

# 邹城金融监管支局 引入保险“活水” 护航春耕备播

为切实筑牢辖区农业生产安全防线,保障粮食增产和农户增收,邹城金融监管支局主动作为、精准发力,引导辖区保险机构创新服务模式、丰富保险产品、强化科技赋能、抓实防灾减损,将农业保险服务延伸至田间地头,为辖区春耕备播工作注入强劲金融动能,助力农业生产开好局、起好步。

**创新服务模式 零距离对接农户需求**

为积极引导辖区保险机构充分发挥保险保障功能,助力农户稳生产、保增收,邹城金融监管支局引导辖区保险机构转变服务理念,从“被动服务”向“主动上门”转变,组织专业服务团队深入田间地头、种植基地,与农户、农业企业面对面交流,详细摸排春耕生产规模、种植结构、风险隐患,精准掌握不同经营主体对农业保险的认知度、需求偏好和期望保障水平,为优化产品和服务提供坚实依据。引导中华联合财险邹城支公司在承保区域内设立5个镇级“三农”服务网点,为每村配备1名村级协保员,统筹推进政策宣传、承保

服务等各项工作,让农户在家门口就能享受便捷高效的保险服务。引导人保财险邹城支公司深入一线开展需求摸排,累计开展调研10余次,覆盖3个乡镇、100余个行政村,建立农户及经营主体保险需求台账,精准对接需求、细化服务举措,为精准施策提供坚实数据支撑。

**丰富产品供给 构建全方位春耕风险屏障**

针对春耕生产面临的自然风险、市场风险、技术风险等多重挑战,邹城金融监管支局推动辖区保险机构在传统农业保险基础上,不断丰富产品供给、优化保障方案,创新推出气象指数保险、价格指数保险等特色产品,将旱涝、病虫害等自然灾害,以及农产品价格波动、生产成本上升等风险全面纳入保障范围,有效提升保险保障针对性和覆盖面,构建起“全方位、多层次”的春耕风险保障体系。人保财险邹城支公司积极探索“政策性保险+商业补充”模式,为12个乡镇71户种植大户配套办理商业补充保险,形成“基础保障托底、高

端定制增效”的多层次保障体系,满足不同经营主体差异化需求。国寿财险邹城支公司小麦种植保险投保面积超10万亩,提供风险保障约1亿元,精准化解了农户种植后顾之忧。

**强化科技赋能 高效率提升服务质效**

科技是提升春耕保险服务效能的重要支撑。邹城金融监管支局引导辖区保险机构加大科技投入,在承保环节利用卫星遥感和无人机技术,对农田面积、作物长势进行精准测量和实时监测,确保承保数据真实准确,既提高了承保效率,又避免了人工测量误差。人保财险邹城支公司依托科技赋能,对种植大户推广无人机巡检、遥感测亩技术,春耕备播期间,利用无人机完成验标面积约1万余亩,通过卫星遥感技术测亩面积约11.7万亩,大幅提升了承保效率和精准度。国寿财险在遥感监测方面投入10万元,利用卫星遥感、无人机巡查等科技手段,常态化开展农作物生长状况监测,并在不同生长周期形成专业遥感监测报告,为农户科学种植、风险防范

提供了技术支撑。

**抓实防灾减损 筑牢全链条风险防控防线**

邹城金融监管支局坚持“预防为主、防治结合”,引导辖区保险机构将防灾减损工作贯穿春耕备播全过程,联动多方力量,构建全链条防灾减损体系,最大限度降低农户生产风险,守护农业生产安全。中华联合邹城支公司深入乡村开展防灾减损宣传培训,为农户提供气象预警解读、病虫害防治、田间管理等个性化服务,并联合农业农村局为承保乡镇捐赠水泵16台,共计投入4.19万元,切实提升农户防灾抗灾硬件能力,助力农户降低生产风险。人保财险邹城支公司建立春耕期间灾害预警响应机制,及时发布农业气象风险预警信息,通过短信、微信群等渠道直达每一位农户,组织农技专家深入田间地头开展田间管理指导,累计培训农户超5000人次,发放防灾减损、科学种植等宣传资料2万余份,有效提升了农户主动防灾意识和科学防灾能力,为春耕生产保驾护航。 李亚茹

