

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推动新质生产力和文化软实力相互赋能共同发展

习近平总书记在今年全国两会上指出“发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要”...

和创造力提供深层支撑,在百年变局加速演进的历史进程中彰显重要价值。新质生产力和文化软实力统一于以高质量发展全面推进中国式现代化的伟大实践...

自觉做矢志为民造福的无私奉献者

人民是决定党和国家前途命运的根本力量。党的十八大以来,习近平总书记就走好新时代党的群众路线作出一系列重要论述...

在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育作出的一系列重要论述,指出“政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民”...

政德大家谈 山东济宁政德教育干部学院主办

“近者说,远者来”的从政智慧

孔繁鹏

《论语·子路》中记载,叶公问政。子曰:“近者说,远者来。”此语言简意赅,却道出了为政治国、凝聚人心的大智慧...

孔明慧

东汉名臣杨震,素有“关西孔子”之美誉。赴任东莱太守途经昌邑时,曾举荐的县令王密深夜怀金相赠,以此报答知遇之恩...

足,而四夷宾服,万邦来朝。在全球化深入发展的今天,一个国家或地区的核心竞争力,愈发体现为其能否营造开放、公正、透明、可预期的营商环境...

(作者单位:山东济宁政德教育干部学院)

从杨震拒金看新时代干部的“慎”字功夫

小事,实则是突破原则的大事;杨震拒收的不仅是黄金,更是对“人情往来”“小节无碍”等不良风气的坚决抵制...

(作者单位:曲阜市干部政德教育中心)



在浙江杭州的义蓬街道,类似的“共享菜园”皆呈现出一派盎然气象。从这些社区实践来看,被用来开垦为“共享菜园”的地方,多是一些闲置空间...

齐雪芹 陈美娟

跨媒介叙事理论强调通过不同媒介平台的协同叙事,构建完整、立体的“故事世界”,实现文化内容的多维度传播与价值延伸...

理论经纬

黄河文化IP的开发与跨媒介叙事研究

菏泽整合421项非物质文化遗产资源,创新“非遗+场景”模式——单县黄河大集将鲁西南鼓吹乐、单县剪纸、黄岗徽子制作技艺等融入集市活动...

黄河文化IP开发与跨媒介叙事的现存困境。尽管沿黄各地在黄河文化IP开发与跨媒介叙事方面取得了一定成效,但从整体发展来看,仍存在诸多亟待解决的困境...

黄河文化IP开发与跨媒介叙事的相关概念

黄河文化IP开发与跨媒介叙事的融合发展,根植于文化符号学、跨媒介叙事学、文化生产与传播等多学科理论体系,深度契合文化创意产业发展规律...

跨媒介叙事:多维传播矩阵的构建与创新。为打破传统传播局限,菏泽构建“线下场景+数字媒体+主流平台”的跨媒介叙事体系,实现文化传播的精准触达...

跨媒介叙事视域下黄河文化IP开发的优化策略。针对当前黄河文化IP开发与跨媒介叙事的现存困境,结合跨媒介叙事理论与沿黄地区的实践经验,从内涵挖掘、媒介协同、区域联动、受众参与、产业融合五个维度,提出黄河文化IP开发的优化策略...

黄河文化IP开发与跨媒介叙事的实践现状——以菏泽为例

黄河作为中华文明的精神图腾,其流经的菏泽地区因185公里干流与145公里故道的地理禀赋,成为黄河文化与齐鲁、中原文化的交汇枢纽。近年来,菏泽立足“伏羲桑梓、尧舜故里”的文化基因,以“资源活化+IP赋能、跨媒传播、产业融合”为路径,在黄河文化IP开发与跨媒介叙事中形成特色实践,既筑牢了文化传承根基,又激活了区域发展动能...

文化根脉深挖:IP开发的资源筑基实践。IP开发的核心在于文化基因的精准提炼,菏泽通过考古赋能、非遗活化传承与学术梳理,为IP构建奠定坚实基础。在考古保护方面,当地联合省级机构对黄河故道、堽堆遗址群开展系统性勘探,建立黄河遗址、元代沉船等文物的数字档案库,将堽堆遗址整治与“地下史书”纳入文化基因活化体系,同时推进遗址环境整治与风貌修复,使其成为可触摸的文化地标...

