

他山之石

选对赛道深耕，
不错过自己的DeepSeek
2月17日《环球时报》 崔传刚

背景:DeepSeek 横空出世，不仅在全球科技圈和资本市场掀起轩然大波，更在投资和就业市场激起了千层浪。有人戏谑投资人没看出 DeepSeek 的潜力，也有人当初拒绝了 DeepSeek 的人职邀请而扼腕叹息，还有人已经在担心自己会不会因跟不上技术的快速迭代而被时代抛弃。

观点摘要:现实表明，越是面对充满变革的外部环境，越需要保持定力，修炼“内功”。在人工智能时代，很多旧有逻辑会被彻底打破，过往的经验也可能被颠覆。但正是因此，我们更需要沉下心来，做好自己的规划，找到真正属于自己的价值坐标，也只有这样，我们才能为应对崭新的时代做好心理准备和技能储备。

选对适合自己的赛道是个人发展的前提，而核心竞争力的形成则需要时间的沉淀。身处时代的风口，专注才是我们普通人通向成功的关键。我们必须建立起自己的价值标尺，设置好安全边际，并聚焦于社会最为需要且自己最为擅长和最感兴趣的领域。在这个技术爆炸的年代，每天都有新概念刺激着人们的神经。但历史已无数次地证明，那些真正能够改变行业格局、实现长远发展的，从来不是追风的投机者，而是坚守长期主义、潜心修炼内功的耕耘者。新的机会总会有的，与其扼腕叹息，不如抓住属于自己的 DeepSeek。时代转型期最大的危险不是技术颠覆本身，而是群体性认知失调。所以它应该做的是沉下心来，专注于打磨自己的“杀手锏”。毕竟，真正的机会，永远属于有准备的头脑和水滴石穿的决心。

AI儿科医生上岗，
是抢饭碗还是补短板
2月17日《北京青年报》 唐传艳

背景:2月13日，在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型 AI 儿科医生正式“上岗”，与13位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。据悉，这是全国首个 AI 儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

观点摘要:在我国儿科医生仍然比较短缺的背景下，AI 儿科医生的“上岗”无异于雪中送炭。尽管近年来儿科医生数量逐年增加，但儿科医生荒仍较普遍。儿科医生短缺还存在明显的地域失衡，中西部省份和基层儿科医生缺口更大。AI 医生可以成为医疗资源的“倍增器”，这个“倍增器”更应该聚焦儿童医疗资源。

医学是一门人文科学，医疗要带有人情的情感，患儿家长普遍重视医生的共情能力。AI 可以计算概率，但无法替代医生对患儿情感需求的体察，更无法传递希望。因此，AI 仅提供诊断建议，最终决策还是得由医生签字确认，不能喧宾夺主，如此才能守牢医疗技术的伦理红线，让儿童医疗不失温情与温度。还有必须出台约束性条款，避免一些医疗机构过度依赖或盲目相信 AI 儿科医生。

这场医疗变革不是冰冷的机器取代，而是温暖的技术赋能。当 AI 处理海量数据时，医生正用专业智慧解读生命的奥秘；当算法优化诊断路径时，白衣天使始终掌握患儿的小手。只要确保正确的开发与运用，就不必担心 AI 儿科医生来抢饭碗，势必发挥出强大的补短板作用。这种技术与人文的共生，或许正是未来儿童医疗最美的模样。

精细化养宠为“它经济”增值
2月14日《广州日报》 刘硕

背景:随着养宠人士对宠物的情感需求逐步增加，养宠标准水涨船高，精细化养宠新成宠物消费新趋势。

观点摘要:不可否认，养宠标准提升的原因是复杂的。这背后，既有快节奏发展下，养宠人对宠物情感需求提升的内因；也有公众消费能力增强、开始关注宠物全生命周期服务的外因。面对日益蓬勃的市场，不妨给“带娃式”养宠多点支持，让其成为拉动消费需求、拓宽消费场景的“新杠杆”。

