

CPI 涨幅扩大 PPI 同比下降

——透视1月份物价数据

■新华社记者 潘洁

国家统计局9日发布数据显示,1月份,受春节假日等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比、环比分别上涨0.5%、0.7%,涨幅均比上月有所扩大;工业生产处于淡季,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.3%。

服务和食品价格上涨,是影响CPI涨幅扩大的主要因素。

从服务价格看,1月份,服务价格环比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI环比上涨约0.37个百分点,占CPI总涨幅五成多;同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。

服务中,春节期间出行和文娱消费需求大幅增加,飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价格分别环比上涨27.8%、16.0%、11.6%和9.6%;受务工人员返乡及服务需求增加影响,家政服务和美发价格分别环比上涨9.3%和9.2%。

“春节期间居民消费热情较高,叠加新一轮以旧换新启动,交通工具、家用器具等耐用消费品价格好于季节性表现。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从食品价格看,1月份,食品价格环比上涨1.3%,影响CPI环比上涨约0.24个百分点;同比上涨0.4%,影响CPI同比上涨约0.07个百分点,上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,鲜菜、鲜果和水产品价格分别环比上涨5.9%、3.3%和2.7%。

“食品价格上涨,主要原因在于春节前夕居民储备年货增加,叠加多地气温下降影



2月9日,消费者在贵州省安顺市西秀区一家超市选购商品。

国家统计局2月9日发布数据显示,1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,环比由上月持平转为上涨0.7%。

■新华社发 陈熙 摄

响农产品生产与储运,推动猪肉价格止跌回升,鲜菜、鲜果等短周期食品价格有所提高。”温彬说。

此外,受国际黄金和原油价格上涨影响,国内金饰品和汽油价格分别环比上涨3.0%和2.5%。从同比看,汽油价格降幅由

上月的4.0%收窄为0.6%,对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

1月份,扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升,本月环比上涨0.5%,同比上涨0.6%,涨幅均比上月有所扩大。

“核心CPI在众多物价指标中相对更能反映经济总需求的变化情况,核心CPI逐步企稳回升,预示着我国总需求有望逐步改善。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

受春节假日等因素影响,1月份,PPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比下降2.3%,降幅与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出,春节期间煤炭供应保障有力,电厂存煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响,房地产、基建项目部分停工,建材等需求有所回落,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别环比下降0.9%、0.6%。

受国际有色金属价格波动传导影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.4%。国际原油价格上行,带动国内石油相关行业价格上涨,其中石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别环比上涨4.5%、1.0%。

“在主要发达国家制造业放缓、全球需求趋弱影响下,全球大宗商品价格预计将整体回落,但春节后工业建筑业逐步复工复产,增量政策显效发力,市场供需关系将得到边际修复,预计PPI同比降幅将有所收窄。”温彬说。

展望全年物价走势,国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为,随着经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标延续改善趋势,将支撑居民消费需求持续恢复,推动物价总水平继续温和回升。

新华社北京2月9日电

春节盛景:中国“叙事”与世界共鸣

■新华社记者 谢彬彬

在这个活力满满、热气腾腾的蛇年春节,8天假期内全社会跨区域人员流动量超23亿人次,国内出游超5亿人次,1436.6万人次中外人员出入境,春节档上映新片总票房破百亿元……透过春节的窗口,世界全景式观察今日中国的经济发展和社会进步,从这一承载着深厚文化内涵与历史价值的重要传统节日中解码“何以中国”。

春运被外媒称为“全球最大规模的年度人员迁徙”。2025年春运40天里,全社会跨区域人员流动量预计达到90亿人次。保障如此大规模的人口流动,折射出如今中国交通系统日益发达、运力不断提升,社会治理、公共服务等方面的能力不断增强。“复兴号”

高铁飞驰原野,C919大飞机翱翔蓝天,新能源汽车驶上“快充”路……越来越多国产交通工具助力春运,让世界看到了中国科技创新的力量。多家外媒注意到了今年春晚节目中的智能机器人担东北大秧歌。法国《费加罗报》网站刊文指出,这场机器人完美惊艳的演出,展现了中国的科技雄心和进步。

