

如何避免节日盛宴变“剩宴”？

■新华社“新华视点”记者 何磊静

“平均每桌剩菜三分之一，有的客人甚至只拍不吃，年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期，海南某饭店后厨垃圾桶里，成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起，服务员王燕看了直叹气。

近年来，“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效，但节假日期间，随着聚会宴请增多，餐饮浪费现象仍有发生，吃不完、不打包的情况值得关注。

「节日狂欢」撞上「舌尖浪费」

提及餐饮浪费，江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上，他就目睹了这样的场景：30桌宴席中，近半数菜品剩余超50%，一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元，浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间，记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等，也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜，吃一半发现点太多了。”苏州市民陈女士说，家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示，浪费往往与“面子文化”有关，比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”，硬要扩桌数；有的年夜饭必须菜摆满桌，还要摆盘气派，剩了才显“有余”。

“请客吃饭，菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合，尤其是高端餐厅，吃不完打包显得寒酸，“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现，不少上档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐，价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等，有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”，导致顾客过度消费。

国家市场监管总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，组织开展“随机查餐厅”等行动，发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家、整改问题9.2万个。

部分外卖平台上，餐厅节假日推出满减促销活动，导致消费者为凑单多点菜品，最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单，很多时候多买一份米饭或小吃，吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外，有饭店推出预制菜礼盒，被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”，一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

「剩宴」背后原因几何

在业内人士看来，节日餐饮浪费现象，既有特殊的文化心理因素，也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出，在物资匮乏年代，“有余”往往象征抵御风险的能力，也包含对富足生活的祈愿，而现今在一些场合，却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说，在节日场景中，人类对多样化食物的本能追求也被放大，消费者将节日消费划入“情感支出”账户，降低了对浪费行为的道德敏感度，这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为，餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度，难以准确把握浪费的比例、规模和分布情况，不利于反浪费措施的推进落实。婚宴场所、商务接待及农村聚餐、网络订餐等也缺少制度化清单式管理规范。

西南某地市场监督管理局工作人员表示，由于缺少食品浪费行为的具体标准，在实际监管执法过程中无法进行量化对比，存在取证固证难的问题，对查出的食品浪费行为只能批评教育，无法进行行政处罚。也有市场监管人员坦言：“遇到婚宴浪费，总不能喜庆日子跑去开罚单吧？”

记者梳理发现，反食品浪费执法办案案件类型较为单一，多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所，监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外，浪费治理协同仍显不足。彭少杰说，反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门，但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强，工作中的职责分工也应进一步明晰。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为，部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度，没有把制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展，在原料采购、加工制作、供餐服务全过程中心欠缺厉行节约意识。

王燕说，对大多数餐饮店而言，主动提醒消费者适量点菜的动力不足，更倾向于推荐高价套餐。同时，不少餐厅处理剩菜方式较为简单，缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族优良传统。近年来，我国通过立法、监管、宣传等，使得“舌尖上的浪费”明显改观，不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如，广州某饭馆推出“迷你版”月饼，因份量小受到大量年轻消费者追捧；线上外卖平台数据显示，“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大幅增长；还有地方推出餐饮“红黑榜”，将反浪费纳入餐厅评级体系，上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示，餐饮浪费问题时常反复，反浪费非一朝一夕之功，需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力，构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循，为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议，强化违法惩治，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改，依法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出，通过智慧餐饮系统优化供需匹配，如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单；物联网设备实时监控后厨食材消耗，提醒动态调整采购计划；完善餐厨垃圾收运监管系统，对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况进行监测。

在季中扬看来，将节约意识转化为日常习惯，要从道德训诫转向知识赋能，从节日突击转向场景嵌入，从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情，培养“餐餐不剩”时尚新风。

新华社北京2月6日电

哪吒缘何“登顶”

■新华社记者 刘开雄

“改变世界，我想试试。”6日中午最新数据出炉,《哪吒之魔童闹海》总票房登顶我国电影票房榜榜首。

好故事就要有好的呈现。就在5年前,《哪吒1》里的一句“我命由我不由天”深深地打动了观众。如今,“成长”起来的哪吒再次震撼人心——“若前方无路,我便踏出一条路!”

优秀的传统文化IP作品,离不开中华民族一脉相承的精神追求。哪吒形象源远流长,被赋予了一种斗争精神。《哪吒2》以传统神话故事为蓝本,在哪吒身上淋漓尽致地展现了中国人勇敢、无畏的精神力量。

一路走来,哪吒每一次“重生”,都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新,这是传统文化旺盛生命力的缩影。

这部现代动画作品,将中国传统绘画和AI视觉技术深度融合。特效镜头近2000个,主创团队4000余人,一个1分钟的动作分镜头画了半年之久……坚持不懈与精益求精,在细节中展现匠人精神,只为用硬核技术讲最动人的故事。

路,是人一步一步走出来的。国产动画电影历经坎坷,辉煌过低谷过。《大闹天宫》《三个和尚》等经典动画,是一代代中国人耳熟能详的文化作品;现今,《哪吒》系列动画电影,《长安三万里》等优秀作品持续涌现,中华优秀传统文化加快创造性转化、创新性发展,蹚出一条传统文化IP与时代结合的新路。

