

无人机超126万架！

# 我国低空经济蕴藏万亿级市场



无人机超126万架！  
我国低空经济蕴藏  
万亿级市场

前景广阔

■新华社发 徐俊 作

■新华社记者 王隼 黄韬 铭

科技飞速发展，航空业的未来已不局限于千米高空。2024年的春天，低空经济成为一个热门词。

中国民航局29日发布数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%。2023年，民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量，多个批准建立的无人驾驶航空试验区，印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间，国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么，什么是低空经济？据民航局综合司副司长孙文生介绍，低空经济既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态，具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你的距离，其实比想象的还要近。深圳星河World商场天台，无人机有序升降，高效完成外卖配送；青岛平度，农民使用植保无人机播种撒肥，管理农田省时省力；今年2月，全球首条跨海跨城的电动“空中的士”首飞，从深圳到珠海仅需20分钟，低空载人运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广、无人机新业态越来越多、飞行更加安全可控……近些年，低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多，市场发展前景广阔。

这背后，离不开日渐完备的产业链支撑。在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖，从航空新材料、通航整机，到临空经济、低空运营，200多家通航产业链上下游企业在此集聚。

在海南，通航产业已成为战略性新兴产业，吸引通航企业竞相落地，低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示，通用航空产业是低空经济的主体，将以应用场景创新和大规模示范应用为牵引，加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业，低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为，要先让更多飞行器飞起来，才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等，都需要进一步优化提升。

对此，民航局有关负责人表示，民航局将配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点，增加低空空域，并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划，助力低空经济蓬勃发展。

新华社北京3月30日电



## 花开神州春光好

3月30日，两名中学生在山东省高密市南海植物园自拍。春暖花开时节，处处百花盛开，人们纷纷走出家门，踏青赏花，尽享春光。

■新华社发 李海涛 摄

## 既是正能量又是大流量

——2023中国正能量网络精品案例扫描

■新华社记者 字强

2023中国正能量网络精品征集展播活动结果30日发布，550个网络正能量作品脱颖而出，引发网民关注好评。

创新形式让党的创新理论深入人心，用更加生动鲜活的语言讲好新时代中国故事，以贴近网民的视角展现身边的温暖善举，运用新技术创意呈现大美中国……扫描2023中国正能量网络精品，我们看到了正能量与大流量的双向奔赴——

《人民江山》创新话语表达，从多个全新维度阐释“江山就是人民，人民就是江山”，有力揭示出中国共产党对人民的不变情怀，全网总阅读量达1.5亿次。

《跟着总书记学历史》第二季运用虚拟拍摄、穿越机等技术手段，让主讲人实地探访式讲述历史，带领网民沉浸式走进总书记考察过的与中华优秀传统文化相关的重要地点，吸引万千网民乐此不疲地“泡”在历史和文化里。

《风雨落坡岭》从用户视角出发，用电影手法记录了K396次列车被困滞留105个小时救援全程，在短视频平台实现了长视频的破圈传播。

《成都，倒计时3000年》《什么是云南》等作品以独特视角展示中国之美，助力“一地一品牌”建设，其中，“有一种叫云南的生活”网络IP全网阅读量超280亿次。

《16频道》以世界听得懂、看得见的表达方式，讲述海军故事，诠释了人类命运共同体理念，海外传播量超过3000万次。

……内容为王、精品至上，正能量澎湃大流量，好声音成为最强音……通过一篇篇文字、一幅幅图片、一条条音视频、一个个专题专栏、一项项主题活动，2023中国正能量网络精品征集展播活动为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给，发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

新华社昆明3月30日电

## 防范打击电信网络诈骗在行动

### 反诈识诈 护航学子

本报济宁讯(通讯员 郗配配 孔祥哈)为进一步增强学生识骗防骗意识，提升学生反诈防骗能力，3月27日，济宁师范学院联合济宁银行开展校园反诈主题宣传活动。

济宁银行运河支行行长刘东颜以“反诈识诈 护航学子”为题作了精彩讲座。她以电影《孤注一掷》为引，深入浅出地向学生们讲解什么是电信诈骗、常见的诈骗类型及学生涉诈情况，结合实际的诈骗案例和法律知识，让同学们认识各种诈骗的常见套路，并告诉他们在日常生活中的注意事项，进一步提高了他们的反诈意识。

