

全面推进乡村振兴

梁山2家企业获评 市级“乡村振兴劳务基地”

本报梁山讯(通讯员 王邦春 刘艳婷)近日,梁山远洋农业开发有限公司和梁山兆胜制衣有限公司被评为“济宁市乡村振兴劳务基地”。

梁山人社局高度重视乡村振兴劳务基地认定推荐工作,结合该县工作实际,明确专人负责,抓好该项工作落实,严格按照标准向市人社局推荐乡村振兴劳务基地条件企业,了解基本情况。根据认定要求认真做好审核、报送工作,本着公平、公开、公正的原则,进行筛选推荐。充分利用线上线下宣传渠道,进行大力宣传推广,营造良好舆论氛围。

梁山远洋农业开发有限公司是一家集食用菌研发、种植、深加工、销售于一体的高新技术企业。现为国家高新技术企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省农业产业化重点龙头企业。吸纳周边村庄劳动力300余人,有效地带动了农民就业增收。梁山兆胜制衣有限公司是“省级示范就业扶贫车间”,近年来吸纳200余名农村劳动力就近就地就业,其中7名为脱贫劳动力。这两家企业是全面推进乡村振兴、吸纳农村劳动力就业的典型代表,被认定为市级“乡村振兴劳务基地”实至名归。

乡村振兴劳务基地在巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴方面发挥着积极作用。通过提高农村就业组织化程度和扩大就近就地就业规模,助力农民增收,同时促进了农村经济的多元化发展。“下一步,要结合本地产业发展实际,做好县域内乡村振兴劳务基地的长远发展规划,更好地实现农村劳动力就近就地就业,确保劳务基地真正发挥作用,为实现乡村全面振兴贡献力量。”梁山人社局副局长关洪海说。

发力“云”统战 赋能乡村振兴

本报梁山讯(通讯员 张文静)近年来,梁山县委统战部以开拓“云”统战力量为发力点,勇担共同富裕重大政治责任,大力探索同心服务助力共富新模式,持续赋能乡村振兴,为全县乡村振兴事业贡献统战力量。

厚植品牌优势。广泛凝聚新阶层人士服务乡村振兴力量,创建“新”在乡村“携手共富”品牌,助力打造黄河流域生态保护和高质量发展共同富裕“梁山示范”。大力实施“同心共富”行动,建强实践基地“带富”,积极推行1名理事联系1个村庄、帮扶多名群众发家致富的“1+1+N”共富模式,建设产业共富项目11个,提供就业岗位2600余个。

助力企业“结硕果”。深入开展助企攀登,大力引导民营企业创新品牌,超华环保被科技部评为“科技创新奖优秀奖”,一品传媒被认定为国家级高新技术企业,正阳科技、劲强重工入选山东省第二批数字经济“晨星工厂”名单,水泊智能装备入选山东省高端品牌培育企业名单。

“新媒体+产业”发展“云经济”。充分发挥统战优势,利用新媒体农业资源,让手机变身新农具,让直播带货成为新农活。常态化举办梁山乡村振兴短视频直播带货挑战赛,168家食品生产企业和136家经销商企业参与网络直播销售,日交易额达到300多万元。积极探索韭菜品牌化助农销售模式,通过搭建“共富直播间”等电商平台,做大共同富裕“云经济”,年销售韭菜8万余吨,被农业农村部纳入优质农产品质量追溯典型案例。

多措并举加快共富“步子”。充分发挥统战成员的资源优势和智力优势,建立起统战成员深度参与乡村振兴的新机制,助力共同富裕加速推进。实施家门口就业“助富”,大力实施“企业+村庄+农户”共富行动,通过“公司+农户+订单”的模式,与农户签订“1+3”合同,帮扶农户实现家门口就业。强化技能培训“帮富”,通过创新“企业+”共富模式,大力培养二手车销售人员,免费开展车辆评估、汽车美容维修、废旧车辆拆解等技能培训。

