

山东邹城：从卖产品到“卖体验”

■新华社记者 高天

夏日的夜晚，山东济宁邹城市的“范大碗”露营烧烤城里灯火璀璨。一顶顶帐篷错落排开，三五成群的食客围坐其间，炭火炙烤食材的香气随风弥漫。这里不再是传统意义上的烧烤店，而是一处将“城市露营”与餐饮消费深度融合的休闲新场景。

“顾客进店，不再只满足于吃饱、吃好，还要追求休闲氛围与消费体验。”烧烤城负责人范昭民说，在严控菜品与价格的同时，锚定休闲体验新赛道，打造天幕就餐区、月亮梯等特色景观，整合露营休憩、亲子游乐、休闲社交等功能。自今年4月开业以来，这里人气持续高涨，周末和节假日经常一座难求，有效撬动了夜间餐饮消费增量。

如今，以体验为核心的新业态在邹城快速发展，并渗透到餐饮、文旅、户外运动等领域，成为撬动消费增长的重要力量。

今年“五一”假期，邹城市接连举办两场大型演唱会，吸引省内外近5万名游客。为实现“流量变留量、过客变常客”，当地推出专属“礼遇计划”，游客可凭演唱会票根享受核心景区门票减免，以及合作酒店、餐饮、零售商户的专属折扣，实现“一票联动、全域畅游”。

邹城市文化和旅游局局长张夏介绍，“观演+文旅”的融合模式，打通了吃、住、行、游、购、娱全消费链条。数据显示，演唱会期间，位于邹城市的峰山风景区、孟庙孟府景区浏览量同比分别增长60.45%、39.05%，城区核心商圈餐饮营业额同比增长42.9%，带动全域二次消费突破1亿元。

“体验消费不仅要有场景的新鲜感、流量的爆发力，也要在提质增效上下功夫，让传统资源焕发新活力。”张夏说。

位于石墙镇的上九山村，是一座拥有上千年历史的古村落，石屋、石墙、石巷、石磨盘错落有致。曾经，这里虽有深厚的历史文化底蕴，却难以转化为消费吸引

力，游客大多走马观花，停留时间短、消费意愿低。

今年，上九山村景区推出“赚铜钱”体验项目，游客可通过投壶、蹴鞠等传统民俗游戏赚取“铜钱”，所得“铜钱”可用于景区餐饮、文创手作、非遗体验等消费。

“沉浸式游玩让游客主动参与进来，游玩时长从两小时延长至半天以上，景区人均消费提升近40%。”上九山村景区负责人倪梦琦说，参与式、互动式的文旅新场景有效拉长了文旅消费链条，让传统文化资源转化为消费优势。

瞄准不同群体的多样化消费需求，打造个性化、特色化项目，为体验经济打开了更大发展空间。

在城前镇的福特纵横户外主题乐园，起伏蜿蜒的丛林越野赛道上，车辆穿梭驰骋，轮胎摩擦的轰鸣声、游客的欢呼声在山林间交织回荡。

专业的赛道配置、完善的配套业态，让这里成为户外运动爱好者的“打卡地”。除

丛林越野赛道外，乐园还配套打造浆板戏水、岩壁攀岩等项目，构建起完善的户外休闲消费矩阵。“白天可以竞速越野，夜晚能露营观星，一站式满足户外游玩需求。”来自上海的越野爱好者孙先生专程前来体验。

新业态落地见效，带动综合效益持续释放。福特纵横户外主题乐园负责人刘印伟介绍，自2024年11月开业以来，已累计接待游客超8万人次，拉动园区内部消费1600万元，带动周边村庄发展20余家农家乐，推动实现生态资源保护利用、文旅消费升级、群众增收致富的多方共赢。

从市井餐饮场景创新到演艺经济全产业链融通，从古村文旅沉浸升级到山野户外游玩方式持续上新，行走在邹城，消费逐渐成为可参与、可分享、可回味的综合体验。一个个沉浸式、差异化的场景，让情绪共鸣转化为消费意愿，为实现消费业态提质、消费能级扩容注入更多动力。

新华社济南6月7日电

山东省金融赋能内河船舶产业链高质量发展对接活动在我市举行

本报济宁讯(全媒体记者 王黎)6月5日，山东省金融赋能内河船舶产业链高质量发展对接活动在我市举行。副市长李天东出席。

活动以“金融护航·链动内河”为主题，旨在搭建政策、产业、金融对接平台，精准赋能山东内河船舶产业链高质量发展。活动现场，产业链“金融链主”恒丰银行发布了精准赋能内河船舶产业链政策措施，山东融汇集团分享了内河船舶全产业链建设经验，省财政厅解读了财政金融协同相关政策，产业链企业与金融机构就融资需求进行了精准对接。武汉理工大学、中国船舶社专家围绕内河船舶行业趋势、新能源船舶标准作主旨报告。

