

新华鲜报

策“马”出游!

最长春节假期 5.96 亿人次创新高

春风浩荡好扬鞭

新华社记者 冯源

正月初八，丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产，许多人带着节日的喜悦重回工作岗位，各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。

马年，寓意昂扬进取，奋发有为。《周易》有云“乾为马”，将马视为阳刚、健康、进取的象征，契合“天行健，君子以自强不息”。龙马精神中，蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开，八九雁来，从历法和物候上看，马年新春许多地方正值立春之交，融融春意已轻叩大地，悄然生发。人勤春早，春耕有序开展，机器轰鸣作响，项目抢抓进度、码头作业繁忙，一幅热气腾腾的“早春图”，跃然神州大地。春的生机，不仅在于自然的馈赠，更在于人们不懈的奋斗，将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘，铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局，启程决定后势。2026年是“十五五”规划开局之年，在这个关键的当口，更要抖擞精神，以策马扬鞭的奋进姿态，跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势，聚焦“十五五”时期发展目标任务，必须脚踏实地、笃行不怠、以干为先，确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲，让我们一步一个脚印，在奋进中积厚成势，把宏伟愿景变成美好现实。

新华社北京2月24日电

花费均创历史新高!

文化和旅游部24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天,中国旅游度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间,文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动,多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场,带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚,浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺,夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕,2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动,各地集中发放消费券、专项补贴等,推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮,猪猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%,国内游人均预订金额较去年提升约10%。

出游体验足。在北方,哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆,冰天雪地释放“热效应”。在南方,天气晴暖,春和景明的青岛海岛成为度假首选。同程旅行平台上,海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村,在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁;人们跟着影视去旅行,多地借热播剧推出主题游线与特展,催生文旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈,到“成为中国人”风靡海外社交网络,春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明,9天假期入境游客428.1万人次,其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村,欢度春节的世界客人,和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽展丙午新春龙马精神。

新华社北京2月24日电



出游人次创新高

新华社发 徐骏 作

新华社记者 徐壮

过年旅游,旅游过年。今年春节假期,国内游客人数和

山东古建筑博物馆向公众开放

2月24日,人们在山东古建筑博物馆参观中国古代建筑模型展。

经整体修缮保护,位于济南市上新街的山东古建筑博物馆近日向公众开放。山东古建筑博物馆依托万字会旧址济南南院设立,是山东省首座收藏、研究、展示中国传统建筑构件、技艺及发展历史的专题性博物馆。万字会旧址济南南院始建于1934年,建筑群由四进院落构成,是全国重点文物保护单位。

新华社记者 徐速绘 摄



美国政府24日起停止征收违法关税

新华社纽约2月23日电(记者 刘亚南)美国国土安全部下属海关与边境保护局日前证实,将从当地时间24日起停止收取依据美国《国际紧急经济权力法》征收的进口商品关税。

海关与边境保护局表示,这一决定依据的是美国总统特朗普20日签署的最新行政令,停止征收的进口关税涉及特朗普在2025年2月1日至8月6日期间签署的行政令及相关修改内容。

美国最高法院20日公布裁决,认定美国《国际紧急经济权力法》未授权总统大规模征收关税。随后,特朗普宣布将对来自所有国家和地区的商品加征15%的关税,令全球贸易不确定性再度上升。

扛牢监督责任 护航平安春运

本报济宁讯(通讯员 刘园园)为保障春运期间道路交通平安畅通,市公安局交通管理支队纪委积极发挥“监督的再监督”作用,结合春节期间“四风”明察暗访工作,紧盯重点环节,加大执纪力度,督促相关单位明确整改内容,限期整改到位,全力保障春运期间群众安全顺利出行。

春运启动以来,工作人员深入各县市区交警大队和高速大队,督促各单位落实主体责任,坚持问题导向,靶向攻坚治理一批资金需求大、整改难度大的突出公路隐患。聚焦重点路段“专项治理”,针对车速较快、缺少照明设备等突出问题,“一路一策”制定治理方案,重点开展“控速、亮路”专项治理。抓住关键路口“精准治理”,监督推动开展“守护两司”专项行动,紧抓平交路口、护栏开口治理,按照“保障通行视距、压降行车速度、减少车流冲突”工作标准,修剪植被、增设设施、封堵开口。

同时,他们采取“四不两直”、明察暗访的方式,通过现场查看、谈话询问、翻阅资料等形式,聚焦安全生产、应急处置、执法规范、宣传教育、值班值守、文明服务等重点环节,对各单位开展监督检查,针对发现的问题现场交办。以实举措、严要求对各单位执行工作纪律、履行工作职责情况进行监督检查,推动各项工作纪律和要求落到实处,切实守护群众平安路。

