

坚定信心 大抓发展

本报评论员 刘太福

刚刚闭幕的全国两会释放出坚定信心、大抓发展的强烈信号。在日前召开的全市重点工作调度会议上，市委书记林红玉强调，全市各级各部门要深入贯彻落实全国两会精神，对照年初确定的目标任务，进一步优化工作体系，加大工作力度，以“争一流、争第一、争唯一”的胆识气魄，推动各项工作争先进位。全市上下要闻令而动，听令而行，迅速掀起大干快上热潮，更大力度推动各项重点工作落地见效。

行动是最好的贯彻，发展是最好的落实。去年，全市上下锚定“走在前、开新局”，高点定位、勇争一流，攻坚克难、奋勇争先，全市高质量发展取得可喜成绩，形成了同心同向、合力攻坚的良好氛围，很多重点工作都取得了明显成效，甚至突破性的成果，很好地带动了全市整体工作的提升。今年，市委确定

了锚定“走在前、开新局”，发挥“九大优势”、实施“九大战略”，创新突破“十项重点任务”，更大力度实施“八大民生工程”的总体思路和重点任务，为济宁现代化建设明确了任务书、绘就了施工图。当前正是推进工作、狠抓落实的黄金时期。全市各级各部门要按照市委部署和要求，抓住有利时机，“三争四敢”抓落实，乘势而上再突破，努力在新时代新征程中勃发新气象、闯出新路来。

坚定信心，大抓发展，要进一步提高工作标杆，以更强的担当、更高的标准谋划推进各项重点工作。态度决定高度，高度决定视野。对标一流，方能赶超一流；抬高标杆，才能走在前列。全市各级要坚持高点定位，所有工作都要按照“争一流、争第一、争唯一”的要求，放到全省乃至全国的大格局中规划研究，切实以高标准倒逼工作开展。要

创新思路办法，敢想敢干、敢于争取，想方设法解决资金、土地等要素制约。要突出亮点特色，结合济宁资源禀赋，精心谋划，创新推进，推动各项工作出新出彩，持续打造在全省乃至全国叫得响的“济宁经验”。

坚定信心，大抓发展，要进一步把握发力方向，全力攻坚突破一批牵动性重点工作。“知之愈明，则行之愈笃。”突出重点、抓住关键带动全面工作，是被长期实践证明了的有效工作方法。全市各级要拿出主要精力、集中优势兵力，推动实施一批市委、市政府确定的重点、攻克一批部门解决不了的难点、破除一批制约加快发展的卡点，推动制造强市、都市区一体化、招商引资、文化“两创”、乡村振兴等重点工作取得新突破，引领带动全市工作的大提升。

坚定信心，大抓发展，要进一步压紧压实

责任，建立强有力的推进落实体系。责任落实好坏，直接关系到目标任务落实的效果。要坚持以上率下，对包保的重点产业项目，要严格按照时间节点抓调度、抓推进、抓落实，确保项目顺利推进。各级各有关部门要履职尽责、主动作为，加强协调配合，凝聚推动重点工作的强大工作合力。要坚持一线工作法，强化一线督导调度，推动重点难点问题解决。要强化晾晒比拼，持续深化“月大比武、季季大比拼”，开展劳动竞赛、百日攻坚活动，真正把责任压实压到位。要优化服务保障，树牢“项目为王”理念，对优质项目开辟“绿色通道”，千方百计做好要素保障。要强化考核奖惩，加大“一线考察推荐”干部的力度，让大家既有干劲又有奔头，既有压力更有动力，大力营造干事创业、攻坚克难的良好氛围，全力推动中国式现代化济宁实践取得新突破。

声音广场

减量发展，是形势使然，也是主动选择。对于一个城市来说，功能并非多多益善。倘若搞“大杂烩”，在“胡同里办工厂”，就偏离了北京作为首都的功能定位。纵观京津冀三地实践，减量具有共性：河北压减钢铁、水泥、燃煤等高污染产业是在减，天津加快推进钢铁、石化、建材等重点行业节能降碳也是在减。下好区域协调发展“一盘棋”，以壮士断腕的勇气谋求减量发展、动能转换，才能掌握高质量发展的主动权。