## 中国太保保险济宁中支

### 聘任2026年度 消保监督员

为健全消费者权益保护外部监督体系,畅通客户意见反馈渠道,持续提升保险服务品质,中国太保寿险济宁中支举办2026年度消保监督员诚聘活动,现场为7位优质客户颁发聘书,正式聘请其担任公司消保监督员。

本次受聘的消保监督员,均为长期关心支持寿险行业发展的铂金客户。监督员将立足消费者视角,围绕公司产品服务、承保理赔、门店运营、智能科技应用等全业务链条开展常态化体验与监督,客观反馈服务痛点、难点,助力公司精准优化服务细节、补齐服务短板,切实提升客户体验与服务满意度。

中国太保寿险济宁中支总经理张荣云表示,聘请消保监督员有助于搭建公司与客户之间高效畅通的沟通桥梁,推动服务工作更接地气、更贴心。随后,该公司副总经理都海丰围绕客户服务体系建设、消保工作举措、服务升级规划等内容作详细介绍,并承诺将认真对待监督员的每一条意见建议,以监督促整改、以整改促提升,持续完善全流程消保管理体系。

此次消保监督员聘任活动,是中国太保寿险济宁中心支公司深化消费者权益保护工作的重要实践。该公司将常态化开展监督沟通与意见征集,主动接受社会监督,不断完善服务流程、提升服务效能,着力构建共建共治共享的消费监督新格局。 孟程程

## 太平人寿山东分公司

### 构建“仁义礼智信” 五维一体消保体系

太平人寿山东分公司深耕齐鲁沃土,以儒家文化“仁义礼智信”为内核,将文化智慧融入现代金融消保实践,构建“五维一体”消保体系,全力守护金融消费者权益。

以仁为基,坚守金融为民初心。太平人寿山东分公司将儒家“仁者爱人”思想转化为消保实践中“推己及人”的日常守护。建立“1项总括性制度+12项配套机制”的制度体系,用制度刚性托举“仁爱”温度,让消保工作有章可循、有据可依、有力可感,在2025年度公布的消保监管评价中获二级A评级。

以义为矩,严守合规经营底线。该公司以“长合规·航万里”合规文化宣传活动为载体,将道义担当与合规经营深度融合,全年开展合规宣导、警示教育3300余场次。各级机构深入开展“一把手话合规”主题活动,以上率下传导合规理念、压实合规责任。分公司还通过征集“合规箴言”、举办合规主题演讲比赛等形式,全方位营造合规文化氛围。

以礼为怀,打造暖心服务体系。太平人寿的“礼”体现在对养老金融的深耕上。公司打造“居守·医养·安守”与“照护·陪护·康护·安护”的立体服务体系,布局“医养康”生态圈,创新构建“乐享健康”大健康服务品牌与“乐享养老”大养老服务品牌。在全国范围内布局乐享养老社区共71家,服务网络覆盖28省57个城市。

以智为翼,提升惠民服务效能。该公司将科技力量融入运营全流程,转化为客户触手可及的便捷与温暖。“智能双录系统”可实现语音智能引导、投屏同步双录等功能;“四位一体”溯源治理模型以系统思维拆解消保问题,构建“监测—衡量—考核—反馈”的闭环管理机制;针对老年群体面临的“数字鸿沟”,该公司推出“太平通”App关怀版、微信公众号“长辈模式”,让银发族足不出户也能享受便捷金融服务。

以信为本,构建长效诚信机制。太平人寿山东分公司将“重信守诺”理念与金融管理深度融合,构建起覆盖人员准入、教育培训、行为监督、文化浸润的全流程诚信体系。严把入口关,将诚信品质作为招募重要指标;完善监督体系,将诚信表现与职级晋升挂钩;深化文化建设,营造重信守诺浓厚氛围,切实彰显“保险姓保”的行业本色。 王丽娜