“统战+乡村+农业”拓宽共富“路子”。充分发挥县委统战部一线工作领导小组牵头总揽作用,广泛汇集统战力量,实施“共富先锋·聚力有为”行动,探索创新“统战+网红+电商”融合发展模式,打造新媒体乡村服务站。积极组建新媒体助农产业产业发展帮扶专业团队,让乡土资源和乡土品牌搭上“新媒体快车”,着力推动农业、商业、旅游业高质量发展。

小芦笋绘就 产业振兴新画卷

本报通讯员 肖肖

近日,在梁山寿张集镇穆桥村党支部领办的合作社芦笋种植基地里,村党支部书记宋庆山正在带领20多名村民除草,“正是育苗的关键时期,我们要及时清理芦笋基地的杂草,确保明年春天芦笋能够丰收。”宋庆山说。

今年6月,穆桥村“两委”班子经过多方考察,决定在合作社新种植200亩芦笋,“我们这里离黄河近,是沙土地,种出的芦笋根系发达、产量高。”宋庆山介绍,芦笋种植一次大概可采收8年,春秋两季都能采摘,而且芦笋是蔬菜之王,营养丰富,亩产值可达2万元。穆桥村种植芦笋,一方面能促进经济发展,另一方面芦笋田间管理、采摘、包装等需要大量人工,能解决50多名村民的就业问题。

看到穆桥村一片繁忙景象,很难想到这里曾经是一个无规划、无产业、无集体经济的“空壳村”。2021年,穆桥村聚焦集体经济薄弱“短板”,驻村同步发力,按照粮食作物保底、特色产业增效的思路,谋划发展多种产业模式,流转土地1126亩,打造现代农业和高效产业综合体,形成以穆桥村土地股份专业合作社为统领,芦笋种植基地项目、山东菜园子生态农业项目、农机合作社、测土配方控释肥生产线、粮食烘干存储项目五大产业共同发展的壮大村集体经济模式。

“合作社51%的纯收入归村集体所有,49%给村民分红,2023年除去土地流转费用、务工工资和社员分红,村集体年收入超过100万元。”宋庆山表示,下一步,穆桥村计划新建1处芦笋加工点和1处冷库,生产芦笋茶、芦笋面条和芦笋罐头等产品,做强芦笋产业,实现一二三产业融合发展,进一步推动合作社做大做强、提质增效,绘就产业振兴新画卷。

梁山县妇联精心培育“顾大嫂”家政服务品牌——

以爱之名“书写”家政服务新篇章

本报通讯员 刘圣行

“李阿姨,早晨想吃啥我给您做,今天天气不错,吃完饭我扶您去楼下遛遛弯吧。”一大早,家政服务员张霞又准时来到了李春风阿姨家。李阿姨是一位独居孤寡老人,而李霞是“顾大嫂”巾帼家政安排的陪护员。

近年来,梁山县妇联切实发挥职能优势,积极满足广大家庭家政服务多样化需求,通过搭建平台、创建品牌、整合力量等举措,精心培育“顾大嫂”这一具有梁山特色的家政服务品牌。“顾大嫂”不仅承载着提升家政服务质量的重任,更在传递爱心、促进女性就业、助力社会和谐方面发挥了不可替代的作用,展现了新时代巾帼家政人的独特魅力和社会担当。

公益之光 温暖每一个需要关怀的角落

在梁山县妇联的引导下,“顾大嫂”巾帼

家政启动了“家·温馨”公益项目,通过主动与社区对接,为孤寡老人、单亲家庭及残疾人家庭等弱势群体提供免费或优惠的家政服务,目前已覆盖全县各城乡社区,实现了哪里有家政需要,“家·温馨”就在哪里,让“顾大嫂”成为具有梁山温度的家政服务品牌。

技能比拼 绽放巾帼风采的璀璨舞台

质量上供给不足,高水平的家政服务供不应求,这是长期以来制约家政服务业发展的难点痛点问题。为激发家政服务人员的潜能,提升行业整体水平,“顾大嫂”巾帼家政服务队联合梁山县妇联举办了多场家政技能大赛。赵婷婷,一位来自农村的普通妇女,在大赛中有条不紊,将食材化为艺术品,在锅碗瓢盆间演绎着别样的交响曲,成为众人瞩目的焦点。

