

济宁市银行保险业

开展助力复工复产“三进三暖”专项活动

为进一步加大对受疫情影响困难行业、企业、新市民群体的金融支持力度，确保金融纾困政策落地见效，按照济宁市银保监分局安排，在辖区金融机构开展金融助力复工复产“三进三暖”专项活动。

济宁银保监分局制定《金融支持复工复产“三进三暖”专项活动实施方案》，在辖区金融机构深入开展“三进三暖”（行进业，暖信息；进企业，暖企业；进新群体，暖民心）专项活动，该项活动得到市委、市政府高度认可，给予全市通报表扬。为把“三进三暖”活动做深做实，又在济宁金融系统开展了“惠企惠民、金融纾困银保企对接”为主题的宣传活动。

为推动金融助力复工复产“三进三暖”专项活动顺利开展，成立了由济宁银保监分局分管领导为组长，济宁市银行业协会、济宁市保险业协会及部分辖内金融机构负责人为成员的活动领导小组，按照活动实施方案，有序开展启动会议、对接会议，开展三走进活动、市县联动宣传活动、重点区域重

点群体宣传活动。

济宁银保监分局召开活动启动会议，对该活动进行部署，银保监机构推介普惠产品，通过主流媒体进行宣传报道，扩大社会影响力。同时，组织召开由银保企负责人参加的金融需求对接会。银保企人员与参会企业负责人、新市民群体代表进行互动，企业负责人、新市民群体代表按照需求与银保企人员沟通交流，满足因疫情影响暂时遇到困难行业、企业、新市民的金融需求，助其度过难关。银行保险机构推荐的专精特新企业、新市民代表进行点对点、面对面对接，现场签订合作协议。

开展“三走进”活动。为推进“三进三暖”专项活动深入开展，在济宁银保监分局的指导下，济宁市银行业协会、济宁市保险业协会联合银行、保险机构开展“进行业、进企业、进新群体”专项活动。推动各银行、保险机构送政策上门、送服务到家，全面落实对住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业企业、个体工商户的帮扶，加强分析研判，对信用良好，因疫情暂

时遇困的情况，除不限贷、抽贷和断贷外，还要在减材料、减流程，提高办贷效率上下功夫，开设信贷绿色通道。

开展市县联动活动。市、县（区）两级金融机构联动，县域同市区同步开展活动，各会员单位同步推进市、县（区）两级开展活动，并按时报活动进展情况。济宁市银行业协会与济宁市保险业协会加强联动，各有侧重，各司其职，共同推进活动有序开展，确保此次活动开好局、交好卷，切实把金融纾困政策落地见效。

开展重点区域、重点群体活动。为突出做好重点区域、重点群体金融服务工作，深入新市民较为集中的城镇、社区、创新创业基地等重点区域，做好进城务工人员、外卖小哥等新市民群体的金融纾困宣传工作，他们精选适销对路金融产品，为新市民提供专业化、多元化的金融服务，更好地满足其创业就业、教育医疗、个人消费、家庭保险等多方面的金融需求，以金融之力助力地方经济发展。
许建军

工行济宁分行

“三进三暖” 助力小微企业复工复产

今年以来，工行济宁分行积极参加“三进三暖”专项活动，通过走访名单重点企业，进一步加大对受疫情影响困难行业企业的金融支持，助力解决市场主体“急难愁盼”的问题，全力护航企业复工复产。

扫街走访重点行业。对于受疫情影响的行业企业，根据支行分布划分责任区域，组织对区域内的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业企业、个体工商户进行“扫街式”走访服务，靶向定位融资需求迫切的市场主体，“点对点”提供信贷服务。

精准对接重点企业。该行对于制造业及“专精特新”中小企业等重点企业，根据政府领导小组办公室明确的主办银行对接重点企业，该行履行好主办行制度，抽调业务骨干进行逐一对接，摸清企业真实经营状况及融资需求，一对一提供精准金融服务。

