

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

大路口乡 “小屏幕”链接“大产业”

本报梁山讯(通讯员 刘硕)“屏幕前的家人们晚上好!今天为大家带来的美食是黄桃罐头,它富含维生素C、纤维素、胡萝卜素等营养物质……”在大路口乡贾垌堆村乡村振兴数字赋能中心的各个直播间里,各种土特产直播销售场景热闹上演。近年来,为拓宽农副产品的销售渠道,推动乡村一二三产业深度融合,大路口乡借助贾垌堆农家寨4A级景区旅游资源优势,高标准打造乡村振兴数字赋能中心,通过直播带货,让更多优质的农产品从田间跃上“云端”,通过数字经济与融媒体赋能,助力产业加速发展,探索出以直播电商为牵引、产业共融共兴的全链条发展新格局。

“新莺将出谷,应借一枝栖”。为让电商创业者更有信心,让电商产业更好发展,大路口乡投资200余万元建设了乡村振兴数字赋能中心,内设展销中心、网商孵化中心、电商运营中心、培训中心、宣传中心等区域,建设集咨询、展示、预订、交易等功能于一体的综合服务平台,吸引网红和商家入驻,彻底打通了工业品下行、农产品上行的“最后一公里”。数字赋能中心成立以来,共组织本地网红达人进行直播带货150余场,与40家本土企业达成合作,通过线上带货,为本土68家企业创造5600万元的营业收入,农产品网络零售总额达8900万元。

乡村振兴关键在人才振兴,按照一村一网红、一村一品牌的目标,电商基地开展网络直播带货培训,与优质MCN机构及电商基地形成良性联合,实现“资源融合、品牌共建”的战略合作新模式,邀请知名专家现场授课,提升网红直播带货能力,培育农村电商人才,打造乡村特色电商直播间。以乡情乡愁为纽带,吸引年轻人才返乡,通过开展多渠道、多形式的农村电商技能培训,向返乡青年、种养大户传授电商知识和销售技巧,让他们会经营网店、能直播带货。通过提供优质的服务,实现企业、客户、主播合作共赢,借助数字媒体的宣传力与影响力,将大路口乡的特色产品推广到全国各地。目前,先后有108名村企电商带头人和草根参加专业培训,有56名电商孵化人才签约,有效带动1000多人实现就业。

“要想富,先修路”。过去修的是有形的公路,如今搭建的是无形的“网络”。大路口乡乡村振兴数字赋能中心凸显特色产业,借助直播风口,运用数字化技术,以“产地供货+直播基地”为主,强化资源整合,形成完整的电商产业直播生态体系,用电商直播“小屏幕”带动大路口乡特色产业,叫响大路口乡电商品牌。

水泊街道 多元共治聚合合力 乡村振兴谱新篇

本报梁山讯(通讯员 宋丹丹)水泊街道在人才的引育用、防止返贫监测帮扶、美丽乡村建设中,多元共治,聚合合力,谱写乡村振兴新篇章。人才振兴是乡村振兴的根本,水泊街道建立人才回引协调配合机制,多部门形成合力,采取内部推荐和外部引入的“双线”回引计划,助力人才回引。利用街道党校及乡村振兴实训基地的人才培育功能,多途径为回引人才提供培养机会,全面助力人才队伍建设,为水泊街道高质量发展汇聚人才力量。截至目前,水泊街道吸纳返乡回引医护人员、油田工程师等30余名,回引大学生40余人,为乡村振兴注入强有力的人才支撑。水泊街道常态化开展防止返贫监测帮扶工作,成立工作专班,有条不紊、保质保量稳步推进。念好“联”字诀,建立主动发现机制,形成部门联动,不断加强加强与医保局、民政局、卫健局、残联等部门的信息共享,及时发现困难群众,早发现、早介入、早救助,变“人找政策”为“政策找人”,通过摸排开展针对性帮扶。水泊街道在人居环境整治提升工作中,创新乡村治理新思路、新办法,常态化整改促提升,全面提升人居环境品质。探索网格化管理体系,构建以户带网格、以网格带村的环境整治协同机制,系统推进垃圾分类、绿化种植、污水治理、美丽庭院创建等工作。创新启动环境提升“种子计划”,由街道统一购买花种,免费发放给辖区内14个城中村,美化村容村貌,打造一户一景、一村一画的新格局。

医保政策进万家 守好群众“看病钱”

本报梁山讯(通讯员 张留君)“大娘,您住院期间,院里是否每天给您打印费用清单?您对每天的花费都清楚吗?您对目前欺诈骗保的形式了解吗?”在梁山县的社区、医院,经常能听到有工作人员向居民询问此类问题,受访人也都积极回应。

