

2024中国国际孔子文化节圆满闭幕

卢杰董冰参加

■新华社记者 王雨萧 魏玉坤 魏一骏

本报曲阜10月7日讯(记者 鲍童)今天下午,2024中国国际孔子文化节闭幕式在济宁曲阜举行。山东省政府副秘书长卢杰出席活动,市委常委、宣传部部长董冰参加活动。

2024中国国际孔子文化节践行习近平总书记视察山东重要讲话精神,以“对话孔子 互鉴文明”为主题,自9月15日启动百项文旅活动,9月27日盛大开幕以来,举办甲辰年公祭孔子大典、新杏坛大家讲、全球文庙书院溯源之旅、尼山敬师礼等精彩活动,开展礼乐天下·全球Z世代图文短视频征集、跟着孔子游山东等中华文化国际传播活动,促进文化交流、文明互鉴,践行新时代文化使命,实现了“水平最高、影响最大、效果最好”的目标。

本届孔子文化节将中秋、十一假期纳入其中,推出文艺演出、展示体验等152项形式多样、内容丰富的文旅活动,县具有特色、市市有亮点,营造了全省参与、全民共享、全域互动的浓厚氛围,实现了以文化盛事繁荣假日市场、提振文旅消费、展示好客形象的综合效能。

闭幕式上,孔子第78代嫡裔裔孙、著名书画家孔维克先生向组委会捐赠了为孔子文化节创作的书画作品《先师孔子行教图》。闭幕式以“回顾 传承 融合 展望”为主题,以视频形式回顾了本届孔子文化节的精彩瞬间,现场表演了《尼山敬师歌》《国风雅韵》等多个创意节目,特别推出“我和孔子文化节”分享环节,中外游客、与会嘉宾等代表群体分享参与体会和体验感受。



国庆节期间,济宁聚福园养老中心的广大员工和老人们一起载歌载舞,欢度节日。

■记者 刘建业 摄

(上接1版C)价格平均降幅超过50%,高值医用耗材30类、价格平均降幅超过70%,进一步减轻了群众看病就医负担。开展全市医疗机构集采药品采购使用情况常态化监测,实行集采药品耗材货款医保资金直接结算。落实好医保资金结余留用政策。

药品监管力度持续加强。全面推进跨部门综合监管,牢牢守住药品安全底线。激励引导企业改革创新,推进经典方复方制剂、医疗机构中药制剂向中药新药转化。

(上接1版A)北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产,是对历史负责、对人民负责。2024年9月,陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前,习近平总书记久久凝思:“中华文明五千年,还要进一步挖掘、深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下,中华文脉开枝散叶生机勃勃,升腾壮阔图景,激荡复兴气象。

开创文化发展新局面

“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量,赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行动力、改革创新的活力。

一年来,高擎习近平文化思想旗帜,中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。文化自信自强强固国魂——

2024年8月20日下午,习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅,亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀,看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌,看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上,中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩,实现了比赛成绩和精神文明双丰收,一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中,焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性,体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆,雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间,八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

守护根脉,传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会,开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护,构建大保护格局,赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展,历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验,全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部(件)……不断求索

财经聚焦

假日人气旺 市场活力足

——国庆假期消费市场一线观察

■新华社记者 王雨萧 魏玉坤 魏一骏

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,各地“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。

政策助力,催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内,消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店,市民王灿卿正在体验试乘。“现在有置换活动,叠加下来优惠不少,对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品15461万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。重庆启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”,举办多场促销活动;上海市投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,有利于消费需求潜力加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

天气渐凉 专家提示科学防治呼吸系统疾病

新华社北京10月7日电(记者 李恒)秋季天气转凉,昼夜温差大,呼吸道感染风险增加。专家提示,早晚出门要注意保暖,保持良好的个人卫生习惯,勤洗手,注意社交距离、咳嗽礼仪。同时,坚持健康的生活方式,保持规律作息、合理膳食,不熬夜。

“中医理论认为,阴阳平衡是健康的关键。秋天阳气逐渐减弱,阴气逐渐增强,养生的目标是保持阴阳平衡。”北京中医药大学东直门医院风湿病科主任医师王海隆介绍,此时若出现咳嗽、鼻塞、流鼻涕等症状,应注意预防。