绿色通道保证服务时效。他们通过现阶段“三进三暖”活动，该行与名单内企业初步建立融资需求意向，根据企业经营情况和融资需求，迅速作出回应，开辟绿色通道缩短办理时间，加班加点业务流程，提升业务办理效率，降低企业融资成本，缓解企业负担，助力优化济宁市营商环境。
刘建威

山东农担与山东农联

“联担”携手打通 支农惠农强农“最后一公里”

近日，山东农担与山东农联（济宁站）合作推进会暨鲁担惠农政策宣讲举行。推进会整合优势资源，着力解决新型农业经营主体融资难、融资贵、融资烦等问题，致力打通支农惠农强农“最后一公里”，助力乡村振兴。

近年来，农业农村部门不断创新，加强推动金融助农工作力度，与省农担济宁管理中心持续对接，农业担保贷款发放总量居全省前列。此次“双农合作”，将搭建更广阔的信息、资源、人才平台，在普及农业科技知识、推广农村实用技术、促进现代农业发展、提高农民科学素质等方面持续发力。

山东农担济宁管理中心主任全义泉表示，此次推进会，开辟了协同助农惠农的新路径，农担、农联双方可以在金融服务、产业赋能、技术支持、产销对接等方面进行资源互补。下一步，双方将聚焦全面推进乡村振兴、黄河流域生态保护与高质量发展等重点领域，推动政策性农担工具与农科助农服务体系的深度融合，打好协同支持“三农”发展的“组合拳”，努力实现在支农政策、金融产品、农业技术、地区动态、市场信息等方面的信息共享，助推乡村振兴。
李超冉

兴业银行济宁分行

提升适老化金融服务水平

兴业银行济宁分行积极进行网点升级，打造智慧网点，积极解决老年人运用智能技术困难的难题，不断提升适老化服务水平。

完善绿色通道建设。该行结合老年客户在使用智能服务设备过程中的各项问题，在各网点设置绿色通道与专门陪同业务人员，协助老年客户办理各项智能化的业务。同时，网点绿色通道设备均配置“大字版”功能，覆盖ATM机具、金融自助通，方便老年客户享受便捷金融服务。

加强科技赋能宣传。为实现线上、线下功能更好对接，该行辖内各机构加强了厅堂“解决老年人运用智能技术困难”宣传力度。重点宣传老年人专属的“安愉版”手机银行。告知老年客户“安愉版”界面与传统手机银行界面不同，其聚焦老年人常用的账户查询、存款、理财产品等功能，可贴心提供大字号展示、流程及交互设计更贴合老年人使用习惯；在此基础上，兴业银行APP可实现刷脸登录，支持老年客户使用刷脸登录，省去输入卡号与密码的环节，简化登录操作，流程更加方便快捷。

此外，工作人员还结合老年人对智能技术的熟悉程度，为接受程度高的客户细致讲解手机银行新功能“能听会说易搜”服务，告知老年客户该功能一是提供语音识别辅助输入，可支持老年客户通过语音输入转账要素，提升转账操作便利性；二是支持语音播报资产情况，解决视力不佳的老年客户使用手机银行的问题；三是支持老年客户通过语音搜索快速定位所需的产品和服务；四是推出专属客户经理服务，老年客户可以随时与理财经理在线实时对话，获取理财经理的服务支持；五是提供各类产品介绍视频，方便老年客户了解金融服务与产品详情；六是推出养老金融专区，提供养老金查询、第三支柱、电子社保卡、养老用品等服务。
卢川



11月1日下午，2023年度“济惠保”启动会举行，2023年度“济惠保”正式发布，全面开放参保。

2023年度“济惠保”在基本医保、大病医保、医疗救助三重保障上增加了一重保障，将紧密与基本医疗保障制度相衔接，帮助解决患重大疾病人群经基本医保、大病保险、医疗救助后，个人负担依然过重的问题，一年只需99元，医保范围内最高医疗保障可达330万元，可满足群众多样化、个性化医疗保障需求，助力济宁多层次医疗保障体系升级。
■记者 郑慷 摄

