

市人社局

全力护航高校毕业生就业

亮(点)看台

就业是最大的民生,做好高校毕业生等青年就业工作事关经济发展、社会稳定和民生福祉。今年以来,市人社局聚焦就业指导、招聘平台、创业促进、优化服务等方面,持续创新举措、提升水平,全力护航高校毕业生就业。

优化职业指导 把好就业“方向盘”

“那么你一旦具备了核心竞争力,实际上就端起了自己的金饭碗……”在市公共就业和人才服务中心,高级职业指导师屈云龙正在通过抖音号和济宁人力资源市场的官方视频号进行同步直播,为大家在就业创业过程中遇到的各种问题进行答疑解惑。

今年以来,受疫情影响,线下职业指导受限,我市增加了线上职业指导频次,组织专业化职业指导队伍,围绕职业规划、求职方法、就业心态等主题展开线上指导,引导高校毕业生等重点群体转变就业观念,积极理性就业,每期在线互动达千余人次,让高校毕业生等群体足不出户,就能获得公共就业指导服务。截至目前,全市已围绕“谈谈对慢就业的认识”、“当心求职陷阱”等内容举办职业指导“云课堂”18期,在线参与1.8万余人。

面对多样化、快速化的职场变化要求,我市从供需两端发力,精心研发师资、求职两套课程,供指导师和求职者选择。一方面,针对基层职业指导师资队伍有实践缺理论的短板,精心研发了3个职业指导工作人员培训课程,并对高校110名辅导员和县(市、区)职业指导工作人员进行试点培训。另一方面,结合人力资源市场行情分析和职业指导工作实践,面向高校大学生,精心研发了15个“前置化”职业生涯规划课程。今年以来,已走进济宁学院、济宁职业技术学院等院校开展职业指导系列课程、专题讲座10次,1300余名在校学生聆听讲座。

为提高职业指导效率,我市还自主开发了职业素质测评系统,高校毕业生通过微信扫码即可进入系统,免费开展职业兴趣、能力水平、情绪控制等方面的评估,自动生成测评报告,为选择适合自己的岗位提供了准

嘉祥县

打造金牌 培育先行

今年以来,嘉祥县围绕“打造金牌,培育先行”的工作思路,持续开展劳动关系协调员培育工作,有效激发了劳动关系协调员“学业务、强技能”的工作热情,有力推动了劳动关系协调员选育评价机制建设顺利开展。

“线上学+线下听”,理论更扎实。通过微信交流群、微信公众号,及时推送劳动保障法律法规,交流经验做法,让劳动关系协调员“线上学”;组织人社专员或法律专家深入企业,主动为企业劳动关系协调员讲法律、讲政策,让劳动关系协调员“线下听”。

“金牌讲+导师制”,业务更精准。按照“干什么练什么,什么弱强什么”的原则,在“嘉祥人社”微信公众号举办“劳动关系微讲堂”,由2021年度金牌劳动关系协调员轮流讲解;同时试点在部分企业开展“劳动关系协调员导师制”活动,组建1支劳动关系协调员导师队伍,采取线上讲解、线下研讨、难点任务团队攻坚等方式,对未持证但从事劳动关系工作的工作人员特别是小微企业相关工作人员,按照互选原则实施结对培养,指导开展劳动关系协调员工作。

“成长梯+交流台”,能力更提升。充分利用县劳动争议预防调解宣讲团的专业优势,通过宣讲培训,搭建劳动关系协调员的成长培育专业梯,提高劳动关系协调员化解劳动关系纠纷的能力和有关业务水平;充分发挥竞技交流、分享交流、实践交流的作用,通过互动研讨,搭建劳动关系协调员的交流培育平台,推动劳动关系协调员进一步交流互动、比学赶超。

