

鱼台：文旅融合点亮“诗与远方”

■本报通讯员 缪学振 谢劫

首届汉服文化节暨文旅惠民消费季唱响孝贤广场，骑行游、自驾游、徒步游线路对外发布，首届啤酒节引燃王鲁惠河驿站……连日来，一场精彩纷呈的提振文旅消费系列活动，拉开了“鱼米之乡 孝贤故里 滨湖水城”文旅高质量发展的大幕。

今年以来，鱼台县以实施“山东消费提振年”行动为契机，紧扣地方特色、资源优势，出台促消费政策，开展文旅系列主题活动，奏响文旅融合发展“交响曲”。

国学经典穿越千年时空，书声琅琅承续

中华文明。4月2日，一场以“诵读国学经典+文化惠民演出”为主题的首届汉服花朝文化节暨文旅惠民消费季文艺演出拉开序幕，游客们身着汉服、观光踏青、采风摄影，聆听国学经典、享受精彩文旅盛宴。

“诗与远方”折射出人民群众对更加美好生活的向往和期待。“为大力推动文旅促发展，我们打造了骑行游、自驾游、徒步游三类5条精品旅游线路，提供了多重组合选择，助力广大游客‘吃住游购’畅享鱼台之旅。”县文化旅游事业服务中心主任孙郁郁表示。

“滋滋冒油的烤串、美味可口的小吃、精

彩绝伦的演出、香气扑鼻的小龙虾，让你一口就感受到夏天的味道，啤酒配龙虾快乐到永久……”夜幕降临，鱼台首届啤酒节在音乐伴舞下火爆登场。

“此次啤酒节我们设置了游乐区、烧烤区、啤酒区、龙虾区、美食区等，同时将接续举办‘啤酒争霸赛’‘点墩争霸赛’等活动，旨在汇集鱼台乡村特色旅游餐饮美食，繁荣旅游餐饮市场，提升鱼台旅游美食品牌知名度和影响力，打造休闲主题品牌和旅游餐饮典范。”王鲁镇副镇长陆抱寒说。

俗话说：“一方水土养一方人”。鱼台县地处微山湖西岸，水系发达，水资源丰富，孕

育了“鱼台大米”“鱼台龙虾”等5个中国地理标志保护产品，尤其是鱼台龙虾，腹部是白色的，虾线清晰，个头饱满，是龙虾中的“白腹美”。

“以节为媒，让各类节会为文化旅游资源代言，当好文旅资源‘推介官’。”鱼台县文化和旅游局局长赵磊介绍，今年我们将借助连续举办六届中国·鱼台龙虾节等节会活动的成功经验，充分发挥龙虾节庆在促进消费、集聚资源、致富百姓、促进发展上的重要作用，做好做活以节为媒、以文促旅、以情招商的大文章，让文旅融合点亮“诗与远方”。

反诈宣讲进企业 携手共护“钱袋子”

本报鱼台讯(通讯员 刘翔)为深入推进全县“驻企攀登”活动，进一步优化营商环境，近日，鱼台县委政法委联合派出所开展防范电信网络诈骗知识宣讲活动，对相关企业负责人进行了专题宣讲，进一步提升企业员工反诈防诈意识，共同筑牢反诈“防火墙”。

鱼台县委政法委驻企干部和派出所民警结合辖区典型案例，发放《致全县广大干部群众反诈维权的一封信》，利用生动、通俗的讲解方式，对刷单返利、冒充公检法、网络贷款、网络交友诱导赌博、冒充电商及物流客服诈骗等电信网络诈骗案件类型进行了详细讲解，对易发高发的电信网络诈骗案件种类、易受骗重点人群、发案区域分布等进行了详细分析，深入揭露诈骗分子的作案手段、策略、惯用手法，并对如何识别防范技巧进行了详细分析和讲解，让企业员工最大限度地掌握识诈、防诈和反诈的相关技能。同时，驻企干部向企业员工宣传推广“国家反诈中心”APP，引导企业员工要打开预警功能，遇到电信网络诈骗做到“不听、不信、不转账、不汇款”。

此次宣讲活动，增强了企业员工的识诈防骗能力和法治意识，达到了“宣传一个、影响一群、带动一片”的良好效果。

鱼城镇 党建联盟“大比武” 团结共赢促振兴

本报鱼台讯(通讯员 杜奇琳)为进一步推进鱼城镇飞地产业园党建联盟工作，加强党建联盟各成员单位之间交流，充分发挥“联盟共建”实效，近日，鱼城镇党委组织开展鱼城镇飞地产业园党建联盟乡村振兴“大比武”活动，通过上台演讲和实地交流的方式，全方位展现了各联盟成员单位的农业生产素质，营造了党建引领、抱团发展、富民强村的良好氛围。

围绕农业生产、农技知识、联盟发展等主题，党建联盟各成员单位轮流上台发言，亮承诺、赛实绩、比干劲，分享产业发展典型做法与成功经验，反思工作不足，制定下步目标，就促进联盟成员务实合作、助推联盟更好更快发展充分建言献策，鱼城镇乡村振兴工作站工作人员就相关问题分别进行了解答和讨论交流，参会人员纷纷表示，将进一步提高本领，增强发展共识，为鱼城镇现代农业产业发展贡献力量。