今年以来,梁山县医保局开展医保政策进万家活动,加强法律法规、典型案例宣传,营造打击欺诈骗保、维护基金安全的共建共治氛围,守护好人民群众的“看病钱”。

深入乡镇、街道、社区,开展主题为“安全规范用基金 守好人民看病钱”的宣传活动。现场解答居民提问,发放政策宣传单1万余份,上门宣讲医保惠民政策,解答居民在办理医保业务时遇到的问题,提升群众对医保法规政策的知晓度,增强群众维护基金安全的自觉性。

召开医保两定机构警示教育暨集中约谈会议,通报2019年以来全县医保基金监管工作情况及典型案例,集体观看警示教育片。集中约谈两定机构,告诫合理合规使用医保基金,切勿存有侥幸心理,切勿把医保基金当“唐僧肉”。

丰富宣传方式,开展“亮屏”行动。制作宣传音频,在村居社区开展广播宣传。通过网站、微信等新媒体,在线宣传,解读政策,答复网友咨询,回应社会关切热点问题。依托全县27家定点医院,通过室内外LED电子屏幕、电视等平台,广泛开展医保政策宣传“亮屏”行动,滚动播放医保政策宣传标语、宣传海报等内容,提升宣传效果。

实施综合监管,推进医保基金自查自纠。依托医保智能监控平台,紧盯DIP分值病种、日均住院人次、药占比、刷卡人次等监控指标,对数据异常的两定机构,采取现场稽核、专项检查、执法检查等随机抽查等多种方式督导检查,共检查病历1000余份。



梁山县供电公司开展变电站全面巡视工作,对变电站主变、开关、出线接头等关键部位进行红外测温,及时发现设备可能存在的隐患和缺陷,防患于未然,实现便民惠企,保障企业安全生产用电和居民清凉度夏。 通讯员 吴敬华 摄

不动产登记服务有“四办”

本报梁山讯(通讯员 胡淑坤 徐淑林)今年以来,梁山县自然资源和规划局优化营商环境,打造“梁新登”服务品牌,简化事项办理流程,深化场景集成服务,提升不动产登记服务水平和效能。

推进不动产登记“极简办”。梁山县不动产登记中心通过减环节、减材料、减时限,打造最优办事流程,推出有关不动产登记服务事项的绿色通道服务场景4个。开通企业全程生命、全程帮办代办。压缩办理时限,简化申请材料,涉企业业务时限由1个工作日压缩至1小时,实行容缺受理制度,最大限度提升工作效率。

深化不动产登记“集成办”。为推动更多不动产登记事项集成办理,满足企业群众多种应用场景的办事需求,通过业务整合、流程再造、数据共享,深入推进“一网通办、一窗受理”。推行不动产登记“不见面审批”服务,实现24小时服务不打烊,强化数据共享应用。落实不动产登记“全域办”,将登记服务延伸至全部乡镇街道,与金融、开发企业、公证、公积金等机构联合开展不动产登记合作模式,优化细化服务,构建便民利民的不动产登记服务体系,拓展不动产登记“1+N”服务范围,延伸服务触角,将不动产登记服务向上游、向外围延伸,提升不动产登记便利度。

开展不动产登记“创新办”。在全市率先推行二手房“带押过户”登记新模式,现已实现二手房交易“带押过户”常态化。近日,创新推出不动产权证书、登记证明作废公告和遗失补证业务并行办理,助力不动产登记“一次办好”。开展历史遗留问题处置工作,先后化解了和谐家园、饮食服务公司等31个项目历史遗留问题,惠及市民17561户。

助企攀登 推进制造强市建设

招才引智进高校 助力企业勇攀登

本报梁山讯(通讯员 满新社 董栋)“驻企干部帮我们招聘到了所需的高校毕业生,有效缓解了企业的人才短缺难题,对企业发展非常有帮助。”中稀天马新材料科技股份有限公司总经理助理任师光说道。

中稀天马是国内最早从事稀土资源钕铁硼废料回收利用的企业,凭借高达99.99%的稀土氧化物提纯度,企业市场占有率稳居国内首位,营收和利润连年翻番。但随着行业竞争加剧,高端人才短缺成为制约企业发展的瓶颈。

2021年8月,中稀天马入选梁山第一批攀登企业名单。2023年2月,济宁市技师学院信息工程学院副院长刘昌龙作为第二批市派驻企干部被派驻到中稀天马。在了解企业高端人才短缺的问题后,刘昌龙发挥职业优势,联系高校摸清相关学科毕业生情况,与制造强市建设梁山指挥部人才保障组积极对接,组织企业招聘团队参加校园招聘。今年以来,帮助企业从山东科技大学等高校招聘本科生4名、专科生9名,为企业科研团队建设注入新活力。