技能大赛不仅是一场技能的较量,更是一次心灵的洗礼,让每一位参与者都感受到了成长的喜悦与自我价值的实现。

培训赋能 为妇女插上梦想的翅膀

“刘大妈,您好,听邻居张奶奶说您在衣物收纳方面是专家,我来找您取取经。”一大早刘宪英大妈慕名而来了一名“大学生”。每个月县妇联都会联合“顾大嫂”巾帼家政组织专业讲师在社区开展家政技能培训。课程内容丰富多彩,涵盖了家庭清洁、衣物保养、婴幼儿照护、老人护理及烹饪艺术等多个领域。每次开课都会吸引周边许多妇女去学习,而刘宪英大妈正是通过这个机会才掌握了许多家政技能,并在“顾大嫂”家政的专门培训下成为社区小有名气的家政服务专家。刘大妈骄傲地说:“我现在每天都有使不完的劲儿。”

共建和谐社区 共享美好生活

“顾大嫂”巾帼家政坚持将服务触角延

伸至社区最深处,为居民提供便捷、专业的家政服务。每当家政服务员走进社区时,都能感受到居民们的热情与期待。王艳清阿姨是社区志愿服务的积极推广者之一,她亲眼见证了“顾大嫂”如何以专业和爱心为居民解决生活中的难题。通过进社区活动,“顾大嫂”不仅赢得了居民的广泛赞誉与好评,还进一步促进了社区邻里之间的和谐与互助。梁山县妇联还探索将社区技能培训与推荐就业相结合,支持巾帼家政企业吸纳城镇社区未就业妇女、低收入妇女、因生育中断就业妇女,通过分时段灵活服务等模式,就近为社区内居民提供便捷的家政服务,实现“家门口”就业。

“顾大嫂”巾帼家政以爱之名书写了家政服务的新篇章,不仅为当地妇女提供了广阔的就业平台和发展空间,更为社会弱势群体送去了温暖与关怀。在梁山县妇联的持续引导下,“顾大嫂”将继续秉承“以爱之名点亮生活”的服务理念,不断创新服务模式、提升服务质量,为更多家庭带去幸福与温馨,共同绘就一幅和谐美好的时代画卷。

梁山纵深推进 法治财政建设

本报梁山讯(通讯员 艾玉花)近年来,梁山县财政局围绕“走在前、挑大梁,财政法治怎么干”、财政普法、执法监督、法制审核等工作目标,认真开展法治财政建设活动。

梁山县财政局严格落实法治财政建设的总体要求,坚持围绕中心服务大局原则,依法行政依财理财,牢记服务宗旨,“没有最好,只有更好”,使财政工作全面步入法治轨道,实现职能科学、权责法定、执法严明等法治财政目标。

完成了预算一体化改革、预算绩效管理等工作任务,依法全面履行财政职能、制定完善了财政规章制度。按照上级财政体制改革总目标,进一步落实财政收支预算管理(完全实现了预算一体化改革)、实施预算绩效管理、深化财政部门“放管服”改革等任务。

坚持以政领财、以财辅政。紧扣奋进实干、加力提效,通过创建党员示范岗,制定科室标准化流程、“码”上清廉、内部控制体系等微信二维码,扫描即可查询内容详情,提升财政系统的工作效率和服务质量。敢为善为、廉洁自律,加强学习,提高政治素养和专业能力,强化责任担当,锤炼了一支工作作风过硬的财政干部队伍。

梁山县财政局采取一系列措施,如强化思想引领、健全工作机制、规范权力运行、坚持依法理财等,进一步提升财政工作的法治化、规范化水平。

坚持依法监督、坚持问题导向、坚持协同联动,严肃财经纪律,健全财会监督体系,完善工作机制,提升财会监督效能。严格落实《山东省财政监督条例》,财政监督定位更加明确,监督重点更加突出,监督方式得到创新,有效提升了财政监督服务财政改革发展的综合效能。

