

“一带一路”沿线商机多

中国车企们,到海外淘金去

“一带一路”倡议,给中国制造带来无限机遇,同时对中国品牌汽车也是个很有利的契机。

如何抓住商机,对中国汽车品牌意义深远。目前,已有多家中国车企在积极布局或者已经完成在“一带一路”沿线国家的初步布局。

占出口汽车总量的近六成

日前,中国汽车工业协会专门发布了根据海关数据整理的出口“一带一路”沿线国家数据。

数据显示,今年3月,出口到“一带一路”沿线国家汽车商品金额为23.5亿美元,同比增长15.8%,占全部汽车商品出口总额的35.4%。其中出口汽车整车4.2万辆,环比增长44.8%,同比增长13.9%,占出口汽车整车总量的59.6%。

金额方面,一季度出口到“一带一路”沿线国家汽车商品累计金额61.7亿美元,同比增长11.5%,高于行业同期增幅7.9个百分点,占汽车商品出口总额的34.6%。其中出口汽车整车11万辆,占出口汽车整车总量的57.3%。

以东南亚为例,东盟主要的五个国家里面,马来西亚、印度尼西亚和泰国占到东盟85%的市场,现在整个东盟大概有350万辆的市场。经济学家预计到2020年,东盟能够达到最少450万辆的市场容量,将会是世界排名第五。

而实际上,围绕“一带一路”,中国车企向海外布局的步伐正在加快。

比亚迪 全球已有30个生产基地

比亚迪电动车的足迹已经遍布全球6大洲、50多个国家、约240个城市。到目前为止,比亚迪在全球已拥有30个生产基地。其中在美国、巴西、印度、日本、匈牙利等五个海外国家也都设有生产基地。随着“一带一路”倡议的提出,比亚迪近几年在美国、拉丁美洲、亚太各国纷纷设厂,投资也全面铺开。

奇瑞汽车 最早进入伊朗的车企

目前,奇瑞汽车已进入俄罗斯、埃及、阿联酋、沙特阿拉伯、阿曼、巴林、约旦、叙利亚、伊拉克、阿塞拜疆、巴基斯坦、卡塔尔、科威特、老挝、黎巴嫩等国家的市场。

作为中国第一家进入伊朗的乘用车自主品牌企业,奇瑞已在伊朗占据绝对地位。截至2016年底,奇瑞在当地累计产销已近25万辆。奇瑞将CPS(奇瑞生产体系)引入伊朗本土工厂,并已经制定伊朗工业园的扩建规划,以现有6万辆产能的工厂为基础,建立新增10万辆整车及主要零部件配套生产的汽车产业园,在伊朗全境拥有超过150家的销售和售后服务网络。



一汽集团 出口金额超50亿元

在“一带一路”倡议的支持带动下,中国一汽集团的海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大片区,覆盖48个国家,累计出口汽车逾26万辆,整车及零部件出口金额超过50亿元。

目前,一汽集团已形成以“一带一路”实施路径为基础的东、南、西、北四条海外生产布局。这其中,“东线”将随海上丝绸之路拓展越南、泰国、印尼等市场;“南线”在巴基斯坦市场基

础上,推进当地乘用车本地化,同时打造东南非基地群;“西线”深化伊朗本地化;“北线”致力俄罗斯市场乘用车及哈萨克斯坦卡车KD、本地化项目推进。

东风汽车 在伊朗建10万辆基地

东风汽车在伊朗与IKCO公司在乘用车领域进行合作,并以KD方式在伊朗生产,2016年期间订单超过15000辆。同时与SAIPA公司在商用车领域进行合作,累计向伊朗出口轻、中、重型卡

车及皮卡等达50000辆。

另外,东风汽车在俄罗斯建成了首家海外销售公司和首个海外产品销售展示中心。在印尼与越南分别建立了微型车海外制造中心及东风试点营销阵地化推进模

式。

目前,东风集团将深度挖掘伊朗市场,建立首个10万辆规模的海外基地,并紧跟国家“一带一路”倡议,持续推进东风品牌和东风产品在沿线市场的巡展。

江淮汽车 已出口30多个国家

江淮汽车早在2005年就建设了第一个海外轻卡生产基地。目前江淮汽车已在“一带一路”沿线30多个国家开展出口业务,2016年实现出口3.9万辆,江淮汽车还在“一带一路”沿线国家建立了10个合资公司或组装工厂。随着“一

带一路”倡议的不断深化,江淮汽车在海外已经合作建成18个KD工厂,覆盖中东、东南亚、中亚、南美等区域。随着江淮阿尔及利亚轻卡KD工厂的建成,江淮旗下的江淮轻卡在格鲁吉亚、乌克兰、俄罗斯等联通欧亚的重要支点国家也

加快布局步伐。截至目前,江淮轻卡已在包括越南、巴基斯坦、土耳其、哈萨克斯坦、俄罗斯、伊朗、墨西哥等国家实现了本地制造,初步完成了覆盖东南亚、欧亚、中东、非洲、中南美和北美的全球生产布局。

吉利汽车 首先布局白俄罗斯市场

目前,吉利已经在埃及、斯里兰卡等国家设立了6个KD工厂。其中白俄罗斯全新的CKD工厂将在今年投产,最终规划产能可达12万辆,这是吉利集团首个海外建厂项目,以欧亚经济

联盟国家(现有俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦五国)为主要销售市场。

如今,吉利已经在海外建立埃及、印尼、乌拉圭、斯里兰卡、

埃塞俄比亚等多家工厂。吉利汽车整车及KD出口遍布20多个国家及地区,在沙特、古巴和苏丹出口量排名中国品牌第一。同时,吉利在全球设立了四大研发中心和四大造型中心。

华晨汽车 已建立6个海外KD工厂

华晨汽车近年来重点布局伊朗、埃及、俄罗斯等“一带一路”沿线海外市场。

目前,华晨海外经销网络遍及非洲、中东、中南美、亚太等100余个国家和地区,经销商网点总数近400个,如今已在俄罗斯、埃及设立分公司,伊朗设立办事处。在伊朗、

埃及、俄罗斯、朝鲜、马来西亚、菲律宾6个国家建立海外KD工厂。华晨将伊朗作为践行“一带一路”战略布局的主战场之一,在德黑兰成功布局了两个生产基地,产能达到了10万辆。包括中华H230和H330轿车在伊朗备受追捧,今年销量有望达到7万辆。此外,华晨

集团董事长祁玉民与伊朗塞帕集团总裁贾马里签署了《战略合作备忘录》,华晨集团将在2017年—2019年三年间在伊朗生产并销售30万辆中华轿车系列产品,出口创汇超过20亿美元。预计到2019年,华晨集团在伊朗将达到年生产16万辆中华轿车产能规模。