工业和信息化部财务司、省工业和信息化厅、省委金融办相关负责人出席有关活动。活动前，参会代表实地调研了山东新能源船舶、龙拱港及融汇物产大宗商品交易平台。

声传家国情 薪火护国防 兖州区举行“爱我国防” 主题演讲大赛

本报济宁讯(全媒体记者 胡碧源 通讯员 董舒羽 宋曦 李海波)近日，兖州区第二届“爱我国防”主题演讲大赛在兖州区新时代文明实践服务中心举行。来自各行各业的15位选手同台竞技，以声传情，立足岗位讲述鲜活生动的国防故事，展现了新时代兖州儿女心系国防、守护山河的良好精神风貌。

赛场上，退伍老兵回望热血岁月、讲述强军故事，用赤诚之心诠释“若有战，召必回”的铮铮誓言；默默坚守的军嫂温情诠释深藏烟火日常中的家国大爱与无私奉献；深耕三尺讲台的人民教师立足育人本职，分享国防教育进校园的实践故事；扎根村居的基层干部细数基层拥军优属、普及国防知识、筑牢基层国防防线的点滴日常。“山河无恙，吾辈担当！”“戎装虽卸，初心不改！”“守平凡岗位，护山河无恙！”一句句铿锵有力的誓言、一声声真挚滚烫的呐喊，回响在活动现场。

“听了大家的演讲，我真切体会到岁月静好的背后，离不开各行各业劳动者的默默守护与无私奉献。”一位现场观众深有感触地说，“今后我会主动学习国防知识，立足平凡岗位履职尽责，以微薄之力守护国家安宁。”

此次主题演讲大赛，是兖州区深化全民国防教育、厚植群众家国情怀的重要载体和生动实践。近年来，兖州区统筹推进爱国主义教育、全民国防教育深度融合，精心打造“情系国防 薪火赓续”“赓续红色血脉·端信家国情怀”等特色教育品牌，持续擦亮全民爱国强军底色。

全面推进乡村振兴

小粽子包出增收大产业

■济宁日报全媒体记者 王黎 通讯员 李英华 邱鹏翔

粽叶清香混着糯米甜润，弥漫在鱼台县王鲁镇张庙村。在济宁爱康农业科技有限公司的加工车间内，百余位工人正忙碌地进行手工包粽作业。将粽叶、填入馅料、折叶塑形、缠绕捆绳，这套动作熟练工不到一分钟即可完成。工人刘堂展示着手中棱角规整、饱满紧实的粽子，自豪地说：“熟能生巧，现在不到一分钟就能包一个。”

这家于2025年9月注册成立的企业，主攻线上销售，成立仅半年多，已累计销售粽子超180万单，销售额突破1500万元。亮眼业绩的背后，是“传统手工+标准品控+电商渠道”的精准发力。

“食材是根本，工艺是灵魂。”企业负责人范斐介绍，所有粽叶、糯米、馅料均精选新鲜优质食材，坚持传统手工包制工艺，同时严格执行高温高压蒸煮、自然降温定型、真空密封包装、专业杀菌消杀等全流程标准化处理，既锁住鲜香口感，又保障食品安全。此外，企业还精准对接南北市场偏好，肉粽主销南方，甜粽更受北方消费者青睐。

产业做大，带富一方。车间工人多为周边村庄留守妇女，灵活的工作时间让她们能兼顾家庭和农活。“早上八上班、下午五点半下班，不耽误接送孩子。”工人马堂算了一笔账，多劳多得，手脚麻利的一天能挣百十块钱。目前，该企业已直接带动当地180余名群众实现家门口就业。

企业快速落地与稳步成长，离不开地方政府的精准赋能。王鲁镇积极盘活村内闲置房屋、党群服务中心等存量场地，为特色农产品加工项目提供空间载体，并在政策扶持、服务保障上持续发力，全程跟进解决企业发展难题，让企业轻装上阵，专心发展。

“我们始终将优化营商环境、培育特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手。”王鲁镇党委书记、宣传委员随艳寒表示，下一步将继续盘活闲置资源，加大特色产业招商引资力度，推动产业向规模化、标准化、品牌化发展，让更多群众在家门口实现稳定就业增收。

一枚小小的粽子，包裹着糯米的香甜与匠人的坚守，更承载着王鲁镇以产业振兴赋能乡村振兴的探索与实践。小粽子，正成为带动群众增收、推动乡村发展的“大产业”，为宜居宜业和美乡村建设注入强劲动力。

