

政德大家谈

济宁干部政德教育学院主办

聚力用劲立政德

■刘昌栋

人无德不立,官无德不为。政德是领导干部的为官之本,注重德治礼序,讲究修身立德,是中华优秀传统文化的重要内容,领导干部要紧紧围绕习近平总书记提出的“明大德、守公德、严私德”核心要求,在中国优秀传统文化中汲取精神营养,将自身锤炼成政治强、业务精、作风好的新时代领导干部。

一要明大德,始终在筑牢政治信仰上聚力用劲。孔子一生风尘仆仆、周游列国、屡遭磨难、饱尝艰辛,却依然弦歌不辍、不改初衷,只因为他一心念天下苍生,志在以“仁”道开万世之太平。领导干部要学习孔子这种在“百折不回”中蕴含的坚定信仰,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,在理论武装中不断提高改造主观世界与客观世界的能力,以彻底的自我革命精神推进伟大社会革命。要坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央对标对表、同心同行。要铸牢理想信念、锤炼坚强党性,牢记自己的第一身份是党员,第一职责是为党工作,任何时候都与党同心同德,在大是大非面前旗帜鲜明,在风浪考验面前无所畏惧,在各种诱惑面前立场坚定。

二要守公德,始终在砥砺政治担当上聚力用劲。2000多年前,孟子总结各国治乱兴亡的规律,提出“民为贵,社稷次之,君为轻”的民本理念,认为“得民心者得天下”。领导干部要学习孟子这种在“民贵君轻”中蕴含的宗旨意识,始终坚持以人民为中心的发展思想,不断追求“我将无我,不负人民”的精神境界,多谋为民之策、多办利民之事,多行惠民之举,不断增强人民群众的获得感和幸福感。要坚持党的群众路线,弘扬沂蒙精神,继续

坚持人民至上

■张寒

坚持人民至上,是我们党领导人民进行伟大奋斗积累的宝贵历史经验之一,也是百年大党风华正茂的根本密码。新征程上,我们要始终坚持以人民为中心的发展理念,千方百计为群众解难事、办实事、做好事,以扎实成效践行为民初心,走好新时代的“赶考路”。

坚持人民至上是对中华优秀传统文化的继承与发展。中华优秀传统文化源远流长、博大精深,作为其重要内容之一的民本思想历经数千年社会历史的孕育、发展和完善,已经深深融入民族血脉之中,成为人民至上的源头活水。古代中国的“民本思想”萌发于殷周时期,春秋战国时代伴随着诸子百家的兴起和百家争鸣,开始形成并逐渐成熟,并在封建社会不断发展和完善。从《尚书》“民为邦本,本固邦宁”到孟子“民贵君轻”,再到荀子“水则载舟,水则覆舟”,及至李世民“国以民为本”等等,都体现了重民心、惜民力、富民产的治国理念。纵观中国历史,为政者只有亲民为民,国家才能兴盛。中国共产党人继承了优秀传统文化中的民本思想,把人民放在至高无上的地位,形成了“以人民为中心”、“执政为民”、“人民当家作主”、“全心全意为人民服务”、“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”等一系列执政理念,实现了以民为本、人民至上思想新飞跃、新发展。

坚持人民至上是践行马克思主义唯物史观的具体体现。人民至上是马克思主义政党的根本立场。历史唯物主义认为,人民群众是社会历史的主体和创造者,是推动社会发展进步的根本力量。这就要求人们在认识世界和改造世界的过程中,必须重视人民对于推动人类历史发展的重要作用。我们党自建党之日起就把马克思主义作为自己行动的指南,党的七大把全心全意为人民服务提到了党的“唯一宗旨”高度,并

来稿摘登

深入把握中国式现代化的特征和方向

■李军

习近平总书记在党的二十大报告中深刻阐述了中国式现代化的中国特色和本质要求,深刻把握这一核心要义,有助于国有企业实现高质量发展,增强国有经济活力、控制力和影响力。

深入把握中国式现代化之“特”。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,必须从国情出发想问题、作决策、办事情,既不好高骛远,也不因循守旧,保持历史耐心,坚持稳中求进、循序渐近、持续推进;中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,要坚持以人民为中心的发展思想,解决地区差距、城乡差距、收入分配差距,这是中国特色社会主义的本质要求。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,要坚持“两手抓、两手都要硬”战略方针,为实现中华民族伟大复兴提供更为坚实的物质基础和更为主动的精神力量;中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,要坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

深入把握中国式现代化之“道”。中国式现代化是与中国特色社会主义道路紧紧联系在一起的,只有社会主义才能救中国,

做好思想政治工作必须“三个突出”

