

加快培育发展新质生产力

本报评论员 刘太福

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。近日，市委书记林红玉在邹城调研重点产业项目建设时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，坚持大抓产业、大抓先进制造业发展不动摇，加快培育发展新质生产力，扎实推进高质量发展。

加快发展新质生产力，是抢占新一轮全球科技革命和产业变革制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争优势的战略选择。加快发展新质生产力，有利于建设现代化产业体系，对高质量发展形成强支撑。习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述、重大部署，是对马克思主义生产力理论的创新和发展，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，为我们在强国建设、民族复兴的新征程上推动

高质量发展提供了科学指引。我们要深入贯彻落实习近平经济思想，从发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求，是推进新型工业化的关键举措，是落实“双碳”战略的具体实践等三个方面，牢牢把握高质量发展这个首要任务，深刻理解发展新质生产力的重要意义。

要充分发挥创新主导作用，抢抓机遇发展新质生产力。科技是第一生产力，创新是引领发展的第一动力。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。纵观近年来全球经济增长的新引擎，无一不是由新技术带来新产业，进而形成新的生产力。我们要着力推进产业创新，按照省委、省政府“大抓产业、大抓工业”部署要求，突出制造强市、工业技改、科技创新“三大重点”，加力突破新型工业化，

大力发展新能源汽车、稀土和碳材料、工业母机等新兴产业，前瞻布局先进机器人、新型储能等未来产业，持续深化开展助企攀登行动，集中优势资源、要素重点扶持“链主”企业，抢占发展新赛道，加快培育新动能。持续启动实施新一轮企业技改三年行动，加快造纸、橡胶、食品加工、纺织服装等传统产业数字化、智能化改造，推动新质生产力的发展。

要把握正确发展方向，更高水平发展新质生产力。生产力是推动社会进步的最活跃、最革命的要素。新质生产力是符合新发展理念的先进生产力质态，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。我们要统筹推进新兴产业和传统产业，以科技创新为引领，一手抓培育壮大新兴产业、超前

布局建设未来产业，一手抓传统产业升级，积极促进产业高端化、智能化、绿色化转型，让产业发展脱胎换骨、强筋壮骨，为完善现代化产业体系提供坚实有力支撑。要拓展发展新空间，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。同时，要扩大高水平开放，发挥京杭运河通江达海优势，打通对接京津冀、长三角、成渝经济圈大通道，推动高水平开放，为发展新质生产力拓展新空间。

高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力是必须回答好的时代命题。我们要真抓实干、开拓奋进，不断以新质生产力增强发展新动能，为更好推动济宁争先进位和高质量发展，谱写中国式现代化济宁实践新篇章作出更大贡献。

声音广场

文旅消费作为经济增长的重要着力点、人民美好生活需要的重要组成部分，大有可为、大有作为。一方面，随着我国经济回升向好态势不断拓展，社会预期不断改善，发展信心不断汇聚，人们更愿意出行旅游、花钱消费。另一方面，我国拥有世界规模最大的中等收入群体，孕育着大量消费升级需求，无论是拥有闲暇时间、具有经济基础的“银发族”，还是助推“研学游”方兴未艾的学生群体，都是待挖掘的潜在目标人群。深入挖掘文旅市场潜力，不断提升规模和质量，定能更好发挥文旅消费的综合效益，实现经济高质量发展和人民生活改善的“双向奔赴”。

——人民网：《抓住“热辣滚烫”的“春日经济”》

古人讲，“一生之成败，皆关乎朋友之贤否，不可不慎也。”一个人的道业、学业、事业能不能有所成就，很关键的一点就是看他选择、结交什么样的朋友。因为，“亲附善友，如雾露中行，虽不湿衣，时时有润”。还因为，“得良友而友之，则所见者忠信敬让之行也。身日进于仁义而不自知也者，靡使然也”；反之，“与不善人处，则所闻者欺诬诈伪也，所见者污漫、淫邪、贪利之行也。身且加于刑戮而不自知者，靡使然也”。这便是“近朱者赤，近墨者黑”的道理。