## 新华保险

### “空中柜面” 让保单服务零距离

“您好,欢迎使用新华保险空中柜面服务!”当客户通过手机视频联系客服后台柜员时,这一句温暖的问候便会准时响起。跑腿往返耗时、排队等候心烦、复杂业务不知如何下手——这些传统保单服务中的“烦心事”,如今正在被新华保险“空中柜面”服务悄然改变。

“空中柜面”让客户通过一部手机即可与后台柜员视频连线,实现“面对面”办理业务。无论客户身处国内国外、居家还是户外,只需一次视频呼叫,即可由专业空中柜员全程一对一引导,一次性办结投保、多类型的复杂保全业务,确保每一步清晰明了。这项服务打破了传统柜面的地理限制,尤其为老年人等不熟悉智能操作的群体提供了便捷通道,真正让普惠金融服务触手可及。通过流程重构与技术赋能,“空中柜面”将前期必需临柜办理的复杂业务迁移至线上,目前已支持40余项保全服务全程线上办理。相较于传统柜面服务,“空中柜面”全面优化填单、身份验真、签字确认等业务环节,服务效率显著提升。

“空中柜面”服务过程全程录音录像,关键环节通过人脸识别技术精准核验,确保每一笔业务均为客户本人意愿办理,全过程可回溯、可查询。同时,“空中柜员”均经过专业培训,服务流程规范,既能高效处理业务,也能耐心解答疑问。对于需要线下配合的特殊业务,公司还建立了线上线下协同机制,确保客户需求得到闭环解决。从“跑腿办”到“视频办”,从“面对面”到“屏对屏”,新华保险用数字技术拉近了与客户

新华

## 浦发银行济宁分行 构筑金融消保 立体化宣教格局

为进一步延伸宣传触角,分行积极推动金融知识进社区、入家庭。志愿者团队走进高新区洸河街道等社区,重点面向老年群体开展精准宣教,通过“方言讲堂”“案例情景剧”等群众喜闻乐见的形式,揭示养老诈骗、虚假理财等常见骗局。此外,该行还创新推出“送餐+送知识”宣传模式,联合本地外卖平台,由骑手在送餐过程中同步派发金融知识折页,实现金融知识精准入户。

在线上宣传方面,分行充分利用数字化传播优势,通过官方微信公众号开设“3·15消保知识专栏”,发布系列图文解读与短视频内容,系统阐释金融消费者八项基本权利,深度剖析典型诈骗案例。联动本地主流媒体开展线上直播宣讲,邀请专业人员与市民实时互动、答疑解惑,进一步扩大宣传覆盖面和影响力。

浦发银行济宁分行相关负责人表示,该行将持续推动金融知识普及及常态化、长效化,不断丰富宣传形式、拓展覆盖群体,切实守护好人民群众的“钱袋子”。 王其玉

浦发银行济宁分行成立专项工作小组,结合区域金融消费结构与市民实际需求,精心制定宣传方案,统筹推进线上线下、网点社区联动,打造“点线面”结合的立体化宣教格局。

在厅堂宣传方面,各营业网点充分发挥公众教育专区功能,通过张贴主题海报、布设宣传展架、播放电子标语等方式营造浓厚氛围,在显著位置摆放《金融消费者权益保护手册》《防范电信网络诈骗指南》等宣传材料,供客户取阅学习。同时,“金帆护航”金融消保志愿者服务队主动为等候客户讲解金融知识,聚焦网络营销套路、非法中介陷阱、个人信息泄露等热点问题,结合典型案例开展风险提示,切实提升消费者风险“免疫力”。

据了解,不少金融机构已建立消保宣传常态化机制,将消费者权益保护融入经营管理全过程,通过健全工作机制、强化全流程风险管控,从源头守护消费者合法权益。同时,持续开展反诈拒赌、征信安全、理性投资等主题宣传,不断优化适老服务与无障碍服务,畅通投诉处理渠道,以专业贴心的服务营造安全放心的金融环境。