研讨结束后，联盟成员单位到飞地产业园蔬菜大棚分组进行指导，相互了解甜瓜、黄瓜、草莓等作物的种植技巧与增收渠道，并现场进行答疑解惑。本次活动通过实地学、现场看的方式，为联盟成员搭建了相互交流、相互配合、实现双赢的平台，对飞地产业园的进一步发展具有重要意义。下一步，鱼城镇飞地产业园党建联盟将抢抓产业发展重大机遇，不断加强务实合作，努力带动产业园区持续增收，为推动鱼城镇经济社会高质量发展作出积极贡献。

助企攀登 推进制造强市建设

精准服务 助推企业发展

本报鱼台讯(通讯员 张惠亚)助企攀登活动开展以来，助企干部坚持对企服务，鼓励企业新上项目、突破发展，针对性解决企业发展难题，为攀登企业开辟了持续向上、高质量发展的道路。

山东鱼台东源矿用设备有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的高科技企业，公司经营范围主要包括防爆电器、工矿设备配件、矿用设备、水泵、阀门附件的生产销售；钢材、铝材、铜材、农业机械、化工产品及原料(不含危险品)销售。在数字化、智能化发展趋势下，推动企业积极开展技术改造，新上气动隔膜泵生产线智能化技改项目，该项目购置先进生产设备，建成机械自动化生产线一条，形成年产10000台隔膜泵的生产能力，实现生产智能化。为助推企业项目早日落地，驻企干部高宁全力以赴帮助企业解决困难，主动对接相关部门，着力解决企业发展和项目推进中的痛点难点问题，联合指挥部拧成一股绳、劲往一处使，以坚实合力帮助企业加紧谋划部署。深入调研企业情况，紧盯企业在技术和资金等方面的需求，补全项目发展短板，增强企业发展动力。

下一步，助企干部将积极与企业沟通，深入了解企业生产运行中存在的困难和阻碍，研讨制定针对性强、实用性强、操作性强的解决困难的措施和方案，进一步落实助企责任，梳理工作进程，切实做到真融入、真干事、真解决问题，全力助推企业发展。

鱼台县 助企干部贴心服务 企业搭上人才直通车

本报鱼台讯(通讯员 谢劫)“电力满格”开工忙，人才需求要跟上。看着盛发焦化公司新入职的员工，鱼台助企干部王正心中的石头落了地。

今年以来，盛发焦化不断延长生产链条，提升智能化水平，用人需求不再是简单的操作工，而是技术型、复合型人才，企业扩能在即，这可把公司人力资源部门愁得够呛。王正得知这一情况，立即联系助企攀登指挥部，并对接市人才服务中心，让盛发焦化搭上名校人才直通车，并通过“齐鲁人才网”“就选山东”等助企攀登线上渠道，积极帮助企业招聘合适人才，并开展技能培训提升。截至目前，盛发焦化已引进技能人才76名，并为8名本科以上学历青年人才争取到每月1000元至2000元不等的人才补贴。

争取人才，也要争取政策。王正通过系统学习惠企政策，为企业争取到56.8万元的以工代训补贴和4.5万元的稳岗补贴；协助企业和济宁技师学院签订新型学徒制培训合作协议，开设了70名员工参训的化工工艺专业培训班，在员工技能水平得到提升同时，还为企业带来50余万元的培训补贴。

摸清“脉络”，融入企业，持续助力企业高质量发展。“现在我们只要一有难题，就先想到驻企干部。有了助企干部，企业发展更有信心了！”企业人力资源总监程冬梅高兴地说。



为深入贯彻落实总体国家安全观，提高全民国家安全意识，4月15日，鱼台县在孝贤文化广场组织开展“4·15”国家安全宣传系列活动。活动现场，工作人员、普法志愿者积极向群众发放《国家安全法》《国家情报法》《反恐怖主义法》《反间谍法》《生物安全法》以及“八五”普法读本等宣传资料5000余份，悬挂张贴宣传条幅标语18余个，设立法律咨询台为群众解答国家安全方面的问题30余个，制作国家安全宣传教育展板16个，全方位向群众展示国家安全知识、反恐防恐及间谍行为、国家安全机关受理举报电话12339等国家安全常识，推动形成“国家安全全民共建、全民共享”。 ■通讯员 缪学振 摄



春光明媚，果香四溢，罗屯镇刘庄村茂盛谷种植合作社的彩虹西瓜成熟了！彩虹西瓜采用的是立体种植，瓜吊在绳上，由于不接触土壤，吊起来空气更流通，阳光更充足，因此瓜皮极薄，纵面切开可见瓜瓤红、橙、乳黄相间似彩虹，口感甜、酥、脆且有独特清香味。彩虹西瓜品控稳定，还没成熟就已被采购商提前预定，收益非常可观。图为茂盛谷种植专业合作社理事长闫玉萍正在采摘彩虹西瓜。 ■通讯员 张惠亚 汤晓彤 摄

