



# 中国车企集体“竞技”海外市场

## 导读

首个中国品牌日刚刚过去,可以说中国自主品牌已经迎来了出击海外的大好时机,车企当然也不例外。在争夺国内市场的同时,其实不少汽车自主品牌早就积极布局海外市场,具备了一定的基础与实力。现在我们就来盘点一下,看看目前国内各大车企走向海外市场的亮点,如何抒写中国的海外汽车梦。

## 东风汽车

重点关注:目标2020年出口销量15万辆

东风汽车目前在海外市场的扩展可谓多点开花。据了解,东风汽车在俄罗斯积极推进属地化销售经营,投资成立了东风俄罗斯公司,并收购了俄罗斯当地品牌销售店,改造成为东风首家海外产品销售展示中心;在阿尔及利亚,充分利用全球合作伙伴的资源开展产能合作,经过多年努力,东风已在阿尔及利亚累计出口汽车达10万多辆,东风品牌市场占有率在当地中国品牌中排名第一;在伊朗,从简单的贸易出口发展到工业化散件组装,逐步深化与当地企业的合作,目前已建成多个KD组装工厂,产品受到伊朗市场用户的高度评价和认可。

据了解,未来五年,东风公司将在海外70多个国家和地区投放40多款产品,海外经销商网点将增加至912个,海外售后服务网点达到971个;到2020年,东风公司海外出口销量目标将达15万辆。

## 比亚迪

重点关注:成功布局第五座海外大巴工厂

当地时间5月8日,比亚迪高级副总裁李柯女士与厄瓜多尔工业生产部部长Santiago Leon先生正式签署MOU,宣布将在当地投资建设纯电动大巴工厂。这是比亚迪计划在南美洲建立的第二座纯电动大巴工厂,也是比亚迪继美国、巴西、匈牙利、法国等地之后建设的第五座海外大巴工厂。

据悉,这座工厂本次投资金额预计为6000万美元,主要将生产零排放纯电动大巴及电动卡车,计划年产量300台。此外,预计项目初期也将产生约300个就业岗位,对当地的就业市场也是不小的助力。目前,比亚迪的足迹已经遍布到了美国、日本、英国、巴西、荷兰、澳大利亚等超过50个国家和地区的200个城市。数据显示,比亚迪去年新能源乘用车销量约10万辆,加上商用车,去年全球总销量约11.4万辆,同比增长约70%,居全球首位。早在2015年,比亚迪新能源乘用车销量为61722辆,超越特斯拉、日产等品牌,排名全球新能源车年度销量第一,全球市场占有率超过11%。



## 长安汽车

重点关注:成为秘鲁第一中国品牌

根据商务部消息,2017年一季度,长安汽车在秘鲁销量为767辆,占秘鲁市场的1.8%,在汽车品牌中排名第11位,继续保持中国汽车品牌之首的地位。2017年,长安汽车的目标是占领秘鲁市场的2%,进入前10。目前长安汽车在秘鲁销售9款车型,2017年计划推出三排座椅的家庭型SUV。

未来,除了巴西投资建厂外,长安汽车还考虑在东南亚、南美等国家寻找合作伙伴进行CKD组装合作,进一步开拓海外市场,推进重点市场终端网络建设,实现产业结构升级。长安汽车计划在2020年出口20万至30万辆汽车,到2025年实现出口50万辆以上。

## 广汽集团

重点关注:计划2019年进入北美市场

广汽传祺要走向世界的计划是早已有之。在“先树品牌、再增销量”的海外战略指引下,广汽传祺目前已在中东、东南亚、东欧、非洲、美洲等五大板块14个国家成功布局,初步构建起了包括科威特、巴林、黎巴嫩、阿联酋、卡塔尔的广汽传祺全球销售网络和服务体系,在海外市场取得阶段性突破。在中东地区的科威特、阿联酋等国家和地区,传祺品牌已成功以中高端产品切入市场。

接下来,广汽传祺的海外销售预计在2017年实现5000台销量,2020年实现年销售6万台,并在各个海外市场市占率达到1%至2%为目标。

目前,针对海外市场广汽传祺将分“三步走”,起步阶段选择部分中东国家切入,从整体上进行渠道布局,聚焦重点市场;提升阶段通过前期的布局及重点市场的突破和稳步发展,扩大海外业务的规模,建立中高端的品牌形象;快速发展阶段择机进入北

美及欧洲市场,实现产销研全球一体化,成为全球一流的汽车品牌。目前,广汽北美研发中心正在紧锣密鼓筹备中,今年上半年将正式成立,该中心肩负人才集聚、前沿技术研究等职能。“这不仅是我们进入北美市场的第一步,更是广汽集团国际化进程新的里程碑。”据透露,广汽传祺已结合北美市场情况开展前期筹备工作,包括对美国市场的调研、法律法规的认证以及意向经销商的沟通,计划不晚于2019年进入北美市场。

值得一提的是,广汽传祺为布局海外市场,做了大量的前期工作。在今年的2017上海车展上,广汽传祺已与电装、大陆、爱信精机等十家全球领先的供应商签订了战略合作协议,通过建立战略联盟,开展更紧密的技术合作,共同打造行业领先的工艺和质量水准,并助力于广汽传祺全球化发展策略实施。

## 一汽集团

重点关注:首款车型在俄罗斯组装上市

今年4月底,奔腾X80上市发布会在莫斯科特斯拉中心举行,这是中国一汽在俄罗斯上市的首款SUV车型,同时也是一汽在俄罗斯实施组装生产的首款车型。目前,首批87辆车已经下线并运抵俄境内10家经销商。

据了解,该项目从2015年开始谈判,2016年底开始KD散件组装试生产。该组装项目是一汽在东欧地区实施本地化生产战略的第一步,也是一汽

集团国际化和本地化经营的缩影之一。目前,一汽乘用车在俄共有22家经销商,预计年底经销商网络数量会达到32家,将依靠这些网络完成年度1000辆销售目标。此次上市活动推出奔腾X80 2.0L自动舒适型,官方指导价为114.9万卢布。

此外,中国一汽已先后在伊朗、巴基斯坦、南非、越南、马来西亚、菲律宾、哈萨克斯坦、肯尼亚、尼日利亚、墨西哥等国家,建立起海外KD组装工厂。

## 北汽集团

重点关注:南非工厂——第一个海外整车制造厂

北汽南非工厂作为北汽第一个海外整车制造厂,2016年8月底宣布正式奠基。目前,这座年产能达10万辆的北汽南非工厂正紧锣密鼓地施工,该工厂位于伊丽莎白港市库哈工业区里,将是中国企业在南非及非洲一次性投资规模最大的汽车制造工厂,而且是本土化程度最高的汽车制造工

厂。自2013年6月以来,累计出口销量突破5.7万辆,并在全球47个国家搭建销售网络154家、建设海外产业基地4家、境外分公司7家、KD项目22个。在国内汽车企业出口排名中,从2013年20名之外跃升至2016年的第8名。