

一曲奔跑的运河颂

——2026济宁马拉松侧记

济宁日报全媒体记者 赵文妹

“济”情奔跑，“宁”聚美好。4月6日清晨的济宁，微风和煦，全民健身广场南门早已被涌动的人潮与鲜亮的运动服染成活力的海洋。7时30分，随着发令枪声响起，来自全国各地的近1.4万名跑者用脚步丈量千年文脉，用汗水书写拼搏风采，在奔跑中感受济宁的人文之美、生态之美、发展之美。42.195公里的赛道上回响着城市的绿色心跳，济宁以一场马拉松向世界递出生态与人文交融的请柬。

从有到优 跑出加速度

今年是济宁第二次举办马拉松赛事，如果说首届马拉松的意义在于实现“从无到有”的质变，那么今年的赛事则将目标瞄准“从有到优”的质变。外地参赛选手占比64.1%，同比大幅增加，其缘何“近悦远来”？精心的赛事组织交出一份完美答卷：运河路转圣贤路、圣贤路转公主路两处直角转弯调整为辅助弧线通行，取消滨河大道一处掉头折返，提前实施全半马分流……这些看似细微的调整，折射

出的是办赛理念从“办好一场赛”向“服务好每一个人”的深层转变。来自山东枣庄的李子成以2小时20分01秒的成绩打破赛会纪录，勇夺男子全马冠军。他兴奋地说：“济宁的赛道非常平整，弯道较少，沿途风景秀美灵动，仿佛置身生态走廊。赛道两边的观众十分热情，给了我拼搏的力量，非常有利于创造一个令人满意的好成绩。”

以文润赛 刷新体验感

文化元素的深度融入，成为今年赛事最鲜明的辨识度。参赛服采用橙红渐变色，金色线条勾勒出孔庙大成殿与运河波纹，与儒家文化的庄重底色和运河文脉的灵动气韵相呼应；完赛奖牌为开合设计，“有朋自远方来，不亦乐乎”的字样尽显孔孟之乡的热情好客，外缘饰有流水云纹则呼应“上善若水”的哲思。马拉松博览会上，“济宁优品”展区、非遗手作等集中亮相，让赛事与城市产业实现双向赋能。“济马老友”专属激励计划，为2673名连续两年参赛的跑者送上专属礼品，让赛事更有黏性。线上同跑活动同步开启，不能到场的跑友也可通过App完成里程，获取同款奖牌，济宁马拉松的参与边界由此无限延展。济宁市体育局党组成员、副局长孙延斌表示，下一步将持续升级赛事品牌，打造全国独有的文化马拉松IP，以体育活力激活

城市发展新动能，推动济宁体育事业和文旅产业同步提质增效。赛事的另一大亮点是通过智能直播技术提升赛事体验，打造“智慧赛事”新标杆。2026济宁马拉松融合云计算、5G、AI等技术，实现实时数据同步呈现。打造个性化参赛记忆，增加大众选手上镜机会，AI短视频服务为所有选手生成专属高光瞬间纪念视频，赛后可自行下载。数字化手段的深度融合，不仅提升了赛事运营效率，也为跑友带来更加便捷、贴心的参赛体验，让科技为体育赋能。来自河南郑州的参赛选手王红波欣喜地说：“AI短视频生成服务将我在赛中的坚持不懈、冲刺瞬间等画面自动剪辑，赛后以短信链接查看的方式发送到手机上，方便下载、上传至社交平台，让我的精彩时刻完美定格。”



马拉松女子全程项目颁奖仪式



童声唱响赛道

■本报摄影济宁日报全媒体记者 刘頔清 杨国庆



李子成夺得全程马拉松男子组冠军



暖场表演火热上演



友谊在马拉松赛道上绽放



医疗站精准护航跑者安全



全民热情参与

以赛营城 共绘同心圆

本届“济马”细致入微的赛事保障，共同织就了一张有温度的服务网络。济宁文旅部门打出“组合拳”，围绕“跟着赛事游济宁”这一主题，推出“跑游济宁一路生花”精品旅游线路，79家A级景区对参赛选手免首道门票，推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“增量”。市场监管部门同步启动“护航马拉松”行动，从食品安全到价格监管，从消费维权到温馨提示，全方位守护“舌尖安全”和消费体验。科学制定交通管制方案，设置5处免费停车场、配套接驳公交车113辆，在保障赛事顺利进行的同时，最大限度减少对市民出行的影响。谈及全力“医”赴实现精准护航，医疗保障组相关负责人任长杰表示：“沿途科学设置固定医疗站，配备充足的急救设备、药品，每隔2.5公里部署救护车，实现赛道医疗覆盖无死角。”

对济宁而言，这场赛事早已超越体育范畴，成为倡导全民健身、传递城市精神的载体和助推城市发展的引擎，更成了全市人民的“心头大事”。从产业园区到老街巷弄，从文化馆到市井集市，处处涌动着为一场盛会而汇聚的热情；从赛道旁设置的非遗展示和特色美食补给站，到沿线市民的欢呼与鼓舞，各方力量汇聚成强大合力。两千余名志愿者参与引导、补给、医疗等环节服务，全民参与、全民共享的氛围，让马拉松精神超越体育本身，成为凝聚城市向心力、提升市民文明素养的生动实践。来自济宁职业技术学院的青年志愿者何雨梦激动地说：“在服务过程中，我们亲眼见证了许多跑者突破自我、咬牙完赛的动人瞬间，能在终点见证荣耀时刻，用呐喊为选手们定格圆满，所有的坚守与付出都格外值得，我们也深深为每一位奔跑者感到骄傲。”

济宁产业兴旺、发展强劲。当前，古老的孔孟之乡正迸发出令人惊叹的“工业硬核”与创新活力。北京大学光华管理学院校友企业家邓佳奕表示：“济宁把工业经济作为‘头号工程’，我们计划在济宁马拉松结束后去看看工业投资或参与的机会。”本届马拉松既是跑者挑战自我的竞技场，也是一间“奔跑的城市会客厅”。当体育精神与儒家文化共同奏响春日交响曲，一场马拉松已然成为观察一座城市如何以赛为媒、借赛兴城的生动窗口。回望去年春天，当首届马拉松的发令枪第一次在济宁响起，济宁以细节勾勒出“用心办赛、用情待人”的城市初印象。而随着“关门免”与最后一位跑友携手冲过终点，2026济宁马拉松圆满落幕，济宁再次用奔跑写下坚持不懈的注脚、擦亮“活力之城”名片。

青春之城，志愿同行