产业融合赋能:IP价值的多元转化路径。菏泽坚持“文化+”跨界融合,推动黄河文化IP向文旅、农业、制造业等领域延伸,实现社会效益与经济效益双赢。文旅融合方面,设计串联黄河湿地、历史遗址、生态景区的研学路线,黄河大集已从传统集市升级为集文化、旅游、商贸于一体的综合平台,带动农产品销售、餐饮服务等相关产业发展...

黄河的治水历史结合,让IP拥有专属的文化故事;三是强化符号的文化表达,在IP视觉符号设计中,融入地域黄河文化的独特元素,如黄河水利工程、地域民俗纹样等,让IP成为地域黄河文化的视觉代表...

强化媒介协同,构建系统化跨媒介叙事体系。跨媒介叙事的关键是实现各媒介平台的协同联动,构建“内容互补、形式适配、传播协同”的系统化叙事体系。一是精准匹配媒介与内容,根据不同媒介的传播特性,设计针对性的叙事内容,如短视频适合碎片化的故事讲述、数字展馆适合沉浸式的文物体验...

推动区域联动,构建一体化黄河文化IP发展格局。黄河文化的“多元一体”特征,决定了黄河文化IP开发需要打破地域壁垒,实现跨区域协同发展。一是加强跨区域规划与协作,由沿黄九省区联合制定黄河文化IP开发的整体规划,明确各地的IP开发定位与特色,实现优势互补、错位发展;二是构建跨区域跨媒介叙事框架,以“黄河文明”为核心母题,将各地的黄河文化IP纳入统一的“故事世界”,打造跨区域的跨媒介叙事内容...

聚焦受众需求,构建互动式跨媒介叙事体验。当代文化传播的核心是受众中心,黄河文化IP的跨媒介叙事需要聚焦受众需求,构建互动式、沉浸式的叙事体验,让受众成为黄河文化的传播者与共建者。一是精准定位受众群体,根据不同受众的年龄、兴趣、需求,设计差异化的跨媒介叙事内容,如针对青少年打造趣味化的研学短视频,针对中青年打造沉浸式的数字体验,针对中老年打造怀旧式的历史故事讲述;二是强化数字媒介的互动性,充分利用AIGC、3D、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字技术,打造沉浸式的黄河文化数字体验,如数字孪生黄河、AR文物互动、黄河文化元宇宙等,让受众身临其境感受黄河文化;三是搭建受众参与平台,开设黄河文化IP创作大赛、短视频征集、线上留言等互动渠道,鼓励受众参与黄河文化IP的内容创作与叙事,让受众成为“故事世界”的共建者...

深化产业融合,构建全链条IP价值转化体系。黄河文化IP的可持续发展,需要实现文化价值与经济价值的统一,构建“开发—传播—体验—转化”的全链条IP价值转化体系。一是推动“IP+文旅”深度融合,将黄河文化IP融入文旅景区、研学旅行、乡村旅游等特色产品,打造IP主题景区、IP研学线路、IP民俗体验等特色产品,让游客在文旅场景中感受IP的文化价值;二是拓展“IP+产业”融合业态,推动黄河文化IP与文创、影视、动漫、游戏、体育等产业深度融合,开发IP文创产品、IP动画、IP游戏、IP体育赛事等多元产品,延伸IP的产业价值链;三是强化IP的品牌运营与管理,建立黄河文化IP的品牌管理体系,加强IP的商标注册与保护,推动IP的商业化运营,实现黄河文化IP的可持续发展...

黄河文化IP的开发与跨媒介叙事,是新时代传承和弘扬黄河文化的重要举措,也是推动黄河流域文化产业高质量发展的核心路径。黄河文化的深厚底蕴为IP开发提供了丰富的内容资源,而跨媒介叙事则为IP传播提供了现代的方法论支撑,二者的融合,让黄河文化IP能够打破传播边界,丰富内容表达,强化受众认同,实现价值转化。(作者单位:中共东明县委党校 2 东明第二初级中学 本文系 2025 年菏泽市社会科学规划专项课题——“黄河文化”研究专项的阶段性研究成果。)