专家提示,老年人体质较弱,应注意保暖,避免因受凉而引起肺部疾病。家长应适度给孩子增添衣物,避免过度捂热导致孩子大量出汗引发健康问题。

“如果感染呼吸道疾病要及时治疗。”北京医院主任医师李燕明说,对于普通感冒,不建议盲目使用抗菌药物,主要是以对症治疗为主。感染后注意休息,清淡饮食,给予身体自我恢复时间。对于有基础疾病的老年人等,要观察症状变化,若出现发热不退、呼吸困难、胸痛等症状,要及时就医。



预防呼吸系统疾病

■新华社发 朱慧卿 作

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

文/“密码”,让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温,“文创产品”持续热销,“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉,我们党守正创新、继往开来,以高度的文化自觉和文化担当,赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月,习近平总书记在山考察时强调:“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来,宣传思想文化战线坚持把社会效益摆在首位,坚持社会效益和经济效益相统一,以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感:

着眼完善公共文化服务网络,目前我国共建成公共图书馆超3200个,乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作,影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归来》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼落细落小落实,精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射,文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电宝”。

推动旅游业高质量发展,是建设文化强国的题中之义。

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月,党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,在追剧中打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜,“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流,演唱会、音乐节等成为新的“城市名片”,文体旅、文商旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

数据显示,今年上半年,国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内旅游出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%;今年前7个月超1700万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

中法建交60周年之际,在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口,两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通,续写“高山流水”佳话。

“中国和法国虽然分属东西方文明,价值理念、社会制度不同,但都重视文明交流互鉴。双方可以求同存异,通过对话合作,为世界的和平与发展以及人类的进步作出新的贡献。”

习近平总书记的话意蕴深长。

当中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。

杭州亚运会开幕式上,“繁花赠友”展现中式惜别之礼,“荷桂共融”传达和合共生之情;首款国产3A游戏《黑神话:

悟空》上线,让全球玩家共享中国传统文化的魅力;世界中国学大会·上海论坛上,与会嘉宾共同探讨中华文化的丰富内涵和中国道路的世界意义……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”,世界文明百花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

“住在同一颗星球,仰望同一片天空。远和近,都是家人;你和我,命运与共……”来自中国和非洲的孩子们,手拉着手走上舞台,天籁般的歌声沁润人心。

这是2024年9月4日晚,中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上的动人一幕。来自中国和非洲的表演者们翩翩起舞,纵情欢歌,抒发出携手同行、共筑未来的美好希冀。

正如习近平总书记在峰会欢迎宴会上所说:“我相信,只要28亿多中非人民同心同向,就一定能在现代化道路上共创辉煌,引领全球南方现代化事业蓬勃发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献。”

构建人类命运共同体理念,是对中华优秀传统文化价值观念和精神血脉的现代化、时代化,形成共建美好世界的最大公约数,引领时代潮流和人类前进方向。

今天,带着坚定的历史主动和广阔的全球视野,“人类文明新形态”为人类社会的发展描绘出文明新篇章,万千气象展现在新时代的宏阔舞台上。

绘就文化改革新图景

翻开《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,进一步全面深化改革“七个聚焦”指向鲜明,其中之一便是“聚焦建设社会主义文化强国”。

立足强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,《决定》提出深化文化体制机制改革重大任务,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

当今世界百年未有之大变局加速演进,文化越来越成为综合国力竞争的重要力量;中华民族伟大复兴进入关键时期,文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。

踏上新征程,必须坚持以习近平文化思想为指引,坚定不移将文化体制机制改革引向深入,更好满足人民日益增长的精神文化需求,不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制,巩固团结奋斗的共同思想基础——

2024年2月,新修订的《中国共产党巡视工作条例》公开发布,“落实意识形态工作责任制的情况”列入巡视工作的重点检查内容,上紧履责尽责的“发条”。

意识形态关乎旗帜,决定着文化前进方向和发展道路。历史与实践反复证明,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,我们的党才有战斗力,我们的民族才有凝聚力。

习近平总书记深刻指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导,坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大的背景下来认识。”