济宁农商银行 发展普惠金融 加大信贷投放

“多亏了咱们农商银行的资金支持，让我们公司大大降低了融资成本！”济宁某农产品企业张经理说。

据了解，济宁某农产品企业主要以生产加工绿色新型肥料为主，由于近期扩大生产，投入大笔资金而造成了企业资金的周转困难。济宁农商银行客户经理在开展“助企纾困”走访活动了解到该企业的资金难题，并深入企业调查访问，第一时间为企业发放了流动资金贷款，解决了企业的燃眉之急。

今年以来，济宁农商银行拓宽服务渠道，提升金融质效，围绕农户、个体工商户以及小微企业群体，持续加大普惠金融重点领域和薄弱环节的贷款投放力度，推动地方实体经济高质量发展。截至9月末，该行各项贷款余额190.36亿元，较年初增加19.41亿元，增幅11.3%。

拓宽服务渠道，提升金融服务水平。济宁农商银行成立公司业务专营部门，深化小微企业金融服务。及时推出“助企贷”“鲁担惠农贷”“创业担保贷”等信贷产品，满足了客户的多样化的金融需求。开展“三进三暖”等助企纾困活动，加大首贷户培植，扩大小微企业信用贷、中长期贷款投放比重。

履行社会责任，推进普惠金融建设。该行强化“四张清单”营销对接，加大与市场监管、工业园区的沟通协调，将企业清单下发到各支行，由客户经理精准对接，提供“一对一”金融服务方案。规范网格化管理，利用客户经理驻点办公、移动金融服务、微信公众号等方式开展线上线下开展政策宣传解读，将金融支持政策、金融产品和服务推送至小微企业。发挥智慧营销系统优势，加强内外部数据整合利用，主动向客户推介线上办贷、自助放款和随借随还等业务，提升企业融资便利度。截至9月末，该行普惠型小微企业贷款较年初新增3.11亿元。

扩大减费让利，降低客户融资成本。济宁农商银行着力帮助小微企业及个体工商户等市场主体降低融资成本。开展企业暖心关怀活动，针对制造业、“专精特新”以及民营企业，根据其实际经营情况实行差异化原则，一企一策给予利率优惠。充分利用央行支小再贷款政策，为小微企业发放利率优惠贷款，提供低成本和普惠性资金支持。截至9月末，累计发放创业担保贷、财信担保贷、知识产权质押贷等政策性贷款21.7亿元。
胡国防 唐桂庆

恒丰银行济宁分行 “惠农贷”激发乡村振兴新活力

恒丰银行济宁分行坚持金融为民初心，积极主动作为，加强资源配置，创新服务机制，进一步提升金融支持全面推进乡村振兴的能力和水平，力促金融扶持“三农”向基层延伸、向纵深发展。

近日，金乡县华能经贸有限公司一片繁忙景象，“收储—加工—贸易”各环节有条不紊运行着。负责人刘国赛正指挥十多名工人将收购的大蒜卸货、过磅、收入冷库，忙得不亦乐乎。“多亏恒丰银行及时发放的240万元‘惠农贷’，手续便捷，利率又优惠，全方位满足了我的融资需求。”刘国赛说道。

资金及时到位，源于恒丰银行的提前谋划、靠前服务。恒丰银行济宁分行深入贯彻总行党委“站在讲政治高度服务乡村振兴重大战略”要求，聚焦县域产业经济，对涉农重点企业实行名单制管理和全面对接，走村入户提前摸排农户、农企、农民专业合作社等各类涉农主体资金需求，总分联动实现快审快批。小孙毕业后回家乡创业，现在是金乡县云海豆粕经销处的负责人。主营产品豆粕是制作牲畜与家禽饲料、宠物食品

的主要原料，还可以用于制作抗菌素原料等其它产品，用途广泛。面对逐渐增加的订单，小孙需要充裕的资金收购豆粕。恒丰银行济宁分行以风险共担模式定制服务方案，及时发放了86万元贷款，给予小孙充足资金保障。