——中国纪检监察报：《慎交友 交益友》

近期，童年玩耍社交问题引发社会关注。不少家长反映“上千人的社区，孩子下楼找不到一个同龄玩伴”。林立的高楼、逼仄的活动空间、满满的课外班以及对网络游戏和社交媒体的沉迷，使孩子对真实世界缺少兴趣、对生命价值缺乏认知，面临社交严重不足的困境。中国教育科学研究院发布的国际基础教育八大创新趋势中特别强调社会情感能力学习，指出情感管理、人际交往、决策能力等非认知技能对个人终身发展至关重要。而培养孩子非认知技能的最有效途径，便是与同伴玩耍。因此，要从更高站位上认识儿童社交的重要性，广泛凝聚社会合力，将其作为一项系统工程加以推进。

——中国教育报：《为“童年社交”提供更多社会支持》

地方戏曲、传统乐器等进课堂爆红，再次让我们看到，中华优秀传统文化从来不少受众，真正缺少的还是让年轻人了解它、走进它、爱上它的机会。一些传统文化之所以高冷难懂，何尝不是因为总是被束之高阁？今年全国两会上，不少人代表建议，将传统非遗纳入高等院校学历教育体系，引发社会关注。即便不能成为常设课程，也要看到这背后大学生和公众触摸优秀传统文化的渴望和期待。因此，艺术家、教育者应主动走进年轻人当中，为他们搭建更多体验优秀传统文化的桥梁，以更加可知可感、可亲可近的形式，让传统文化看得见、摸得着、可参与。

——浙江日报：《让传统文化激荡更多青春回响》

如今，旅游成为一种生活方式，人们更加重视细节和体验，“一招鲜”不再“吃遍天”。很多地方虽然引流和创新欲望强烈，但旅游产品优质程度并未跟上“出圈”节奏，个别急功近利的欺客宰客行为又阻挡了人们消费的脚步，赢得“泼天的富贵”比制造“泼天的流量”更难。文旅产业的生命力和变现力紧密相连——能够良性运转而不是“一锤子买卖”的文旅产业，才有真活力，才算真景气。

——新华日报：《文旅消费，旺丁更要旺财》（闻道 辑录）



华峰漫画

随着黄金价格波浪式上涨，购金热潮席卷大江南北。黄金消费热潮之下骗术可谓层出不穷。有人被纯金赠品吸引购入“托管”服务，结果涉5000万黄金“托管”的金店跑路；有人被网络主播煽情吆喝“白菜价买黄金”吸引买来假货，却遭遇“翻脸不认账”；有人轻信买黄金有内幕消息最终被诈骗……利益迷人眼，买金要擦亮眼。不法分子抓住黄金动歪脑筋，消费者要在交易中多留个心眼。（华峰 漫画/文）

来稿摘登

清明节：爱国节、文明节、文化节

黄玉侠

清明节——中华民族的重要传统节日之一，是民族生活和民族精神的典礼和仪式，凝结着中华民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的精神纽带，也是建设社会主义先进文化、培育践行社会主义核心价值观的宝贵资源。清明节期间，以“传递亲情、弘扬文化、缅怀先烈、传承家风”为主题，把清明节办成爱国节、文明节、文化节，有利于教育引导人们增加对优良传统认知，增进爱国、敬业、诚信、友善的思想情感，增强民族同宗同源的认同感归属感，从而更好地聚人心铸民魂。

把清明节办成饱含家国情怀的爱国节。清明时节，慎终追远、缅怀先辈，激励奋进激情。可以开展“不忘初心，缅怀先烈”主题活动，组织广大干部群众和青少年到就近的各类烈士纪念馆建筑物、革命战争重要战役和战斗纪念设施等爱国主义教育基地，瞻仰宣誓、祭扫献花、礼敬先烈先辈，感恩幸福生活。通过听“抗战老兵”讲故事，重温入党、入团、入队誓词等形式，广泛开展革命传统教育，传承红色基因，传递革命精神，引导广大干部群众特别是青少年继承先烈遗志、珍惜幸福生活、立志报效祖国。在当前的网络时代，可以发动网民参与网上留言寄语活动，特别是以未成年人为重点，在网上向先贤先烈寄托哀思，发表感言心声，表达对先烈、先贤、先人的感恩和敬仰之情。

