

中央精神文明建设办公室慰问组 看望慰问全国道德模范谢立亭 王小河孙文利董冰参加活动

本报济宁讯(全媒体记者 徐斐)2月3日上午,中央精神文明建设办公室慰问组到我市开展走访慰问活动,向第八届全国道德模范谢立亭表示亲切问候并送上新春祝福。中宣部文明实践局副局长、一级巡视员王小河,省委宣传部副部长孙文利,市委常委、宣传部部长董冰参加活动。

在谢立亭家中,慰问组详细了解其生活与健康状况。多年来,谢立亭扎根群众,用通俗易懂的方式宣讲党的政策、传递党的温暖。现场,谢立亭即兴演唱抒怀,表态将不忘初心,持续传递正能量,引导群众践行美德。

慰问组表示,道德模范是时代的英雄、鲜活的价值。关心学习道德模范重在常态长效,要凝聚部门合力,依托文明实践阵地,创新“工作室”“志愿团队”等载体平台,让模范事迹广为人知、示范引领落地见效。要激活群众参与热情,以身边好人评选等活动点亮“文明细胞”,紧扣青少年培育与党员干部引领重点筑牢道德根基。要深化关心关爱举措,落实“十必联”等做法,常态化走访帮扶、解决实际问题,加大先进事迹宣传力度,在全社会营造“德者有得、好人好报”的浓厚氛围,推动榜样力量转化为全民向善向美的生动实践。

济宁市领导干部学习贯彻 党的二十届四中全会精神 第一期专题研讨班结业

本报济宁2月4日讯(全媒体记者 肖珊)2月2日至4日,济宁市领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神第一期专题研讨班举办。4日下午,研讨班结业,市委常委、组织部部长庞建栋作总结讲话。

三天来,研讨班学员通过集中学习、个人自学、研讨交流等方式,不断加深对党的二十届四中全会精神的理解和把握。结业仪式上,6名学员代表作了交流发言。

庞建栋强调,要全面深刻准确领会党的二十届四中全会精神,深学细悟、笃信笃行,锚定“走在前、勇争先”,按照市委确立的“1395”思路布局,全力推进“三大定位”“七个高地”“十个强市”等重点任务,让全会精神在济宁落地生根。要把握大势、科学谋划,把学习成果转化为实现“十五五”良好开局的务实举措。要真抓实干、驰而不息,强化责任担当,提振干事创业热情,为推动济宁高质量发展贡献力量。

济宁市党的创新理论宣讲 基层行活动走进梁山县

本报梁山2月4日讯(全媒体记者 肖珊 通讯员 庄严)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,推动全会精神在基层落地生根、见行见效,今天,济宁市学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲基层行暨“我们的价值观 我们的中国梦”百姓巡回宣讲活动走进梁山县,深入一线开展分众化、互动化宣讲。

在梁山经济开发区,宣讲活动分两个阶段展开。济宁学院经济管理学院副院长、教授李伟首先作专题辅导。他紧密结合开发区发展实际,从经济视角系统解读了党的二十届四中全会精神的核心要义与实践路径。随后进行的百姓宣讲形式多样、贴近人心。宣讲员通过故事讲述、理论阐释,并融入山东快书、群口快板等生动形式,以真实事迹和朴素语言,多角度展现社会主义核心价值观的丰富内涵和时代价值。听众纷纷表示,本次宣讲既具思想性又富实践性,深受启发,将以此宣讲为契机,把所得所悟转化为干事创业、攻坚克难的实际行动,努力在推动梁山现代化建设进程中展现新担当、作出新贡献。

在拳铺镇拳东村,百姓宣讲员用亲切的方言土语和鲜活的生活事例,将党的创新理论融入村民的日常叙事之中。一段段生动的讲述犹如播撒“精神火种”,激发了基层群众的情感共鸣,进一步延伸了宣讲触角,营造出学习贯彻党的二十届四中全会精神、积极践行社会主义核心价值观的浓厚氛围。此次巡回宣讲立足实际、注重创新,既提供了有针对性的发展指引,也激发了基层群众的情感共鸣,切实推动了党的创新理论入脑入心、落地见效。

汶上县运河大集热闹开市

本报汶上讯(全媒体记者 肖珊 通讯员 姬生帅 孟祥超)“进了腊月门,年味渐浓。”2月3日上午,汶上县2026年“运河大集”新春季暨文化科技卫生“三下乡”活动在义桥镇沈营村新时代文明实践广场正式启动,拉开了当地新春系列活动的序幕。

活动现场,欢快的开场舞、悠扬的戏曲表演等文艺节目轮番上演,引来群众阵阵掌声,与周围的吆喝声、笑声交织在一起,热闹非凡。与此同时,各类特色展区有序铺开,将文化科技卫生“三下乡”服务与传统年集深度融合,让传统年货大集呈现新时代特色。非遗展示区里,糖画、葫芦烙画等集中亮相,手艺人现场展示“绝活”,每一项技艺背后都承载着汶上世代相传的文化记忆;科普活动展区中,科普车带来丰富的科普体验项目;法律咨询区里,司法局工作人员耐心解答群众各类法律疑问;义诊区中,县卫健局组织专家现场坐诊,为群众测量血压、提供用药指导,把健康关怀送到群众家门口。

