会上,大家围绕《简爱》畅谈职业选择与人格塑造,让文学赏析融入青年成长;龙拱港智慧码头的探访活动中,青年们近距离感受智能化发展成果,直观体会城市发展的活力……这些沉浸式活动打破了书本与生活的隔阂,让知识分享、城市见闻与日常体验深度融合,让青年在参与中收获成长,主动走进并融入城市发展。

为给青年提供展示才华的舞台,团市委、团区委于2025年夏秋之际举办“青春之城 活力济宁”济宁市第二届大学生歌手大赛,覆盖驻济高校及返乡大学生,开设现场报名通道,吸引千余名青年参与,用歌声传递对济宁的热爱。“在济宁,我的热爱被尊重,才华有处安放。”返乡学子的真挚感言,道出了这座城市对青年的包容与支持。同时,贴合青年竞技社交需求,举办王者荣耀、金铲铲等电竞赛事及羽毛球赛,打通线上线下社交壁垒,让青年在比拼中收获友谊与快乐,进一步增强对城市的归属感。

温情相伴 让青春与城市共融

青年与城市的联结,藏在需求被妥帖回应的细节里,融在一城烟火温情相伴中。团市委、团区委精准聚焦青年社交需求,以有温度、有创意的场景搭建,让青年与城市双向奔赴,让青春在这片热土找到扎根的理由、归属的暖意。

“脱单计划”“恋爱补给站”抛开传统联谊的拘谨,用“猜歌名”“扑克寻宝”等趣味游戏打破陌生感,让青年在欢声笑语中相识相知,为初到济宁的青年搭建起融入城市的桥梁,让这座城市满是温情。同时,联合透气文化推出每周徒步活动,引领青年走出写字楼,走进山林乡野、城市绿道,在聆听鸟鸣、漫步清泉间舒展身心,在亲近自然中感受济宁的生态之美与人文底蕴,深化“家在济宁”的立体认知。更具匠心的是,将活动场景延伸至运河之上,创新打造“相声船”“电影船”等特色载体——夜幕降临,游船穿梭于古运河,传统曲艺与都市夜景交相辉映,星光下的银幕故事传递情感,让“和有意思的人做有意义的事”成为济宁青年的生活新风尚。

从运河音乐会的深情告白,到歌手大赛的逐梦时刻,从中医夜市的文化体验,到徒步途中的轻松相伴,团市委、团区委以“运河stage”为抓手,用一系列有温度、有创意的举措,回应青年对展示、成长、社交与归属的需求,勾勒出“青春之城 活力济宁”的鲜活模样。今年,济宁将持续擦亮“运河stage”等青年品牌,以更开放的姿态、更贴心的服务、更温暖的场景,让青春活力与城市文脉深度相融,让济宁成为青年安心生活、逐梦前行的热土。

温暖济宁 慈善超市全覆盖 救助直达消费端

■ 济宁日报全媒体记者 王黎

1月31日17时,低保人员司先生在济宁爱特卖京东店购买生活用品,结账时系统自动识别身份,318.83元的消费直接减免63元。无需额外申请,指尖扫码即享优惠——这是济宁慈善超市网络运行多年的寻常民生场景。

近年来,我市聚焦困难群众日常需求,持续优化慈善超市运营模式,以“政社企联动”打造便民惠民的社会救助服务网络,让城市低保对象在日常购物、购药中享受到实实在在的优惠,用精准帮扶的温度,筑牢民生保障的底线。

为破解传统慈善超市覆盖面小、品类单一等难题,市民政局、市慈善总会联合商业网点搭建慈善超市网络平台,把政府兜底保障从定期资金补贴延伸到生活消费场景。城区低保家庭成员在加盟店购买生活用品、药品,可享20%减免,每人每年最高优惠200元,其中生活用品150元、药品50元,切实降低了困难群众生活成本。

在资金保障与管理规范上,我市构建“政府扶持+慈善配套+企业捐赠”多元机制,加盟药店全额捐赠优惠差价,加盟生活超市捐赠25%优惠差价,共同形成救助资金的可持续保障。同时,通过慈善超市信息管理系统实现民政部门与加盟企业实时对接,消费数据全程可溯,加盟店实行年审考核制,受益对象随低保资格动态调整,确保救助精准规范。