(上接1版)

轮胎、刹车、灯光……济宁公交集团一公司8路线驾驶员张静一项项仔细检查,做好发车前准备。这是她13年的公交驾驶生涯里,每次出车前雷打不动的习惯。

“必须保证将每位乘客安全送达。”检查无误后,张静进入驾驶室,戴上手套,系好安全带,伴随着车辆的启动声,开启了马年新春的第一趟营运,也开始了新一年的责任与坚守。

8路公交车线路全长约15公里,途经学校、医院、商超、景点等多个站点,是新春期间市民走访慰问、游客出行游玩的重要通道。

约70分钟,记者跟随张静跑完单程,回到公交枢纽。趁休息间隙,她拿起清洁工具,认真擦拭扶手、清扫地面。“车厢内保持干净,乘客出行也会感到非常舒心。”张静的话语质朴而温暖。

这一天,车厢里暖意融融,乘客们带着新年的喜悦,踏上各自的行程。许多上车的乘客,都会热情地对张静说一声“过年好”。

“我们的坚守,就是为了大家的方便。”张静告诉记者,虽然春节假期不能常伴家人左右,但能够保障市民游客顺利出行,这份付出就十分值得。

纳福巡游、地道美食、社火大秀……春节假期,在鲁源村景区,儒家文化与民俗庙会完美融合,让孔子故里闪亮出圈,吸引了众多海内外游客的到来,沉浸式体验古风雅集,品味文化盛宴。

“请问,去停车场怎么走?”“在哪里买票?”最近的宾馆在哪里?”面对游客们的各类咨询,曲阜市综合行政执法局队员们始终热情回应、耐心解答。

为做好假期各个景区周边旅游服务保障工作,曲阜市综合行政执法局的全体人员放弃休息时间,坚守一线。他们巡查在鼓楼街上,驻守在“三孔”景区,日夜守候在河畔,化身导游员,当起志愿者,热情耐心地为游客指引道路、答疑解惑、提供咨询。

“今年春节假期比较长,市民游客出游意向增加,这对我们工作提出了更高的要求。”曲阜市综合行政执法局鲁源中队队长林耿峰告诉记者,“希望通过我们的坚守,全力为广大市民和海内外游客营造安全畅通、文明有序、干净整洁的节日环境,让每一位来到曲阜的游客,都能感受到这座城市的温度。”

“她力量”点燃消费热潮

济宁日报全媒体记者 杜文闻 通讯员 丁雨婷

壹加壹亲情家居展厅内,赵娜团队正专注地为前来置办家装年货的市民讲解定制方案;德居老茶馆里,范喜华笑语盈盈,邀请客人体验手作茶歇的乐趣;“馒头有诚意”直播间中,宋丹丹手持造型喜庆的新春花馒头,亲切地与观众互动……

春节期间,邹城消费市场暖意盎然,一股温柔而坚定的“她力量”正悄然引领风潮。当地女企业家们敏锐把握政策脉搏,以供给侧的创新激活消费需求,让县域市场既保留了淳朴的“烟火气”,又焕发出蓬勃的“新动能”。

场景革新:从“卖产品”到“卖生活”

“这个布局太贴心了,餐边柜和餐桌的尺寸完美匹配我家空间。”在壹加壹亲情家居的实景样板间里,市民王女士忍不住赞叹。企业负责人赵娜介绍:“我们摒弃了传统家居产品单品售卖模式,让产品融入生活场景,依托‘情景定制+全屋配置’让顾客走进来就能看到‘家’的样子。”这种沉浸式的场景呈现,结合政府的家电补贴政策,促使许多顾客选择一站式购齐家居与电器,带动企业订单量同比增长35%。

场景化思维也在乡村田野间生根发芽。山东绿鑫春生

态农业发展有限公司董事长臧永芝通过整合空间功能,将滑雪场与农业采摘、无动力乐园及水上项目联动,打造四季可游的生态庄园综合体。“我们旨在突破季节对乡村游的限制,让游客春可踏青游园、夏能戏水消暑、秋享采摘乐趣、冬玩冰雪狂欢,一年四季都能找到来这儿的理由。”她透露,2026年计划投资建设动物园,进一步延伸消费链条,让乡村消费的吸引力再升级。

业态升级:“老行业”叩开“新市场”