今后，济宁师范学院将继续加大宣传力度，普及反诈知识，进一步提高学生风险防范意识和能力，着力营造安全和谐的校园环境。

### 大事小事敞开会

■本报通讯员 王猛 王凯丽 常乐

“大爷，我是街道包保干部，请问您有没有急愁盼盼问题需要我们帮忙解决？”近日，在任城区南苑街道宜居佳苑小区，南苑街道纪检监察工委副书记于娟、社会治理服务中心主任于波和乔庄社区党委书记乔福超正在进行新一期的“半月谈”活动。他们通过走访，详细了解群众诉求。

“半月谈”活动，是乔庄社区完善协商议事机制、推进基层治理的新举措。干部群众不定期坐在一起，畅谈问题诉求，协商解决办法，大家畅所欲言，各抒己见。

在“半月谈”活动中，居民大爷反映储藏室进水，需要社区帮助解决。社区通过实地走访，了解储藏室进水的原因，并协调物业公司、施工单位一同到现场查看情况，经过协商，最后确定了维修方案。经过两天的维修，张大爷储藏室渗水问题得到了彻底解决。

近年来，乔庄社区始终坚持“三个第一”，即收到居民反馈第一时间赶到现场查看；查看后第一时间联系相关人员进行现场解决；解决后第一时间向居民反馈结果，真正实现小事不出网格，大事不出社区。截至目前，乔庄社区已深入200多户群众家中开展走访摸底，收集整理意见建议6类40多条，为群众解决实际问题5类30余个。

### 鱼台县张黄镇 助企发展有实招

本报鱼台讯(通讯员 吴宝防)鱼台县张黄镇助企攀登干部积极走访辖区企业，深入详细了解各企业经营状况，强助企、促发展，为企业送服务、解难题，助力企业攀登。工作中，助企攀登干部深入企业，详细解读惠企政策，镇各部门积极落实相关政策，在降低企业税费、“政银企搭桥”，指导优质中小企业梯度培育计划、招聘用工等方面下大气力，在解决企业资金难、用工难等方面取得了一定成效。

# 好内容拥抱新技术 网络视听为更多行业赋能

——第十一届中国网络视听大会观察

■新华社记者 李倩薇 张海磊 周以航

2023年，我国网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。在3月28日至30日于成都举行的第十一届中国网络视听大会上，2000余家业内企业和机构、近万名嘉宾齐聚，共同探讨行业发展新趋势、新机遇与新变革。

## 行业规模创新高 新机会不断涌现

本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿，网民使用率98.3%，网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。2023年，包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。

在本届大会上，微短剧成为热议的话题。中国网络视听节目服务协会副秘书长周悦说，在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下，微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地。数据显示，经常观看微短剧的用户占比达39.9%，2023年其市场规模近400亿元。

网络视听也成为国际传播新主力。爱奇艺创始人龚宇介绍，2023年，我国国产剧已成为泰国最受欢迎的娱乐内容，爱奇艺国际版华语剧集的播放时长也大幅增长。“精品化、产业化、国际化是微短剧未来的发展方向。”腾讯在线视频副总裁王娟说，2023年，腾讯视频海外微短剧用户规模同比增长49%。

5G+、AI+等新技术正与网络视听产品不断融合。中国移动咪咕公司党委副书记、副总经理颜忠伟说，咪咕通过技

术、媒介与场景融合，将视频彩铃升级为移动融媒形态，不断打造新质内容，加速拓展国内和国际市场。

## 赋能文旅产业发展 多维度助力乡村振兴

从淄博、哈尔滨到天水，去年以来，线上短视频的火热带来线下文旅消费的热潮。

“我们用沉浸度强的短视频和直播内容传播城市形象，吸引了大量游客线下打卡。”哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰说，在这个冰雪季，哈尔滨的相关阅读量达1350亿次，哈尔滨的机场游客吞吐量同比增长80.03%，铁路游客量同比增长107.5%，春节假期哈尔滨日均文旅消费规模同比增长130.2%。

在网络视听的助力下，东北的“冷资源”成为了热经济，2024年春节假期，吉林长春、辽宁沈阳、内蒙古呼伦贝尔的文旅消费也大幅度增长。

短视频、直播等形式不仅在助力农产品销售方面发挥积极作用，也推动了乡村旅游。2023年，乡村篮球赛事“村BA”在快手火爆出圈，贵州站、宁夏站、广东站三场“村BA”赛事直播总观看人次均超过3亿，促进了当地乡村旅游的火爆。

