



中共济南市委机关报
 济宁日报社出版
 国内统一刊号:CN37-0045
 邮发代号:23-159
 新闻热线:0537-2349995

濟寧日報

JINING DAILY

2017年4月21日
 星期五 今日8版
 农历丁酉年三月二十五 第10341期

济宁天气
 今天到明天,多云,局地有阵雨,南风转北风4级,最低气温8℃,最高气温19℃。

天气预报早知道,拨打电话“12121”
 移动手机发送“a”到10658603定制气象短信,3元/月
 联通手机发送“11”到1065681210定制气象短信,3元/月
 电信手机发送“110537”到106597121定制气象短信,3元/月

东方圣城网 www.jn001.com



“圣豆5号”热销背后 ——看山东圣丰种业对农业供给侧改革的有益探索

■本报记者 张帆
 本报通讯员 薛海波 杜杰 韩明

“黄淮以南是大豆主产区之一,大豆品种很多。要在那边站住脚,品种就得有过人之处。”4月15日,在位于嘉祥县的山东圣丰种业科技有限公司,科研总监韩宗礼拿着去年刚通过审定的“圣豆5号”向记者介绍说,当地有不少高产品种,可最大的缺点就是产量不稳定,大风一刮减产严重。针对这种情况公司研发出了抗倒伏的“圣豆5号”,其产量在山东省、黄淮南片生产试验中连续两年位列榜首,预计三到五年的时间就能占领黄淮以南的半壁江山。

“圣豆5号”热销的背后是圣丰种业对农业供给侧改革的有益探索,改变了传统的先研发后推广自上而下的模式,通过消费终端即自下而上新模式确定上游研发,最终通过推进品种专用探索精准农业。

破解推广难 ——市场决定研发方向

作为农业部首批繁育一体化企业,圣

丰种业一直走的是先研发后推广的路子,却频频遭遇推广难的尴尬。以前,自育品种的多少对种子企业来说更大程度上是一种实力的展示。研发初期,圣丰种业一切都以通过审定为主,至于该品种将来能否推广并不是企业关注的重点。所以,前期研发就是手里有什么亲本资源就培育什么品种,而非根据市场需求培育。这样的研发体系,导致审定的品种只能当个“花瓶”,一推广就遭到冷遇。“比如我们研发时可能更关注是否高产,可推广地区的农民或许更在乎秸秆的高度、产量是否稳定。换句话说,你做的菜再好吃不符合对方的口味,人家自然不买账。”助理研究员曹基秋解释。

据了解,圣丰种业每年在研发上的投入高达上千万,57个审定品种中80%都是自育品种,但在整个经营中所占的比例只有30%左右,目前在推广面积较大的多数是买来的品种。

打破企业发展的瓶颈就必须要在研发上做文章。2014年开始,圣丰种业转变自上而下的研发思路,以种植户、市场的需求为导向进行研发。先由市场人员做调研,弄清楚

哪个区域需要什么样的产品,这个区域的竞争对手有多少、其产品品种特点等。研发人员则根据反馈的区域和需要的品种有目的地搜寻亲本进行培育,推出适合市场的品种。

南方市场喜欢毛豆,圣丰就和其他单位合作培育了鲜食毛豆品种,从去年到现在已销售10多万公斤;直立、均匀的豆芽在市场上很受欢迎,公司就重点研发粒小、发芽势强、成品率高的芽豆。山东红遍农业科技开发有限公司负责市场推广,总经理翟洪亮表示,种子审定后需要一定的时间繁育推广,从前期看这些品种市场反应都不错。研发流程的转变不仅让推广更顺利,也带给研发新的春天。“2015年以后科研成果进入爆发期。不仅数量多,质量也更高。”据介绍,以前公司的品种顶多参加省级审定试验,但现在有16个品种进入了国家级审定试验。

打通上下游 ——开启精准农业之路

“以前种子企业只关心销售,农民只和经销商对接,加工企业的诉求反馈不到种植户。”圣丰种业总裁高新勇说,科研、种植、

加工、终端需求层层脱节,无法做到农户与企业消费者的衔接。为此,公司在2014年成立了山东红遍农业科技开发有限公司,以订单农业的形式,开启了育种定制化、种植订单化、加工专用化、商品个性化的精准农业之路。太谷彬彬豆业有限公司总经理陈立彬告诉记者:“以前的原料都是从各粮点或采购商处购买,不同品种的大豆混在一起,籽粒大小蛋白质含量等不同,生产出来的豆制品质量也受影响。”公司也考虑过自己建基地,但流转费用、人工费用等投入太大。最关键的是没有专业团队能把控好选种、播种、种植管理到收获各个环节。

2015年8月,公司专程去圣丰种业在五大连池的种植基地考察矿泉大豆黑河43。该品种相比其他地区的相同品种多出十几种微量元素,且产量、口感、质量都远超其他品种。“利用优质的专一品种植为原料,对加工食品的品质和口味有一个质的提升。”陈立彬说:“公司立即与红遍农业达成共建5万亩种植基地的合作协议。圣丰有专业团队进行高标准管理,成熟后直接从地里收获。(下转2版)