细化规范。当前，我国对动物福利及权利方面的立法仍有欠缺，宠物服饰、食品的生产销售流通存悖，宠物医疗救助以及寄养等都欠缺针对性的法律法规。随着宠物角色和养宠理念的转变，宠物身上不仅有情感纽带的维系，也关联着大量的财力物力投入。面对新形势新变化，还应加快推动相关立法工作，以司法手段捍卫养宠人权利，给养宠家庭提供法律护航。

强化监管。产业的长效发展，离不开强有力的监管。当前，宠物产品五花八门，宠物商店、医院遍地开花。市场热辣滚烫之余，宠物商品质量标准、宠物赛道从业人员资质等仍存在不少问题。基于此，有必要加强监督管理，让产品合格、商家合规，让养宠人放心买单，推动宠物经济良性发展。

为什么老人更信任带货主播
2月14日《北京日报》 高源

背景:88元的电磁炉、300元的貂皮大衣、800元的三无“旗舰手机”……据媒体报道，部分中老年人沉迷直播间“买买买”，甚至对很多“一眼假”的商品深信不疑。

观点摘要:稳重靠谱、勤俭节约大半辈子的父母，怎么一进直播间就变得头脑不清了？事实上，相当一部分直播间早就设计好了“请君入瓮”的剧本。比如，一些平台上线“看直播领红包”奖励机制，父母看中积少成多的提现，平台则借机推送广告、直播引流。面向“有闲有钱”的中老年群体，直播间赛道越分越细，从日用百货到文房器玩，从形象管理到养生保健，“总有一款适合你”。加上“不买即错过”“跑单就拉黑”的高密度输出，很多年轻人都“把持不住”，难保父母不会疯狂“剁手”。

面对种种问题，相关部门与平台当然要守土尽责，但子女也要看到“无效网购”背后的心理需求。曾有媒体搞过调查，超四成受访者直言，相比家人，父母更信任主播。于老人而言，子女忙于工作、疏于陪伴，主播的费心宽络、嘘寒问暖，让他们获得前所未有的社交满足。这个意义上，只有年轻人多跟父母沟通，多讲讲网上的门道，老人获得了足够的关爱，恢复对生活的掌控感，无意义的网购才能少些。

（华峰 辑录）



以高质量招商引资为发展赋能

本报评论员 刘太福

近期，国家发展和改革委员会印发通知，赛得利集团年产60万吨莱赛尔纤维项目成功入选第八批标志性重大外资项目清单。此次入选，是该项目继成功入选山东省重大项目、全国重点外商投资项目，并被列为全国标志性重大外资项目后再次入选国家级清单。此次入选，也是济宁在大开放、大招商浪潮中取得显著成果的又一次展现，令人倍感鼓舞和振奋，增添了全市上下进一步做好高质量招商引资工作的信心和底气。

“重大外资项目”具有投资规模大、技术先进、有助于稳定产业链供应链、有需要国家层面协调解决的诉求等特点。据了解，为贯彻落实党中央、国务院关于稳外资的决策部署，推动外资标志性项目落地建设，国家发展改革委会同有关部门和地方政府成立了重大外资项目工作专班，重点是协调涉及国家层面需要解决的问题，主要在规划、用地、用海、

环评、能耗等方面，开辟绿色通道，推进项目实施。赛得利集团年产60万吨莱赛尔纤维项目建成后，将成为世界产能最大、技术最先进的莱赛尔纤维生产基地，年营业收入可达120亿元，实现外贸进出口60亿元，带动就业2000人以上，为济宁、山东经济高质量发展注入强大动力。同时，也将创造大量就业机会，促进人才培养与引进，提升居民收入水平与生活质量，增强经济社会发展活力与稳定性。

发展是第一要务，招商投资上项目，始终是发展的生命线。当前，全国各地竞相发展势头强劲，特别是在招商引资上比拼更为激烈。去年4月，该项目成功落户济宁。百舸争流，千帆竞发。奋力实现“一个万亿、五个倍增”的奋斗目标，扛牢“走在前、勇争先”的使命担当，我们必须始终把招商投资上项目作为发展的生命线，进一步增强做好招商引资工作的责任感、紧迫感，坚定信心决心，精准