春节带来大量人口流动,也带动消费市场活力涌动,一幅幅红火消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。欧洲《现代外交》杂志网站报道称,全球的企业都意识到春节所蕴含的巨大商机,很多国际知名品牌专门推出营销活动,发布春节主题的限量版商品、制作与春节相关的广告等。中国商务部数据显示,节日期间,食品、年俗商品、绿色

智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%。春节档电影票房创历史新高,观影人次刷新历史纪录,爆款影片热度持续走高。路透社报道说,中国电影行业在这个春节档迎来了丰收,这一成绩“令人鼓舞”。俄新社刊文指出,今年春节假期消费支出的增长表明,中国经济不仅在数量上,还在质量上有新的提高。

春节中道成功,进一步扩大了春节的世界影响力。越来越多人从春节的热闹场景中,找寻到春节传承的和平、和睦、和谐等中

华文明理念,承载的家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生、对美好生活的追求等全人类共同价值。巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席阿万认为,春节蕴含着人与自然和谐共生的理念。“人们在欢迎春天和新一轮自然周期的到来中,懂得尊重规律、善待万物的重要性,并积极致力于实现可持续发展。”

乙巳蛇年春节所展现的红火兴旺,让世界看到今日中国的满满活力和勃勃生机,更从春节所蕴含的传统文化和价值观中看到了中国的光明未来。春节,是一个新起点,也预示着新希望。新的一年,中国将以蛇行千里的劲头、凝神聚力搞好自身发展,在憧憬祝福中携手各国书写合作共赢的新篇章。

新华社北京2月9日电



不一样的过年体验

■济宁日报全媒体记者 徐斐
通讯员 赵延怀 胡国放



“今年的草莓格外香甜,去年我们也来采摘过,这不,今年孩子又闹着来,冬天在大棚里挺暖和,孩子们可以边吃边采摘,体验不一样的采摘乐趣。”正月初六,在汶上县康驿镇绿科高效设施农业种植基地草莓大棚里,带着孩子前来采摘草莓的陈女士说。

春节期间,汶上县康驿镇绿科高效设施农业种植基地的草莓大棚内一片春意盎然,香甜的草莓味吸引了不少家长带着孩子慕名而来,一边体验采摘的乐趣,一边品尝鲜美的草莓。

近年来,汶上县康驿镇绿科高效设施农业种植基地利用自身优势,高标准打造辣椒、西瓜、草莓恒温大棚,构建以周庄为中心的乡村旅游综合体产业,建设西瓜、草莓、西红柿等特色采摘观光园,并举办西瓜、草莓采摘游,深挖农业价值,推动农旅融合。康驿镇绿科高效设施农业种植基地推出的草莓采摘更是经过品种优选,以及蜜蜂自然授粉、物理防虫等科学管控措施,进行大棚草莓种植,确保种植的草莓香甜可口。

“今年的草莓采摘异常火爆,大年初一就有来采摘的,有的一家人,有的几家结伴而来,大都是我们周边的群众和从城里赶回家过年的,大家回家过年,就是图个不一样的乐子。”绿科高效设施农业种植基地负责人王光峰说,今年春节,该产业园推出的草莓粒大饱满、色泽鲜艳、香甜多汁,让周边群众在能吃到新鲜、优质草莓的同时,体验春节期间和家人一起采摘的乐趣。



曲阜 “快板声” 奏响移风易俗文明曲

■通讯员 刘新红 孔祺

“文明新风处处扬,光盘行动在提倡;反对浪费和铺张,勤俭节约不能忘;物质生活步步高,精神文化要加强;移风易俗大开展,喜事丧事要节俭;提倡新式办婚礼,男女双方都欢喜……”

近日,曲阜市陵城镇在移风易俗文艺创作领域再绽新花,继《巧遇良缘》后,又推出了《移风易俗谱新章》这一精彩佳作。该作品以活泼轻快、节奏明快的小快板形式呈现,词句押韵巧妙、简洁凝练、朗朗上口。“这个快板儿唱得不孬,以后我婆媳也要新事新办,又实惠又不掉面子,省下钱来都给孩子们,他们幸福才是最重要的。”德化新村村民刘德柱说。