“全程育+育全员”,效果更显著。坚持“两手抓”的培育要求,一方面培育贯穿劳动关系协调员选育评价的全过程,另一方面培育覆盖到持有劳动关系协调员证书工作人员和从事劳动关系协调的非持证工作人员,切实做到提高“全部”劳动关系协调员业务水平,逐步培养和壮大劳动关系协调员队伍,着力打造“金牌劳动关系协调员”,持续推进构建和谐劳动关系工作。

优化市场招聘 构建就业“大平台”

“非常感谢人社部门和学校提供这么好的平台,让我们在学校就能找到适合自己的就业岗位。”济宁医学院2022届护理系毕业生张明珠感慨道。她所说的平台,是市人社局推出的“名校人才直通车”。近年来,市人社局聚焦岗位供需精准对接,开展公共就业服务进校园活动,办好“局长带岗——名校人才直通车”“孔孟之乡·文化济宁——名校人才直通车”等各类招聘活动,在学生毕业前夕,将招聘会开进校园、办在校园,让学生足不出户就能找到理想的工作,有效提高了高校毕业生的就业率。今年以来,全市已举办“名校人才直通车”活动44场,参与单位7125家(次),初步达成就业意向1.83万人。

上半年,疫情反复出现、多点散发,对线下招聘造成了一定影响。为最大限度降低疫情对招聘活动的影响,我市积极实施大中城市联合招聘高校毕业生专场招聘会、“职等你来 就业同行”百日千万网络招聘专项行动,为大学生搭建云上招聘平台,打造了“24小时不打烊的招聘市场”。同时,针对高校毕业生更青睐于使用新媒体获取信息的情况,我市从视频直播入手,通过进企业“直播带岗”等方式,邀请企业相关负责人为大家展示企业环境,在线回答疑问,让高校毕业生“云”上观企、线上选岗、网上对接,打破了招聘求职活动的地域限制。

为更好匹配移动时代高校毕业生求职需求,市人社部门自主开发了“就业地图”,高校毕业生通过“济宁市人力资源市场”微信公众号打开“就业地图”,就会自动出现附近的企业岗位,还能根据薪酬高低、距离远近、职位分类等因素自主选择,动动手指就能找到称心的工作。同时,市人社部门还开发了“智慧匹配”平台,通过数据比对将符合条件的岗位信息和人才信息进行双向推送,通过数据“多跑路”,实现了求职“零跑腿”。

优化政策帮扶 拓宽就业“主渠道”

企业是招用高校毕业生就业的主渠道。面对经济下行压力,我市积极落实社保补贴、一次性创业岗位开发补贴等各项惠企

政策,全力稳定就业岗位,鼓励企业吸纳高校毕业生就业。为支持企业吸引高层次人才,对新引进的博士研究生、硕士研究生、全日制学士本科生,3年内分别按照每人每月5000元、2000元、1000元的标准给予补贴。今年以来,全市已发放小微企业吸纳高校毕业生社会保险补贴108.71万元,惠及229人;发放引才补贴898.6万元,惠及本科及以上青年人才878人。

就业见习是高校毕业生入企工作的又一重要方式,对于见习期间表现较好的学生,企业往往直接留用,减少了高校毕业生到市场求职的环节,也降低了企业招聘成本,实现了企业和毕业生的双赢。今年,我市将见习范围扩大到离校3年内有见习意愿的高校毕业生、外地高校毕业生、海外留学生和职业院校毕业生等群体,并面向全市企事业单位募集7400个就业见习岗位,对于提供见习岗位的单位,发放见习补贴,支持企业为高校毕业生提供见习机会。

鲁抗医药股份有限公司是“山东省就业创业工作先进集体”,每年都积极开展高校毕业生生招聘活动,为高校毕业生提供就业见习。“2021年鲁抗共吸纳了96名大学生参加就业见习,对于表现优秀的大学生会直接签订劳动合同,同时企业也享受到了70.38万元的就业见习补贴,见习人员留用率达到了84%。在人才引进方面,鲁抗引进了52名硕士研究生、87名本科生,使公司享受到了249.51万元的人才补贴。”公司人资党群部副经理介绍说。