王艺华傅明先 会见莫斌一行

本报济宁4月20日讯(记者 宋仪凯)今天上午,市委书记王艺华,市委副书记、市长傅明先在圣都国际会议中心会见了碧桂园集团总裁莫斌一行。

王艺华代表市委、市政府对莫斌一行前来考察投资表示欢迎,并简要介绍了我市概况和经济社会发展情况。他说,济宁是中华文明重要发祥地和儒家文化发源地,素以“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”著称。济宁历史文化底蕴深厚,煤炭、水利等资源富集,区位优势明显,随着鲁南高铁、新机场等一批重大基础设施建设稳步推进,济宁的交通条件将更为便利。今年年初,济宁确立了今后五年全面建成小康社会、全面转型振兴的目标思路和推进措施,随着济宁新一轮发展布局的展开,中外客商在济宁投资兴业的空间将更为广阔。碧桂园集团是国际知名的综合性房地产开发商,资金实力雄厚,发展理念超前,希望双方充分发挥各自优势,进一步加强沟通,密切联系,在更宽领域、更深层次实现合作共赢。

莫斌盛赞我市取得的经济社会发展成就和良好的营商环境,并简要介绍了企业发展历史、经营理念、市场布局等情况。他说,山东是经济大省,济宁是山东重要的区域中心城市,文化资源丰富,产业基础雄厚,发展潜力巨大。碧桂园集团将加大在济宁的产业布局,在房地产开发、棚户区改造、特色小镇建设等方面与济宁开展交流合作,共同谱写合作共赢新篇章。

市委常委、秘书长李长胜,副市长田卫东参加会见。会见之前,市城建投资有限责任公司与碧桂园集团举行了合作签约仪式,田卫东出席签约仪式。

我市36家企业获 省“小升高”财政资金补助

本报济宁讯(记者 朱雪梅 通讯员 付贵福 张守元)近日,省科技厅公示了2017年山东省小微企业升级高新技术企业拟财政补助企业名单。我市36家小微企业顺利通过审核,将获得360万元奖励资金。

根据省财政厅、省科技厅《山东省小微企业升级高新技术企业财政补助资金管理办法》,对首次通过省高新技术企业认定、符合条件的企业给予一次性补助10万元。

今年以来,我市加快高新技术企业培育力度,采取建立中小微企业信息库、加大政策引导、强化税收政策落实、开展政策培训等有效措施,鼓励创新实力强、科技优势明显的企业申报高新技术企业,引导企业加大研发投入,提升自主创新能力。目前我市高新技术企业达到287家,数量居全省第5位、省西部隆起带城市第1位。

荷兰国家电视台在 “三孔”拍摄旅游专题片

本报曲阜讯(通讯员 刘新红 陈曙阳)日前,荷兰国家公共电视台旅游栏目摄制组一行5人由曲阜拍摄东方圣地旅游宣传片。

摄制组先后到世界文化遗产、国家首批5A级旅游景区孔庙、孔府、孔林,现场拍摄了孔庙大成殿祭孔展演、孔府仿古大戏等,在儒家文化主题酒店里品尝了孔府菜。拍摄结束后,摄制组将剪辑制作专题片于荷兰收视率最高的国家电视台旅游频道播出,全方位宣传东方圣地曲阜。

此次活动对于推动国家一带一路发展战略,在海外推广中国传统文化,宣传曲阜丰富的文化旅游资源,开发欧洲客源市场具有重要作用。

同创文明城市 共建和谐济宁

——创建全国文明城市倡议书

广大市民朋友:
 文明城市人人创建,文明成果人人共享。当前,我们正在积极争创全国文明城市,这是一件大事,也是一件难事,需要全体市民的广泛参与和大力支持。作为城市文明的创造者、受益者,我们要以主人翁的姿态,积极行动起来,从日常行为做起,从身边小事做起,告别陋习,倡树新风,争做文明市民,争创文明城市。在此,济宁市文明办向全体市民发出如下倡议:

一、努力规范个人言行,争做核心价值观践行者。自觉遵守和实践公民基本道德规范和市民文明公约,学习道德模范和身边好人等先进典型,展现文明礼仪风采;及时劝阻不文明行为,做城市文明使者,传播社会文明风尚。

二、自觉改善城市环境,齐心共建美好家园。热爱济宁,建设家园,自觉做到保护环境,不乱贴乱画,不损坏公物,不乱堆乱放,不乱搭乱建,不损害花草树木;维护市容卫生,不随地吐痰,不乱扔垃圾,不随地便溺。

三、自觉维护公共秩序,推动文明城市建设。做到说文明话、做文明事、当文明人,自觉维护道路交通、公园广场、商场超市、旅游景点等公共场所秩序,不讲粗话脏话,不

大声喧哗,不在公共场所吸烟;坚决摒弃乱闯红灯、乱穿马路、乱停乱放、逆向行驶、抢行插队等不文明行为,礼让斑马线,礼让行人,形成井然有序的交通秩序和文明和谐的社会环境。

四、树立窗口文明形象,提升公共服务水平。旅游、商务、金融、卫生、交通、餐饮等行业,要进一步规范服务行为,做到工作规范、用语文明、热情周到;自觉遵守职业道德和行业规范,依法经营、公平竞争,共同维护良好的市场秩序。

五、积极参加创建活动,热心社会公益事业。创建全国文明城市是社会系统工程,

需要全市上下齐心协力,共同努力。要自觉投身到创建文明城市的大潮中去,积极献计献策,踊跃参加创建活动,热心社会公益事业,以饱满的热情和实实在在的行动,做创建全国文明城市的推动者。

文明城市呼唤文明市民,文明市民创造文明城市。市民朋友们,让我们携手并肩,共同努力,用真诚和微笑培育文明之花,用勤劳和汗水打造文明之城,全力以赴打好创建攻坚战,确保实现创建全国文明城市目标,共建文明和谐新济宁!