近年来,曲阜市大力发动文艺团队、民间剧团、文化人士以及乡土文艺爱好者,将乡规民约、感人善举等内容搬上舞台,以“文艺+新风”为思路,借助相声、快板、三句半、戏剧小品等艺术形式,向群众传播移风易俗思想。同时鼓励各镇街充分利用新时代文明实践所(站)等阵地,采取“宣讲+实践”的多元途径推进移风易俗工作,积极培育文明风尚,助力乡风文明建设。

在陵城镇学院社区文明实践站内,“围炉话新风”活动开展得热火朝天。巾帼志愿者与几户家有适龄儿女的村民围坐在一起唠家常、聊想法,通过身边的事例讲解“喜事新办、婚事从简”等理念,引导群众积极倡树移风易俗新风尚。

“我们希望通过这些精彩的演出、贴心的话语、先进的事例使群众在潜移默化中树立起正确的婚丧观念,让移风易俗理念深深扎根于百姓心中,融入群众日常生活中。”陵城镇科技文化站站孔丽华说。

和为贵 市域社会治理新样板

兖州区颜店镇 “家庭小剧场” 奏响社会治理大合唱

■通讯员 束靖冉

“都说婆媳关系是家庭关系中最重要,也是最难处的,在俺村可不是这样……”近日,随着“刘大姐”的一句开场白将观众引入剧情中,兖州区颜店镇颜家村的“家庭小剧场”又热闹开演了。

“我们依托文明实践家庭站这一文明实践‘微阵地’,为周围群众提供理论政策、好家风宣讲,家庭纠纷化解、健康知识普及、舞蹈教学等服务,让文明实践零距离、聚邻里,促进邻里关系和谐,实现社会基层的有效治理。”镇党委委员周翠兰说。颜家村依托文明实践家庭站,把村民志愿者组织起来参与乡村治理,开展市民文明巡访、移风易俗和倡树文明家风村风活动,开办了“家庭小剧场”,自编自演了《彩礼风波》《婆媳互夸会》《餐桌有“礼”》《小马扎故事会》《梧桐树下话家风》《胡同说“孝”》等小剧小戏,在当地产生积极反响,目前正向全镇、全区文明实践站推广。

借“小剧场”的舞台效应,以好家庭传承好家风,以好家风带动好民风,从而助推形成“人人彬彬有礼、处处干干净净、家家和和睦睦、事事谦谦让让”的良好风尚,是颜店镇将新时代文明实践与基层治理有机结合的深度探索。颜店镇紧扣“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”的目标,以党员干部、“五老”人员、星级文明户等为骨干力量,统筹考虑周边所、站距离,按需设置,打造文明实践家庭站184处,组织引导家庭站周边群众常“回家”唠嗑。充分发挥家庭站贴近群众、热情亲和、小巧灵活的优势,突出鲜明特色,宣教则教、宜娱则娱、宣讲则讲,打造出一批“说理释惑小课堂”“家庭小剧场”。颜家村“家庭小剧场”志愿者创排的小品《彩礼风波》荣获济宁市乡村“村晚”优秀节目评选一等奖、全市群众性小戏小剧“大擂台”比赛三等奖。



新华社哈尔滨2月9日电(记者王恒志 杨帆)哈尔滨亚冬会9日决出13枚金牌,中国队收获七金。34岁的北京冬奥会冠军徐梦桃宝刀不老,夺得自由式滑雪女子个人空中技巧金牌。当日收官的短道速滑项目,中国队虽因对手犯规与男子5000米接力金牌失之交臂,却勇夺女子3000米接力冠军。

本届亚冬会自由式滑雪女子个人空中技巧比赛只有7名选手参赛,除了徐梦桃,其他选手清一色是“00后”,年龄最小的陈雪铮比徐梦桃小了18岁。首轮比赛徐梦桃拿到97.99分,大幅领先进入第二轮。在“一跳决胜负”的决胜轮,她以90.94分夺冠,领先亚军陈雪铮9.36分。