加强执法队伍建设。执行行政执法“三项制度”,并在财会监督、预决算公开、预算绩效管理、政府采购等重点领域开展了监督工作。加强制度建设,提高财政管理的法治化、规范化水平,确保财政资金的安全和有效使用。

深化移风易俗 倡树文明新风

深化移风易俗 引领文明新风尚

本报梁山讯(通讯员 张洋 仇婷婷)近年来,梁山县积极引导群众转变观念、倡树新风,不断推进移风易俗工作向纵深发展。

专项推进,构建责任体系。成立了由多部门组成的移风易俗突出问题综合整治领导小组,通过定期召开专题推进会议,领导小组对各项任务进行细化分解,明确县、镇、村三级工作责任,形成了上下联动、齐抓共管的工作格局。完善了一系列工作制度,如婚丧嫁娶日报制度、周报告制度和月专题会议制度等,确保移风易俗工作有章可循、有序推进。

精准施策,聚焦关键群体。加强对婚庆、婚介、殡葬等行业的监管,开展专项检查治理行动,推动行业自律。对婚介所、职业媒人进行注册登记、统一管理、集中培训教育,签订行业自律承诺书。县、乡镇成立红白理事会、道德评议会等机构成立“村红娘协会”,日常为适婚青年牵线搭桥,开展移风易俗宣传、文明婚俗服务工作,引导群众树立理性、健康的婚恋观。紧盯党员干部这一“关键少数”,要求党员干部、公职人员带头移风易俗,自觉遵守“双报告一承诺”制度,为群众树立良好榜样。

强化宣传,营造浓厚氛围。通过修订完善村规民约,将移风易俗的相关内容纳入其中,对彩礼、随礼、酒席规模等提出倡导性标准。充分利用线上线下多种宣传渠道,广泛传播移风易俗的理念和做法。设计制作了一系列主题公益标语、广告、海报等宣传材料,并利用村广播、宣传栏、电视、广播、微信公众号等载体进行广泛宣传。组织开展了法律专家进乡村以案释法、移风易俗小戏小剧展演以及“我们的节日”等主题活动,进一步增强了群众对移风易俗工作的认同感和参与度。

“我陪群众走流程”,走出政务服务新成效

本报通讯员 雷曼

“我是来给孩子上户口的,没想到工作人员帮我孩子的医疗保险和社保卡都一次性办理完成了,都可以从手机上操作,不用来回跑了,真的很方便。”近日,在梁山县赵烟堆乡派出所,范先生接过孩子户口页,对“新生儿一件事”服务给予了“非常满意,太方便了”的高度评价。

赵烟堆乡深入开展“我陪群众走流程”活动,扎实推进“高效办成一件事”,通过领导干部陪同业务办理,体验“一件事”全流程,以办好、易办为标准,着力查找破解“一件事”堵点、难点问题,提升企业群众线上线下政务服务体验。

帮办人员“陪同办” 全链条走流程

在行政审批窗口开办餐饮店“一件事”专区,乡纪委书记郑书记带领分管负责同志和业务科室负责人查看群众线上

提交的申请材料,从事前咨询到全程电子化审核办结全流程的帮办服务,让办事群众不到1个小时就拿到了营业执照和食品经营许可证,享受到了开办餐饮店“一件事”的改革成效。

通过全链条走流程,郑书记对“一件事”改革深有感触,指出在以后审批服务中要充分发挥咨询指导、辅导帮办作用,提高企业和个体工商户全程电子化业务一次性通过率,积极主动串联更多“一件事”,让企业和群众享受高效便捷的政务服务。

以群众视角“代理办” 代入式走流程

在走流程活动中,赵烟堆乡工作人员以办事人的身份代入式走流程,全程代理查看办事指南、准备一套材料、填写一张表格、一个窗口办理,不到半个小时集成办结了新生儿户口登记、医疗保险参保、社保卡申领3项业务。走流程队伍通过换

