



巡街展演



精彩开幕



特色好品



泛舟运河



专场演出



灯光夜秀



乐在其中



非遗好物



“云”游夜市

文润任城 乐享生活

本报记者 梁琨、撰文 杨国庆、摄影 本报通讯员 袁进 郭刚

古老的京杭大运河穿城而过，源远流长的运河文化，是济宁耀眼的城市名片。素有“运河之都”美誉的任城，是运河孕育而生的城市，拥有着厚重的文化底蕴。

近年来，任城区聚焦打造文化“两创”新标杆的部署要求，不断创新思路、突出重点，围绕推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，形成一批文化“两创”标志性成果，持续擦亮了“运河之都·仁义任城”城市品牌。

为推动优秀传统文化与现代市民生活方式相结合，9月15日，“文润任城 乐享生活”2023年任城区市民文化生活周隆重开幕，连续三日举办“乐在运河曲艺演出”“任城少年，遇见李白”等主题演出，打造集任城文创、非遗展示、青年市集和艺术生活于一体的大型惠民活动，开启任城“文创+生活”新模式，让市民走上舞台成为主角，真正成为城市文化的参与者、展示者、欣赏者、分享者。

在济宁市太白广场的开幕式仪式上，发布了小吃美食、休闲街区、景区景点、文化艺术、最美乡村五大类的58个“最任城·美生活新场景”。同时，来自任城区15个街道镇的基层干部、志愿者、道德模范、文化能人代表依次推介了各自家乡的文化特色，丰富多彩的文化，让现场市民眼前一亮。

在运河南岸街的五大主题展览，现场设置了文化“两创”展区、非遗展区、文创展区、摄影展区和“特色好品”展区等5个特色展区。其中，文化“两创”展区，展示近年来任城区35个文化“两创”示范点以及全区文化“两创”成果；摄影展区，展示任城区优秀摄影作品；非遗展区，邀请了20余项传统工艺类非遗项目的代表性传承人现场交流互动；文创展区，联合“运河记忆”青年市集，搭建文化企业、文创手造、服装服饰、创意美食、手工体验、咖啡饮品等文创产品展示区；“特色好品”展区，展示任城区特色农副产品、粮油、蔬菜瓜果、家居用品、潮流玩具。

据了解，近年来，任城区大力实施“文化强区”战略，聚力打造运河文化特色区，助力全区文化“两创”事业持续蓬勃发展。任城区计划每年举办市民文化周活动，打造永不落幕的文化盛会、市民节日，努力创建全省乃至全国知名的文化品牌，以更加开放、包容、多彩、创新的姿态，更加精彩丰富的文化“两创”成果，礼遇八方来客。



点亮文化“夜生活”



深情献唱