“运河大集”展销区也格外热闹,芦花烧鸡、特色酱菜、手工豆制品等本土特色产品琳琅满目,吸引群众众品选尝。现场还同步开展了“翰墨飘香过大年”春联赠送和“村村幸福照”公益摄影活动,书法爱好者挥毫泼墨为群众送“福”,该县摄影家协会的志愿者则为群众拍摄全家福,用镜头定格温馨瞬间。据了解,本次活动以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题,以“游集市、赏非遗、享服务、品年味”为主线,通过特色大集、民俗展演、志愿服务等多种形式,广泛动员各方力量参与,进一步提振文化消费,深化文化科技卫生“三下乡”活动成效,助力乡村全面振兴和文旅融合发展,持续营造喜庆祥和、温馨浓厚的节日氛围。

汽车消费“隐形门槛”逐步破除, 老百姓买车用车能否更轻松?

新华社“新华视点”记者
张千千 唐诗凝 田金文

“十五五”规划建议提出,完善促进消费制度机制,清理汽车、住房等消费不合理限制性措施。

从放宽购买限制到便利二手车交易流程,汽车消费领域政策不断“松绑”。今后老百姓买车用车能否更轻松?

打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心,是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节,一系列政策措施精准发力,旨在激活百姓消费需求、为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施,回应民生期盼——2025年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

多个大城市推动相关政策落实落地。2025年,北京面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标;广东省发文鼓励广州、深圳进一步放宽车辆购买限制,增发购车指标,引导深圳推行“久摇不中”个人可直接申领普通车指标的做法……

盘活存量市场,促进自由流通——二手车交易是汽车消费循环的关键一环。“曾经因限制多、流通堵等饱受诟病的二手车市场,正经历一场深刻的制度性变革。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示,2022年17部门联合发文,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通和企业跨区域经营,让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红

介绍,近年来,多地积极推进落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变,搭建二手车流通信息平台,推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富后市场服务,拓展消费场景——“当前,汽车已从单纯的交通工具转变为消费者新的生活态度与方式,以及实现文旅、社交、运动、体验和家庭教育消费服务的载体,汽车改装市场是一块亟待挖掘的蓝海市场。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2024年,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出,拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等,丰富汽车后市场产品和服务。2025年,重庆等地发文放宽改装车业务登记,以解决改装车业务限制过严等问题。

加速智能化探索,达世界先进水平——将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域;明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目不需重复检测;在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上,遴选具备量产条件的智能网联汽车产品,开展准入试点……近年来,政策限制逐渐放宽,加速智能网联汽车产业化进程。

消费扩容、行业发展成果显现

2025年下半年,北京市民谷先生购置了一台新能源车。“按我们的家庭积分估算,原以为2026年之后才能取得购车指标。”谷先生说,2025年北京增发新能源指标后,自己得以提前购车,出行旅游便利了很多。从新车交易到二手车交易,从商品消费

到服务消费……不合理限制的逐渐清理,有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一,汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年,二手车市场交易规模突破2000万辆大关,创历史新高。

“对消费者而言,清理不合理限制能拓宽选择范围、降低消费成本,使消费渠道更畅通、商品流通效率提升;对企业来说,还可降低制度性交易成本,激发经营主体活力,尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

在浙江杭州,主营新能源二手车业务的帅车力哥严选(杭州)新能源科技有限公司交易员保持稳健增长。“我们的客源不仅涵盖本地,更辐射全国。”公司总经理励忠告诉记者,二手车政策的持续放宽为行业发展按下了“快进键”,如今,二手车交易流程大幅简化,手续基本跑一次就能办齐,在提升效率的同时显著降低了交易成本。

政策的“松绑”,推动汽车行业高质量发展。去年12月,两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许可,允许在京渝两地特定路段开展试点运行,标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段,未来消费者有望获得更好驾驶体验。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为,许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可,更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。

“当前外部环境急剧变化,对消费领域不合理限制措施有序清理,有利于充分释放内需潜力,进一步增强经济长期向好的内生动能。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

持续攻克更多汽车消费瓶颈

应该看到,当前汽车消费全链条仍存在在一些深层次的瓶颈亟待破解。

“二手车‘一车一况、一况一价’的属性,决定了信息对称是交易达成的核心前提。当前车辆事故记录、保险理赔、维修保养等信息碎片化、不互通,二手车交易‘信息黑箱’破解乏力。”陈学勤表示,检测认证标准缺失、第三方检测体系尚不健全等因素也制约了二手车交易的发展。

王青建议,短期看,要推动现有数据平台稳妥开放,允许其开展第三方汽车评估认证业务,或者向企业端机构开放数据资源,从根源上解决二手车市场固有的信息不对称问题;中长期看,还是要健全法律法规,明确二手车卖方的真实信息披露义务,禁止调表、隐瞒事故记录等行为,推动市场规范透明经营。

“目前,我国汽车金融产品较为单一,尤其是二手车领域,未充分利用金融工具培育标准化供给市场,致使‘一车一况’加剧了交易难度。”郎学红认为,推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利,也能活跃新车和二手车交易。

