

# 联动开放，激发经济全球化新活力

## ——“中国发展实践的文明启示”系列述评之三

■新华社记者 高文成

作为中国制度型开放的新前沿、地区互利合作的新热土、推动经济全球化的新引擎，海南自贸港2025年年底前将封关运作。今年全国两会期间，全国人大代表、海南省委自贸港工委办副主任蔡强在“代表通道”上描绘了这样一幅图景：封关后，将扩容“零关税”政策、升级“低税率”优惠、提速制度型开放，吸引人流、物流、资金流不断集聚，为自贸港发展增添后劲和活力。

海南自贸港的成长反映着中国改革发展的一条重要经验——借助开放破除要素流动壁垒，通过制度创新降低交易成本，进而形成和放大资源汇聚的“虹吸效应”。2024年，中国正是在扩大开放中继续发挥全球经济增长最大引擎作用，稳居世界第一大货物贸易国和第二大进口市场。同时，高质量共建“一带一路”取得新进展，进博会等国际展会为世界共享中国机遇搭建了愈发广阔的舞台。

在世界经济增长动能不足的背景下，中国以联动和开放思维打造要素流动的协同系统，推进共同发展的格局重塑。面对单边主义与保护主义加剧等挑战，中国坚持开放合作理念，致力于让各国发展“联”起来，让世界经济之水“活”起来，为中国式现代化开拓战略纵深，为遭遇逆风的经济全球化注入新活力。

港……更多的合作伙伴，更大的联动网络，意味着更多的发展机遇。

共建“一带一路”通过基础设施的“物理连接”催生产业协同的“化学反应”，成果惠及150多个国家和地区，走出一条共建国家合作共赢、共同发展的新路。卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴认为，中国在实施区域协调发展发展战略，与各国共建“一带一路”，两者底层逻辑是相通的，都注重发挥比较优势、加强互联互通、实现联动发展。

共建“一带一路”同行者众多，根本在于抓住了发展这个最大公约数。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说，“一带一路”作为全球合作的重要平台，从基础设施建设到民生设施改善，展现了实实在在的成效，为扩大发展中国家创造了深化合作、共同发展的契机。多米尼加《今日报》刊发述评指出，共建“一带一路”打造了共同发展的平台和全新的关系模式，“所有国家都能参与其中”。

中国联动发展的实践，源于对经济发展规律的深刻认识。北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为，无论国内还是国际，不同地区间比较优势的差异构成了合作的空间。中国区域协调发展是以中心城市为依托，整合周边资源，发挥各自优势，形成联动发展格局。共建“一带一路”也是以中国经济为纽带，将共建国家连接起来，形成协调发展的格局。“中国经济治理的一大智慧在于更好发挥政府这只无形之手的推动作用，让联动发展进度更快、效率更高、覆盖范围更广、受益人群更多。”

### 开放共赢，书写“机遇中国”新篇章

迪拜中阿卫视记者方浩明今年再度参加两会报道，这位因在2024年外国驻华记者新年招待会上表演“科目三”走红的外媒记者，希望通过采访观察触摸到中国开放进程的深层脉动。

改革开放走过40多个年头，开放早已成为中国式现代化的鲜明标识。从改革开放初期设立经济特区，到新时代建设自由贸易试验区、推动共建“一带一路”等重大举措，一项项重大决策都顺应经济全球化大势，不断推动完善对外开放战略布局。过去一年，从“China Travel”话题火爆全球到进博会等“金字招牌”越擦越亮，再到全国版外

资准入负面清单限制措施压减至29条、制造业外资准入限制清单清零、给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，中国主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，开放大门越开越大，开放承诺高质量落实，令世界瞩目。

在扩大开放中，中国极大丰富了全球市场供给，为全球消费者提供了更多更好的消费选择。2024年，中国连续8年保持货物贸易第一大地位，服务进出口首次突破1万亿美元。小到咖啡机、扫地机，大到电动汽车、工业机器人，中国出口产品更具科技含量，深度需求（DeepSeek）等企业凭借低成本、高性能等优势，降低了全球技术使用门槛，人工智能、量子科技、云计算等科技成就正在创造服务贸易新范式，“中国智造”“中国创造”正在刷新“中国制造”的产品形象。

在扩大开放中，中国主办进博会、服贸会、链博会等大型国际级展会，为全球企业搭建了一个又一个产品展示、资源对接、经贸撮合、产业链链接的超平台。“中国主动与世界分享发展机遇，国家级展会矩阵日益丰富，‘窗口效应’和‘溢出效应’越来越强。”《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫说，“中国坚持推进高水平对外开放，发展自身的同时造福世界。巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼。”

