



民生报道部主办 倾情服务百姓 真情关注民生 电话:2349995

走吧 去济宁

人物故事

甘做南疆乡村振兴的铺路石

——记山东援疆干部胡传兵



■本报记者 王雁南
本报通讯员 邓长征 李守臣 摄影报道

3月25日,记者随“奋进新征程 建功新时代‘鲁英印记’国内权威新闻媒体英吉沙行”记者团来到英吉沙,在土陶人土陶制作合作社,记者见到胡传兵时,他正在认真地向艾力·热合曼了解陶制品的生产销售情况:“只要产品质量好、有销路,咱社员就不愁有钱挣。”艾力·热合曼紧紧握住胡传兵的手,用维吾尔语说着感谢的话。

探寻现代农业发展路

2020年3月,胡传兵作为援疆干部从济宁市任城区济阳街道来到万里之外的新疆英吉沙县,任英吉沙县芒辛镇党委委员、副镇长。从此,他就把自己融入了芒辛镇的百姓之中,甘做当地乡村振兴的铺路石。

2020年是全国脱贫攻坚决胜之年,当时英吉沙县是全国最后未脱贫的贫困县之一。面对黄沙漫天、一片苍茫的恶劣自然条件和落后的经济条件,胡传兵有些茫然了,

在好的都卖到50元一公斤了。来买的都排着队,这样还不一定能买得上呢!”喀拉巴格蟠桃种植合作社的阿布都热合曼·伊敏笑着说。像喀拉巴格这样的合作社全镇已发展到了57家。胡传兵带着他们制定规范,实行统一采购、育种育苗,统一技术指导,统一包装销售和品牌打造,现在正准备申报农产品质量认证呢。各类种植专业合作社与深圳、乌鲁木齐、喀什等地多家公司都签订了订单合同,年销售额达到2000万元。三年来,“土陶人”“拇指蟠”“幸福城外”等品牌已在当地小有名气,提到芒辛镇大家说那里的水果就是好!

在水果鲜食现卖的基础上,为让更多的人了解芒辛产品,他带领大家不断拓宽销售渠道,延伸农业产业链条。投资120万元的“幸福城外”电商培训销售中心已培训电商120余人,一批国货标准形象好、品质佳的网红电商靓丽出现在各大电商平台。现在该中心年销售额突破1000万元。胡传兵还带着芒辛产品到山东开展“鲁喀产品”交流会,到“杏好有你”农产品交流会上展出。一批农业生产公司也纷纷落户芒辛镇,古勒巴格村还建设了冻干车间,将热烘干技术改为冻干技术,提升了干品口感,保存了鲜果营养,产品被“优乐果”“德源”等各大农业商贸公司争先采购。

打造乡村振兴路

2021年,芒辛镇成为英吉沙县乡村振兴整乡推进示范镇,为扛起这份责任,胡传兵又投身到乡村振兴和民生改善的工作中去。在规划建设中,胡传兵陪同山东建筑设计院对芒辛镇乡村振兴整乡推进开展规划调研设计,共绘英吉沙县芒辛镇整体发展蓝图;结合当地制陶的传统技艺,为提升

技艺水平,拓宽产品适用范围,他又聘请山东黑陶专家与非遗文化进行交流,开展文化润疆,推进文化融合;并邀请景德镇陶瓷技术人员现场指导,整体打造,使英吉沙土陶制作技术水平又上一个台阶;为实施“非遗小镇”建设项目,争取援疆资金4500万元打造土陶展览馆、土陶合作社、刀王故居等景点,将芒辛镇文化旅游线路贯通;计划投资2.6亿元的镇政府驻地改造项目正在建设中,目前回迁区域已具备回迁条件,政务服务大厅装修工作也在进行中,主题商业步行街已开工建设。这些努力也赢得了同事们的肯定,芒辛镇作为一个观摩点迎接了山东省党政观摩团的检查验收。

共建村民幸福路

胡传兵深知,民生是最大的福祉,经济发展也要为民生服务。为此,他争取援疆资金400万元用于芒辛镇卫生院改造提升,把镇卫生院打造成具备预防、保健、医疗、健康教育、中医康复、妇幼保健“六位一体”的示范化乡镇卫生院。还在各村卫生室推广智慧诊疗系统,让老百姓不出乡镇就能享受到现代化的医疗服务。