郎学红建议,聚焦拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费,构建全生命周期消费生态体系,进一步释放汽车服务消费潜力,推动汽车产业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为,房车文旅等消费新业态前景广阔,但仍面临着营地设施不全、公共配套匮乏等诸多难题,相关企业在乡村等地建设露营地也面临着一定的合规压力。下一步,需完善相关政策规范,打破产业壁垒,持续发展自驾游旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,构建开放协同生态,为百姓消费提供更好体验。

新华社北京2月4日电

进企业、进商场、进家庭

——山东机器人应用一线见闻

济三煤矿工作人员杨以明说,借助机器人实现无人化喷浆作业,将工人从前端艰苦的工作环境解放出来,转为幕后远距离施工。这一机器人投入使用后,作业效率提升40%以上。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛说,我国机器人产业迈入高速发展阶段。机器人此前主要应用于汽车等工业制造领域,如今其应用场景正在加速拓展。

随着各式各样的机器人进企业、进商场、进家庭,对于机器人买卖交易服务的需求水涨船高。在济南高新区汉峪金谷,“预见未来·机器人6S中心”里很热闹,前来体验和互动的市民络绎不绝。记者看到,这里汇聚了近50家具身智能、工业、商业服务机器人企业的新产品,从价格不足2000元的小型家庭机器人,到近70万元的高端人形机器人,不一而足。

“可以把这里理解为机器人行业的‘超级4S店’,但我们的服务类型更全。”该中心负责人魏自耀告诉记者,他们除了提供销售、零配件、售后、信息反馈等服务,另有场景解决方案、培训教学两大新兴业务。

魏自耀说,随着机器人应用场景增多,不少企业定制开发机器人,例如接待讲解、配送、清洁机器人等。临近春节,企业年会、商场活动等带动了机器人租赁业务。开业两个多月,营业额已近200万元。

需求端持续火热,研发和生产端加大供给。在山东优宝特智能机器人有限公司,工程师正忙着对人形机器人行走、跑步、举手、摆臂、转弯等动作进行测试。

公司技术负责人刘刘说,研发人员正按照市场需求,思考如何优化人形机器人的结构设计、提升机器人的自主性、升级

运动控制算法。对机器人来说,每提升一小步,都意味着背后的算法进行了新一轮迭代。

山东优宝特智能机器人有限公司董事长范永说,公司的四足、人形机器人等产品将持续应用到工业生产、应急救援、巡检勘探等多个场景。

记者了解到,2025年,山东工业机器人产量同比增长26.6%。“十五五”期间,我们将推动机器人产业与人工智能深度融合,加快壮大产业规模。创新开展机器人“百千万”行动,在十大重点领域,挖掘百个机器人应用新场景,推动千台具身智能设备数据采集、模型训练,带动万台机器人在产线落地应用。”山东省工业和信息化厅装备处副处长邱晨说,计划到2027年,全省机器人制造产业规模突破500亿元。

新华社济南2月4日电

新春走基层·品年味

一张全家福,定格社区邻里的幸福模样



■济宁日报全媒体记者 谷常浩
通讯员 李勇

“来,看这里——3、2、1,幸福任城,福至万家!”

2月3日上午9点,随着快门声接连响起,仙营绿地公园里一张张笑脸在镜头前绽放。这里正在举行的是仙营街道“幸福任城 福至万家”全家福拍摄活动,吸引了不少居民驻足参与。

活动现场洋溢着欢快气氛。任城区摄影家协会的摄影师们手持专业设备,用镜头定格团圆瞬间,以光影传递新春祝福。

晨练归来的健身操队阿姨们特意换上鲜艳服装,精神抖擞地来到拍摄区。“我们姐妹几个每天都一起锻炼,今天一起来拍‘团队全家福’!”领队的李阿姨话音未落,笑声已传开。



不远处,社区工作人员也被居民拉到镜头中。“这姑娘帮我办过老年证,那小伙子常来家里走访,就跟自家孩子一样!”居民刘奶奶拉着两名社区工作者的手,在镜头前笑得格外温暖。

旁边的公益集市同样热闹非凡。眼睛护理摊位前,居民们正在倾听志愿者讲解眼睛护理知识;二手书籍交换区,几位家长带着孩子挑选心仪的绘本;义诊摊位前,志愿者们正为居民测血压、交流病情。

“背景布前是家庭的小团圆,集市上是社区的大家庭,这样的组合让活动更

加温暖丰满。”任城区摄影家协会副主席曹俊波说,“我们希望通过镜头,记录下这份难得的团聚与温暖。”

现场的全家福拍摄区与公益集市相互呼应,形成了一道独特的风景线。居民们在镜头前留下温馨影像后,转身便融入热闹的集市中,或挑选物品,或参与志愿服务,邻里情谊在互动中不断升温。据统计,活动共拍摄30多组全家福,公益集市累计服务居民200余人次。

镜头内外,皆是风景。这个冬天的上午,仙营绿地里弥漫着快门的轻响、热闹的交谈,还有那份看得见的社区温情。