新征程上,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地

展,点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家新概念店……日前,10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城,为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味,和朋友们一口气买了好几件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,首发、首展、首秀、首演等新业态新模式,契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势,为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣,乘坐直升机在空中饱览南湖湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业,为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊;深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景,培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店,新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示:“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富,国庆假期客流量持续增长,有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期,一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆,“跟着赛事去旅行”成为新潮流,户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔,经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

新华社北京10月7日电

(上接1版B)坚持“山东主场、全球参与”,广泛邀请36个国家和港澳台地区的嘉宾,联动70多个中国海外文化中心、旅游办事处,以国际化语言和方式讲好中国故事、山东篇章。

从境外嘉宾身份的代表性来看,多元性持续增加。本届孔子文化节是近年来嘉宾邀请规格最高、参与范围最广、板块内容最丰富的文化节,集中展示了党的十八大以来我省文化

艺术成就及“两创”成果。邀请的境外嘉宾分别包括国际组织、国际友城、驻华使节代表,境外孔庙、文庙、书院、儒学机构代表,境外孔子后裔,海外华人华侨代表和境外青少年代表,涵盖政府、学术机构、社会组织等不同部门。可以说,对话的主体、范围都在扩大。

从孔子文化节的活动设置来看,国际性板块内容丰富。本届文化节首次举办“与朋友共”——中华文化国际传播系列活动,通过组织“孔子家乡 好客山东”海外文旅宣传推介活动等,进一步扩大中华文化影响力。据不完全统计,截至目前,2024中国国际孔子文化节及相关活动,全网报道量达3万余条,实现最广的媒体传播。

儒风泱泱,灼灼其华。在2500多年的岁月长河中,孔子思想、中华文化光耀四方、历久弥新。2024中国国际孔子文化节如同一座桥梁,连接着过去与未来,让全球的目光再次聚焦孔子故里。这种跨文化的对话与交流,不仅提升了中华文化的国际影响力,更为全球文明和谐共存提供了无限可能。

位,在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任制,不断推动理想信念教育常态化制度化,进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制,更好满足人民精神文化需求——

《志愿军:雄兵出击》获最佳影片奖,《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚,第37届大众电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片,用不同题材的精彩故事反映人民心声、弘扬中华文化,彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是一个时代文化高度的重要标志,也是满足人民精神文化生活的关键所在。

近年来,我国文艺创作生产能力大幅提升,各种文化产品和服务供给数量高速增长,文化供给的主要矛盾已由“不够”转向“好不好”。

在进一步全面深化改革大潮中,加快建立有利于优质文化产品和服务不断涌现的体制机制,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果,必将更好满足人民群众精神文化生活新期待。

健全网络综合治理体系,积极打造文化建

设的新空间——

“互联网、旗帜鲜明、守阵地、强思想,管好家、用好网,网风清、家风朗……”8月28日,2024年中国网络文明大会主论坛上,四组家庭以情景演绎形式分别就“爱国爱家”“相亲相爱”“向上向善”“共建共享”四个主题进行家庭网络文明建设成果展示,并向全社会发出“弘扬优良家风 共建网络文明”倡议,凝聚起共建共享美好精神家园的共识。

习近平总

书记指出:“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。”

当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来,要着力培育积极健康、向上向善的网络文化,加强网络空间法治建设,健全网络生态治理长效机制,把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有力度的国际传播体系,提升中华文明影响力——

2024年6月22日,位于塔吉克斯坦首都杜尚别的国家图书馆三层高朋满座,《习近平谈治国理政》中塔读者会在这里热烈举行。

“习近平主席的著作提出了许多新思想、新观点,对于身处全球化时代的世界各国具有重要价值……”与会人士普遍认为,这部著作作为国际社会开启读懂中国的“思想之门”。

一个大国发展兴盛,必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”习近平总书记的话掷地有声。

越是推进中国式现代化征程营造良好外部环境,越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,讲好新时代中国故事,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷,期待新的描绘。

坚持以习近平文化思想为指引,担负起新的文化使命,定能创造属于我们这个时代的新文化,铸就中华文化新辉煌。

新华社北京10月7日电