优化创业服务 涵养就业“营养源”

创业是就业之源,能够带动就业产生倍增效应。随着市场自由化程度逐步深化,一部分高校毕业生打算自主创业,但对于如何创业、需要什么程序,很多学生还不清楚。为解除他们的困惑,我市积极组建创业大学,组织优秀教师走进校园开展创业培训,让他们在上学期期间即可做好毕业后的创业规划。

吴振华是山东理工职业学院飞机机电专业的学生,通过参加创业培训对创业知识有了系统的了解。“我一直有个创业的梦想,但是从网上搜索到的知识都是零零散散的、不成体系,后来看到在学校可以参加创业培训的消息,我就报了名。老师系统地给我们

讲解了创业的流程、相关的政策等,还通过沙盘、路演等方式进行了模拟。我现在对创业充满了信心。”

为解决高校毕业生创业初期普遍面临的资金短缺问题,我市积极优化创业担保贷款服务,在全省率先推行“一站式”服务、“信用贷”试点、“政银担”模式,全市300多家银行网点和公共就业服务机构都可以办理创业担保贷款业务,创业者通过手机地图即可查询最近的银行网点、咨询相关业务,提高了申请的便捷度;在邮储银行申请20万元以下贷款,满足“经营状况、资信状况良好,符合银行信用等级评定标准”的情况下,创业者不再用再提供任何担保,降低了申请门槛。截至目前,全市已为207名高校毕业生办理创业担保贷款3025万元。

对于初创企业的高校毕业生,我市还积极举办创业大赛、大学生十大创业之星、创业训练营、高峰论坛等各类活动,邀请国内知名导师为他们指点迷津,提供创业投资、创业指导等“一揽子”政策支持,扶上马再送一程,帮助他们行稳致远。

优化业务办理 实现就业“网上办”

为满足疫情期间高校毕业生办事需求,市人社局不断简化应届高校毕业生就业手续,对非公单位接收应届高校毕业生生的,取消由所在地公共就业人才服务机构在就业协议书上签章的环节,极大缩短了毕业生报到用时。全面实行电子报到证,毕业生可通过“山东高校毕业生就业信息网”自行下载、打印具有电子签章验证的电子报到证。对于报到证丢失的,实行报到证遗失补发“简办”服务,毕业生通过“山东高校毕业生就业信息网”提出申请,由信息系统智慧审核办理,实现报到证补办“秒办”。

对于高校毕业生签约,我市推行网上签约“秒办”服务,毕业生与企业通过“山东高校毕业生就业信息网”网上签订的就业协议由系统智慧审核代替人工审核,提高签约效率。今年以来,已审核省外院校毕业生信息1353人,新增网上签约就业高校毕业生1279人。高校毕业生档案实行实时查询,省内外非师范类高校毕业生可通过“济宁市人力资源和社会保障局官网”或“济宁大学生就业”微信公众号查询档案流向,优化档案转递工作流程,全力以赴帮助高校毕业生“早签约、快就业”。(李岩 徐文锋)

关注工伤保险 维护职工合法权益

“社保部门将工伤保险知识送到企业、职工身边,这种形式很好,提高了职工防范工伤事故风险的能力,避免工伤事故的发生,企业和职工双方都受益。”迪尔集团有限公司人力资源部部长、工会主席在培训结束后说,“专家授课水平也很高,很受益。”日前,市工伤预防宣传培训走进迪尔集团,为该公司重点岗位人员进行了工伤预防培训。7月是工伤保险集中宣传月,全市人社系统开展了精彩纷呈的活动,大力营造工伤保险“全民知晓、全民参与、全民预防”的浓厚氛围。

