

# 事关 育儿 就业 增收

# 国新办发布会 解读《提振消费专项行动方案》

■新华社记者 严赋憬 魏玉坤

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

## 抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看

演出、出门旅行有更好体验。如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

## 加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将会同金融监管等部门，研究出台

金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

## 多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱

乐等领域的国家标准和行业规范，提升服务业标准化规范化水平。

## 提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员稽小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。  
新华社北京3月17日电



图为斗羊大赛现场

## 观斗羊大赛 赏民俗文化

本报济宁3月17日讯(全媒体记者 汤伟)今天上午，以“文旅融合绽放新彩 驿路争锋促发展”为主题的第十八届民俗文化旅游节暨斗羊大赛在兖州区新驿镇店子社区广场火热开幕。活动吸引了来自金乡、嘉祥、宁阳、东平等地的斗羊爱好者携羊参赛，近万名群众齐聚现场，体验传统民俗魅力。

斗羊赛现场气氛热烈，百余只小尾寒羊按齿龄、体重分级角逐。随着哨声响起，公羊如离弦之箭迎头相抵，犄角相撞铿锵作响，引得观众喝彩不断。经过多轮激烈比拼，最终评选出一、二、三等奖各三名。

作为新驿镇传承百年的特色民俗活动，斗羊大赛已连续举办十八届，成为鲁西南地区极具影响力的文化名片。本届活动深度融合特色体验、文旅消费等元素，设置斗羊竞技、戏曲展演、美食市集、农产品展销等十大主题活动。

自3月12日起，连续六天的“流动博物馆”进大集、戏曲惠民演出、特色农产品推介等活动，已为大赛成功预热；3月17日当天，特色手作体验、百人秧歌展演与斗羊主赛事交相辉映，绘就了一幅文旅融合的生动图景。



扫码看视频

## 今年前2个月经济运行起步平稳

据新华社北京3月17日电(记者 韩佳诺 潘洁)国家统计局17日发布的数据显示，今年前2个月，工业服务业较快增长，消费投资继续改善，就业形势总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

工业生产较快增长，服务业增势较好。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.9%，比上年全年加快0.1个百分点。全国服务业生产指数同比增长5.6%。

市场销售增长加快，固定资产投资增速回升。1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4.0%，比上年全年加快0.5个百分点。全国固定资产投资(不含农户)52619亿元，同比增长4.1%，比上年全年加快0.9个百分点。扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.4%。

货物进出口基本平稳，贸易结构继续优化。1至2月份，货物进出口总额65364亿元，同比下降1.2%。其中，出口38812亿元，增长3.4%；进口26551亿元，下降7.3%。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比下降。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%。2月份，全国城镇调查失业率为5.4%，比上月上升0.2个百分点。1至2月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%，其中1月份上涨0.5%，2月份下降0.7%。

“总的来看，1至2月份，随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济延续向新向好态势，发展质量稳步提高。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求不足，部分企业生产经营困难，经济持续回升向好基础还不稳固。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说。

## 一箭八星！我国成功发射云遥一号55-60星等8颗卫星

3月17日16时07分，我国在酒泉卫星发射中心使用谷神星一号运载火箭，成功将云遥一号55-60星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

■新华社发 汪江波 摄



## 量足价稳 我国春耕化肥供应有保障

■新华社记者 古一平

化肥是粮食的“粮食”，对作物产量的贡献达到50%以上，是保障国家粮食安全的重要战略物资。眼下，全国春耕备耕正如火如荼展开，各地进入用肥旺季。记者17日采访相关专家和业内人士得到的信息显示，目前我国化肥产量充足，价格稳定。

中国农资流通协会市场分析师王晓雪介绍，今年1到2月，我国主要化肥品种总产量整体小幅增加，同比增长2.84%，综合化肥产量、进出口量、库存和工农业需求情况来看，今年春耕期间化肥供应总体有保障。

当前化肥企业正开足马力生产，保障春耕备耕。具体来看，氮肥的主要品种尿素，生产企业开工率超80%；钾肥的主要品种氯化钾，生产企业开工率超60%；磷肥的主要品种磷酸二铵、磷酸一铵，生产企业的开工率均超50%……

价格方面，中国农资流通协会监测数据显示，3月17日中国化肥批发价格综合指数为2503.93元/吨，环比上涨0.20%，同比下跌10.21%。

王晓雪说，尿素是春耕用肥的主要化肥品种。由于尿素价格明显低于去年同期，今

年化肥整体平均价格低于去年。近期各地春耕陆续展开，化肥刚性需求明显增加，价格环比略有上涨。随着国家化肥储备投放市场，目前化肥价格已逐步企稳。

近期磷肥价格小幅上涨。3月17日，中国磷酸二铵批发价格指数为3924.28元/吨，环比上涨0.79%，同比下跌0.92%；中国磷酸一铵批发价格指数为3433.35元/吨，环比上涨0.14%，同比上涨2.50%。“磷肥价格上涨的主要原因是成本上涨、春耕需求支撑等。”王晓雪告诉记者，这种现象是阶段性的，近期磷肥价格有的甚至低于去年同期。

保障春耕化肥供应，还要促进流通。作为我国化肥流通的主渠道，全国供销合作社系统已提早行动，积极采购、调运化肥，满足春耕需求。

中华全国供销合作总社农资与棉麻局相关负责人表示，今年1月末，全国供销合作社系统库存化肥2284万吨，加上2月到4月计划采购到货的约2700万吨化肥，可满足全国春耕用肥需求的70%。全系统农资企业承担的近1000万吨国家和省级储备化肥已全部到位，近期将按相关规定陆续投放市场。  
新华社北京3月17日电

