

温馨提醒

目前,消费者通过下载手机“慧济生活”App,即可在相关活动专区领取餐饮零售惠民消费券和汽车购新惠民资格券,以及家用电器类、手机等数码产品类、电动自行车类的以旧换新补贴或购新补贴。

需要消费者注意的是,本年度第八轮、第九轮零售餐饮消费券将在3月18日上午10:00和3月25日上午10:00进行发放;本年度第七轮家庭乘用车购新消费券将在3月22日进行申请。

以领取“2025年济宁市电动自行车以旧换新补贴”为例,可通过以下步骤操作领取。

8-step guide for using the 'Huiji Life' app to claim subsidies. Steps include: 1. Download the app, 2. Click '立即参与' to enter the activity, 3. Select and enter the e-bike activity, 4. Click '立即领取' to reserve old vehicle qualifications, 5. Fill in related information and submit, 6. Click to claim and query e-bike subsidy qualifications, 7. Fill in information to claim subsidies, 8. Use subsidies to pay for the remaining amount.

注:具体操作以商务部门发布为准。

春日活力“满格”

市场一路向暖



春寒尚未散尽,消费市场却已暖意融融。各大商场、超市内人潮涌动,促销活动正如火如荼地进行着,一片热闹景象。

3月13日,记者来到任城区龙贵购物广场。刚走进商场,便感受到浓厚的消费氛围。欢快的音乐在商场内流淌,促销横幅高高悬挂,顾客们推着购物车,在各个货架间仔细挑选心仪商品。

在生鲜区,市民刘先生正往购物车里装着新鲜蔬菜,他兴奋地告诉记者:“过年时抢到了两轮,这第六轮又抢到了几张消费券,今天特意来采购。消费券满减力度很大,算下来省了不少钱,能多买好多东西。”据了解,刘先生一家凭借消费券,此次购物节省了近70元。在收银台处,排队结账的队伍排起长龙,不少顾客都表示消费券激发了他们的购物热情,让日常购物更加实惠。

消费券的发放,较好地带动了商超的销售增长。“自消费券发放以来,商场内超市的客流量增幅达20%,销售额同比增长12%。生鲜食品、粮油副食以及节日礼盒成为销售热点。消费券不仅刺激了居民的日常消费,还促使消费者增加了采购量。”龙贵超市营销部高级经理徐正照介绍,自消费券发放以来,他们与“慧济生活”平台密切联系,不断简化核销程序,进一步提升消费者对消费券的使用体验。

商场的数码专区同样热闹非凡。在任城区亿维大厦华为专柜前,市民张女士正专注地体验着最新款的手机、手环。她表示:“原本只是想看看,没想到现在不仅有商家的优惠活动,还能叠加政府的数码产品补贴,算下来能省好几百元,性价比一下子就上去了。”就在与张女士交谈的半小时内,该专区成功促成了两笔交易。

自1月25日,济宁市启动手机等数码产品国补政策以来,市场活力呈现明显被激活态势。济宁亿维公司营销总经理樊红亮介绍:“补贴政策引发了消费热潮,自政策实施以来,订单量达1.6万单,其中手机数码订单量达1.3万单,同比激增80%。而且,消费者对产品的升级需求尤为明显,中高端机型销量占比提升较大。”

这种消费热潮正从城市商业综合体向基层延伸。尧

州拱极商贸通过三级商业网络,将消费活力传导至乡镇市场。据介绍,该商贸公司正在打造的15分钟便民生活圈,通过智能化改造升级71家连锁门店、42家镇村级服务社,构建“统仓共配”物流体系降低运营成本,让品质商品直达基层。在小孟镇服务社,有前来购物的村民表示,在家门口就能买到超市商品,价格和城里一样实惠,非常方便。

作为消费“基本盘”,汽车、家居、住房潜在需求巨大。以汽车消费为例,济宁市汽车保有量已达220万辆,其中车龄超五年的车辆占比约70%,消费增长空间广阔。今年,济宁将聚焦汽车以旧换新国家补贴政策,在投入1500万元购车消费券的基础上,鼓励销售、金融企业联合推出更多让利活动,实现“财政补、金融促、商家让”的政策叠加。截至3月13日,全市提交汽车报废和置换更新申请突破9700辆,完成家电以旧换新和手机数码产品购新突破17万单,共直接拉动消费突破17亿元。

同时,我市持续开展家电、电动自行车以旧换新活动,对向企业交售旧家电并购买家电商品(一级能效)的消费者,按照实际成交价格20%给予补贴,最高不超过2000元,以旧换新购买新电动自行车可最高享受单辆600元的价格补贴。

“本来打算过段时间再买电动车呢,正好赶上新的国补政策来了。旧车置换减300元,现在国补政策又减500元。一共减了800元,双重优惠,对咱老百姓是太实惠了。”市民曹女士说。

济宁雅迪销售公司总经理陈涛介绍,补贴政策实施以来,进店咨询的消费者非常多,销量提升是很明显的,原来一天能卖十来辆车,现在一天卖了四五十辆车。据统计,自去年电动自行车以旧换新政策实施以来,全市累计交售旧车、换购新车7000多辆,销售额2090万元。

“我们将持续深入实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动,组织210家零售餐饮企业门店参加全市惠民消费券发放活动,组织64家限上汽车企业参加全市家庭乘用车购新消费券惠民活动,进一步提振消费信心,挖掘消费潜力。”任城区商务局商贸流通发展科科长介绍。

据统计,2025年春节前后,我市专门安排3000万元,在全省率先发放零售餐饮和汽车购新惠民消费券。截至3月3日,餐饮零售消费券已发放五轮,累计核销1000余万元,预计带动销售额20倍以上;汽车购新消费券已发放5轮,累计发放资格券1150万元,预计直接带动消费约4亿元。任城、泗水、金乡、鱼台、嘉祥等区县相继启动发放惠民消费券。