作为新业态的微短剧也成为与文旅产业深度融合的新力量。今年年初，国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划，旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融，推动文旅与广电融合发展。

“每一座城市都是一个宝藏IP。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授汪文斌说，微短剧与文旅的融合，将有助于微短

剧的精品化发展，也有助于为文旅产业创造新的增长点。

## 新技术带来行业新变革

本届大会上，AIGC技术(利用人工智能技术来生成内容)在网络视听行业中的应用成为热议的话题。

龙年春晚用AI技术实现李白与西安市梦幻联动，中国首部文生视频AI系列动画片开播，数字人参演电视剧并与真人演员搭戏，使用AI技术的综艺节目、动画片、纪录片不断涌现……技术的变革正加速推动视听产业迭代升级。

工夫影业总经理陶昆表示，虚拟拍摄技术为影视行业带来了一定程度上的降本增效，也为创作者提供了更多的创作手法。北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠认为，影像生产的逻辑和制作方式都在被大模型改变，面对迅速变革，创作者要充分做好对大模型的提示和训练，同时，审美也成为选择大模型生成内容的重要依据，这也是技术不可取代人类之处。

多位受访人士认为，新技术的使用也需要必不可少的规范与引导。本届大会上，举行了国家广播电视总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定启动仪式。《规范》旨在通过明确身份标识保障技术和内容的安全可控，维护创作者的知识产权，促进数字人产业健康发展。

新技术也正被运用到公益事业发展中。中国传媒大学无障碍信息传播研究院执行院长付海钰说，中国传媒大学正利用AIGC技术创作无障碍电影，用700部无障碍电影和讲述稿建立起无障碍电影大模型，助力公益事业发展。

新华社成都3月30日电

# 淬炼与厚爱并举，优化“规培”制度

■新华社记者 董瑞丰 李恒

救死扶伤，没有小事。培养一名“会看病、看好病”的合格医生，绝非一朝一夕。面对提高医疗卫生服务能力、保障人民健康的新形势、新任务，着眼于筑牢医生职业起点“塔基”，“规培”这项职业培训制度该如何更好发挥作用？

规培，全称“住院医师规范化培训”，是医学生成为医生必经的一步淬炼。简言之，就是医学生毕业后还不能独立规范地开展临床工作，必须在相关医院接受一定时间的、以提高临床诊疗能力为主的系统性、规范化培训。

这些青年医生是卫生健康行业的未来，是人民群众生命和健康的守护者，关心关爱他们的健康成长，也是关爱我们每一个人。

不少医生说，踏出校门走上工作岗位后，发现并非所有诊疗都能依着教材“照方抓药”。大到紧急抢救、找准病因，

小到接待患者、询问病情，只有经过严格带教和反复训练，才能更好掌握治病救人的临床本领。

如果说学校是“引进门”，那么住院医师规培就是“带上岗”。医生职业起点的“第一课”，来不得半点马虎。

要求住院医师完成一定数量的手术或检查操作，指导他们问病史、做查体、记录病历甚至帮助住院病人配药送药，一件件看似简单琐碎的小事，是培养临床思维，筑牢合格医生基本功的大事。

一名医生以亲身经历为例说，她参加规培时，曾经和同学一起大半夜被老医生叫到急诊观摩一个罕见病例。多年以后，这段不同于教材学习的鲜活记忆，让她成功抢救了另一位急症患者。

日积月累的磨炼，才能锻造“胜任力”。一面是严管，一面也要厚爱。实际工作中，住院医师的工作强度大，心理承压也大。医疗机构应注意带教和凤

细雨，给予足够暖心关怀，让住院医师在增长才干的同时，感受到更多职业尊严和归属感，帮助他们更好更快地成长，度过从学生向医生转变的“淬火”期。

为保障住院医师合理待遇，中央财政安排3万元/人/年的资金补助标准，同时通过生均拨款等方式，支持高校加强专硕研究生培养。2015年起，中国医师协会对全国住院医师规培基地进行抽查评估，对部分培训质量不高、合理待遇得不到有效保障等制度落实不到位的基地医院，要求整改或责令退出。