把握新形势、新要求，用好用足国家和省一揽子增量政策，创新体制机制，持续加大工作力度，推动高质量招商引资工作取得新进展新成效。

“问渠那得清如许？为有源头活水来。”今天的招商支撑明天的项目，今天的投资决定未来的发展。开展高质量招商引资，要进一步解放思想，积极探索务实管用的招商新路子，想方设法招引更多大企业、好项目入驻济宁。要研究吃透产业链发展需求，围绕宁德时代、莱赛尔纤维等新招引大项目的上下游、左右岸进行产业链招商，做到业务延伸到哪里招商就走到哪里，不断延长产业链条，做大做强产业集群。要持续提升园区产业承载能力，明确园区定位、发展目标，实行差异化发展，做优配套服务，方便企业“拎包入住”。要适应企业轻资产投资需求，科学规划标准厂房建设，持续抓好企业招引入驻。要发挥

国资国企引导作用，统筹用好各类财政资金，把有限的资金用在刀刃上，完善基金招商运作模式，集中资源招引大项目、好项目。要用好大企业、龙头企业招商引资优势，宣传济宁良好的投资环境、美好的发展前景，增强企业投资济宁的信心。要常态化精准化开展招商对接活动，紧盯京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，举办高规格的招商推介活动。要加强招商力量，进一步建强各级招商队伍，不拘一格选用招商人才，在招商一线识别干部，形成招商引资合力。

人勤春早。今天的孔孟大地，处处涌动着蓬勃发展的生机。让我们以赛得利集团年产60万吨莱赛尔纤维项目成功入选第八批标志性重大外资项目清单为新的起点，千字当头、奋勇争先，以招商引资的新突破、新成效，拼出济宁绿色低碳高质量发展新气象、城市发展新未来。

议论风生

数字经济
成乡村振兴新引擎

李海舰

数字经济通过打破资源壁垒、整合生产要素、提升生产效率等方式赋能乡村振兴，成为促进乡村振兴的新引擎。进一步释放乡村发展潜力，要用好数字经济特性，从产业、企业、消费者等层面多角度施策，不断塑造农业农村新业态。

眼下，数字经济以其高渗透性、高通用性、高系统性、高增值性，通过打破资源壁垒、整合生产要素、驱动产业升级、促进三产融合、完善治理体系、提升生产效率等方式赋能乡村振兴，成为促进乡村振兴的新引擎，在产业、人才、文化、生态、组织振兴等方面发挥了重要作用。

这些年，我国数字经济赋能乡村振兴取得显著成效，集中体现在乡村数字基础设施、智慧农业、数字化治理、数字惠民服务、乡村发展环境等方面。在乡村基础设施建设方面，我国行政村通宽带比例早已达到100%，5G网络覆盖96%的乡镇镇区，基本实现农村城市“同网同速”。在乡村产业融合发展方面，根据《2024中国乡村旅游发展白皮书》显示，2023年乡村旅游业产值超9000亿元，旅游业直接及间接创造就业岗位超6000万个。在农村电商发展方面，《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，2024年前三季度农村网络零售额增长8.3%，农产品网络零售额增长18.3%。

