

“制造业必须筑牢”

——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

新华社记者 周圆

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调，“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”，并提出保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等。

进入“十五五”这一夯实基础、全面发展的关键时期，我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨，筑牢经济底盘

3月底，在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中，国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠，打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言，“张雪机车”的成功体现了中国制造的实力，以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力，很大程度体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”，到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”，再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”，推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到，各地各部门锚定现代化产业体系，聚焦壮大新质生产力，正在持续推进科技创新和产业创新深度融合。

环顾世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速推进，制造业发展环境面临深刻复杂变化，遏制打压加剧，竞争日趋激烈，追赶步伐加快。向内看，我国制造业总体上大而不强，自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升，亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示，“十五五”

期间将补短板、锻长板、抢先机，着力保持制造业合理比重，提升产业链供应链韧性和安全水平，使发展根基更稳、韧性更强，推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一，重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”，我国制造业增加值连续16年稳居世界首位，为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标，“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期，必须推动制造强国建设取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出，滚动实施先进制造业高地标志性工程；上海“十五五”规划纲要明确，打响“上海制造”品牌；重庆“十五五”规划纲要要求，高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础，‘十五五’时期保持战略定力、聚焦关键领域，完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越，为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

提质增效，锻造发展新动能

眼下，在北京亦庄，人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米，配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年，以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越“快”、越长越“高”，映射出中国制造攀“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬核部署，勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术。

不久前，我国自主研发的T1200级高强度碳纤维正式发布，这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破，国产大飞机可以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长，它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台；江苏计划再支持建设一批省级创新联合体，包括高端制造、先进材料等方面；山东出台“科工一体”行动方案，强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展，围绕重点产业链供应链布局，找准“卡脖子”环节，持续提升中国制造竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化，是制造业高质量发展的内涵，也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳，不少制造企业正跨界融合，从“产品供应商”向“综合服务商”转身：大疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”，相关服务收入占比超三成；动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时，对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%；“人工智能+制造”专项行动深入实施，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%；全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色，以融合为路径，一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局，拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来，我国区域发展不平衡不协调矛盾显现，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说，促进资源要素有序流动，引导制造业有序转移、区域合理分工，有助

于形成联动发展的制造业发展格局。

当前，我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，中国制造版图不断优化，持续打开新空间、激荡新活力。

协同发力，优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证，北京精雕集团充分利用各地优势资源，在京津冀优化产业链布局，实现了“一台机床、三地智造”。

因地制宜，打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工集群立足资源禀赋，促进煤化工产业发展；湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业，在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化，开放步伐更加坚实。近期，在广东湛江市，巴斯夫（广东）一体化基地项目全面投产，这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市，中联重科股份有限公司智能高机匈牙利工厂（一期）开业，将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业兴，则经济兴、国家强。2023年全国两会上，习近平总书记强调了“两个必保”：一个是粮食饭碗中国必须端牢，再一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上，总书记再次强调：“中国这么大，我们必须搞实体经济，一个方面一个领域都不能少。和粮食一样，中国碗里必须装着中国粮，必须自力更生。”

展望未来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国将深入推进新型工业化和制造强国建设，在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

新华社北京4月13日电



各地开展形式多样的活动 迎接全民国家安全教育日

4月13日，在江苏省扬州市公安局江都分局出入境管理大队，扬州市江都区一幼儿园的小朋友通过与机器人对话了解出入境安全知识。今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日，活动主题“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”。各地开展形式多样的主题宣传教育活动，提高人们的国家安全意识。

新华社发 任飞 摄

一季度我国人民币贷款 增加8.6万亿元 支持实体经济力度稳固

新华社北京4月13日电（记者 吴雨 任军）我国2026年首季金融统计数据4月13日出炉，当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示，一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元，信贷投放节奏更趋均衡，对实体经济支持力度稳固。

中国人民银行的数据显示，分部门看，一季度，住户贷款增加2967亿元；企（事）业单位贷款增加8.6万亿元，其中中长期贷款增加5.42万亿元；非银行业金融机构贷款有所减少。

从货币供应看，3月末，我国广义货币（M2）余额353.86万亿元，同比增长8.5%；狭义货币（M1）余额119.32万亿元，同比增长5.1%。

另外，一季度我国人民币存款增加13.73万亿元，其中，住户存款增加7.68万亿元。3月末，我国人民币存款余额342.41万亿元，同比增长8.6%。

同日发布的社会融资数据显示，3月末，我国社会融资规模存量为456.46万亿元，同比增长7.9%。一季度，我国社会融资规模增量累计为14.83万亿元，比上年同期少3545亿元。

中央网信办 加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉，中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，着眼压实网站平台主体责任，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确，网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示，近年来，随着网络直播行业发展，一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚假人设等方式诱导甚至诱导打赏等问题突出。同时，部分平台打赏功能和玩法设置不规范，管理标准和尺度不一，打赏乱象难以有效遏制。因此，有必要及时出台管理政策，对直播打赏进行系统规范，明确监管要求，统一标准尺度，推动行业健康发展。

通知的主要内容包括：明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中，完善未成年人保护机制方面，通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出，对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

深化移风易俗 倡树文明新风

兖州

集体婚礼变身家风课堂

本报济宁讯（通讯员 王洪涛 宋漫 吴文欣）春风和煦，爱满城乡。4月12日上午，兖州区“瓷之有礼·和信守望”第四屆新中式集体婚礼在古韵飘香、有着“和圣故里”之称的颜店镇郑氏庄园举办。