据了解,济宁金融监管分局将推动辖内各金融机构持续深化消保教育常态化机制,不断创新宣传方式、丰富内容载体,通过开展专题讲座、网点阵地宣传、“五进入”等多元举措,进一步拓宽金融知识普及覆盖面,提升宣传渗透力,全方位守护群众财产安全,为营造清朗有序的金融市场环境,护航市民金融消费安全持续发力。 马晶

## 人保财险济宁市分公司 趣味宣教护权益 金融消费更安心

人保财险济宁市分公司精心布置专属宣传展位,通过摆放科普展板、发放宣传折页以及趣味互动环节,吸引了众多市民驻足参与。在有奖竞猜游戏中,市民通过摇号装置抽取号码,摇中“3”“1”“5”任一数字的号码,即可参与金融知识答题,根据答题正确率赢取对应礼品,让大家在轻松的互动氛围中学习金融消保知识。

针对老年群体风险防范意识相对薄弱的特点,宣教团队重点围绕防范电信网络诈骗、保险消费注意事项等内容,用接地气的语言、真实的案例拆解诈骗套路,帮助老年人树立正确的金融消费观,提升风险

识别与自我保护能力。 张云清

## 邮储银行济宁市分行

### 金融助力专精特新企业“加速跑”

邮储银行济宁市分行立足地方产业发展布局,聚焦高端制造、新材料、专精特新企业,不断加大金融支持力度,以优质金融服务助力实体经济发展。

嘉祥科伦普重工有限公司是省级专精特新、高新技术企业,承担山东省重大合金新材料研发生产项目。企业总投资8.6亿元,拥有先进生产线和多项专利技术,产品厚度精度高、应用领域广,成功打破国外技术垄断。2025年,企业实现产值11.18亿元,同比增长204.38%。随着产能不断提升、订单持续增加,企业在原材料采购、设备进口、生产经营等方面面临资金压力。

## 兴业银行济宁分行

### “厅堂+外拓”联动织密金融防护网

为切实增强公众金融风险防范意识,维护金融秩序稳定,在“3·15”国际消费者权益日到来之际,兴业银行济宁分行围绕“守住钱袋子·护好幸福家”主题,积极开展防范非法金融活动宣传教育活动。该行充分发挥银行网点宣传阵地的作用,在全辖8个营业网点的大厅醒目位置张贴防范非法集资海报,LED电子屏滚动播放宣传标语及警示视频。设立“防范非法金融活动宣传专区”,集中摆放宣传手册、折页等资料,方便客户随时取阅和

咨询。员工向客户普及金融知识,通过剖析真实案例,帮助客户识别非法集资陷阱,提高风险防范能力。

为扩大宣传覆盖面,兴业银行济宁分行还组织宣传小队深入老年大学、社区、企事业单位及高校,面向老年人、学生等重点人群开展面对面宣传。工作人员详细介绍非法集资的常见形式、识别方法和防范措施,引导公众树立理性投资理念,增强自我保护意识。 陈天

## 邮储银行济宁市分行

### 金融助力专精特新企业“加速跑”

了解到企业实际需求后,邮储银行济宁市分行统筹安排、优化服务流程,积极为企业制定有针对性的金融服务方案。邮储银行嘉祥县支行主动对接、加快办理,为企业发放流动资金贷款1500万元,办理信用证500万元,有效满足了企业生产周转、原材料储备和关键设备进口的资金需求,切实解决了企业融资难题,助力企业稳健发展、做大做强。

邮储银行济宁市分行党委书记、行长刘贝贝表示,将继续坚守服务实体经济初心,聚焦地方重点产业、重点企业,持续优化金融服务、加大信贷投放,全力支持制造业转型升级。 赵长青



## 3·15金融教育宣传 守护金融安全线

◆清朗金融网络 ◆守护安心消费

# 我市举办“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

60余家金融机构共筑消保防线

为切实提升市民金融素养和风险防范意识,营造健康有序的金融市场环境,3月13日,由国家金融监督管理总局济宁监管分局、济宁市金融稳定发展领导小组办公室、中国人民银行济宁市分行联合主办,市银行业协会、市保险行业协会、市金融消费者权益保护协会共同承办的济宁市“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动在文化广场举行。全市60余家金融机构积极参与,为市民带来了一场内容丰富、形式新颖的金融知识普及盛宴。