百年大计教育为本,为提升芒辛镇小学教学水平,他发掘个人资源邀请山东省知名教师到芒辛镇中心小学开授公开课,并带徒弟进行一对一传授指导。了解到芒辛小学生的课余生活不丰富,很多孩子想读书却没有课外阅读书目,他争取了援疆资金10万元在中心小学建立了爱心书屋,联系了爱心人士捐赠了20万元的教辅材料和训练足球等运动器材,协调新疆乌鲁木齐慈善总会向贫困学生家庭捐赠了100套学习桌,协调任城区慈善总会向中心幼儿园捐赠了学生书包100件。为了提升老百姓生活质量,芒辛镇在全县率先安装了净水机,老百姓可以喝到安全放心的饮用水,家家户户门口安装了援疆项目资金支持的太阳能路灯。

三年时间,一步一步走过来,看着芒辛镇一点一点的发展,一点一点的进步,每一点成就,都让他感到特别的欣慰:“我希望我就能是一块铺路石,愿芒辛镇的乡村振兴之路能越走越宽。”胡传兵笑得很自信。



但他很快就调整好状态,“正是因为‘落后’才需要干部的援建!”

作为农业大学毕业的科班生,又在农业系统工作多年,“如何带领农民走农业致富之路呢?”他把自己的工作着力点放在了“带”上,要带着农民致富。测土壤墒情、测氮磷钾、测微量元素;看地势地貌、看作物长势、看病虫害;试验新品种、尝试新作物、实践新模式……每一项他都亲力亲为,做得踏踏实实。经过汗水的浇灌,最终林果新梅、蟠桃、葡萄、设施西瓜、甜瓜先后获得试种成功。土地有了效益,农民有了收入,积极性也都调动起来了。胡传兵又抢抓机遇,积极争取项目,争取资金,不断改良耕地品质,扩大耕种面积。几年来,共争取资金600万元,打造高标准农田4500亩,新建各类农业大棚2100座,还在乡镇成立了果蔬技术服务队。

找对了的路子,学会了技术,产品变商品更是关键。“以前一桶都卖不了5块钱,现

春风吹拂,兖州区牛楼小镇千亩油菜花在田间舞动,清新的花香沁人心脾。4月1日,第五届油菜花节暨“乡村好时节,端信有礼·霓裳九州文化节”开幕。济宁名人“云助力”主题宣传暨“大V看济宁”系列采风活动的“大V”们,也如约来此“打卡”。

活动现场人头攒动,在气势磅礴的鼓乐声中十二花神相继入场,汉风舞蹈,汉服走秀等古风表演夺人眼球,大型卡通稻草人诙谐可爱,引得许多游客驻足观看。参与活动的“大V”们也纷纷拿起相机,拍摄各类视频素材,向全国各地的粉丝们传播济宁、宣传济宁。

济宁负责人李想从踏进牛楼小镇就忙碌了起来,时而手持相机拍摄,时而操作无人机取景。“游人在油菜花田里畅游,快慢镜头结合呈现,再配上一段背景音乐,别有一番乡村韵味。”李想说,春天处处是生机,尤其是在乡村。各地举办的各类节日,为群众了解地方文化、娱乐身心提供了平台,今年济宁的乡村文旅文创出新出彩了。

82岁的2022年感动中国“银发直播”群体奖获得者王广杰老人也参与到本次活动。“我是研究电子电工的,更专注技术。通过此次直播,我不仅看到了随风飘舞的油菜花田,更看到了人们的生活如此丰富多彩。”王广杰老人感慨说,春天来了,希望大家都能走进自然,感受自然之美。

山东老姚的主播姚树,则在现场开启了直播,向粉丝家人们展现千亩油菜花的醉人风光。济宁劲草看天下博主李允祥则迅速在自己的头条账号上投放了一则视频,吸引许多粉丝关注点赞。

据了解,2019年以来,兖州区已连续举办了五届油菜花节。本次油菜花文化旅游节策划推出了“游赏千亩油菜花”“巨型稻草人王国”“汉服T台走秀”“诗词展演”“沉浸式舞台剧”“移风易俗集体婚礼”“非遗文创市集”等十余项主题活动,将油菜花节与统筹城乡发展、乡村旅游巧妙结合,打造生态休闲农业,培育新农村特色产业,积极探索推进乡村振兴新模式、新业态、新路径。

济宁名人“云助力”主题宣传暨“大V看济宁”系列采风活动将持续开展,深入济宁各地魅力乡村、文化“两创”聚集地,与大家一起观赏独具特色的济宁风光。



今年以来,济宁市红星幼儿园迅速启动家校共建活动,邀请家长走进校园,发挥家委会成员监督作用,调动家长的教育能动性,更好实现家园同步教育,共同守护幼儿成长。图为家委会成员进校园,与孩子们一起做手工。 ■通讯员 杨梅 马晓彤 摄

平凡人的不凡梦想

■本报记者 苏茜茜

他像农村千万平凡的人一样,虽然平凡但也有人生的梦想与追求。正是因为他们的奉献和奋斗、不断向上,使得我们的乡村越来越充满希望!