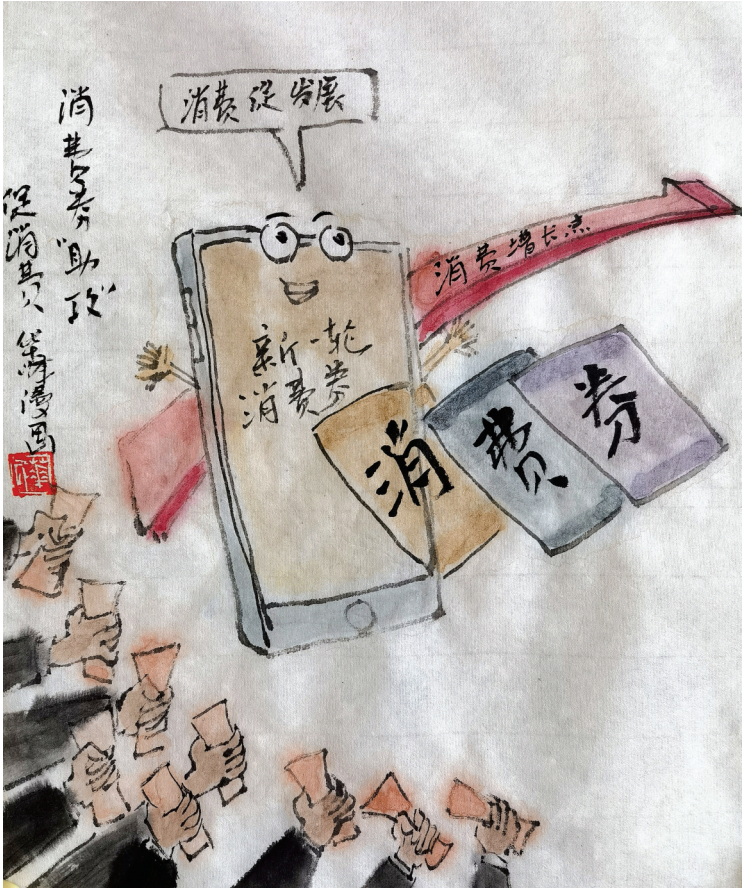
乡村振兴的目的，在于产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。基于此，相关政策持续发力，数字经济不断塑造农业农村新业态。在乡村产业上，农业智慧化通过技术渗透、数据赋能和模式创新整合生产、气候、市场等信息，实现育种、耕种、施肥、灌溉、灾害预警、采摘收割、预测需求、物流销售精准化管理，提升农业生产效率，提高农民收益。在乡村文化上，数字经济通过技术手段重塑传统文化的传承方式、传播路径与表现形态，农民通过社交媒体、短视频等数字化手段增强文化交流，将非遗技艺、民俗民风等文化活态转化为可交互、可传播数字资源，极大丰富了农村文化生活并增强了传承创新。在乡村政务上，数字经济通过平台构建、流程优化和模式创新，不断重塑乡村政务服务方式，形成数据共享、业务协同和政务公开的“一窗式”“一键办”等线上线下服务体系，高效增强了政府部门的办事效率，方便了广大群众。

也要看到，挑战仍然存在。例如，城乡冗余资源难以顺畅融通，乡村现代产业体系需要重塑，产业链协同优化亟待加强；乡村数字人才不足、村民数字素养亟待提高，人机协同新型组织方式需要重构，数据资产化运营亟待强化。乡村振兴是一项系统工程，未来要进一步用好用数字经济特性，从产业、企业、消费者等层面多角度施策，释放乡村发展潜力。

在产业层面，加快乡村数字基础设施升级，利用数字技术推动城乡融合发展。充分整合碎片化、零散化的城乡冗余资源，提高资源利用效率和配置精度。利用数字技术和数据要素改造、提升传统乡村产业，建立虚拟产业集群，推动乡村一、二、三产业深度融合，以此建立规模化、绿色化、标准化的现代乡村产业体系。通过打造数字平台，实现从生产到销售的全产业链条数字化转型，提高产业链的协同效率和整体竞争力，发挥规模经济效益和范围经济效应，打造新型产业组织形态。

在企业层面，鼓励乡村企业与科研机构、高校等开展技术创新合作，推动形成产学研用协同创新的良好生态。广泛培养乡村数字人才，全面提高村民数字素养。强化数字智能生产，利用数字技术和数据要素进行精准管理，借助人工智能生产全面降低成本。乡村企业亟需建立与先进生产力相适应的完整组织架构，在认知融合、人机交互、能力共生、人才发展方面不断演进。