谷亭街道 全民阅读好时尚

本报鱼台讯(通讯员 郎入林 陈岩岩)谷亭街道突出“书本”这个直观教材，以拓展全民阅读活动为契机，在“荐书、读书、送书”上下功夫，有力推动全民阅读活动高质量、广覆盖开展。

紧贴群众需求点、兴趣点，开设线上线下荐读专栏，搭建求知求技广阔平台。利用村图书室、小区阅览室等公共文化设施，开设书籍阅读分类专区，方便及时对应查阅；组织学校教师、百姓名嘴等，开展现场荐书活动，引导党员群众个性化学习；通过“摆龙门阵”方式，收集群众关切的家家教、产业发展、法律普及等书目，组织

志愿者定期领学；通过微信群、村广播、墙体广告、LED屏等及时公布“每月好书推荐”、书籍变动更新情况等，形成“读书好、好读书、善读书”的良好学习风气。

精心谋划，推出主题鲜明、形式多样的全民阅读活动，让读书学习氛围更浓厚。细化制定读书活动计划，组织党员干部每周两次定时集中学习和讨论；定期开展“乐读乐享无止境”“遨游书海 沐浴墨香”等形式多样的全民阅读活动；通过征文比赛、诗歌朗诵、观看红色影片等多种形式，广泛开展系列主题读书活动，引导群众积极参与；新时代文明实践宣讲团组织党

员领导干部、青年志愿者深入村(社区)，面向在家农村党员群众开展“读书学习会”，营造浓厚氛围。

针对不同群体、多渠道、多形式为党员干部群众送书送学，充分发挥引学领学的作用。通过“线上+线下”“集中+分散”“订单+订制”相结合模式，为基层单位、离退休老党员和帮扶对象送书送学；依托农家书屋、文化活动中设立阅读专柜，面向农村党员群众开展送书送学活动，累计赠送书籍300余册；开展“送书进社区”系列活动，组织干部群众集中送书、借书500余册，让农家书屋成为农村党员群众的红色“充电站”。



为进一步激发市场消费活力，鱼台县在孝贤文化广场举办“与您相约 惠GO鱼台”2023年鱼台换新家电节活动。此次家电节汇集了海尔、美的、苏泊尔、卡萨帝等品牌，包括电视、冰箱、洗衣机、空调、油烟机、集成灶、热水器7类，凡是符合条件的消费者，可享受10%的补贴，最高补贴400元，不少市民趁着各种优惠让利活动，兴致勃勃地挑选大件家电产品。图为市民正在挑选需要的家电产品。 ■通讯员 缪学振 摄

提升人居环境 建设和美乡村

鱼台：“四招”破解人居环境整治难题

本报鱼台讯(通讯员 杨雪莲)为建设美丽乡村，助力乡村振兴，鱼台县王庙镇以富民村、东堤村等为试点，结合“三个大比武”活动，创新四项举措着力破解人居环境整治难题。

创新推出“十不准”，规范行为强约束。王庙镇研究出台人居环境整治“十不准”守则，包括门前不准乱摆乱放、四大堆不准进村、不准排放生活污水、不准乱涂乱画墙壁、不准乱扔垃圾、不准在公共场合吸烟、不准浪费水电、不准焚烧秸秆和垃圾、不准

随地吐痰、不准人为制造噪音等与日常生活息息相关的十个方面，巩固人居环境整治效果，形成人人爱护环境的良好风尚。

巧用微信“曝光台”，红脸出汗成常态。为将人居环境整治转化为心间自觉，富民村创新开辟了微信“曝光台”，将乱堆乱放、乱扔垃圾等行为随手拍后曝光在“富民村人居环境整治工作推进群”中，督促群众及时清理整改，让大家红脸、出出汗，提高群众维护人居环境卫生的自觉性和主动性。微信“曝光台”启用后，富民村的环

境水平整体提升，并起到了常态化巩固的良好效果。

包片联户“网格化”，压实责任聚合合力。王庙镇采用“纵横到边、覆盖全镇、责任到人、监管到位”的网格化管理模式，形成了镇机关干部包村、村“两委”干部包主干道、联户长包巷、无职党员包户的四级联动机制，构建了“以自然村为网、小组为格、街巷路为线、重点区域为点”的四位一体管理网，全体包保干部主动认领和公示各自的分包路段及农户，督促指导群众自觉整

治房前屋后卫生，不断压实工作责任，密切党群干群关系。

组建“大妈督导队”，监督加码促整改。连日来，王庙镇组建了由村妇联主席牵头，本村热心大妈参与的“大妈督导队”，充分发挥大妈走村入户人头熟、敢说话的优势，通过微信“曝光台”、上门督导等形式，在村内逐户督导房前屋后、庭院屋内卫生，发现问题及时曝光、立行立改，不断加大人居环境整改力度，引导常住户积极参与村环境卫生提升，推动全镇人居环境整治再上新台阶。