把清明节办成蕴含礼仪礼节的文明节。清明节，人们或祭扫追思逝者，或家庭家人聚会，或集中外出游玩赏春，是进行文明教育实践活动的有利时机。可以开展“文明祭扫，绿色清明”活动，倡导生态殡葬、文明祭祀理念，倡导献花寄哀思，采取鞠躬敬故人、种植纪念树、清扫墓碑、召开家庭追思会、设置集中焚烧点等文明、环保、健康、安全的祭扫方式表

达思念之情，在祭扫活动中移风易俗，树立文明健康的祭扫新风。倡导文明旅游，引导市民在外出旅游时树立文明观念，恪守社会公德，讲究礼仪，争当文明公民，展示文明形象。倡导文明就餐，推广餐桌文明礼仪，倡导节约用餐行为。深化家庭文明建设，组织群众走进民间家祠拜先贤，重温先贤教诲，沐浴优良家风，组织收集、宣传历代先贤、革命先辈对家庭教育的名言名句，以及不同时期先进模范人物以身作则生活，倡导崇德向善之风、勤俭节约之风、廉洁绿色之风、文明礼让之风，引导人们过一个安定祥和、节俭文明的节日。

把清明节办成富含浓郁特色的文化节。五里不同风，十里不同俗。可以加强对清明节文化内涵的挖掘宣传，发挥各地历史人文资源优势，举办具有浓郁民族特色和地方特色、健康有益的寻根祭祖、民俗文化表演和民间艺术展示等活动，让人们在参与中亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。组织开展植树绿化、沐春踏青等活动，引导人们走进自然、关爱自然，促进人与自然和谐相处。利用各类宣传文化阵地，宣传清明节的历史渊源及当代意义、传承文化、传播文明。新闻媒体发挥舆论宣传优势，宣传清明节庆习俗，引导群众了解清明文化、感悟中华优秀传统文化的精神内涵。因地制宜组织开展花会歌会、庙会灯会、游艺联欢、舞龙舞狮等群众性文化活动，积极推广优秀民间文化艺术。鼓励乡村文艺演出队、文化能人开展演出活动，组织文艺工作者把优秀文艺作品奉献给基层群众，活跃节日期间群众文化生活，倡导崇德向善之风、勤俭节约之风、廉洁绿色之风、文明礼让之风，引导人们过一个安定祥和、节俭文明的节日。

（作者单位：市委讲师团）

侃事理理

乡村必振兴

闻道

3月19日，市委农村工作会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，全面落实中央、省委农村工作会议精神，总结工作、分析形势、部署任务，加快推动现代农业强市建设，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献更大力量。

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记始终对“三农”工作高度重视，提出了一系列新思想、新论断、新要求，为我们提供了根本遵循。2023年，我市以乡村振兴“百区千村”三年行动为抓手，围绕农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，勇闯新路径、奋力走在前，打造乡村振兴齐鲁样板和农业强市建设取得新成效。加快推动现代农业强市建设，全市上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，围绕建设现代农业强市，牢牢把握乡村振兴“百区千村”三年行动“一个抓手”，坚决守牢粮食安全、不发生规模性返贫“两条底线”，深入实施乡村产业升级、和美乡村创建、农民增收促进、乡风文明建设、乡村治理提升“五大行动”，努力实现农业农村现代化走在前列，更好推进新时代社会主义现代化强市建设。