关心关爱未成年人



6月7日，齐鲁文化小使者书画爱心驿站揭牌仪式在星城广场举行。驿站建立后，每周开设公益书画课堂，安排爱心书画家义务教孩子们学习。图为我市12位知名书画家为小朋友现场传授书画技艺。 ■通讯员 吕艳红 摄

2026 高考作文“上新” 折射语文教育哪些新趋势

■新华社“新华视点”记者

6月7日，全国高考大幕拉开。伴随语文考试结束，高考作文题迅速引发热议。

今年的作文题有哪些特点？折射出语文教育的哪些新趋势？“新华视点”记者采访了多位专家学者和一线语文教育工作者。

命题特点

小切口观照大时代 推动学生扎根现实生活

2026年高考语文共有5套试卷。其中，教育部教育考试院命制全国Ⅰ卷和全国Ⅱ卷的2道作文题，北京命制2道和1篇微写作，上海、天津各命制1道。

教育部教育考试院有关负责人表示，今年的高考作文坚持立德树人根本任务，紧扣时代脉搏，凸显学科特色，聚焦素养提升，体现了高考试题的价值引领作用。

全国Ⅰ卷以“词语”为切入点，指出词语是表达思想情感的载体，也是展现社会生活变化的窗口；全国Ⅱ卷引导学生思考个人成长、社会发展、文明演进中，“风高浪急、惊涛骇浪”的应对之道。

此外，北京卷点明“无论是个人的阅读与成长，还是国家、社会的发展，都需要做好规划，循序渐进”；上海卷则围绕“科技改造世界，也改造着我们的想象”，这些题目都紧密联系时政热点和现实生活，具有鲜明的时代特色。

“这些试题注重以‘小切口’联通‘大视野’，推动学生思考个人成长经历与国家、民族未来之间的关系，融入积极向上的价值观，体现了强烈的社会责任感。”人民教育出版社副总编辑朱于国说。

关注学生成长，具有人文关怀，是今年高考语文作文的另一大特点。

谈及今年的考题，北京四中雄安分校校长黄春形容是让考生“在生活场景中体验文字的韵味”。在他看来，试题的语言情境都来源于生活，“命题不为难考生，而是处处替考生着想”。

北京微写作题聚焦增强学生劳动意识、前往敬老院开展重阳节主题活动等主题，天津卷作文题提到画家以缤纷的色彩绘



6月7日，考生在贵州省贵阳市乌当中学考点和送考老师击掌。
6月7日，2026年全国高考拉开帷幕后。 ■新华社记者 陶亮 摄

就美好画卷……这些主题与学生的日常生活息息相关，更是德智体美劳全面发展的生动映照。

值得一提的是，不少专家都关注到，今年几套作文题的提示都简洁明了，不再长篇大论。“作文题不在题干上设置障碍，考生审题发生根本性错误的可能性不大，体现了考题的公平公正。”中山大学中文系主任彭玉平说。

考查能力

摒弃套路化写作 聚焦真思考真表达

综合分析今年的几套作文题，受访专家认为，今年的试题全面升级能力考查维度，在现实情境设计方面有所加强，重点测评学生现实洞察、文化共情、思辨思维等核心能力，呼唤“走心”的写作。

例如，在全国Ⅰ卷中，学生选择一个词语，无论是基于个人的兴趣，还是基于对外部的关注，都需积极调动日常生活中的独特经历和感悟。

“它着力考查学生探索性、创新性的思维能力，需要考生真诚面对、主动审视

个人成长轨迹，思考、理解真实的社会与人生，鼓励考生讲自己的故事和自己的思考。”教育部教育考试院有关负责人说。

“不论是引导学生走进社区，还是把人工智能与幸福晚年联系在一起，今年北京的微写作都是在引导学生关注身边的生活调研，强调真实情境中的实际表达能力，引导学生把个人成长与社会需求联系起来。”北京市海淀区教师进修学校语文教学研究员赵岩说。

此外，在不少专家和一线工作者看来，今年的作文题也对考生的思辨能力提出了更高要求。

以上海卷为例，上海市松江区教育学院语文特级教师陈贻分析认为，今年的作文题侧重引导考生思考科技与想象之间的辩证关系，审视科技给现实生活带来的巨变，“这就要求考生具备一定的思辨、综合表达和价值判断能力”。