本届集体婚礼在悠扬古韵中温情启幕。新人们身着典雅中式礼服，循着迎亲礼、出阁礼、拜礼、共饮和合茶，仪式庄重简约、意蕴深厚。活动现场特别为新人赠送家风家训书法作品、双喜连珠印、非遗剪纸，共同许下“端信传家 爱守百年”的庄重誓言，将优良家风融入新婚仪式，引导新人以好家风涵养好家庭。

“庄园不大，但写满了家风故事，展现了中华民族历久弥新的气质和骨。端信立业的故事提醒我们要诚信，亲仁善邻的追求引导我们要友善，耕读尚贤的理念激励我们要敬业，家国情怀的坚守鞭策我们要爱国，郑氏庄园乡贤家风与社会主义核心价值观一脉相承，这是百年庄园留给我们的宝贵精神遗产。”兖州区委党校理论宣讲员闫景沛向在场新人们勉励道。

“虽然没有铺张排场，但这样的婚礼更有意义，我们会把勤俭持家、尊老爱幼的家风代代传承。”参加这次集体婚礼的新人小张和小刘难掩激动，说出了心里话。

兖州区新时代文明实践服务中心主任李鸿飞说：“兖州区已经连续四年举办新中式集体婚礼，活动立足端信兖州文化、突出‘瓷之有礼’品牌引领，紧扣以文明家风涵养社风民风的目标，把传统婚仪、家风传承与移风易俗深度融合，着力引导全社会形成婚事新办、节俭养德、文明理事的社会新风尚。”

新华时评·首季经济观察

春日消费活力映照经济新图景

新华社记者 王雨萧

人间四月，绿树花开。

各大旅游平台上，“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升，人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织，多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求；时令春菜走俏，“春日味道”激活餐饮消费；以旧换新持续发力，零售业态持续焕新，带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温，映照生机勃勃的经济新图景。

消费市场活力绽放，折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变，沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流，情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Col-or Walk”，一杯季节限定的春日特饮，一次定格春光的国风旅拍，无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应这些消费新需求，供给端不断创新。以赏花为例，“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住游购娱”全链条延伸拓展，为提振消费、扩大内需注入新动能。

消费春意浓，离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后，近期又有多地陆续宣布春假安排，和“五一”假期形成连体，有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风，从古都街巷到文博场馆，从生态田园到红色景区，实践探索与春光美景相映成趣，政策红利与市场活力同频共振，让春日消费更有温度、更具质感、更富活力。

激活消费动能，不仅要开好“花季”，更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示：深挖地域特色、历史文脉、民俗非遗等文化内涵，让自然风光与人文底蕴深度融合，以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力；同时主动拥抱人工智能等前沿技术，构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验，让消费场景更具吸引力。

春日消费的“好风景”，是国内大市场韧性与潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给，以政策为支撑释放活力，不断推动业态融合、场景创新、品质提升，让“消费之花”四季常开。新华社北京4月13日电



第六届中国国际消费品博览会举办

4月13日，人们在第六届消博会主会场海南国际会展中心外打卡。4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

新华社记者 辛悦 摄

和考贵 市域社会治理新样板

快递小哥成了“自家人”

通讯员 孔泽 骆传茹

清晨七点，快递员小李骑着电车，载着满满一箱包裹，熟练地驶向邹城市某小区门口。这一次，他没有像往常一样停下车，打电话、做登记……一套流程下来，少说也要五六分钟。最近他根据邹城市收投人员登记报备制度完成了快递员准入备案，小区物业简单确认相关信息后，便顺利将他放行。

“咱上了社区的‘白名单’，系统里登记了备案，以后进出附近多个小区，都一路畅通！”小李笑着说。

这变化，源于邹城市一项聚焦快递员“进门难、停车难、休息难、送件难”的精

治理实践。今年以来，邹城市邮政管理局牵头，联动住建部门、快递企业和物业行业党委，构建起“四方联动”机制，将末端配送的“堵点”变成了治理创新的“亮点”。

“以前送件，最头疼就是进了门、找不到地儿停车。”在位于党群服务中心的暖蜂驿站里，几位正在休息、充电的快递员聊了起来。这里饮水、充电、阅读设施一应俱全，像这样的驿站，邹城已建成210余处，织就一张“15分钟暖心服务网”。此外，还在各小区里划出了200多处快递专用停车区，新增了80多个充电桩，设置了100多块清晰的导向牌。“手机上还有专门的诉求通道，有啥事反映上去，解决得快，心里踏实。”快递员王大

哥高兴地说。

变化不止于“方便”，更深层的是“融入”。邹城创新推出“快递员向社区报到”机制，鼓励快递员成为社区的“眼睛”和“帮手”。

“张老师，3号楼二单元楼道里堆了些杂物，您能不能来看一下？”某天中午，正在某小区送件的快递员小陈，向社区网格员反映了一处可能存在的安全隐患。如今，像小陈这样被正式吸纳为“社区治理观察员”“平安信息员”的快递员，该市已有20多名。他们如同流动的“探头”，在走街串巷中主动上报隐患、参与志愿服务，已成功协助处置多起突发事件。

“感觉不一样了。”一位从业多年的老

快递员感慨，“以前总觉得‘送完就走’的过客，现在社区有事能想到我们，我们也乐意街坊邻居多看一眼、多帮一把，真成了这里的一分子”。

从“门难进”到“顺畅入”，从“无处歇”到“驿站暖”，从“局外人”到“主人翁”……目前，邹城市已建成11个快递员友好社区，覆盖70多个小区，惠及600余名快递员和15.43万居民。数据显示，措施落地后，末端配送效率提升了40%，相关投诉量下降了65%。一组组数据背后，是快递员归属感、居民满意度与社区治理效能的“同频提升”，一幅行业发展与基层治理良性互促的温暖画卷，正在这座城市的街巷中徐徐展开。