——人民日报：《变“势能之差”为“动能之和”》

中国不怕竞争，更不惧打压。中国国家发展振兴的力量基点在自己身上，中国人民的前途命运掌握在自己手中，一切打压和遏制只会激发中国人民的意志和热情。香港《亚洲周刊》近日发表题为《中美政治模式之争启示录》的评论文章称，中国将集体主义的举国体制和市场经济结合，兴建全球最大基建系统——高铁、地铁、高速公路、桥梁、隧道、航天系统，也培育了全球最大的专业系统、最大的工程师队伍、最大的教师队伍、最大的律师队伍，形成专业队伍的自主性，加速中国式现代化的步伐，中国民企出海的奇迹打造了“变形金刚”供应链，中国不惧美国打压……

——新华社：《打“中国牌”治不了“美国病”》

对于爱书人来说，最幸福的事，莫过于坐拥书城。据媒体报道，近日，国家图书馆建设的“中华古籍资源库”再次更新，其在线发布的古籍影像资源已超10.4万部(件)，目前全国各古籍收藏单位和个人累计发布的古籍及特藏文献影像资源达13万余部(件)。这意味着，无论我们身处何地，只要打开浏览器，就可以轻松“坐拥书城”了。不必说古人从未享有过如此丰富的典籍资源，即便是几十年前，这也是遥不可及的梦想。

——光明日报：《古籍资源数字化让文脉传承更久远》

智能化是家电发展的趋势之一，家电企业为了差异竞争而走智能化之路无可厚非。但应该正视的一个现实是，我国有约3亿老年人口，随着老龄化程度加深，这个数字还可能增长。不少老年人受知识结构、生活习惯、接触新事物能力等因素的影响，不适应智能家电。比如，智能电视遥控器上按键太多，困住不少老年观众。帮助老年人“轻松”生活，不该成为难题。

——工人日报：《别让智能家电“为难”老人》

技能培训类短视频在火爆之余，也要去芜存菁，对创作者进行有效规制，加强内容审核、甄别，推动技能培训类短视频作品步入专业化、规范化、创新性、精品化方向发展。优秀创作者是优质内容的保障，考虑到技能培训类短视频的专业特征，需要设置一定的进入门槛，制定市场化与专业化相结合的淘汰机制，对博主和内容筛选，实现优胜劣汰。

——羊城晚报：《技能培训类短视频需去芜存菁》（闻道 辑录）



华峰漫画

“中国电视开机率跌至30%”的话题一时间冲上热搜。子女们多长时间没有陪父母看电视了？夫妻多久没有共同观看一个节目了？尽管有不同的答案，但至少有一个相似的结果——家庭氛围淡化了。电视开机率的下降，一定程度上意味着家庭氛围的淡化。看电视，既是一种娱乐方式，也是一种家庭和谐文化的体现。（华峰 漫画/文）

圣城视角

以真心换真情 用实干赢民心

刘太福

小康梦、强国梦、中国梦，归根到底是老百姓的“幸福梦”。在全市2024年高质量发展动员暨干部作风建设大会上，市委书记林红玉指出，“让老百姓过上更好的日子”，需要各级脚踏实地、扎扎实实付出努力，要求全市各级干部要进一步践行“全心全意为人民”的使命担当，以更加扎实的作风听民意、纾民忧、解民困。

要始终以真心换真情。以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。只有读懂群众想要什么、需要什么，站在群众的角度思考、谋划，才能把工作做到群众心坎上；只有设身处地为群众着想，才能架起与群众心连心的桥梁。每一名党员干部都来自人民群众，要把群众当成自己的父母亲人，对群众保持满腔热情，带着感情设身处地为群众着想。一定要少在办公室坐着，多到群众家中走一走、聊一聊，让干部与群众零距离，以真心换取群众的信任。