本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,聚焦“数字金融服务保障民生”“两司两员 金融护航”“防范金融网络乱象侵害”三大重点内容,坚持正面宣传与风险提示相结合,既展现金融行业运用数字

化、科技化手段精准对接群众多元化需求的创新成果,又针对性强化金融网络乱象防控的消保提醒,帮助消费者筑牢财产安全“防火墙”。活动现场,各金融机构设置宣传展台、悬挂主题横幅、摆放图文并茂的展板,工作人员向过往市民发放宣传折页,用通俗易懂的语言讲解安全用卡、理性投资、个人信息保护等基础知识。针对“非法代理退保”“过度索取信息”等热点问题,工作人员现场答疑解惑,引导群众树立科学理性的金融消费观。面向中老年群体,则重点普及养老诈骗、虚假理财等常见骗局,反复强调“不轻信、不透露、不转账”的防范要点,切实增强其风险识别与抵御能力。

与往年不同,“寓教于乐”成为本次活动的一大亮点。现场专门设置互动宣教游乐

区,将“箭射‘新五毒’”“投壶”“挑战10秒”等趣味游戏与金融知识宣讲相结合,搭配打卡集章、赢取小礼品的互动形式,既降低了知识学习门槛,又大幅提升了群众参与热情。不少老年市民在参与游戏后表示,这种形式让他们在轻松愉快的氛围中记住了金融安全知识,实用性很强。除了统一设置的互动游乐区,各金融机构也纷纷推出各具特色的创新游戏。有的银行设计“反诈果档”互动环节,市民通过“垂钓”道具了解非法网贷、刷单返利等诈骗套路;有的保险公司设置金融知识有奖竞猜,通过摇号方式参与问答,题目涵盖保险基础、理赔流程和反诈常识。这些面对面的趣味互动,让市民在娱乐中主动学习金融知识,推动消保理念真正入脑入心。

据了解,不少金融机构已建立消保宣传常态化机制,将消费者权益保护融入经营管理全过程,通过健全工作机制、强化全流程风险管控,从源头守护消费者合法权益。同时,持续开展反诈拒赌、征信安全、理性投资等主题宣传,不断优化适老服务与无障碍服务,畅通投诉处理渠道,以专业贴心的服务营造安全放心的金融环境。

据了解,济宁金融监管分局将推动辖内各金融机构持续深化消保教育常态化机制,不断创新宣传方式、丰富内容载体,通过开展专题讲座、网点阵地宣传、“五进入”等多元举措,进一步拓宽金融知识普及覆盖面,提升宣传渗透力,全方位守护群众财产安全,为营造清朗有序的金融市场环境,护航市民金融消费安全持续发力。 马晶

## 平安人寿济宁中支

### 守好“钱袋子”学会“救命术” 消保服务有温度

平安人寿济宁中支组建了一支由业务骨干组成的宣传队伍,设置宣传展位,耐心解答关于保险产品、业务办理流程等问题。通过悬挂主题条幅、摆放宣传展架、发放宣传资料等方式,向广大市民普及金融知识,帮助市民提升金融素养和维权意识。

该公司精心编印《金融知识科普宣传手册》,内容涵盖金融消费者八大权益、反洗钱、反电信诈骗、新市民金融服务、个人信息保护等重点内容,且采用中英文双语形式,便于不同群体阅读理解。宣传彩页中还特别针对银发群体设计了通俗易懂的金融知识科普内容,帮助老年人识别金融风险,增强防范意识。

“橙心守护”急救知识公益宣传,是本次活动的一大亮点。专家李老師向市民讲解



急救知识,现场示范心肺复苏操作流程,并指导大家体验练习。不少市民表示,这次活动收获满满,既守住了“钱袋子”,又掌握了“救命术”,这样的宣传活动既贴心又实用。 尹湘楠