根据攀登企业高层次人才需求,制造强市建设梁山指挥部统筹发挥科技保障组与人才保障组的职能优势,组织企业对接各大高校、科研机构,引进、聘任行业内高层次人才。今年以来,已累计组织39家企业参加山东大学、山东交通大学、济南大学、齐鲁工业大学等校园招聘16次,达成就业意向197人。

“人才夜市”聚人气促就业

本报梁山讯(通讯员 段振辉)“我以前在南方工作,照顾不了家里的老人和孩子,今年春节后就萌生了返乡工作的念头。今天来逛了逛‘人才夜市’,就找到了心仪的工作,这种招聘方式接地气、有新意。”在梁山县举办的人才夜市现场,家住水泊街道的刘先生高兴地说道。

为进一步扩大梁山“人才新政”影响力,吸引优秀高校毕业生和高技能人才回乡发展,打破人才与企业的对接壁垒,梁山县将稳就业保用工与夜市经济巧妙融合,探索出“清凉夏夜 职等你来”“地摊经济+人才夜市+直播带岗”融合新路子,利用夜市的“烟火气”,不仅为求职招聘聚人气,还能让政策宣传接地气,为夜间经济带来新流量,实现了求职招聘与夜间经济的有机融合,搭建起人才与企业双向奔赴的桥梁。

5月份以来,梁山县举办“人才夜市”专场招聘会3场,联合县融媒体中心,在“人才夜市”融入新媒体元素,深入年轻人“领地”,通过“乐业水泊”微信公众号及“梁山融媒”抖音号,进行活动预热和岗位发布,活动全程直播,云端求职者可通过手机了解优质企业与岗位,还可在评论区与现场招聘企业互动交流。据统计,“人才夜市”抖音直播间累计观看人次突破3万,达成就业意向334人。

马营镇 小纺织带动大就业

本报梁山讯(通讯员 高璐)“祥盛纺织厂离家近,每个月能挣两三千块钱,太适合我们啦。在这里上班很方便,还认识了很多邻村的朋友。”马营镇金城鑫村的张大姐开心地说。

稳就业就是保民生,像张大姐这样在山东祥盛纺织股份有限公司上班的还有很多。马营镇优化营商环境,利用本地劳动力,因地制宜发展轻纺产业,整合现有产业资源,延伸纺织服装产业链,持续放大产业特色优势。实现足不出镇、就地创收,托举起群众稳稳的幸福。

“今年以来,我们充分收集企业遇到的疑难问题和个性化需求,主动靠前办实事。树立一切围绕项目转的意识,对项目建设实施全过程跟踪、零距离服务,真心实意为投资方和施工单位排忧解难,保障项目顺利运行。我们积极落实相关补贴政策,了解企业发展所需,精准地帮助企业解决问题,为企业成长发展创造有利条件。”马营镇副镇长韩静说。

“我们是劳动密集型产业,劳动需求量大,但劳动力成本高低,留不住人。”山东祥盛纺织股份有限公司总经理张修伟说。为解决纺织企业用工难题,马营镇通过多途径宣传引导,动员家中有老人、子女的外务工人员返乡就近就业。“家里有孩子,不方便出去务工,‘妈妈岗’工作时间灵活,能更好地照顾和陪伴孩子。”山东祥盛纺织股份有限公司的员工刘雯雯笑着说。马营镇鼓励劳动密集型产业开发“妈妈岗”,帮扶留在家中照顾老小的乡村女性更好地就业。今年以来,纺织企业提供新岗位93个,既解决了企业用工问题,也提供了更多的就业机会。

目前,山东祥盛纺织新型纤维纱项目、3万锭气流纺项目均已建成达产,实现年销售收入6.8亿元、利税1.2亿元。山东祥盛纺织股份有限公司被评为济宁市第十九批农业产业化重点龙头企业、百强民营企业。

馆驿镇 国学经典进校园 德润共育护成长

本报梁山讯(通讯员 齐秀)“少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强……”在馆驿镇第一中心小学,宣讲团成员王红秀正在带领学生吟诵《少年中国说》等国学经典,让学生们体验一堂生动的国学文化课。

“国学经典是中华优秀传统文化的精华,蕴涵着丰富的人文精神。”馆驿镇第一中心小学校长刘昌启表示,作为老师应该肩负时代重任,积极弘扬国学文化,让学生们通过诵读经典感悟文化,启迪智慧,受到优秀传统文化和高尚道德的熏陶,为孩子们终身发展奠定基础。