恒丰银行济宁分行立足县域经济特色优势，积极运用“政策+产品+服务”相融合手段，以产业振兴为抓手，立足县域经济特色优势，重点以金乡大蒜集群、嘉祥和梁山粮食种植集群等为突破口，通过“好粮快贷”“惠农贷”等普惠金融产品，助力乡村振兴。今年以来，共实现“惠农贷”投放8621万元；小微企业贷款投放8000万元；“易抵贷”投放619万元，“好粮快贷”投放292万元。

恒丰银行济宁分行充分发挥“走在前”的责任担当，以“产、购、储、加、销”产业链条为抓手，主动下沉服务，倾听群众呼声，关注客户诉求，加大信贷投放，提升服务质效，着力拓展农村普惠金融广度和深度，以实际行动助力农业更强、农村更美、农民更富。
孔富营

民生银行济宁分行 创新助力小微企业

近年来，针对小微企业融资难问题，中国民生银行济宁分行选取以国内需求拉动为主、衣食住行等与日常生活紧密相关的“大消费”行业，围绕小微授信产品设计、流程、服务体验等方面持续优化及创新，极大满足了广大小微企业的融资需求。

丰富产品体系，满足小微企业金融需求。通过自有住房抵押获得贷款是很多小微企业主的通常做法，如何利用已做了抵押的房产获得更多经营性贷款，成了不少小微企业主新的烦恼。民生银行济宁分行创新推出的“第二顺位抵押贷款”业务，让这个问题迎刃而解。据了解，客户可用已在银行办理了抵押登记的房产在民生银行再次申请抵押贷款业务，民生银行可按照最新的房产评估价值，在一定房产抵押率的范围内，给予小微客户新增贷款支持。除了新产品，民生银行济宁分行也在不断优化传统抵押类产品，在贷款期限、支用及还款方式、抵押物种类及抵押率等方面不断进行调整，产品市场竞争力进一步增强。同时，借助二维码、云账户、智能POS等特色综合产品，民生银行济宁分行持续为小微客户提供基础性、综合性的金融服务，满足小微客户多方面、各层次的金融需求；在充分分析行业客户特点及金融需求的基础

上，民生银行济宁分行还提供集结算、融资、理财等于一体的综合金融服务方案，以便更好地服务于小微企业。

打造信息化服务平台，拓宽小微企业融资渠道。民生银行开发的“云账户”大大提升小微企业开户办理效率，民生“小微之家”微信公众号可帮助用户通过该渠道在线提交各项信息，客户对公账户开户办理时间由原有的1.5小时缩短至40分钟。

此外，民生银行还创新开发并大力发展网络信用贷款，满足小微企业“小、快、频”的融资需求特点。例如民生银行推出“网乐贷”微型经营性贷款，符合条件的客户可通过手机银行或网上银行自助申请、系统自动审批、客户自助签约放款，实现了高效快捷、标准化、自动化的信贷处理流程。

优化服务流程，提升业务办理效率与客户体验。民生银行济宁分行持续优化业务流程，提高贷款业务工作效率：引入公证处现场受理贷款公证、合同面签及抵押登记；推广小微贷款远程面签；设立操作服务团队，受理贷款审批前后的操作性工作；推广移动运营，提高小微抵押贷款线上操作效率。通过流程优化，为客户提供了“一站式”的贷款受理服务。
徐立部

中国太保

“穗优行动”优粮产业联盟签约

日前，以“庆丰收、迎盛会”为主题的2022中国农民丰收节上海主会场活动在奉贤区庄行镇浦秀村“糖梨花泽”开幕。由中国太保旗下太平洋安信农险、光明农业发展（集团）有限公司共同发起，上海市农业科学院、上海农展企业集团有限公司、上海市农业技术推广服务中心、各区农业农村委等六方组成的“穗优行动”优粮产业联盟在主场正式签约。