位思考、角色转换,从群众视角体验“高效办成一件事”的线上应用场景和线下代办服务,并对优化线上平台建设和提升企业和群众申报便利度提出意见建议,推动该乡“高效办成一件事”服务更优、效果更好,满足企业群众个性化办事需求。

监督人员“体验办” 沉浸式走流程

为了进一步优化服务流程、提升办事体验,赵烟堆乡以“体验优服务 共话新改革”为主题,开展“政务服务畅通行”活动。乡党委副书记张国瑞同志带队,邀请纪委、宣传、组织等部门9名领导干部担任“政务服务体验官”,沉浸式零距离体验监督“高效办成一件事”等窗口工作流程和服务举措,现场记录填写服务中的优缺点,提出意见建议12条,从群众视角感受改革成效、查找改革切口,进一步转变政务服务队伍工作作风、提高工作效率。

税惠激活“小个体” 精准服务“大民生”

本报通讯员 季泽凡 杨喆

个体工商户作为产业链和消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”,是扩大就业、改善民生的重要支撑。近日,国家税务总局梁山税务局紧密结合“便民办税春风行动”和“春风润苗”专项行动,聚焦个体工商户涉税诉求,围绕“精准服务、优化环境、提升质量”主题,持续创新服务措施,积极推动各项纾困政策落实落地,推动个体工商户“小方块”迸发“大能量”。

调研问需 服务更精准

“平时店里一刻也离不开人,很多时候想自学一些税务知识都没时间,还好有税务干部一次次上门宣传、手把手辅导,之前税务干部教会了我开电子发票,现在生意好了,我又学会了发票增版增量的办理,我感觉做起生意来心里更有底气。”蜜雪冰城的张女士高兴地说。

个体工商户是百姓生活最直接的服务者,同时也是就业主体、拉动内需不可忽视的“生力军”。梁山税务局聚焦痛

点,针对堵点、围绕难点,畅通意见建议收集渠道,通过“一对一”走访、网络征集、电话沟通等形式了解个体工商户发展的需求。“个体工商户服务月”期间共收集意见建议15条,主要涉及个体工商户社保费缴纳、纳税申报、代开发票等;针对突出的问题,税收服务团队通过鲁税通、微信群、电话回访等方式逐一解决,为个体工商户解决困难60余次。

广泛宣传 服务更暖心

“不用交税,我这一单生意利润就多了一层。”黄焖鸡店的王大哥开心地说。王大哥曾是一名军人,退伍后和家人一起开了这家小店。“像我这样的退伍军人,原来增值税、城市维护建设税、个人所得税这些都可以享受减免的,国家这么关心我们个体户,必须要好好干!”

“个体工商户服务月”期间,梁山税务局针对不同类型商户组建助企服务先锋队,积极开展宣传咨询进社区、商业街、商超等系列服务,上门讲解政策,将相关帮扶措施宣讲到位。把针对退役士兵自

主创业就业、办理个体工商户所实行的优惠政策进行了定向宣传。服务月期间累计推送优惠政策1000户次,发放宣传资料400余份,入户宣传100余次。

优化措施 服务更智能

“以前跑大厅代开发票,一个月少说得去三四趟,后来税务部门推广自开票,现在常见业务都能网上办,不会的还能电话咨询、远程辅导,办税越来越方便,服务越来越贴心!”一家童装店的李女士说道。

为确保面向个体户的税费优惠政策推介宣传到位,梁山税务局巧用线上服务“一根针”,串起个体税收政策咨询“千条线”,积极推进三线合并改造工程,加快推动征纳互动服务上线,打造“一键接通+可视答疑”为一体的线上服务咨询平台,不断促进精细服务提速加速;成立小微企业专家工作室,积极推进分类辅导、点对点跟进,运用多元化方式不断提升纳税服务质效,将税务政策红利转化为个体工商户发展动能,实现更快速、更长远发展。