在扩大开放中，全球资源要素与中国市场深度融合，实现了“一加一大于二”的效果。中国向外资外企开放中国超大规模市场，各类企业同场竞技、良性竞争，不断优化资金、技术、资源等各类生产要素的配置，生产出适应市场需要的新产品，销售范围遍及全球，实现“在中国、为中国、为全球”的多赢结果。今年政府工作报告提出，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让外资企业更好发展。一系列政策部署让外企在华发展空间更广、信心更足。“我见证了中国开放的大门越开越大。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，“去年，中国市场以近60%的营收占比再次成为力拓全球最大市场。实践表明，中国的开放意味着世界的机遇。”

### 通达天下，激发世界经济新活力

“林无静树，川无停流。”世界经济本应奔流不息，当前却面临动能不足、流动不畅

的困境。单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张局势频发，影响全球市场预期和投资信心，加剧国际市场波动风险。世界银行前行长罗伯特·佐利克警告说，贸易壁垒、制裁和地缘政治冲突增加，国际体系正走向碎片化，全球经济的不确定性显著上升。

为了让世界经济之水“流”起来、“活”起来，中国领导人多次强调“通”的重要性：或化用中华传统智慧——“通则不痛，痛则不通”，或发出真诚呼吁——“各国经济，相通则共进，相闭则各退”。当某些国家试图用“小院高墙”阻断经济血脉，中国选择用“通”的智慧为世界疏通经络。

依托政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，共建“一带一路”联通五大洲，推动绵亘千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力，为破解基础设施滞后、发展动能不足、治理能力薄弱等全球性难题注入动能。老挝国立大学中国研究中心主任西提赛·赛亚冯说，共建“一带一路”为促进各国互联互通创造了重要契机，给广大发展中国家带来了多重利好，国际知名度和影响力不断提升。

稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放，持续对最不发达国家单边开放，同时高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动区域和国际经贸合作，倡导构建开放型世界经济，让更广泛国家共享经济全球化成果……中国遵循开放、包容、共享的发展逻辑，致力于促进各经济要素在更大范围内自由流动、优化配置。俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波娃说，中国深度融入全球经贸体系和价值链，致力于消除要素流动壁垒，成为经济全球化的重要倡导者。

科尔茹姆巴耶夫认为，中国主张“同球共济”，推动构建人类命运共同体，彰显了“天下一家”的哲学思想。苏剑认为，中华文化蕴含整体思维、系统思维，让中国从更宽广维度思考时代命题、整合全球资源，以联动开放的中国实践提升全人类福祉。

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”中国愿同世界各国加强联动开放，在彼此协同中扩大合作、互利共赢，共同创造世界美好未来。

新华社北京3月16日电



## 2025济宁“畅跑运河之都·乐享济宁好品”消费节启幕

本报济宁讯(全媒体记者 梁琨)3月15日，2025济宁“畅跑运河之都·乐享济宁好品”消费节启幕。本次消费节由市商务局、市体育局、任城区人民政府共同举办，活动期间将通过“赛事+展销”相结合的方式，打造高品质营销场景，营造体育运动消费氛围。

4月6日，我市将举办马拉松赛事。届时，各地参赛运动员和游客将齐聚济宁。为放大体育赛事对消费的拉动作用，促进消费与赛事有效衔接、深度联动，我市将统筹推进赛事服务与消费提质扩容，促进全市体育与餐饮、住宿、零售等相关产业的协同发展，实现赛事经济与城市品牌双提升，助力提升济宁市形象和经济社会活力。

活动期间，全市各大商场、超市、餐饮企业将开展形式多样的打折、满减等促销活动，为消费者带来实实在在的优惠和福利。同时，各县市区还将围绕汽车展销、家电促销、餐饮美食、网络直播等，举办促消费活动20余场，大力营造浓厚的消费氛围。

为确保活动安全、有序、顺利进行，市县商务部门将充分发挥职能作用，加强对消费节活动的组织协调和服务保障。同时，进一步完善消费政策，优化消费环境，培育消费热点，推动消费升级，为济宁经济社会高质量发展注入新的动力和活力。



## 打好春管主动仗 农业丰收有保障

■济宁日报全媒体记者 胡碧源 通讯员 包娟

近日，曲阜市书院街道旧县一街村的小麦生机盎然，麦苗迎风摇曳。麦田间，农技专家正忙着看苗情、测墒情，指导农户科学开展春季麦田管理。

“市里的农技专家经常到这儿开展技术指导，俺心里更有底了！”看着长势喜人的麦苗，农户们笑开了眼，“从土地墒情到浇水、施肥的时机，什么都讲得明明白白，彻底解决了我们的后顾之忧。”