要抓主抓重，推进现代农业强市建设。要聚焦粮食单产提升，全力抓好粮食和重要农产品稳产保供。坚决落实习近平总书记“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事”重要指示要求，坚决扛牢重大政治责任，坚持耕地保护稳数量与提质量两手发力，粮食生产稳面积与提单产两手发力，“菜篮子”保供稳产与提品质两手发力。要聚焦“百区千村”示范创建，全力打造乡村振兴齐鲁样板引领区。全面学习运用“千万工程”经验，抓整治、带产业、促增收，更大力度加快示范片区创建，更大力度抓好片区运营管理，更大力度强化要素保障，更大力度加强督导调度，真正实现走在前、作示范。要聚焦农业产业提质增效，全力推进乡村产业高质量发展融合发展。按照沿链聚合、打造生态、保障要素、集群发展的思路，一体推动乡村产业做大做强，全力攻坚产业集群发展，全力攻坚龙头企业培育，全力攻坚新型农业经营主体培育提升。要聚焦强村富民，全力实施村集体经济和农民增收促进行动。在稳岗拓岗、增加工资性收入上狠下功夫，在联农带农、增加经营性收入上狠下功夫，在唤醒“沉睡”资源、增加财产性收入上狠下功夫，确保农民人均可支配收入增幅保持“两高”态势。要聚焦乡村建设乡村治理，全力打造宜居宜业和美乡村。扎实推进农村人居环境整治提升行动，深入实施和美乡村建设行动，深入开展乡村治理提升行动，深化乡村文明行动。

要勇于担当，形成工作合力。乡村振兴工作涉及面广、任务量大、标准要求高，要聚焦抓党建促乡村振兴，全力加强党对“三农”工作的全面领导。各级各部门要切实把握责任扛在肩上、抓在手上、落实到行动上，强化组织领导，强化要素保障，强化督导考核，确保各项任务落地落实、见到实效，加快推进乡村全面振兴，奋力谱写农业农村现代化新篇章，以优异成绩迎接新中国成立75周年。

2024年3月31日 星期日

编辑 刘太福 视觉 马金谱 校对 毕永梅 电子信箱 jnrbsltf@sina.com

媒体观点

警惕以“特供”标识欺骗消费者

3月28日《经济日报》 曾诗阳

背景：公安部近期公布了多起非法制售“特供”酒案例。一些不法分子将成本低廉的散装白酒勾兑、灌装，打着“特供”“专供”幌子，以高价卖出牟取暴利。

观点提要：早在2013年，有关部门就印发通知，严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识。2022年，公安部等6部门发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》。可以明确，目前网上网下销售的带有“特制”“内招”以及“军队特供”“军品专营”等标识、字样的商品均系非法产品，所谓“特供”是不法分子用来欺骗消费者的套路。这些所谓的“特供”酒，不仅欺骗消费者、侵害其合法权益，扰乱正常市场秩序，还贬损政府和军队的形象、公信力，引发社会矛盾，滋生不良风气。

近年来，公安机关对以“特供”“专供”名义非法制售假酒犯罪开展集中打击，破获了一批重大案件，“特供”酒泛滥势头得到遏制。但也要看到，这类犯罪链条长、环节多，团伙化特征明显，且常与虚假宣传、商标侵权、互联网售假、危害食品安全及非法印刷等行政违法行为交织关联，需要公安机关会同相关部门联动执法，深挖源头开展专项整治的同时，建立监管执法长效机制，坚决做到发现一起、查处一起，彻底斩断产销供犯罪链条。在有关部门撕去市场中各类“特供”标识的同时，消费者也要从观念上破除对所谓“特供”的迷信，保持理性，提高辨别能力，切莫盲目跟风，给不法分子可乘之机。

“王婆说媒”出圈的启示

3月28日《南方日报》 陆爽

背景：“不是《非诚勿扰》去不起，而是‘王婆说媒’更有性价比”。近日，“开封王婆”在网上悄然走红，被网友戏称为“月老手下的销冠”，甚至吸引不少人专程驱车前往参加活动。