同为北京冬奥会冠军,同是34岁的齐广璞感到了“后浪”的压力。在男子个人空中技巧比赛中,齐广璞第一轮跳出124.78分,以第一身份晋级。但第二轮中,最后一个出场的他表现略有瑕疵,最终以119.47分获得

铜牌,他的两位队友、20岁的李心鹏和22岁的杨龙啸分获冠亚军。

虽然输给了队友,但齐广璞说这个结果非常圆满,因为领奖台上同时升起了三面五星红旗,“只有他们(年轻选手)更加优秀,才能证明中国队这个项目在不断进步”。

亚布力雪场当日捷报频传。在首次亮相亚冬会赛场的滑雪登山项目中,中国队包揽男女短距离全部六枚奖牌。这个项目已被确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目,男女冠军布鲁尔和次旦玉珍都表示将努力提高自己,全力备战冬奥会。越野滑雪赛场中国队包揽女子5公里(自由技术)前四名,巴亚尼·加林夺得金牌,本届亚冬会越野滑雪已经产生的三金均落入中国队囊中。值得一提的是,巴亚尼和布鲁尔都来自新疆,次旦玉珍来自西藏,中国冬季运动后备力量版图进一步扩大。

短道速滑项目9日收官,范可新、

公俐、王欣然和张楚桐组成的中国队夺得女子3000米接力金牌,最后一棒的公俐干净利落落地超越了韩国名将金吉莉,“绝杀”对手夺冠,金吉莉冲刺阶段摔倒,韩国队无缘领奖台。

男子5000米接力阶段也是中韩“对决”,但韩国选手朴智元用手臂阻挡中国队员林孝埈,导致后者失去重心摔倒。结果韩国队被判犯规取消成绩,哈萨克斯坦队夺冠,中国队遗憾收获铜牌。

其他比赛中,吴宇、刘瀚彬和哈那哈提·木哈买提为中国队包揽速度滑冰男子5000米前三名。速度滑冰女子短距离团体追逐赛,中国队以0.23秒之差获得亚军,韩国队夺冠。高山滑雪项目收官,日本选手小山敬之夺得男子回转金牌,日本队包揽该项目男、女两金。

截至9日,中国队以15金15银14铜位列奖牌榜首位,韩国队以11金9银7铜排名第二,日本队以3金2银6铜位列第三。

(上接1版)大功率电力电子器件、高电压等级真空开关设备等。积极引导企业走智能化、绿色化生产之路,鼓励企业加大技改投资,升级改造绿色智能工厂,打造全国具有竞争力的电力装备特色产业基地。以山东鲁能光大电力器材有限公司为例,该公司作为济宁经开区高端电力装备产业的行业翘楚,是国家定点生产电力金具、铁附件、绝缘子等电力器材的专业厂家。公司采用国内

领先的智能生产装备,在济宁经开区相关部门的帮助下,新获批省级“绿色工厂”“智能工厂”和国家级重点“小巨人”称号,订单增幅显著。

节能环保:

绿色转型,引领未来产业发展

节能环保产业作为绿色经济的重要组

成部分,正以前所未有的速度蓬勃发展。济宁经开区节能环保领域技术创新与产业升级正步入快车道,以绿色节能、先进环保为牵引,聚焦固废处理设备、高效节能设备、绿色节能产品的研发生产,重点发展一体化污水处理设备、污泥/煤泥干化设备、高效节能通用装备、余热余压回收利用装备、装配式部品部件、新型节能保温材料等。

制造业是济宁经开区的立区之本、强区

之基。该区始终坚守“制造业当家”的核心理念,坚定不移推进制造业结构调整、规模扩张、层次提升,为全区高质量发展注入源源不断的澎湃动力。2025年,济宁经开区将在“2+2”制造业集群战略部署规划下,努力打造更具竞争力、影响力的制造业高地,坚持传统产业、新兴产业、未来产业齐头并进,持续推进产业集群的集聚发展,不断提升经开区经济发展的“含金量”“含新量”“含绿量”。