要始终从小事当大事。“把老百姓的每一件小事办实、好事办好”，是对我们干部最现实的考验。上学、养老、看病等每个人最关心、最直接、最现实的生活日常，承载着我们对美好生活的向往。办好教育，要着力扩大优质资源供给，按照目标要求，在加强普通高中建设、有序扩大优质普通高中招生规模上下足功夫，确保落到实处、见到实效。办好医疗，要着力提升医疗服务水平，全面提升市公

共卫生“六大中心”，高标准建设国家区域医疗中心，规范提升紧密型县域医共体，开展好“济宁天天有名医”活动，让我市及周边地市广大群众在家门口就能看“全国名医”。办好托育，要着力降低入托费用，关键是进一步细化政策，加大托育机构财政扶持和激励性奖补力度，提高运营补贴标准，落实好相关政策，真正办成“托得起、托得到、托得好”的人民满意普惠托育。办好养老，要健全居家、社区、机构相协调，医养、康养相结合的多层次养老服务体系，加大对国内知名康养机构的招引力度，着力发展中高端养老。

要始终用实干赢民心。群众看干部，不仅看说了什么，还要看做了什么，只有群众满意了，工作才算是干好了，群众的口碑才是最大的政绩。党员干部要从人民群众关心的事情做起，从让人民满意的事情抓起，既倾心于“雪中送炭”，实实在在地办好几件民生实事、操心事、揪心事；又多做补短板、打基础、利长远的“分内事”，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，让人民看到变化、得到实惠，不断满足人民日益增长的美好生活需要。各县市区要量力而行、尽力而为，财力再紧张、民生支出一分都不能少，任务再繁重、民生工作一天也不能拖，每年实打实地办好几件民生实事。各部门单位要不等不拖，扎扎实实解决群众诉求，对群众反映比较集中的问题，要第一时间过问解决，决不能拖沓应付，以真心换真情，用实干赢民心。

侃事理

“文旅市集”

闻道

日前，山东省文化和旅游厅公布了首批“好客山东”文旅市集名单，我市金乡县“莱河不夜城”文旅市集、任城区“运河记忆”文旅市集、泗水县“龙湾湖”文创市集、兖州区“梦回牛楼”文旅市集4地入选，入选数量位居全省第一。

据了解，我省开展“好客山东”文旅市集评选，是为了进一步促进文旅旅游消费，丰富优质产品供给，打造独具全国辨识度文化IP。首批公布的41个“好客山东”文旅市集是从全省各市推荐的103个中择优确定的。

文旅市集，一头连着最抚凡人心的烟火气，一头连着消费和民生，承担着搭建展销平台、加快商品流通、便利民众生活等功能。人们把逛市集当成是一场休闲体验与情感体验，不同主题市集上，通过特定的文化符号，人们寻觅着各自的同好、分享着相似的情感，带来强烈的归属感和轻松愉悦的社群氛围。实践证明，通过打造文化和旅游活动载体，培育出消费新风尚，可以带动游客数量和商户收入“双赢”，为城市经济发展注入新活力，成为满足人民美好生活需要的生动注脚。

当烟火气与文艺范双向奔赴，一种新的生活场景就此打开。如今，打造文旅新地标，带来消费新景象，文旅市集已经成为群众消费集聚区和各地游客打卡首选地。放眼山东，特色市集以丰富、创意的主题，同样成为一座座城市的文旅地标，推动着文旅市集实现“破圈”与“出圈”。我市4个市集非遗盛宴、民俗风情、新潮时尚等汇聚一堂、各有特色。

“莱河不夜城”文旅市集，位于金乡县东城区莱河东岸壹号院商业街，包括花灯商业街、八十年代金乡回忆街、游乐体验街和迎宾街。最受游客欢迎的八十年代金乡回忆街，原汁原味还原“老一中”“老汽车站”“供销社”等场景，布置“三转一响”“新三件”等老物件，让游客重温旧时光。