如今,济宁慈善超市加盟店已达499家,涵盖63家爱特卖生活超市、436家广联医药药店,服务范围从10个街道扩展至13个,覆盖主城区、济宁高新区更多区域。身份认证、优惠结算通过微信扫码完成,既简化流程又保护隐私,真正把服务送到群众家门口。

“我们将持续深耕慈善超市网络,推动政府保障与社会帮扶深度融合,不断拓展服务功能,让慈善超市成为汇聚爱心、传播慈善、筑牢民生底线的综合性服务平台,让更多困难群众感受城市温度。”市慈善总会负责人表示。

记者跑社区 普法赶大集 年货添“法”味

■ 济宁日报全媒体记者 杜文闻

新春将至,年味渐浓。近日,济宁高新区柳村街道工作人员走进郭村大集开展“法治宣传赶年集,普法惠民零距离”主题宣传活动,将法律知识融入日常,让法治宣传摆脱生硬说教,为即将到来的马年新春增添一份“法治年味儿”。

活动现场,普法宣传台被赶集群众围得水泄不通。街道工作人员化身“法治宣传员”,带着精心准备的民法典、婚姻法等法律法规宣传手册、反诈指南等“法治年货”,向过往群众热情发放。

“老师,这是反诈宣传页,过年期间骗子花样多,陌生来电别轻信,转账汇款多核实!”“大姐,您看民法典里关于婚姻家庭、邻里纠纷的内容,遇到事儿咱依法解决更省心!”街道工作人员用通俗易懂的方言,将法律条文转化为接地气的“土话”,让群众听得懂、记得牢、用得上。活动中,街道还专门设立了法律咨询台,安排法律顾问现场“坐诊”,耐心解答群众提出的各类法律疑问。无论是邻里矛盾纠纷、婚姻家庭不和,还是劳资纠纷维权、律师都一一细致解答,现场学习氛围浓厚。

针对春节期间电信网络诈骗高发的特点,工作人员通过剖析近期典型诈骗案例,向群众详细讲解了“刷单返”“养老投资”等诈骗套路的识别方法,引导群众提高自我防范意识和能力。

“宣传+技防” 守护群众安全过冬

■ 济宁日报全媒体记者 杜文闻

“这个报警器一装,以后用煤炉取暖再也不用提心吊胆了!”近日,金乡县高河街道独居老人王大爷家中暖意融融,工作人员熟练完成一氧化碳报警器的安装与调试后,现场演示了报警功能,贴心服务让老人连连称赞。

冬季是一氧化碳中毒高发期,保障群众取暖安全是民生保障的重中之重。为此,高河街道聚焦群众“急难愁盼”,以“宣传+技防”双重保障举措,组织工作人员深入辖区家家户户开展专项行动,全方位织密筑牢冬季取暖安全“防护网”。

行动中,街道、村(社区)工作人员化身“安全宣传员”,构建“入户讲解+发放资料+现场演示”的立体宣传模式,用通俗易懂的语言向居民详细解读一氧化碳中毒的危害、常见诱因、识别方法、预防措施及应急处置流程,让安全知识入脑入心。针对老年群体、燃煤取暖家庭等重点人群,工作人员更是格外用心,耐心反复讲解安全常识,逐一排查家中取暖设备、通风条件开展全面排查,从源头防范安全事故发生。

据悉,此次免费安装的一氧化碳报警器,具备灵敏度高、响应迅速的特点,一旦检测到环境中一氧化碳浓度超标,将立即发出高分贝警报,第一时间提醒居民采取通风、撤离等应急措施,为群众生命安全筑牢坚实的“技防”屏障。

截至目前,高河街道已累计发放防范一氧化碳中毒宣传页1.4万余份,覆盖辖区居民家庭6000余户,为重点人群家庭免费安装一氧化碳报警器312个,现场整改各类取暖安全隐患56处,专项行动取得显著成效。高河街道有关负责人表示将持续聚焦群众取暖安全需求,建立冬季安全巡查长效机制,组织专人常态化开展入户回访和隐患排查,持续强化安全宣传引导,及时解决群众取暖安全方面的急难问题,以常态化、精细化的服务,切实保障每一位居民温暖过冬、安全过冬。

“不用急着赶路,我会在窗口等您”

■ 济宁日报全媒体记者 梁琨 通讯员 强巴曲宗

“心里这块大石头,总算落地了。太感谢了,让大家为我一个人加班,你们的服务很贴心!”近日,从北京专程驱车赶回的申通快递驾驶员刘鹏军,在微山县行政审批服务局社会事务窗口拿到至关重要的电子版从业资格证后,长舒一口气。