线下活动广受欢迎。深入基层一线组织开展“工伤保险伴你同行”主题宣传活动,推动工伤保险政策进企业、进工地、进社区。宣传月期间,走进50家企业、30个建筑工地开展现场教学和案例教学,授课结束后,专家进入企业生产车间亲自“把脉”,对存在问题及安全隐患及时指出、现场整改;走进30个社区,采取悬挂条幅、电子屏播放宣传标语、发放宣传材料等方式,宣传工伤保险、职业病防治等知识。其中,7月25日全省工伤保险主题宣传日当天,全市各级工伤保险部门派出宣传人员200余名,发放工伤保险宣传资料15000余份、工伤预防书籍2000余本,开展工伤预防讲座22场。利用合作保险公司客户资源优势,在市县两级网点营业厅投放大屏幕、摆放宣传册、张贴宣传页等,对上门企业客户进行政策宣传。

线上宣传同步推进。推出我市社保对外宣传卡通形象“儒小保”,围绕危险化学品、煤矿、建筑施工、交通运输、机械制造、医药制造六大行业领域工伤预防知识,拍摄“儒小保讲工伤”系列短视频,在36处户外大屏滚动播放,以具体可感的“人格化”形象贴近老百姓,增强政策宣传的吸引力和感染力;利用微信“附近推”植入工伤预防宣传广告,在微信朋友圈定期定点推送,对23万名参保群众发送点对点政策宣传短信;拍摄制作工伤保险微电影《“我”是谁》,将工伤保险的重要性以更加直观、立体的形式展现给广大群众,让大家关注工伤保险、参加工伤保险,维护广大职工的合法权益。(衣媛)

任城区

“量企定制”法律服务

“针对企业前期提出的12条劳资方面的问题,我们邀请了相关领域的专业律师到现场为解答疑问,下面是第一个问题的解答,关于暑假工的用工注意事项……”近日,在某驾驶员培训有限公司,一场面对面的法律宣传互动正在开展。任城区劳动争议仲裁院“送法进企业”活动开到了企业需求点上,也开到了企业心里。

结合前期走访时企业提出的“暑假工用工注意事项?”“员工个人原因请长假,企业如何处理才合法合规?”“员工未提前告知而擅自离职,企业如何处理?”等12条劳动用工方面的疑难问题,该区劳动争议仲裁院主动“接单”,组织仲裁员及律师集中研讨,运用严谨的法律知识以及通俗易懂的语言形成《关于企业劳动用工的解答与实务建议》手册,并现场通过面对面交流畅谈的形式,细致生动地将生硬法条转化为身边案例,更好为企业答疑解惑。活动后,律师们还留下了自己的微信联系方式,随时提供线上咨询服务,把服务链条延伸到了线上。

“送法进企业,让我们享受了定制服务送上门的特殊待遇。之前参加的法律宣传活动都是面向大部分企业的,讲的问题也都是企业的共性问题,这一次是真正为我们量身定制,一些我们企业的个性问题也都得到了解决。”该驾驶员培训有限公司负责人说。

今年以来,任城区劳动争议仲裁院扎实开展“送法进企业”活动,完善“前期梳理问题,会同律师研讨,制定问题解答手册,面对面讲解”等流程机制,创新“订单式”法律服务,推行“便民仲裁”律师微信服务,线上线下多渠道满足企业法律需求,持续搭建用人单位与仲裁机构之间的沟通互动平台。(赵黎)

梁山县

擦亮梁山好“焊”劳务品牌

近年来,梁山县将焊工工作为重点劳务品牌打造,通过一手抓技能培训、一手抓转移就业,形成了“围绕产业抓培训、围绕市场抓培训、围绕重点人群抓培训”的多层次就业技能提升战略。经过几年不懈努力,“梁山好‘焊’”劳务品牌年稳定输转劳动力1500人以上,人均年收入10万元,涌现出全国优秀农民工王建珍、李敬海等一大批好“焊”明星。“梁山好‘焊’”被评为全省优秀公共就业服务成果。