■陶雄飞

思想政治工作是国有企业的政治优势和鲜明特征。随着国企改革深化推进,思政工作的对象和环境发生了深刻变化,利益关系多元化、资源支配间接化、运行机制规范化、工作生活信息化等问题摆在思政干部面前。坚持与时俱进,守正创新,解决思想与实际问题了,已然成为国企思政工作干部的时代必答题,也是国有企业发挥党组织政治优势、战胜各种风险挑战的重要保障。

突出政治引领,把准思政工作方向。一是筑牢理论基础。把握新时代思政工作的特点和规律,在广大职工中尤其是党员干部队伍中,分层次、多角度开展“三会一课”、主题教育、文明单位创建、“创建学习型企业、争做知识型员工”等活动,推动理想信念教育常态化制度化,加强“四史”和社会主义法治宣传教育,健全用党的创新理论武装头脑的工作体系。二是守牢政治底线。构建质量、保密、安全警示案例库供职工学习,增强员工尤其是党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、拒腐定力。三是凝聚发展共识。通过例会、职工代表大会、宣讲会、外出参观学习等创新形式,及时向职工群众阐述外部环境的新变化和企业改革发展的新任务,介绍企业发展的长远规划和实施步骤,为职工答疑解惑,不断调整心态,增强应对形势变化的能力,为企业改革和高质量发展奠定坚实的思想政治基础。

突出形式创新,提升思政工作水平。一是加强沟通交流。思政工作者要放下身子,借助不定期领导干部下基层,经常性

理论经纬

儒风运河旅游开发刍议

■陈晓霞

济宁目前拥有了“大运河”“三孔”“微山湖”三处世界文化遗产。这不仅为世界认识中国、了解济宁提供了重要平台,也为我市发掘运河文化、重组旅游空间,打造世界级的运河旅游产品带来了重要机遇。应充分挖掘济宁作为运河之都的文化价值,建设运河文化旅游带,将大运河打造成重要旅游品牌,把济宁建成京杭运河文化旅游产业集群城市。

区域联动开发,构建旅游新格局。建设“一道、双核、三大节点”的空间体系。以现有运河航道为载体形成运河旅游廊道,依托济宁运河之都、南旺运河之脊形成两大核心,梁山、太白湖、夏镇(微山)构成三大节点,构建点轴式完整的空间系统。产品特色突出“运河之都”的文化内涵。依据历史文化空间的分布状态,市区恢复运河昌盛时期的文化风貌;依托南四湖,构建大湖长河的景观风貌;结合孔孟历史文化,与曲阜形成空间连接,形成“华夏国脉”与“中华国学”之间的产品联系和空间联结。实行联动开发战略,东联孔孟文化旅游区,西联水浒文化旅游区,串联水浒文化、红色文化、孔孟文化、黄河文化与乡村文化,激活济宁西部旅游发展格局。以文化为魂,河景城一体,形成旅游业态及产品体系。打造“城河一体、湖河一体、圣河一体”的空间新格局,形成以运河为轴、城市为点、运河廊道为框架的运河文化遗产旅游格局。以水为脉,以运为脉,以城市为载体,以船舶为工具,以民俗为窗口,以参与为目的,以体验为形式,开发可观、可游、可参与、可体验、可休闲的复合型运河文化旅游产品。把运河文化开放性、融合性、系统性的理念与内涵融入旅游开发建设之中,将古代运河文化遗产的开发与现代旅游产业的经营有机地结合起来,以今融古、推陈出新,挖掘运河文化中最为人所欢迎的自然生态和历史人文内涵,打造特色品牌,形成与众不同的旅游形象。

加大横向联合,不断拓展旅游新市场。面向国际国内两个市场,以运河遗产参观、运河文化体验、运河城镇街区休闲、运河科技益智、运河风情度假为主体功能,向东融合省会城市经济圈,向西对接中原经济区,向北融合京津冀一体化,向南对接长江中游城市群,联袂安然泰山,联动圣城曲阜,合力打造山东西部经济隆起带文化旅游核心品牌和国际知名的世界文化遗产旅游精品段。充分发挥“运河之脊”的水利科技优势,南阳古镇的独特风貌,北接大梁山、南通北方最大淡水湖群三个不同的景观系统,设计完善的游憩产品,构成济宁完整的运河旅游产品游憩空间。突出保护,强化保育,形成运河文化与旅游产业相得益彰的持续发展态势。强化三个结合,即南水北调工程与运河文化遗产保护结合,运河航道拓展与景观风貌建设结合,城市生态环境建设与河道保护结合。严格控制影响大运河遗产本体及其景观风貌的商业开发项目,不搞设计雷同、人工化痕迹