“天津卷作文从多音字‘调’入手，不仅体现汉语的独特魅力，也注重考查考生的思维能力，能反映考生的生活积淀、思考深度和写作个性。”南开大学文学院教授张静说。

“整体来看，今年的语文作文题捕捉到了当前语文教育的重点难点，重在呼唤学生的真思考、真表达。”广东省深圳中学高级教师杨洛说。

教育趋势

回归育人本质 告别模板化教学

在专家看来，每年的高考作文题不仅是在和考生“对话”，也是和语文课堂“对话”。透过今年的作文题，可以看出未来一段时间语文教育的导向和趋势。

阅读与思考相结合，提升关键素养——受访专家表示，近年来，以高考作文题为代表的语文试题一直强化多文本阅读考查，信息类文本阅读、文学类文本阅读、文言文阅读等都有所涉及，这都对考生的阅读和思考能力提出更高要求。

在专家看来，高考试题材料，既源于教材和课堂，也与考生的日常积累息息相关。考生应该摒弃机械刷题和死记硬背，注重培养广泛的阅读兴趣，增强语言文字运用的敏感性，从而在审美鉴赏、文化理解等语文学科关键能力和素养上得到有效提升。

课堂与实践相结合，丰富学习体验——纵观今年5套试卷中的作文题，专家表示，这些题目都直指考生的生活经验，反映了语文学习与日常生活的相通之处。

“这启发我们，在教学过程中，应引导学生不要将写作仅仅停留在概念和词语堆砌上，而应在学习和成长过程中不断观察、不断体验，这样才能写出真实而有深度的内容。”赵岩说，“在实践中思考，在实践中成长，语文学科才能更加得心应手。”

个人与时代相结合，拓宽视野广度——综合近年来的高考作文题，专家普遍认为，越来越多的试题更加突出时代主题，注重引导考生从“小我”走向“大我”。

“这就要求考生不仅要关注自身成长，也要关注社会发展和时代进步。”教育部教育考试院有关负责人说，同时，老师要关注学生对于个人成长、社会发展和时代变化的认知与思考，让学生不仅能够讲述观点，也能将自身经验与时代背景结合起来进行分析和表达，让作文兼具现实意义和思想深度。

新华社北京6月7日电

紧扣“三大定位” 聚力“深准融”

济宁今年社科规划立项237项

本报济宁讯(全媒体记者 肖珊)记者近日从市人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉，2026年济宁市社会科学规划项目立项工作圆满收官，共立项237项。

今年，市社科联紧扣市委“1395”思路布局，聚焦“建设新型工业化强市、北方内河航运中心、世界文化旅游名城”三大定位，在选题、管理、评价等环节同步发力，力求在理论阐释深度、对策建议精度、成果转化效率上实现新突破。

目前，我市社会科学规划项目立项工作已圆满完成选题征集、指南编制、组织申报、立项评审等环节，累计申报课题632

项，立项237项，其中重大应用对策课题12项、合作专项55项、重点课题43项、一般课题127项。这一亮眼数字的背后，是社科规划工作的持续提质增效：2025年，我市首次设立合作专项，与高校及市直部门联动更加紧密，推出74项高质量研究成果；重大应用对策研究机制愈发成熟，7项成果获市委主要领导批示，部分建议已转化为实际举措。

围绕今年的立项课题，济宁主打“深”“准”“融”三字诀。

向“深”拓展，强化重大应用对策研究。健全“领导点题、社科答题”的研究团

环，围绕“三大定位”精准布局12项重大应用对策课题，聚焦“232”优势产业集群、港产城融合、景区沉浸式业态培育等关键领域。完善“立项—管理—转化”一体化推进机制，打造调研、督导、评估全链条闭环。

向“准”聚焦，靶向设立理论研究专题。打破宽泛布局，聚焦党的创新理论在济宁的体系化、学理化研究，精准设立“党的二十届四中全会精神研究阐释”“习近平文化思想的理论源头与济宁实践研究”“习近平法治思想济宁实践研究”“树立和践行正确政绩观研究”“新时代廉洁文化建设研究”“档案工作服务济宁高质量发展研究”等

六大专题。通过高辨识度的选题策划，汇聚高层次人才力量，推出一批学理严谨、本土特色鲜明的理论成果，为党的创新理论在孔孟之乡落地生根提供坚实学理支撑。

向“融”发力，推动合作专项研究提档升级。合作专项选题坚持“站位更高、跨度更大、融合更深”原则。市社科联已与相关高校及合作部门正式签署年度协议，重点启动“儒商文化与新时代生态文明建设”“新时代济宁社会工作高质量发展”两项研究。通过跨领域联合攻关、全周期跟踪指导，确保课题研深、研透、研出实效，持续提升合作专项的示范效应与成果转化能力。