观点提要：不难发现，“开封王婆”的出圈，与淄博烧烤、“尔滨”冰雪游、天水麻辣烫一样，都有迹可循。从大的方面来看，离不开河南文旅的长期深耕。近年来，从“奇妙游”系列，到“美男计”“卷明星”，再到如今的“王婆说媒”，河南文旅可谓一计连着一计。从个人层面来看，“开封王婆”七年来一直从事该行业，人物塑造、专业能力、服务态度等都可圈可点。此外，从需求侧来看，年轻人婚恋话题一直备受关注，容易在社交平台冲上热搜。综合来看，偶然走红背后也有必然。与此同时，不乏有观察者认为，王婆火了和开封火了之间并不能画等号。换个角度来看，个人IP的爆火并不罕见，但难以复制。在此之前，令人津津乐道的还有把“愚蠢的人类”挂在嘴上的威震天，被压在五行山下营业的“孙悟空”，他们个人名气虽然不大，但是凭借着鲜明的人物形象、独特的情绪价值，以一己之力带火了景区，成功之道值得肯定。进一步看，如何利用好个人IP，以点带面促进城市发展，无疑需要更强大的经济、文化、服务支撑。从全面爆火、赢者通吃，到多点开花、各领风骚，文旅热新局面正在逐渐形成。各地如何变换打法、持续发力，我们拭目以待。

遏制“被自动续费”还需长牙齿的监管

3月28日《北京青年报》 李英锋

背景：“2023年底，为了追一部电视剧，我花0.1元在某视频平台开通了7天的VIP会员。”3月26日，黑龙江省哈尔滨市消费者李女士告诉记者，没想到后来VIP会员被自动续费到了今年6月，前后扣款近百元。在黑猫投诉平台，关于自动续费的投诉多达15万条，音视频软件、办公软件等是重灾区。

观点提要：近年来，悄悄地或偷偷地“帮”消费者自动续费已经成了不少网站、平台、APP的吸费套路，很多消费者在不知情、不情愿的情况下被持续续费，短短几个月，长则几年，少则花费几十元，多则花费数百元甚至数千元。自动续费套路侵犯了消费者的知情权、选择权和财产权，拉低了消费者的消费体验，成了一些消费领域的堵点、难点、痛点。尽管相关监管部门、消协对“被自动续费”的侵权属性已经形成共识，相关法规、规章也将自动续费纳入了调整范围，明确了经营者和消费者的权利义务，但多年来，自动续费侵权问题依然层出不穷。遏制“被自动续费”，维护消费者权益，还需长牙齿的监管。实际上，监管部门已经有了越来越强、越来越有惩戒力的法律武器。监管部门应该坚持问题导向，健全对自动续费套路的治理机制，加强网络巡查，畅通投诉举报渠道，不放过任何一个违法侵权线索，该立案立案，该处罚处罚，用足用好法律武器，倒逼经营者增强自律意识，规范经营行为，履行必要义务，为消费者营造一个透明、公平、诚信、安全的“续费”环境。

别为“癌症焦虑”贩卖者买单

3月28日《广州日报》 杨博

背景：随着民众健康意识逐渐增强，在网络直播普及的当下，不少中老年用户渴望通过线上继续“充电”。部分商业机构正是看中了此类需求，在网络直播平台大肆兜售所谓“健康课程”，并以此牟取不当利益。

观点提要：中老年用户怎么会轻易“入套”？很大程度上和这类机构贩卖“癌症焦虑”有关。何为癌症焦虑？顾名思义，这是指因患癌或担忧患癌而产生的一系列焦虑症状。从媒体调查的情况来看，在网络直播平台上，不少盯着“健康课程”的中老年人就是患了疑病症。如果无良商家趁机干扰“患者”的认知和心理，促使他们将一切不适均归因于癌症，跌入“坑老陷阱”恐怕就是最后的结果。为了达到这个目的，无良商家往往先从教授“养生操”或开设“免费公开课”入手，诱导用户加入网络群聊。注意，这次跳转使粉丝从短视频平台迁移入群，不但使平台监管难以发挥功效，而且使人群者在封闭的“洗脑空间”里越陷越深，直到心甘情愿地掏出真金白银。所以，在短视频直播“健康课程”领域，要形成“良币驱逐劣币”效应，除了监管介入，还需要加强老年教育。要帮助老年人对疑病症建立科学的认知，使他们的心灵得到抚慰，并逐渐养成健康的生活方式，真正与健康常相伴。（集纳 闻道）

评论

新闻评论部主办
 责任编辑 刘太福
 电子信箱 jnrbsltf@sina.com