在消费者层面，用好电商平台、直播带货等数字渠道，让城乡市场联系更密切，以此拓展乡村产品的市场范围和规模，助推农产品更快“走出去”。通过多元数字渠道，使乡村获得更多高性价比的国内外商品和服务，普惠广大村民。利用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等数字技术，消费者可在线体验商品和服务，强化服务感知精细度，改善消费体验，激活需求。《经济日报》（2025年2月17日）



华峰漫画

以消费促发展，消费券可谓点睛之笔。政府搭建平台、企业让利唱歌，“政企协同”的创新打法更显智慧。我市启动“2025济宁迎新春消费季”，突出汽车、家电、家居、零售、餐饮美食等业态场景，策划推出百场促消费活动。3000万元零售餐饮和家庭乘用车购新消费券，更是为全市群众送上一份蛇年新春“大礼包”。释放“券”动力，激发消费潜力，让政策红利更好地惠及广大消费者，让消费者便于消费、乐于消费，带动各行各业发展，看得见的实惠更能够转化为可感知的城市温度。

（华峰 漫画/文）

锐评

把健康第一教育理念 落实落细

罗容海

近期，教育部印发《关于加强新时代中小学体育教师队伍建设若干举措的通知》，进一步完善体育教师队伍建建设体制机制，努力打造一支高素质专业化的中小学体育教师队伍，为加快建设教育强国、体育强国贡献力量。不久前发布的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》也专门强调要促进学生健康成长、全面发展，提出“落实健康第一教育理念，实施学生体质强健计划，中小学生学习每天综合体育活动时间不低于2小时，加强校园足球建设，有效控制近视率、肥胖率”。

落实健康第一教育理念，校长教师人人有责，但作为“健康”这项专业工作的主要执行者，体育教师队伍无疑是落实健康第一教育理念的主力军，直接决定了健康第一教育理念落实的程度与成色。教育部针对当前体育教师队伍建设仍存在数量不足、补充困难、专业化程度偏低等问题，出台加强体育教师队伍建设的专门举措，聚焦补充配备、专业提升、待遇保障等关键问题作出部署，为高质量中小学体育教师队伍建设提供了良好支持，充分显示了党和国家落实健康第一教育理念的魄力和决心。

若干举措中诸如限定班师比、设教练员岗位、规定体育教师须是体育

专业或具有相应等级证书、要求考核评价中体育教师享受与其他学科教师同等待遇等，有指标、有抓手，有时间表，对于建强体育教师队伍，完善体育教师发展和保障制度具有重要作用。这一切举措的目的和精神，都是全面贯彻党的教育方针，树立健康第一的教育理念。要真正让健康第一的教育理念落实落细，广大教育工作者，尤其是体育教师自身务必对“健康第一”四个字有更全面更深刻的体认和理解。

身体是奋斗成功的本钱。回顾教育历史，几乎所有近代以来的教育家都是体育和体育精神的热烈倡导者。他们不仅看重体育中的“术”，更看重体育中的“道”；不仅看重少数特长生的体育，更看重所有学生的体育。
 为什么是健康第一？健康第一的内涵是什么？怎样落实健康第一教育理念？想清楚并将其化为情感和信仰，是每一位教育工作者的，尤其是每一位体育教师的必修课。因为党和国家的高度重视，因为政策制度的日益完善，体育被当成副科、被认为可有可无的情况已经彻底扭转了。但是健康第一教育理念的落实落细，以及体育学科的自信表现和价值展现，要从广大体育教师对健康第一教育理念真正全面深刻的理解开始。

《光明日报》（2025年2月17日）

声音广场

系列IP走强走远
有何“灵丹”

胡建礼

今年春节档，当《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）以上映16天票房破百亿的“狂飙模式”在中国影史票房榜上遥遥领先之际，整个电影圈都被这场“国漫风暴”所震撼。从2019年的《哪吒之魔童降世》到如今的续作，《哪吒》系列用两部电影完成了从“黑马”到“顶流”的逆袭，不仅为国产动画电影树立了新的里程碑，也为国产系列电影IP的打造和创新带来了诸多启示。