“穗优行动”基于政府推动上海市地产稻米品牌化建设的要求，依托太平洋安信农险资源，制定农业绿色种植标准，创新大米全产业链C2F(Customer-to-Farmer用户直连农户)模式，实现“优质优价优享”，加快推动农民共同富裕。

太平洋安信农险围绕“风险保障、融资增信、利益联结、数字赋能、产销服务”五大方面，创新设计了“穗优行动”优质稻米收入保险体系项目。该项目旨在以“保险+”的方式，创造出一个和谐可持续的农业生态系统，遵循从保田间延伸到保产业链的原则，贯穿耕地、选种、种植、加工、仓储、渠道、消费者，构建出新农业价值纽带，打开农民权益价值和农业价值空间，为每个消费者提供生态友好型的优质农产品，同时实现粮食产销全产业链风险管控。
孟程程

新华保险

三季度保费结构稳定 续期保费同比增长2.5%

近日，新华保险发布2022年三季度报。数据显示，新华保险2022年前三季度总保费稳定增长，业务结构保持良好，保费结构稳定。其中，续期保费989.89亿元，同比增长2.5%，占总保费的比例保持在71.8%，为总保费的持续增长奠定坚实基础。

个险渠道前三季度实现总保费收入968.76亿元，占总保费70.3%，其中续期保费856.31亿元，同比上升3.0%。银代渠道业务向期交化、长期化发展，前三季度实现总保费收入385.76亿元，占总保费28%，同比增长9.3%，其中长期险首年保费252.30亿元，同比增长15.6%。团险渠道聚焦团体短期险发展，稳定长期规模，积极开拓职域业务，前三季度，实现总保费收入23.40亿元，占总保费1.7%。
王锐

太平人寿

赔付患癌客户50余万元

李先生是一家企业的负责人，风险意识很强。自2016年起，他陆续为自己在太平人寿菏泽中心支公司投保了终身寿险、重大疾病保险及医疗保险，为公司员工也配置了一些商业保险作为补充。

2021年年底，李先生在查体时被发现有甲状腺结节，当时他并未在意。2022年7月，他在日常饮水时常感觉呛咳，并且吞咽困难，他不敢再大意，立即放下手中的工作前往山东大学齐鲁医院就诊。经过甲状腺彩超检查，显示为甲状腺双侧多发结节。为求进一步治疗，李先生来到北京协和医院，经过病理检查，被确诊罹患甲状腺恶性肿瘤。

李先生积极配合医生治疗，很快康复出院。在保险代理人的协助下，李先生通过太平保宝系统申请理赔。根据他所购买的险种，太平人寿共计赔付50.8万元。
陈森

农银人寿济宁中支

开展金穗节客户服务活动



为深入推进红色教育及金融宣传，农银人寿济宁中支邹城营销服务部以农银人寿金穗节为契机，组织新老客户及服务人员下乡镇，走进邹城市大庄镇大洪沟。活动中，保险服务人员向大洪沟村民发放投保提示、非法代理维权风险提示、防范电信诈骗等宣传折页，不仅让客户感受到乡村振兴战略带来的新变化和新气象，还普及了金融知识，提升了村民的防诈能力。
杨素霞

农行济宁市中支行

普及人民币反假知识



为丰富广大居民人民币知识，提高假币鉴别能力，农行济宁市中支行近期开展了人民币反假集中宣传。

该行通过营业网点大厅讲解、设置宣传站点、进企业、进市场、进机关、进学校、进社区“五走进”，广泛宣传人民币反假“三招”识别法，一转：看面额数字颜色是否由金变绿、安全线的颜色是否由红变绿；二摸：触摸票面正背多处，看有无明显凹凸感；三透光：观察水印是否清晰，对印图案是否精准重合。该行在广泛宣传的基础上，结合防范非法集资和电信诈骗、存款保险、支付降费、惠民服务等，不断丰富宣讲内容，有效提高市民金融风险防范能力。
郭振秋