积极推进报纸新闻编辑工作创新

■贾方

在经济社会持续发展的宏观背景下,传统媒体的发展形势越发严峻,尤其是报纸类媒体。现阶段,由于信息技术的多元化发展,传统的报纸媒体正面临多元化的结构性冲击与多重角色转变的困境。为此,要积极推进报纸新闻编辑工作创新。

发挥编辑主导作用。传统与新时代的报纸编辑无论是呈现的形式与传播的性质都存在显著差异,传统编辑工作更多的聚焦于甄别信息、整合报道素材、编撰文章发表等,更加偏重文字编辑、校核等方面,对编辑文字的功底产生了较高需求。现阶段的工作则需要在互联网环境中发挥相应的主导作用,高效及时地从大量资讯中过滤、识别信息,掌握好资讯信息的价值指向。基于此,在实际工作中,编辑不仅要具有坚实的文字功底,还要具有相应的创新思路,才能真正从编辑工作实践中,把新时代主旋律协调融合在报纸宣传工作中,从而进一步凸显了报纸媒介社会化和先进性高的特点,传播积极向上的社会主义核心价值观。

拓展信息获取渠道。今天的读者获取信息资讯的方法与途径发生了颠覆性的转变,因此,报纸编辑应与时俱进,在保证内容话语术语正确、严谨、科学的基础上,拓展多元化的信息获取渠道,全面适配新时代的要求。比如,智能手机、移动终端等已形成全新的获取信息途径,新闻编辑可以充分利用微信、微博等新兴媒介,进一步拓宽获取信息途径,并利用相应的网络平台进行发表消息,有效地与受众实现资讯资源共享。在具体实务中,报纸编辑不仅需要具有较强的新闻编辑才能,还必须熟练掌握各种社交软件的应用。

创新受众阅读方式。新媒体时代,人民群众的选择趋向于多元化发展,阅读模式不断迭代更新,在此背景下,报

以中国式现代化推进共同富裕

■张健

党的二十大报告明确指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。我们坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,着力维护和促进社会公平正义,着力促进全体人民共同富裕,坚决防止两极分化。共同富裕是中国式现代化的价值选择,中国式现代化是推进共同富裕的实现路径。以中国式现代化推进共同富裕,必须毫不动摇多管齐下,脚踏实地久久为功。

政治方向上,要坚持党的集中统一领导,这是以中国式现代化推进共同富裕的根本前提。中国共产党是伟大的执政党,中国共产党的领导是中国式现代化道路的最大优势。只有坚持党的集中统一领导,才能引领全国人民沿着中国式现代化新道路阔步前行,实现共同富裕。因此,要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导作用,坚决排除任何利益集团的干扰,凝聚全国各族人民的意志和力量,坚持全国“一盘棋”,推动形成上下联动、东西协调、全社会力量广泛参与的格局,带领人民朝着共同富裕目标接续奋斗。

经济布局上,要大力发展社会生产力,这是以中国式现代化推进共同富裕的物质保障。发展生产力是社会主义本质的重要内容,也是中国式现代化推进共同富裕的重要抓手。只有在中国式现代化过程中做大经济“蛋糕”,才能为共同富裕的实现提供物质保障。因此,要加强科技创新,增强社会生产动能,并在深化改革、绿色发展等方面寻求突破,促进产业结构优化升级,大幅提高社会生产效率,实现生产力的巨大增长,多渠道增加城乡居民收入。同时,以新发展理念引领高质量发展,全方位促进产业转型升级,保护合法致富,促进各类资本规范健康有序发展,使一切有利于社会生产力发展的力量充分发力,解决发展不平衡不充分问题。

制度建设上,要深化收入分配改革,这是以中国式现代化

明显的建设工程;对于不符合规划内容、损害大运河遗产真实性和完整性的建设项目坚决取缔。

实施综合开发,实现多元化发展。把运河旅游开发与沿线城市规划与建设、南水北调工程的实施,沿途生态环境综合整治、乡村振兴战略实施结合起来,局部利益服从整体利益,从全市经济、文化、社会、生态建设的大局出发,高起点、大手笔、科学合理地开发运河文化旅游产品。全力打造“运河之都”旅游文化品牌。形成济宁在全国运河旅游线路上的核心竞争力、旅游形象力、产品吸引力。产品围绕“运河之都”形成竞争优势、环境围绕“运河之都”形成景观优势、文化围绕“运河之都”形成个性化优势。以“运河遗产廊道”为品牌,打造济宁“运河文化”水陆交通服务系统;沿大运河将一些历史遗迹、历史古迹、历史街区等所在的具有自然、文化历史特色的地段串联起来,建设大运河绿道系统。并配套停车场、游船码头、租车店、休息站、旅游商店、特色小食店等游憩设施。加强步行、自行车等慢行系统建设,引领绿色生活方式,展示地方文化风情。以“运河驿站”为品牌,完善济宁“运河文化”自驾车服务体系,为自驾车客人提供信息咨询、线路推荐、产品预订及汽车维修等多种服务。