五十多岁的孔庆田祖祖辈辈都是曲阜市时庄街道大庙村的农民,年轻时的他曾奋力走出他脚下的土地。他做过水泥预制件厂工人,跑过长途客车,开过服装店,也跑过销售。几十年来,平凡的孔庆田一直不甘平凡,奋斗在自己的人生道路上。

2004年,孔庆田结识了一位韩国客商。他带着自己多年打拼的积蓄回到大庙村承包了村里一个废弃已久的窑坑。他填平窑坑,盖起厂房,开办了一家“两头在外”的羊毛衫加工厂。生意最红火时,他购置了80台机器,招聘了附近80多名村民来厂务工,生产车间一派繁忙景象。

可好景不长,2008年金融危机,韩国客商跑路,生产半成品的羊毛衫成品堆积库房,销售无望,员工工资该如何发放?无奈之下,孔庆田低价卖出了所有设备,并拿出自己的全部积蓄30多万元,将员工的工资如数发放。孔庆田说:“回来就是想为家乡做点贡献,不能因为自己生意的失败让乡亲们吃亏。”

孔庆田没被击垮,他来到一家洁具公司成功应聘了销售。在做洁具销售过程中孔庆田发现,目前市场上厕所清洁的办法或是用卫生球、硫酸或是燃香,这些东西仅是掩盖臭味,且大都含有毒有害成分。怎么能减少有害成分,让厕所清洁造福千家万户?孔庆田相信科学、尊重人才,他通过各种关系联系大专院校科研单位,经过多年摸索终于研发出纯天然降解除臭的革新性产品,投放市场后得到广泛好评,特别受到医院和学校等单位的欢迎。

带着憧憬,怀揣梦想,孔庆田再次回到了家乡,将曲阜市帮洁科技有限公司的牌子挂在了大庙村。闲置许久的厂房又焕发出新生机。

他想给厕所清洁带来新希望,它想为乡村振兴尽一份力,而这也将成为他人生的新希望。



4月1日上午,任城区阜桥街道小闸口社区向居民发放“清明节文明祭祀”倡议书,倡导大家通过低碳祭祀,献一束鲜花,种一棵小树等更加绿色、文明、安全的方式寄托哀思。 ■通讯员 王月 摄

跑现场

飞絮高发 迅速打响‘防治战’

■本报记者 梁琨
本报通讯员 盛洁 摄影报道

每年四、五月,是杨柳絮飘飞的高峰期,杨柳絮不仅影响市民的出行和健康,破坏公共环境卫生,也存在一定的安全隐患。

针对杨柳絮的治理,城区园林部门迅速行动,通过采取植物冲洗、药物控制,有计划更换树种等方式,积极治理城区内的杨柳絮飘飞问题。

3月30日下午3时,记者随市城市管理局工作人员来到红星路与共青团路交叉口附近的红星绿地,市市政园林养护中心工作人员正驾驶着雾炮车对绿地的杨树进行冲洗。被打湿的杨絮掉落,工作人员手持水管或水枪将飘落在地的杨絮冲到路边,另一工作人员顺势进行收集清扫。

记者了解到,市管公园、道路的杨树主要分布在仙营绿地和红星路、洸河路等道路节点上。“对此,从3月下旬开始,中心采取‘吹冲扫’组合措施,每天凌晨4时到7时、下午2时到5时,选择路面人流

量较少的时间段进行错时作业,先利用雾炮车的大风力和水雾功能,把已成熟将要脱落的花序提前吹落,再集中清理。同时,加大绿地洒水频次,增加绿地湿度,增强绿地植被对飞絮的吸附粘滞能力。”市市政园林养护中心科研所副所长史作岩介绍。

对于飞絮树种,工作人员开展整形修剪,在兼顾美观的同时,重点去除影响树形和树冠美观的干枯枝、过密枝、交叉枝、病虫枝、重叠枝、衰弱枝和分枝点低于3米的侧枝,以减少杨柳树单株飞絮量。