从城市到乡镇,从数码家电到日常消费,在政策支持持续发力、消费信心回升、商家创新供给的多重驱动下,济宁的消费市场正展现出蓬勃的生机与活力,为全年消费增长开好局、起好步,为城市经济发展注入强劲动力。

链接:

2025年,我市全面推动消费扩容、提质、增效,推动经济持续稳健向好、进中提质,形成全行业、全领域共同发力的良好态势。截至目前,市住房和城乡建设局等12部门印发《关于促进住房领域消费的若干措施》,促进住房领域消费;市文化和旅游局印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动方案》,力求进一步培育文旅消费新增长点。

本版图文由济宁日报全媒体记者梁琨 鲍童报道



激活文旅消费的无限潜力

消费,关系经济发展,更关乎美好生活。伴随着我市不断打出的促消费组合拳,消费者们在用好、住好的“硬”提升上不断发力,而相继推出有关吃好、玩好的政策举措,也巩固了老百姓的消费底气,更大程度激发了群众消费意愿。



“趁着‘陪着爸妈游济宁’大学生‘全家福’旅行季活动还没有结束,带父母来曲阜玩一玩。”在泰安上学的河北籍大学生小马抓住假期的“尾巴”,畅玩了一番。

济宁,有美景也有美食,有品也很好客。从去年12月以来,市文化和旅游局密集推出了“陪着爸妈游济宁”大学生“全家福”旅行季等6大宣传推介活动,三孔等70级景区对陪同父母来济宁旅游并住宿的高校大学生免首道门票等优惠政策,带动2025春节假期重点景区接待游客、营收分别同比增长19.82%、30.33%。

从运河大集的市井烟火气到孔府过太年的传统氛围,从尼山圣境在传统与现代的碰撞中演绎“金声玉振”的沉浸式体验,到方特东方欲晓在美轮美奂中感受视觉与科技的盛宴,从孔府菜、渔家宴、水浒宴,到热豆腐、髀肉干饭、煎饼……通过创新供给提质量,优化服务扩留量,我市着力营造动心、称心、放心消费新环境。据统计,2024年,我市接待游客突破9200万人次,实现国内旅游收入868亿元。

“今年,我市文旅宣传推广将以‘引客入济’

为目标,以‘跟着孔子研学游’为主题,依靠市场化手段,进一步提高活动的参与性和游客知晓率,努力提升‘孔孟之乡 运河之都’品牌知名度和影响力。”市文化和旅游局相关负责人介绍。

今年我市通过突破重点客群,把重点宣传推广群体对准了“95后”及“00后”,以“孔子的世界 世界的孔子”为主题,开展“跟着孔子游济宁”济宁文旅品牌营销推介活动。同时优化产品线路,聚焦非遗、古风、国潮、美食、文创等主题,策划“亲子研学”“乡约济宁”以及“春日奔赴、嗨游济宁”“缤纷一夏、趣游济宁”等四季旅游线路和产品。并结合“五一”“十一”黄金周、节假日及孔子文化节、梁山水浒文化节等重大重点时段精心策划活动,结合体育赛事、演唱会等活动,放大节日、赛事宣传效应。

文旅消费具有很强的综合性和带动性,已经成为人民美好生活的“刚需”。今年,国家、省陆续出台系列政策措施提振消费,我市近日也出台了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动方案》,其中明确了五个方面十七条措施,覆盖文化旅游全产业链,力求进一步培育文旅消费新增长点。

我市文化旅游资源丰富,以提振消费为引擎,掀起文旅消费新热潮,不仅能激发经济新活力,也能更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,推动文化和旅游在消费层面的“双向奔赴”,助推消费“马车”跑得更稳更快,让高质量发展的动力更加澎湃。

科学理性消费 依法维护权益

国补、省补政策持续惠民,力度空前,线上线下均可使用补贴购物,激起消费者的购物热情。尤其是当下电子商务的飞速发展,网络购物已成为众多消费者的首选。但低价劣质等网购陷阱也层出不穷。市市场监管部门提醒广大消费者,在网购中要增强自我保护意识,理性消费、科学消费。

1.选择正规平台。选择经营资质齐全、信誉高的购物平台和商家,查看商家的证照信息公示、信用等级及消费者对其所做出的信用评价记录等,甄别其信用的真假。直播购物也应尽量选择正规平台,通过正规的第三方支付渠道进行支付。

2.谨防低价陷阱。尽可能多渠道了解商品的质量,多平台进行比价,警惕异常低价陷阱。网购要货比三家,要对比同一产品不同时期的价格,不要被虚假折扣所迷惑。

3.明晰促销规则。商家促销规则复杂繁琐,下单时要仔细阅读平台网站和商家的促销规则,分清“定金”与“订金”的区别,谨慎下单,避免事后因不了解促销规则而发生消费纠纷。

4.保护个人信息。消费者要重视自身个人信息保护,不轻易向商家授权,更不要向陌生人提供自己的银行卡号、姓名、身份证号等个人信息。

5.妥善保存凭证。消费者网络消费要注意收集和保存购物凭证,如促销宣传页面、直播页面、聊天记录、交易记录等截图,主动向商家索取发票或收据,以备发生消费纠纷时提供证据,有效地维护消费者自身合法权益。

6.依法及时维权。网购时消费者合法权益受到损害的,要第一时间与卖家联系解决,如不能协商解决的,可通过电商平台投诉维权,仍无法解决的可以向12315、12345或属地消费者协会进行投诉。