济宁市文明办
 2017年4月

今日导读

天舟一号货运飞船
 发射取得圆满成功

国务院印发《矿产资源
 权益金制度改革方案》

山东将率先对新增
 外贸企业免于
 原产地证备案登记

> 2版 时事



掀起袖子加油干 招商引资求突破

·企业家访谈·

■本报记者 孙逊 本报通讯员 王伟

“成功的战略性资本合作,是卡松科技抢占资本市场制高点、驶入资本运营快车道、实现企业大发展大跨越的‘诀窍’。”卡松科技股份有限公司董事长赵之玉在接受记者采访时说。

卡松科技股份有限公司是一家致力于高效、节能、环保类高端特种润滑油材料开发和推广的国家高新技术企业。如今已逐渐成为市场遍布全国,拥有中信重工、中车集团、爱科集团、南钢集团、林德集团等数百家战略大客户的“高端润滑产品制造商、高端润滑技术服务商和高端设备装备配套商”。公司获得了多个国家级、省级荣誉称号,多次承担了国家火炬计划、国家重点新产品、中



文明出行

我市深入开展文明出行专项行动,采取多种措施,加大宣传力度,引导居民群众切实提升文明出行意识和文明素养。图为交警向小朋友宣传交通安全法律法规。
 ■记者 陈硕 摄

双轮驱动 借势腾飞

——访卡松科技股份有限公司董事长赵之玉

央专项建设基金、中央预算内投资项目等重大项目的攻关与建设。

“资金不足是企业转型之初的最大瓶颈。为加快企业转型升级,充分借助资本市场的杠杆作用,持续将企业做大做强,卡松科技于2012年与国际著名资本运营公司——以色列飞尼迪集团达成战略合作协议,成功引进战略投资5000万元,实现了国内知名润滑油制造商与国际资本运营巨头的优势互补和强强联合。2015年,卡松科技与银河证券合作,一举挂牌新三板,成为全省、乃至全国资本经济助力实体经济合作典范。”赵之玉介绍说,成功的战略性资本合作,为卡松科技安上了轮子、插上了翅膀,“实体经济+资本经济”双轮驱动,为企业的稳健、可持续运营奠定了坚实的基础。

得益于资本市场带给公司的强大动力,自2014年以来,卡松科技按照“四高四线”的原则,在全国润滑油市场进行战略性高端布局。公司锁定“中高端”品牌和市场定位,着眼于高端终端客户和高端经销商,与美孚、壳牌等国际知名品牌争市场、争空间、争利润,实现了与以国内大型央企、特大型企业、上市公司为代表的高端终端大客户的战略合作。“例如,卡松科技在世界上最大的矿业装备和水泥装备制造、国内最大的重型机械制造企业之一、A股上市公司——中信重工股份有限公司的国际招标中,击败国际品牌,成功拿下了4000吨淬火油订单,刷新了新中国成立以来,该产品单批次的最高纪录,成为‘第一大单’。除了中信重工,卡松科技还与中车集团、南钢集团、

爱科大丰、林德叉车等大型、特大型国际知名企业实现了战略合作。”赵之玉告诉记者。近年来,卡松科技大力实施“人才兴企”战略,将以人才优势构筑发展优势,以高素质人才引领高水平发展”作为人才发展目标,坚持“内培外聘”的人才招聘机制,每年持续定向引进技术研发、生产制造、经营管理等高端、专业人才成为卡松科技人才战略的长效机制。科技创新平台日趋完善,先后成立了国家CNAS认可实验室、全国润滑油材料领域首家院士工作站、中科院——卡松科技联合科研中心、山东省工业润滑油工程技术中心、山东省企业技术中心、山东省合成润滑油工程中心、山东省博士后创新实践基地、山东省鲁南研究院卡松科技研发分院等。(下转2版)

曝光台·创城

近日,记者在城区快活林公园看到,一些老人为方便在公园内随地小便,而在百米外就是一处公共厕所,这样的不文明行为严重影响了城市形象。
 ■记者 陈硕 摄

数微
 据信
 济指
 宁描

发布数据信息
 监测经济运行
 关注行业发展
 汇集社情民意

渤海银行在鲁理财产品

产品名称	认购起点(万元)	预期年化收益率(年)	天数	地址:经二路29号(新世纪广场西邻)
渤海343号	5万元	5.05%(年)	199天	财富热线:0537-6588688 0537-6588698