系列电影作为电影工业化、类型化和市场化的产物，是打造和提升文化IP的重要形式。它能够通过持续的故事输出、人物塑造和品牌建设，积累庞大的观众群体，形成强大的文化影响力。比如好莱坞的《星球大战》系列等，不仅在全球范围内拥有庞大的粉丝群体，还通过衍生产品实现了巨大的商业变现。在中国，随着电影产业的蓬勃发展，近年来系列电影也逐渐成为电影市场主力军。《战狼》系列、《长津湖》系列、《唐人街探案》系列都深受观众喜爱，这次《哪吒2》更是将国产电影的票房天花板大幅提高到百亿元级别，显示出国产系列电影发展的巨大潜力。

然而，系列电影的创作并非易事，绝非简单复制。续集既要保持与前作IP风格和元素的连贯性，又要大胆创新，避免重复和套路化，这对创作团队是巨大挑战。中外影史上不乏续集“扑街”的案例。《哪吒2》的空前成功为国产系列电影创作提供了三方面启示：

首先，故事和人物在原有IP基础上的创新是关键。“哪吒闹海”的故事流传千年，但饺子导演的《哪吒》系列动画电影却让这个老IP焕发新生：影片在尊重经典IP的故事框架和人物设定的同时，重新塑造了哪吒、申公豹、太乙真人等角色的形象气质。哪吒的烟熏妆和定场诗设计，既保留传统戏曲元素，又赋予角色叛逆形象。太乙真人不再是仙风道骨，而是一个可爱的胖老头。申公豹的人设尤其堪称颠覆，给观众留下极深印象。

其次，改编自中华经典神话IP的国产系列电影，要注重符合时代精神的价值观。《哪吒2》保留了“反抗天命”的精神内核，同时将叙事从个人英雄主义升级为群体觉醒：哪吒、敖丙、申公豹乃至龙族共同反抗无量仙翁的压迫。片中的哪吒延续了第一部中面对命运不公时“我命由我不由天”的叛逆精神，“若天地不容，我就扭转这乾坤”的台词振聋发聩，打动了无数观众，堪称用时代精神重构经典神话，这种改编既借力经典IP的认知度，又注入了现代价值观，引发观众情感共鸣，是中华优秀传统文化在大银幕上实现当代转化的典范。

最后，特效技术必须服务于叙事表达和人物塑造，而非炫技式堆砌。《哪吒2》令人震撼的视觉奇观之所以能让观众看得过瘾，除了特效技术能代表中国电影工业的最高水准之外，还在于片中的特效场景全部是为剧情和人物服务的：哪吒重塑肉身的粒子特效、天宫场景的光影设计，均与角色成长和剧情发展紧密关联。土拨鼠的动画特效形象既惟妙惟肖、萌态可掬，又隐喻“妖非妖、仙非仙”的立意。这与《流浪地球》系列将科幻特效场景与“带着地球去流浪”的家国情怀结合的逻辑一脉相承，证明特效技术唯有与人物情感和剧情立意融合，才能避免沦为空洞的工业光影。

相比之下，某些好莱坞和国产系列大片因过于模式化和套路化的“啃老式改编”和脱离剧情需要的特效堆砌，引发观众审美和视觉疲劳。近几年好莱坞系列IP大片之所以在中国风光不再，一个重要的原因就是续作换汤不换药，除了堆砌特效，缺乏创新。

《哪吒2》在创造了百亿票房神话的同时，为国产系列电影的创作提供了宝贵的经验和启示。我们相信，通过注重IP故事人物的创新、注入符合时代精神的价值观以及精心打磨服务于剧情人物的震撼特效，国产系列电影有望在未来的电影市场中占据更重要的地位，成为中国电影走向国门、从电影大国迈向电影强国的中坚力量。

《人民日报》海外版（2025年2月17日）