伴随国内电影市场的火爆、国家文化软实力的不断提升,传统文化IP的“现代之路”前景广阔。

未来,还会有更多传统文化IP“火起来”,以时代性阐释,展现中华文化的生命力和时代价值,用大家喜闻乐见的方式,走出中国,走向海外。

新华社北京2月6日电

冰壶混双循环赛 中国队胜卡塔尔队



2月6日,中国队选手韩雨在比赛中。当日,在哈尔滨举行的第九届亚冬会冰壶混双循环赛B组第8轮比赛中,中国队10比1战胜卡塔尔队。

■新华社记者 王嵒焱 摄



兖州

释放文化“戏”引力 奏响新春欢乐颂

■济宁日报全媒体记者 徐斐
通讯员 刘玉珏

“头戴珠冠压鬓齐,身穿百宝锦绣衣”,随着一阵热闹的锣鼓声响起,一场由兖州区山东梆子剧团带来的经典戏曲《打金枝》拉开了“戏曲大拜年”活动的序幕。舞台上,演员们身着华丽的戏服,妆容精致,唱腔婉转,身段婀娜。台下,观众不时发出热烈的掌声和喝彩声。这是日前记者前往兖州区采访时看到的一幕。

为丰富群众的春节文化生活,兖州区文旅部门精心策划了“戏曲大拜年”活动。自正月初六至正月十五,每天下午都在人民乐园文化广场为市民群众奉上精彩的戏曲盛宴。一位年逾古稀的李大爷说:“我从小就爱看戏,每年的戏曲表演都是我期待的活动。这样的活动不仅能让我们这些老戏迷过足瘾,还能让年轻人感受到戏曲的魅力,真是太好了!”还有不少小朋友也被戏曲

的魅力所吸引,在表演间隙,他们跑到后台,看着演员们化妆、穿戴戏服,眼中充满了好奇和向往。演员们耐心地为孩子们讲解戏曲知识,还教他们简单的戏曲动作,孩子们学得有模有样,现场充满了欢声笑语。

据了解,此次“戏曲大拜年”活动是兖州区文旅部门精心策划的文化惠民项目。该区文化和旅游局局长姚博说:“我们举办这个活动,就是希望能够在春节期间,为广大群众提供丰富多彩的文化活动,让大家在欢乐祥和的氛围中度过一个有文化内涵的春节,同时,让更多的人了解戏曲、喜爱戏曲,为传统戏曲文化的传承培养更多的观众和爱好者。”

为了确保活动顺利进行,文旅部门提前做了大量的准备工作,精心挑选了专业的戏曲团队,根据群众的喜好和需求,确定了丰富多样的演出剧目。同时,活动还通过线上直播的方式,让无法到场的群众也能享受到戏曲的盛宴,吸引了数

万名网友观看和点赞。一位在外地工作的兖州人留言说:“我因为工作无法回家过年,但能通过线上直播看到家乡的戏曲表演,感觉特别亲切和温暖。”

“戏曲大拜年”的舞台邻近博物馆、兴隆文化园等景区,在活动的带动下,兖州区的文化旅游市场迎来了新的发展机遇。不少游客慕名而来,专程观看戏曲表演,并游览周边景区,当地的餐饮行业也因此受益匪浅,生意异常火爆。一位餐馆的老板高兴地说:“这段时间来店里吃饭的游客明显增多了,我们的生意也好了很多。希望以后能多举办这样的活动,让我们的日子越过越红火!”

姚博表示,兖州区将继续秉持服务大众、传承文化的初心,精心策划并举办更多形式多样、内容丰富、特色鲜明的文化活动,让更多的群众享受到文化发展的成果,让传统文化在新时代焕发出新的光彩。

人家属感动地说。

“生活中,遇到能帮一把的事,咱就伸伸手,也许一个小小的举动,就能传递一份温暖。作为一名党员,我义不容辞。”张忠良说。

这个春节假期,张忠良所在的曲阜市综合行政执法局放弃休息时间,全员上岗,坚守在执法一线,加班加点保障节日市容环境秩序,将最贴心的关怀和最周到的服务提供给游客,以实际行动擦亮城市旅游名片,让游客高兴而来、满意而归,用无私奉献守护万家灯火,用忠诚和坚守诠释朴素的家国情怀。

抬出景区。正在孔府后门后作街执勤的曲阜市综合行政执法局五中队队长张忠良、队员杨存看到这一情况后,立刻上前提供帮助。他们意识到,现在是春节假期,人流量、车流量大,出行不方便,而且老人年纪大了,突然受伤非常危险,必须及时前往医院就诊,于是他们一方面帮助老人家属抬担架,将老人抬出景区,另一方面快速联系车辆,帮助家属将老人抬上车子,第一时间送往医院,确保老人及时得到救治。

“真是太感谢您了!不仅帮我们抬担架,还联系车辆,把我们及时送到医院。”老

(上接1版C)步入微山县冠杰包装材料有限公司,能感受到十足的复工活力。企业凭借独特工艺和优质服务在市场立足。复工前,企业管理层就提前规划,制订了详细的复工计划,对员工返岗、物资储备、设备调试等方面进行全面部署。

“今年市场需求比较旺盛,我们就提前进行了复工复产,目前已经接到了不少订单,为了确保按时交付,员工已经全部到岗,8条生产线均已正常运转,产能逐步提升。”微山县冠杰包装材料有限公司经理刘群说,“同时,安全生产是我们工作的重中之重。开工前就严格落实‘开工第一课’制度,给员工们讲安全知识、分析典型案例,让大家快速进入工作状态。接下来,我们将继续加强管理,不断提

升产品质量和生产效率,全力以赴,力争实现一季度‘开门红’。”

在山东本草堂中药饮片有限公司的生产车间,工人们有条不紊地进行生产作业。企业专注中药饮片与袋装茶生产,凭借稳定的产品质量,赢得众多长期合作客户。节后复工,企业迅速调整状态,以全新姿态迎接新一年的挑战。

“目前,我们本草堂员工已全员到岗,公司全面步入正轨,各项生产工作有序推进,复产复工形势一片大好。我们凭借着过硬的产品品质和良好的口碑,呈现出产销两旺的火爆局面,产品供不应求,正式开启了新一年的奋进征程。”山东本草堂中药饮片有限公司副总经理朱小磊说道。