建设健康中国，解决好老百姓的看病就医问题，需要培养更多均质化的好医生。进一步优化住院医师规培制度，应“艰苦其学习”与“灿烂其前景”并举，持续为我国医疗卫生系统输送更多优秀医务人员，让他们职业生涯尽其所能，得其应得。

新华社北京3月30日电

(上接1版)

## 党建强起来 民心聚起来

日前，记者来到当地村民誉为“田园式村庄”的汶上县白石镇夏村。行走在宽敞平坦的村庄道路上，吹拂着乡野间的阵阵清风，欣赏着村内粉饰一新的砖瓦墙壁、错落有致的农家小院、色彩绚丽的文化墙绘，好不惬意。

夏村位于崂山南麓，以山地丘陵为主。在没有区位优势、缺乏资源禀赋、没有集体积累的情况下，振兴发展的路应该如何走，成为摆在村党支部班子面前的一大难题。他们多次去先进村考察取经，经过不断学习、不断印证、不断摸索，最终明确了“绿色发展、靠山富山、发展乡村休闲旅游”的思路，提出了“村南花香、村内饭香、村北果香、茶园茶香”的发展布局。2016年，村党支部率先领办了合作社，将200亩林地和300亩山地收回集体，赢得了集体发展的“第一桶金”。同时，统筹利用乡村山、水、田、林、草等全域空间资源和历史文化、民间工艺、传统民俗等地域文化资源，引进了祥河茶业、鲁墨旅游等经营主体，打造了品茶室、现代茶叶示范基地等，培育起鲁墨百合、崂山云接茶、夏村根雕等多个品牌，建成集研、学、游等功能于一体的崂山生态有

机茶园1000余亩。2023年村集体收入达到175万元。

从负债累累、一穷二白到村强民富，夏村走出了一条党建引领、基层自治的乡村全面振兴发展新路子，先后被评为全国乡村治理示范村、省级乡土产业名品村、省级旅游特色村。

夏村的蝶变，正是党建引领乡村振兴的生动注脚。近年来，我市坚持党建引领，大力实施村级党组织分类推进整体提升三年行动，累计评定五星级党支部6377个、“示范”村党组织1419个、“创优”村党组织2454个；推动“示范”村和“强基”村结对互助帮扶对子172个，开展结对帮促活动2063次；打造党建引领乡村乡村振兴示范区144个，覆盖行政村885个，为加快推进乡村全面振兴提供了坚实支撑。

## 文化“活”起来 乡村火起来

“子曰：学而时习之，不亦说乎？有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”……3月10日，曲阜市小雪街道阮家村的亲子读书班在该村新时代文明实践站举行，孩子们在国学教师的带领下，共读儒家经典、品读国学之美。

每逢节假日和周末，阮家村都会围绕弘扬中华优秀传

统文化开展各类丰富多彩的活动，围棋、象棋等比赛趣味十足，国学课堂、亲子阅读、家风家训等项目内涵丰富，“守护朝阳”“相约黎明”等志愿服务温暖人心。

“孩子是阮家村的未来，文化振兴，就得从孩子们抓起，从源头上重塑村风民风。”阮家村党支部书记孔德广道出曾经最担忧的教育问题，2020年村里13个孩子参加中考，只有1人考上了高中。为了让村里的孩子们成长成才，村“两委”当年便投资80余万元建设了图书馆、辅导教室及接送学生候车室，开设了象棋、围棋、国学阅读、传统手工艺等特色课程，给孩子们创造良好的成长环境。功夫不负有心人，2021年，11名参加中考的孩子有9人被录取。

“乡村振兴，既要富口袋，又要富脑袋。曲阜是儒家文化发源地，我们要学好用好儒家文化，让孩子们更优秀，让老人们更踏实，让每个村民更幸福。”孔德广说。

文化振兴是乡村振兴的灵魂，是全面推进乡村振兴的精神动力。近年来，我市植根中华优秀传统文化沃土，持续激活儒家文化“源头活水”，不断释放文化“两创”蓬勃动力，全力打造中华优秀传统文化“两创”新标杆，形成了可学习、可复制、可推广的济宁经验。如今，在“两创”加持下的文化振兴，不仅符合农村特点、贴近群众喜好，更提振了乡村发展的“精气神”，让美丽乡村处处充盈着“文艺范”。