据了解,为培树德智体美劳全面发展的新时代好儿童,落实立德树人根本任务,引领带动少年儿童树立远大志向,常修高尚品行,馆驿镇依托“习语润儒乡·响润梁山”理论宣讲品牌,将“德润馆驿”十大行动与“雏鹰课堂”“书香校园”等文化品牌深度融合,组织开展了“德润馆驿 诵读经典”活动,全面掀起学习、诵读国学经典的热潮,引导青少年扣好人生“第一粒扣子”。

“今后我要培养良好的阅读习惯,认真学好国学,尊老孝亲、谦让有礼,把传统美德用到生活中去,争做一名新时代好少年。”五年级的刘道行说。目前,馆驿镇共开展“德润馆驿 诵读经典”活动20余场,辐射900余名学生,广大青少年深入领悟国学经典,提升道德修养,更加坚定了赓续红色文脉、传承红色基因的精神追求,全面营造了热爱和传承中华经典、弘扬中华优秀传统文化的良好氛围。

强化党建统领 推进双基工作

关爱新业态 义诊暖人心

本报梁山讯(通讯员 孙静)为推进新业态领域党建工作迈上新台阶,更好地关心关爱新业态新就业群体,近日,梁山县市场监管局、县外卖行业党委联合共青团梁山县委、县人民医院、梁山街道党工委,在梁山街道幸福街社区党群服务中心举办“关爱新业态 义诊暖人心”志愿服务活动。

活动现场,县人民医院医疗服务队为居民提供一对一健康咨询服务和专业的身体检查,服务队的专家们为骑手们开展测血压、血糖、裂隙灯检测、内外科问诊、检查结果问诊、疾病问诊等义诊服务,根据病情提出相关的治疗和保健建议。这次活动共有100多名骑手进行了义诊。

外卖小哥在异常情况预警、突发事件预报、社区民意传递等方面,都发挥着重要作用,做好外卖行业党建工作意义深远。这次志愿服务活动的举办,让新业态新就业群体感受到党组织的关心和温暖。

寿张集镇 领办合作社联合社 联出共富加速度

本报梁山讯(通讯员 肖肖)近年来,寿张集镇党委领办合作社发展势头良好,目前全镇21个村全部注册合作社,7个村完成整村土地流转,全镇共流转土地10653亩,吸纳入社农户3087户。近日,寿张集镇成立党委领办合作社东部联合社,引导合作社由“单打独斗”向“抱团发展”转变,推进村党组织政治功能与服务功能双提升。

坚持统筹谋划,构筑上下联动“一盘棋”。整合全镇党建、农技、农机、三资、司法等部门,组建联合社工作专班,为联合社提供“一站式”服务。镇党委聘请专业人员对联合社流转土地进行专项规划设计,帮助各成员合作社确定发展方式和产业项目,打造高效农业综合体,划片种植小麦、玉米、大豆等粮食作物以及玫瑰花、金银花、蔬菜大棚等特色产品,利用小麦、玉米秸秆发展养殖业,成立农机、农资合作社,多措并举延长联盟产业链。

夯实联盟基础,实现抱团发展新模式。以省级示范社梁山穆桥土地股份专业合作社为龙头,联合张东溪村梁山富丰土地股份专业合作社、蒋集村梁山富丰土地股份专业合作社、东孙庄村梁山鑫宝种植专业合作社、临湖集村梁山富丰土地股份专业合作社,共同成立东部联合社,同时逐步向西拓展,力争年底覆盖全镇21家合作社。实施“三化五统七服务”的工作机制,保障产品质量。利用“百企联百村”行动,引导联合社与酒曲联盟企业签订定向销售协议,合作社粮食即收即卖,压缩运输成本,实

现全镇酒曲上下游、产供销合理对接。加强与梁山港航区域党建联盟合作,将粮食运往外地,拓展销售渠道。加大扶持力度,打造提质增效“助推器”。利用移民、第一书记等帮扶资金,发挥“强村贷”等金融产品作用。使用先进的农业机械,采取成熟的管理模式,在现代化农业生产政策等方面,优先向联合社倾斜。结合农村优秀人才“回引计划”,鼓励本土优秀人才、“土专家”、农机手加入合作社,为统一管理和统一收割提供技术支撑。加大奖励考核合作社在村级考核管理办法中的比重,对年收入达到10万元以上的合作社,奖励1万元至5万元。拿出经营收益的10%,奖励为合作社作出突出贡献的村干部。