据市城市管理局园林科科长马建华介绍,产生飞絮的树木有杨柳树和悬铃木,现在产生飞絮的主要是杨树雌株。目前,主城区栽有杨柳树133万株。在进行“吹冲扫”减少飞絮数量的同时,他们对市管11条道路和公园杨柳树雌株数量和分布地点进行详细排查并标记,为飞絮治理摸清底数。5月上中旬,将采用抑花一号、国光植绿、莱恩坪安等飞絮抑制剂,对杨树雌株开展药剂注射抑制飞絮



试验,从源头抑制明年飞絮产生。

“在治理的同时,逐步更换杨柳树雌株等飞絮植物,减少存量,禁止增量。凡新建绿化工程,慎重选用杨柳树、悬铃木。确需栽植杨柳树的,宜选择雌株。同时,建立杨柳、悬铃木树木档案,明确来源,确保选用杨柳雌株、少球少叶毛悬铃木新品种,从源头进行飞絮控制。”高新区园林部门有关负责人介绍。

杨柳絮治理是一项长期的工作。市城管局专门成立飞絮治理专班,组织专家对各市区开展飞絮治理业务培训,督促各县市区相关部门结合实际做好杨柳飞絮的治理工作,在城市更新和绿化景观提升工程中,优化树种结构,科学选择和配置树种,不断增加园林绿化树种的多样性,以实现标本兼治的目的。

真情时刻

民警驰援 7分钟送伤者就医

“划伤眼睛了吗”“需要缝针吗”……3月15日,任城区观音阁派出所巡逻民警,在对辖区开展常态化巡逻时,偶遇一眼部受伤女子,简单交流后,火速拉响警笛,仅用7分钟将伤者护送至医院就医。

当日下午,巡逻民警巡逻至辖区东南华城和贵园东门时,遇到一女子用毛巾捂住左眼且有鲜血渗出,站在路边不停向民警招手。民警见状,随即上前询问。经了解得知,受伤女子王女士做家务时不慎将左眼眼角划伤且伤口较深,正准备前往医院就医。“当时,爱人眼睛受伤,我们都吓坏了。看到民警正在巡逻,我们赶紧向他们求助。”伤者的家属介绍,民警与他们简单交流后,一边安抚,一边迅速将伤者及家属带上车。

“情况紧急,简单询问确定伤情后,我们就上车出发了,来不及多想。”出勤民警说,在启动车辆的同时拉响警笛,在确保安全的前提下,以最快的速度朝医院方向驶去,仅用了7分钟,顺利将王某和其家属送达济宁市第一人民医院。

到达医院后,民警将二人送至急诊室,待医护人员办理完相关救治手续后才离开,返回岗位继续开展巡逻工作。“伤到了眼睛,我也很担心。幸好民警及时伸出援手,把我送到医院就医,及时处理了伤口,避免了更大损伤。太感谢了!”离别前,伤者王女士及其家属对民警的及时援助表示衷心的感谢。 记者 梁琨

民生速递

吹响助企反诈“小喇叭”

“电信诈骗手段多端,大家一定要谨慎。不要轻信、不要转账,一旦掉坑,及时报警”……近来,在鱼台县的一些企业中,时常有移动小喇叭“出没”。手持小喇叭的,正是该县助企攀登指挥部的工作人员。他们穿梭在各个企业岗位之间,循环讲解各类反诈提醒。

为进一步提高企业反诈安全意识,降低企业员工经济财产损失,鱼台县助企攀登指挥部工作人员深入企业,从细微处入手做好诈骗防范宣传,遏制电信网络诈骗案件上升势头,筑牢安全防线,真正实现反诈宣传进企入户。

该县制定反诈防骗宣传工作方案,组建助企干部攻坚行动宣传队,定期推送辖区电信网络新型违法犯罪发案形势特点和安全防范知识,并通过讲解真实案例,以案释法形式向企业员工介绍反诈技巧,普及防范措施。紧盯微信、微博、抖音等时下新兴媒介,以典型诈骗案件、警方提醒等内容要素推出“防诈骗微讲堂”,深入推进与企业交流互动,提升企业参与防范网络诈骗的兴趣和热情,通过“线上+线下”多渠道发力。吸纳企业员工做APP安装注册志愿者,协助做好宣传、安装工作。依托反诈联盟工作机制,通过厂企、场所工作微信群以及朋友圈,广泛发动企业员工注册“国家反诈中心”APP,拓展反诈宣传的覆盖面。

同时,积极开展“进企业”集中宣传活动,围绕当前电信诈骗的新特点,通过“小喇叭”巡回宣讲、面对面解答等方式,提醒员工增强自我保护意识,增强识别电诈、反诈能力,守护企业员工“钱袋子”。 记者 梁琨 通讯员 刘翔