为夯实夏粮稳产增收基础，曲阜市农业农村局组织农技人员调查苗情，将科学助农的“田间课堂”设到田间地头，详细讲解小麦春管技术要点，因地制宜指导群众科学春管，搭好生产架子。连日来，曲阜市农业农村局高级农艺师丰宗鹏带领农技人员一直在各镇街田间穿梭忙碌，为农户传授小麦春管技术。

除了田间指导，曲阜市还组织开展了春季麦田管理技术培训班，邀请专家集中授课。“粮食安全是头等大事，我们必须把田间管理技术实实在在地送到农户手里。”该局负责人陈明说道。

据了解，现在春管的主要任务是控旺促弱，因地因苗科学施肥浇水、预防病虫害。“对于部分欠墒的麦田和受冻害较严重的麦田要及时施肥浇水，而一二类麦田仍要坚持肥水后移，施肥浇水时间推迟到拔节期……”丰宗鹏提醒道。

人勤春来早，农事忙不停。曲阜市将强化对苗情墒情的动态跟踪监测，及时调整管理服务，持续开展送服务、送科技下乡活动，提供技术指导和政策服务，最大限度夯实夏粮丰收基础。

(上接1版B)特殊教育围绕普惠融合发展，实施特殊教育办学质量达标行动，8所学校通过省级达标评估，通过率61.5%，居全省第三位。市孤残儿童康复学校开工建设，济宁宇航、经航专门教育学校顺利启用，成为全省首个全面建成投用两类学校的市。

### 深化教育评价改革 全面提高育人质量

有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。近日，经过逐级遴选、省教育厅推荐、教育部专家评审、网上公示等环节，2024年度部级“基础教育精品课”名单公布，邹城一中高二年级英语教师李琼执教课例，成功入选部级“基础教育精品课”。

强国必先强教，强教必先强师。教师是教育发展的第一资源。教书育人是教师的根本任务，也是党和人民赋予教师的神圣职责和光荣使命。

去年，我市以市委名义出台《济宁市深化新时代教育评价改革实施方案》，围绕学校“管好”、老师“教好”、学生“学好”三位一体，持续深化课程建设和教育教学改革，全面提高育人质量。

坚持强教必先强师，实施教师队伍“365”工程，累计培养国家和省级名师136人，总数居全省第四位，我市在2025年全省教育工作会议上作“聚力弘扬教育家精神 锻造高素质专业化教师队伍”典型发言。

基础教育队伍提质增效，我市构建了市县校三级培训体系、教研体系和质量评价体系，88节课例入选教育部“部级精品课”，连续三年蝉联全省第一位。职业教育深化教师、教研、教材、教法“四改”改革，“双师型”教师占比达到70.9%，25部中教教材入选“十四五”国家规划教材，191门课程入选国家和省级精品课程，荣获全国职业院校技能大赛奖项8个、省级69个。

(上接1版C)要坚持不懈深化活力机关建设。坚持党建引领，不断提升群团组织建设水平。擦亮“济青智汇”青年理论学习品牌，激发青年动能、凝聚青春力量。加强技能培训，提升干部职工服务高质量发展履职能力。

要坚持不懈压茬落实全面从严治党责任。探索建立与部门单位党组(党委)落实机关党建主体责任沟通会商机制，加强与有关职能部门协作配合，做好问题排查整治。探索建立机关党组织分类建设、分类指导工作机制，强化督查指导质效。

(上接1版D)自动消毒检查、自动低压铸造、自动调控水温……在生产车间，数字化、智能化的改造随处可见，从生产到销售，原本需要近百名工人的生产线如今综合自动化率已达到90%，产能实现大幅跃升。

“以前即便投入大量人力，日产能也难以达到两万件卫浴配件。”公司制造中心总经理蔡峰说，如今通过引进一体化管控平台和全自动化设备，一天就能完成两万件的产能。

产能的提升进一步加快了易兰达拓展市场的速度，目前公司已与美国科勒、德国高仪、汉斯格雅、日本伊奈等国际一线卫浴品牌建立了合作，产品出口至加拿大、英国、法国、沙特等地，带动就业200余人。

# 中共中央办公厅 国务院办公厅印发

## 《提振消费专项行动方案》

(上接1版A)完善国家行政标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售(发)票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质服务生活服务业进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费纳入鼓励外商投资产业目录。

### 四 大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加大扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续

用力的推动房地产市场止跌回稳，加大实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地信息共享登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

### 五 消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六 消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理营销行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县镇物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场所、公共交通便利、临时停车位等配套保障力度。

七 限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际情况，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销购物、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审

批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八 完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策支持带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。