原来,当天上午不到9时,业务窗口一阵急促的电话铃声,牵出了一位远方群众的难题。来电人刘鹏军语气焦急万分:“您好,实在不好意思,我的货运从业资格证到期了,我正从北京赶回来,路上耽搁了,真心下班

前赶不到……”面对这份风尘仆仆的急切,窗口工作人员的回答没有丝毫犹豫:“您不用着急,情况我们了解了。请安全驾驶,不用急着赶路,我会在窗口等您。”正是这句坚定的回复,化解了电话那头的焦虑。

中午12时一刻,刘鹏军便匆匆赶到服务大厅。此时,工作人员早已准备就绪,系统也已重新开启。在高效核对信息后,工作人员提供了“一对一”的全程指导,协助刘鹏军迅速完成了相关证件的办理,解了他的燃眉之急。

一次普通的证件办理,一段主动的延时守候,事情虽小,却直接关系到群众的切身利益和企业的正常运营

与发展机遇,也成为了微山县“政务服务有温度、群众办事零距离”的生动缩影。

近年来,微山县行政审批服务局始终秉持以人民为中心的服务理念,在严格规范审批流程的同时,注重服务的人性化与灵活性,并持续深化服务模式创新,努力在审批“提速”上求突破,通过不断完善错峰服务、延时服务、帮办代办等便民机制,着力打破政务服务在时间和空间上的限制,用心践行“群众的需要在哪里,服务就延伸到哪里”的承诺,让政务服务不仅有规章制度的“刚度”,更有关怀群众的“温度”,成为优化区域营商环境、激发市场主体活力的重要支撑力量。

一朵“七色花” 开出宣讲新风

■ 济宁日报全媒体记者 鲍童 通讯员 高振美 夏明星

在曲阜,有一朵不绽枝头、却开在群众心田的“七色花”——曲阜市妇联培育的“七色花”巾帼宣讲团,让基层宣讲从“不愿听”变“抢着听”,从“我说你听”转为“你需我听”,焕发出别样生机。

“过去,基层宣讲常遇‘不想听、听不懂’的窘境。”曲阜市妇联主席宋洪直言,宣讲的生命力在于“离群众近、内容实”。为此,“群众点单、妇联派单、宣讲员接单”的精准机制应运而生。通过“曲妇之家”小程序、妇联微信群、热线电话等渠道,育儿困惑、法律权益、健康知识等群众需求被持续收集,经梳理分析形成定制课程表

单,再匹配63名宣讲员的特长分配任务,让宣讲从固定“套餐”变成量身“点餐”,句句讲在点子上、落到心坎里。

精准“订单”更需精彩“交付”。“七色花”宣讲团打破“台上报告、台下听课”的传统,把理论和专业术语转化为烟火气十足的家常话。胡亚军的微党课清晰解读马克思主义与传统文化的结合,孔颖以拉家常方式分享诠释家风传承,张再用访谈闲谈传递女性健康知识……一堂堂群众听得懂、听得进的宣讲课生动“出圈”。

为保障宣讲质效,曲阜市妇联出台专项工作方案,将宣讲团分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七支队伍,分别对应党的理论、优秀传统文化、家教指导等七大领域,明确聘任流程、工作任务及激励退出机制。“用曲阜典故、身边例子一讲,政策就懂了。”一位社区老人的感慨,道出了宣讲

“出圈”的关键——以家常话释大道,用小事映时代。

如今,“七色花”的宣讲现场亮点纷呈:张衡的育儿“脱口秀”化解家长焦虑,传统文化宣讲员伴古乐探寻“幸福密码”,权益保护宣讲员的朗诵点亮法治之光,行业风采队的情景剧再现驻村干部的坚守。线下,七支队伍活跃在村居、学校、企业;线上,公众号、视频号、小程序构建的媒体矩阵,让宣讲声突破时空,实现“一次宣讲、多次传播”。

越来越多妇女从“聆听者”变为“参与者”“传播者”,宣讲也成为基层治理的内生力量。这朵“七色花”以精准点单、家常表达、广泛实践为蕊,让党的声音更接地气,让榜样故事可感可触,让妇联组织成为妇女群众信得过、靠得住的“娘家人”。