完善产业要素,促进文化旅游产业融合。以运河文化特色为目标,全力打造吃、住、行、游、购、娱六大要素要素,把游在运河中、住在船屋里、行在风景中、吃遍大运河、玩转南北中、买尽天下物作为运河文化旅游的开发理念。一是打造儒风运河系列品牌,如“运河人家”、“运河菜馆”、“运河绿道”、“运河驿站”、“运河记忆”、“运河情怀”等,既可以有针对性的主打儒风运河品牌,也可以组合营销运河子品牌。二是以“运河人家”为品牌,打造运河文化主题文化酒店;打造“水浒酒店”“运河酒店”“康乾行宫”“湿地荷苑”“古城客栈”等子品牌在内的,涵盖星级酒店、经济型酒店、青年旅舍、社会旅馆、汽车旅馆、度假酒店、星级农家乐等为一体的多元化、主题型住宿接待体系。三是以“运河菜馆”为品牌,打造“运河文化”主题餐馆,培育儒风运河菜系;促进运河餐饮品牌化,传承运河美食,恢复大运河沿线的老字号,研究并挖掘运河沿线城市的特色美食、风味小吃,进行品牌化包装;开发大运河船宴、鱼宴等特色餐饮,注重创新,形成运河河系菜品。四是以“运河记忆”为品牌打造济宁“运河文化”购物系列。髀肉干饭、煎煎饼、石头大饼、煎饼卷大葱、微山麻鸭、微山湖松花蛋、微山湖莲藕、微山湖醉蟹等留下了特色的运河美食以及鲁南微山、山东快书、山东琴书、山东梆子、柳琴书构成了运河两岸独特的非物质文化遗产等均是运河历史积淀而成,已经成为运河文化发展的一部分,成为运河记忆的重要组成部分。五是以“运河情怀”为品牌,打造儒风运河旅游演艺产品。打造以运河文化为主题的影视作品,创作一系列吸引游客的演绎活动,丰富夜晚旅游产品,吸引更多游客来济宁观光旅游。

(作者系孟子研究院党委书记、院长、研究员)

刊出版必须主动满足需要,革新阅读方式。可针对用户日常感兴趣的信息类别,向用户推荐相应新闻信息,同时,还可根据用户的文化水平、年龄层次、工作性质等,推荐比较有针对性的新闻信息,有效利用新闻信息来源,有效地满足用户的读书需要,并可以此带动用户开展更有意义的读书,从而提高全民知识价值观念。

发挥信息技术优势。基于发展战略高度而言,应强化计算机技术搜集资讯、收集资源、制作报道的投入力度,前提是确保创作内的品质,合理拓展信息传递渠道,促进纸媒报纸的可持续发展。因此,在编排文稿中,必须注重合理运用剪辑技巧,把握各种报道资料的剪辑方法,保证版面整体性、合理性。如借助新技术,改变以往的传统图文稿件形式,逐渐延伸出图说、H5等新表现形式,并合理运用视频编辑、影像加工、图片剪辑等黑科技,借助手机报纸、门户网站等新载体,展现不一样的电子纸媒传播方式。在多维度应用科技力量的同时,要以读者的现实需求为基底,从服务层面而言,报纸的出版最终服务的是读者,因此编辑工作要实现理解与传导的高度融合。

提升新闻专业性。在实际转型的过程中,编辑需要注重提升新闻专业素养,在服务方式上有所突破,这也要求以往局限在传统编辑、校对业务上的编辑,要把精力更多地投入到信息采访、收集服务中,充分发挥编辑专长,提升报道品质。新一代传媒信息技术为报社编辑创造了丰富的宣传途径,大大提升了传播速度,减少了宣传投入。进一步提升报刊报道的专业性,编辑必须从事件、信息、人物的角度着手,以新思维发现报道背后的潜在价值。同时,也必须着眼于阅读方式的创新,合理运用全媒体信息传递方式,在报刊和网络媒体间交融互动,在充分彰显新闻传播的价值的视域下,全面增强报纸在市场发展的一席之地。

(作者单位:任城融媒体中心)