消费者不再只为功能买单,情绪价值与文化体验成为新增长点。

在德居老茶馆,负责人范喜华忙着招呼客人:“来坐坐,尝尝新茶,亲手做份茶歇,感受老茶新韵的乐趣。”不同于传统茶叶店,这里融合了孟子主题文创、手工体验。“现在消费者买的不仅是产品,更注重体验和情绪价值。”范喜华表示,她正是看准这一点,投资300万元将两家茶叶店升级为集品茶、购茶、选器、文创于一体的多元文化体验馆,生意比以前红火了好几倍。

同样“老树发新芽”的还有“李老头”花生。企业负责人王俊介绍,过去大包装花生米离终端消费者较远,团队洞察到年轻人聚会时“健康、便捷、小份装”的需求,果断投资600多万元升级生产线,推出“小李太白”等小包装系列。“产品

离消费者更近,品牌就活了起来。”2025年,该系列销量同比增长25%。

数字赋能:从引“流量”到存“留量”

“咱们的花馒头蓬松喧软,寓意吉祥,直播间下单立享新春优惠!”“馒头有诚意”直播间里,负责人宋丹丹的热情推介引来点赞不断,订单纷至沓来。“以前守着实体店等客来,生意做不大。现在靠短视频、直播,全国各地都知道我们的花馒头了。”2025年12月以来,直播间单场观看一小时人数超万人,最高单场销售额达5万元。

在数字化浪潮中,邹城的女企业家各展其能:婚庆公司通过视频号“备婚指南”吸引年轻客户;艺术学校推出线上儿童美育服务;园林公司凭借“蝴蝶兰养护”话题带火年宵花市场;企业管理咨询打造数字化洗衣洗鞋连锁平台,吸引全国400多家门店加盟……方寸屏幕,正链接着无限广阔的市场天地。

“我们能放手去做,是因为背后有支撑。”臧永芝的一句话,道出了许多女企业家的心声,邹城市女企业家协会现有50家会员企业,其中85%为服务类企业。“每月一次的政策解读会、每两个月一次的传统学习、每季度一次的外出考察,加上数字赋能、企业IP打造、金融支持等全方位服务,让我们创业有底气、发展有‘靠山’。”臧永芝说。

相约济宁过大年

逛孝贤庙会 品鱼台砂锅

济宁日报全媒体记者 王黎 杜文闻 通讯员 张惠亚 郭丽

红灯笼挂满枝头,非遗文创展位、美食摊位初现雏形,网红路标和拍照墙错落有致……近日,途经鱼台县孝贤文化主题公园的市民纷纷驻足,被眼前热火朝天的布置场景所吸引。一场横跨小年到元宵节的新春文化盛宴,正在“孝贤故里”悄然酝酿。

“不管是展位摆放,还是场景布置,我们都紧扣孝贤文化核心。”现场工作人员宋坤一边布置一边介绍,“鱼台是孝贤故里,我们要让市民在逛庙会的同时,也能触摸到传统文化的根脉。”

据悉,2026年鱼台县春节促消费活动以孝贤广场为

主阵地,辐射西支河堤顶路、老街、飞跃时代广场及周边商圈。活动精心规划为两大板块,一边是浸润着传统文化的孝贤庙会,一边是暖胃又实惠的鱼台砂锅记忆美食节。同时,活动还规划了“祈福迎新”“欢聚盛宴”“共庆元宵”三大阶段,全方位满足市民游客在节日期间的文旅消费需求。

作为鱼台人过年的“重头戏”,今年的孝贤庙会亮点纷呈。庙会自腊月二十三小年开始,持续至正月十五元宵佳节,天天有惊喜,处处有年味。除了孝贤庙会,鱼台县还深挖本土文化资源,精心策划了100多项文化惠民活动,涵盖旧城海子捕鱼季、新春书画作品展、送春联下乡、“荣邑有戏”文化惠民演出等,无论是偏爱热闹民俗的市民,还是钟情安静雅致的游客,都能在丰富的活动中找到属于自己的新春乐趣。

作为春节活动的另一大亮点,鱼台砂锅记忆美食节备受瞩目。鱼台砂锅以其独特的地方风味闻名,本届美食节依托这一特色,联合济宁银行“慧济生活”App补贴发力,推出“一元抢砂锅”重磅福利,让市民花最少的钱,品尝最地道的鱼台风味。活动现场还设置打卡赠玩偶、分享领优惠券等互动环节,让市民逛庙会、拍美照、领福利一举三得,解锁新春新体验。

更贴心的是,本次活动还精心打造了“打卡庙会一领广场优惠券一消费再享福利”的闭环体验。通过与飞跃广场深度合作,市民逛完庙会后,可直达商圈便捷消费,享受更多实惠。同时,鼓励市民拍照分享庙会美景与体验、参与线上话题互动,让孝贤文化以更年轻、更时尚的方式,走进更多人的视野。