“运河记忆”文旅市集，位于任城区运河南岸街，东起清平桥、西至南门桥，是以传统文化为主线打造的业态商业步行街，涵盖一批有任城印迹、有历史记忆、有时尚元素的文旅项目，能够赏运河美景、品地道美食、看非遗文化，沉浸式体验济宁特色民俗风情。

“梦回牛楼”文旅市集，位于兖州区新兖镇牛楼村，它以鲁西南民居为特色，按照小街、小巷、小铺、小院、小溪的“五小”设计理念，将鲁西南文化元素完美融入，丰富的特色主题活动、优美的游览环境，让“梦回牛楼”市集成为有颜值、有内涵的“网红打卡地”。

泗水“龙湾湖”文创市集，位于东仲都村龙湾湖艺术小镇，是泗水县乡村文化振兴的重要阵地，是中华优秀传统文化“两创”示范点之一。小镇依山傍水，风景优美，配套设施齐全，功能空间与山水湖田交相辉映，特色文化及丰富的业态空间，让这里成为中国乡村旅游创客示范基地、省级中小学生研学实践基地。从传统的扎染、陶艺、木雕，到现代的油画、雕塑，再到精细的泗水刺绣，生动形象的泗水剪纸……走进“龙湾湖”文创市集，这些手工艺品琳琅满目，令人目不暇接。

升腾“烟火气”，品读“文化味”。文旅市集集腾着“文化的热气”，从不同方面展示了济宁特色文化旅游资源和文化“两创”建设成效。在这里，大家可以感受底蕴深厚的非遗传承，可以体验别出心裁的文创产品，可以品尝别具风味的特色美食……让我们出发去文旅市集逛逛吧，在一个个文旅市集感受济宁的璀璨夺目。

媒体观点

将正当防卫条款持续落到实处

3月14日《人民日报》魏哲哲

背景：最高人民法院工作报告显示，2021年至2023年，人民法院对77名被告人以正当防卫宣告无罪。报告明确提出，“法不能向不法让步”不是口号，“第二十条”已被唤醒，还要持续落到实处。与此同时，根据最高人民法院工作报告，2023年检察机关审查认定属正当防卫依法不捕不诉261人，同比上升25.5%……今年全国两会，“正当防卫”“刑法第二十条”成为“两高”报告的关注热词。

观点提要：法不能向不法让步。我国刑法第二十条规定了正当防卫制度。《最高人民法院最高人民检察院公安部关于依法适用正当防卫制度的指导意见》提出，“对于不法侵害是否已经开始或者结束，应当立足防卫人在防卫时所处情境，按照社会公众的一般认知，依法作出合乎情理的判断，不能苛求防卫人。”近年来，多起正当防卫案件引发社会关注，司法机关积极回应社会关切，强化对刑法第二十条规定的正当防卫权的保护，使司法活动既遵从法律规定，又符合道德标准；既守护公平正义，又弘扬美德善行。刑法第二十条已被唤醒，还要持续落到实处。司法工作者应坚守法治精神，做见义勇为者的守护人，用一次次司法实践激活正当防卫条款的准确适用，为公民依法行使正当防卫权利“撑腰”，为弘扬见义勇为的社会正气提供法治保障，让人民群众切实感受到法律的温度、司法的担当，实现政治效果、社会效果和法律效果的统一。

让预付式消费维权不再困难

3月14日《南方日报》默达

背景：“店还是那家店，人还是那人，老板一换、店名一改、系统一升级，之前办的卡就不能用了，商家却还诱导继续充值。”近日，有部分消费者反映自己遇到了一种“新型骗局”——“不办卡用不了优惠，办了卡又担心商家卷款跑路”。