整合资源,夯实基地。该县按照“培训——就业——跟踪——服务”的思路,整合培训资源,积极开展市场化技能培训,形成政府牵头、部门实施、社会参与的多渠道、多形式、多层次培训机制。通过公共就业服务“五进”“五送”“技能培训大篷车”等活动,每年开展城乡劳动力技能培训6000多人,其中焊工培训1500多人。

健全制度,营造氛围。该县成立了由县人社局牵头推进落实的“梁山好‘焊’”劳务品牌建设工作领导小组,制定了“梁山好‘焊’”劳务品牌建设工作方案,紧紧围绕技能娴熟、诚实守信、特色鲜明、竞争有力的工作思路打造“梁山好‘焊’”劳务品牌。同时,组织开展各种技能大赛,以赛代训,多形式培养技能人才。以“济宁市首席技师”李敬海为代表的“梁山好‘焊’”优秀焊工专业技能人才在各类技能大赛中屡次取得优异的成绩。

围绕需求,擦亮品牌。梁山县是全国知名的专用车生产基地,全县专用汽车生产公告企业139家,相关零部件生产企业380余家,全县从事专用汽车及零部件加工的农民工等人员4万多人,其中焊工从业人数都在2万人以上。该县聚焦市场劳务需求,深入县内外重点企业对口开展“订单式”技能培训,深化校企合作,实施“企业新型学徒制”培训,推动产业转型升级和稳定就业。2018年以来,累计有1.6万人(次)通过县内园区企业吸纳实现稳定就业,形成了务工挣钱和照顾家庭“两不误”的良好局面。(王邦春 戚一品)



市人社局精心遴选职业指导师资力量,打磨精品课程,高标准搭建职业指导“空中厨房”,推动职业指导“网上烹饪”、在线点餐、空中送餐”。今年以来,全市职业指导线上服务近10万人次。

■通讯员 栾艳 摄

市人社局

常态化开展人才夜市招聘活动

为保障企业用工,缓解就业难题,今年以来,市人社局在全市范围内常态化开展“清凉夏夜 职等你来”人才夜市系列招聘活动,利用夏秋气候特点,把招聘会从白天延伸到晚上,从室内拓展到室外,为各类用人单位和求职者搭建更接地气的对接交流平台,以夜市“烟火气”为企业招才引智“聚人气”,以人才招聘新模式助推夜市经济新发展,实现了“保居民就业”和“促经济发展”的良性互动。

范围广泛,活动区域覆盖全市。市人社局在充分调研的基础上,在全市范围内启动“清凉夏夜 职等你来”人才夜市招聘活动,全市11县(市、区)和3个功能区利用夏秋季

节,每月至少举办一场人才夜市招聘活动,实现了活动区域覆盖全市,服务范围惠及全民。目前,济宁市“清凉夏夜 职等你来”人才夜市系列招聘活动正在全市各县(市、区)同步推进。截至8月中旬,全市已举办人才夜市活动21场,服务企业1450余家,提供就业岗位2.7万余个,参会求职人员1.7万余人,初步达成就业意向6500余人,在促就业、保用工方面取得显著成效。

形式多样,举办方式更接地气。人才夜市举办模式不断成熟,形式表现更加多样。在举办地点上,既有商场夜市,也有旅游景区,还有公园广场,举办地点遍及人流聚集

区,灵活度越来越高。在举办规模上,既有上百家的大型招聘会,也有四五十家的专场招聘会,还有十几家的小型对接会,适应性越来越强。在招聘行业上,既有机械制造、工程技术等制造业,也有厨师餐饮、家政服务等服务业,还有电子商务、教育培训等新媒体行业,覆盖面越来越广。在活动内容上,既借助商贩经济,又联合促销活动,还与退役军人、残联、妇联等部门联合,效果越来越好。合力举办人才夜市招聘活动已成为新常态。

服务升级,配套项目全面到位。鉴于人才夜市招聘活动的高人流量,人社政策宣传已成为人才夜市的必备项目。每场人才夜



合办