观点提要：预付式消费在生活中再常见不过。然而，这也是侵权的重灾区。日前，中国消费者协会发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》，将存在的主要问题概括为违规办卡、拒绝开具消费凭证、退费难、经营者跑路等六大类。我国消费者权益保护法、商务部《单用途商业预付卡管理办法（试行）》和市场监管总局《侵害消费者权益行为处罚办法》中都有关于预付式消费的规定，一些地方还制定了专项法规和行业规章，但在经营者义务、行政处罚措施和适用效果方面仍有完善提升的空间。具体实施过程中，行政监管和司法保护尚不够有效有力，消费者维权难、维权成本高，缺乏维权和索赔意识等问题较为突出，甚至出现“赢了官司拿不回钱”的怪象。对此，中消协也在报告中呼吁：加快完善预付式消费领域相关立法，减轻消费者举证责任，落实对违法经营者的信用约束和惩戒措施。目前，已有多地针对预付式消费领域的突出问题加强监管，主要集中在事前治理和事后追溯两个维度。期待法律保护、行政监管和技术手段并举，把好的经验做法推广开来，让无良商家“无路可跑”。

民宿“刺客”，何其短视

3月14日《广州日报》赵莹

背景：近日，有网友在社交媒体上发帖称，自己前往洛阳旅游时，在网上预订了一间民宿。到了之后才发现，这家民宿开在一栋看起来像烂尾楼的大楼里，外墙没有装修，环境也较差。由于房间内疑似装修的气味很重，该网友最终选择半夜退房。

观点提要：出门旅游，选个好住处往住是第一关。近年来，一些民宿要么价格实惠，要么装修别有风味，成了不少人的出行首选。但想必不少游客都有过类似体验：预订图片上，几乎每个民宿的内部装修都看着不错；但千里迢迢来到实地，才发现周边环境破败不堪；想安慰自己“金玉其内，败絮其外”吧，又发现民宿内部也空气刺鼻、卫生堪忧——这些“请君入瓮”的网络宣传图，避重就轻、“话”说一半，更像是诱导游客下单的虚假营销。近年来，消费者受网上虚假宣传误导，被某些民宿蒙骗的事情常有。如此乱象，伤害的不只是消费者，更是城市形象和当地旅游市场。说到底，“宰一个是一个”的做法终究只会自食其果。市场有监管，平台有审核，消费者也能利用评价机制“避雷”。把生意做成“一锤子买卖”，这种短视行为只能“以身试法”。想要生意不“烂尾”，还是该以诚信为本，把服务做到实处。

别让“悲情营销”毁了善心

3月14日《北京青年报》胡欣红

背景：近日有博主发布视频介绍，自己偶遇一名要走着去深圳北站的老爷爷，听他说需要帮助，便给他发了红包。视频在多个平台播出后，很多网友留言称自己碰到过同一名老人，老人也是说要去深圳北站但没钱买票，以此来博取路人同情索取钱财。有网友直言，“这个老人走了5年，都没走到深圳北站。”

观点提要：事情虽然并不大，当事人所涉及的诈骗金额也不高，但慈善与爱心是容不得任何沙子的，消费公众爱心是不能承受之重。当纯洁的善心被恶弄戾耍，就会对慈善事业产生严重冲击。这种以弱者形象出现，利用世人同情心骗取钱财的诈骗伎俩，不仅让被骗子感到当了一回傻子，这样的“教训”一经传播更会让公众遇到类似情况时产生习惯性的怀疑，从而让那些真正需要帮助的人难以得到援助。“希望这种行骗的事越来越少，也希望大家永远不要放弃自己的善良。”骗子固然需要依法严惩，但对于这种真假难辨的求助，也不应该为了一次被“骗”就觉得任何人不值得被同情、被帮助。人性本有善恶两面，遵从本心，做了自己该做的就好了，不要因为事后知道自己的善意被利用了而懊恼，转而去吐槽和指责，那就失去了那份善意的初心。倘若担心被骗，不妨多留个心眼，不要愚帮，要有点智慧，比如可以提出打个车送其去目的地，看对方的反应便可以判别真伪。行善既是助人，也是出于实现自我、获得一种崇高感的需求，绝不能因噎废食，轻易丢了行善的初心。（集纳 闻道）