## 办激情赛事 促体育消费 山东泰山B队出征仪式在邹城举行

本报邹城讯(全媒体记者 李允 周君帅)3月16日，2025华润饮料中乙联赛山东泰山B队出征仪式在邹城市举行。以此为起点，山东泰山B队将以邹城为主场，开启中乙联赛新征程，届时，将吸引大量球迷来邹城观赛，激发邹城体育消费新动力。

据了解，近年来，邹城市坚持以“建设体育强市、打造健康邹城”为目标，不断完善体育场馆设施建设，持续构建全民健身公共服务体系，相继承办了全国山地户外挑战赛、全国气排球联赛、省冰雪嘉年华等国家和省级赛事，群众体育、竞技体育、体育产业实现了全面发展。2024年，山东泰山B队主场落户邹城，作为全省唯一承办国家职业足球赛事的县市区，赛事的举办，吸引了近7万名观众到现场观赛，拉动经济近千万元。此次出征仪式为2025赛季凝聚了士气，并通过政企联动、青训协作，为山东足球的长远发展注入新动能。山东泰山B队将以邹城为主场，踏上中乙联赛新征程，书写绿茵场上的新篇章。

当日19时，出征仪式在激昂的乐队表演中拉开帷幕。现场乐队献唱《逆战》与《山东泰山队队歌》，点燃全场热情。开场后，依次播放了泰山B队2024赛季回顾视频，展现球队拼搏历程。邹城市相关领导表示将全力支持赛事承办，为球队提供优质服务保障。山东泰山足球俱乐部副总经理宿茂鑫对各界支持表达感谢，并强调新赛季将以“青训为根基，以成绩为动力”。随后，球员代表闫恒焯、主教练韩鹏分别发言，展现全队争创佳绩的决心。仪式还特别设置球迷互动环节，济宁市体育局负责人向球迷代表授予“文明观赛旗”，倡导理性观赛。

## 强化法治宣传 增强护水意识

本报济宁讯(通讯员 陈鹏 魏波 崔家存 姚晓燕)为营造全民爱水、护水、建设美丽幸福河湖的浓厚氛围，近日，济宁市水利事业发展中心新万福河分中心在第三十三届“世界水日”和第三十八届“中国水周”来临之际，以“科技赋能、法治护水”为核心，创新借用市级河长制视频监控平台，常态化循环播放普法等法律知识音频，开辟了法治宣传新路径，让法律知识伴随碧波流淌，让护水意识在河岸扎根。

在新万福河畔，市级河长制视频监控(智声普法站)沿国道省道、村庄路口等关键节点巍然矗立。通过创新接入监控平台系统，将水法、河道管理条例等法律法规转化为通俗易懂的“田间语言”，使用现有高音喇叭可实现远程“定点+定时+定内容”精准播报。结合季节特征还可在汛期植入应急避险知识，寒暑假强化防溺水警示，春耕秋收时段穿插秸秆禁烧提醒，实现普法内容与生产生活同频共振。

如今，沿着秀美的河岸，无论是阳光明媚的清晨，还是暮色笼罩的傍晚，不同时段都能听到喇叭中传来清晰、易懂的水法讲解。对于沿河村民来说，这种宣传方式打破了时间与空间限制，无需特意前往学习，在日常劳作、休闲散步时就能轻松接受水法知识熏陶。

水法宣传不仅是知识普及，更是凝聚保护共识的过程。该中心秉承“智”水思路，创新智声普法站，让水法宣传“声”入人心，以小创新推动大保护，既破解了基层水法宣传难题，又构建起群防群治的河道保护网络，“声”动诠释了“维护河湖健康生命只有进行时没有完成时”的管理理念。

## 补齐知识技能短板 提升毕业生就业能力

### ——高校学生就业能力提升“双千”计划解读

■新华社记者 王鹏

日前，教育部印发通知，部署实施高校毕业生就业能力提升“双千”计划，推动全国范围内开设1000个“微专业”(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程。

部署实施“双千”计划的目标是什么？相关培训课程主要包括哪些？如何推动计划部署更好落地？记者就相关问题采访了教育部有关负责人和相关专家学者。

教育部有关司局负责人介绍，“双千”计划以促就业为目标，立足推动高等教育人才培养供需适配，帮助学生补齐知识和技能短板，助力毕业生在离校前迅速提升就业能力，促进高质量充分就业。

围绕这一目标，“双千”计划在专业和课程设置上也具有一定特点。

性新兴产业发展、传统产业转型、数字经济、绿色经济、低空经济以及民生服务保障等人才急需领域，建设“微专业”和职业能力培训课程，主要面向本科、高职(专科)中高年级学生开设。

其中，“微专业”主要分为急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型三类。根据计划，高校要结合实际需要，优先开设急需紧缺型、应用技能型，发挥“小学分、高聚焦、精课程、跨学科、灵活性”等优势，支持学生通过线上线下方式学习专业课程群3至10门课程，完成学习任务。

职业能力培训课程则主要分为基本素质提升类、专业技能训练类、人工智能应用类、实习实践类。根据计划，高校要优先发动2025届毕业生参与并获得相应学习成果证明，帮助提升就业能力、尽早落实去向。

要建立更加灵活的学习制度，探索学习成果证明等采集查询机制，广泛汇聚培训资源，开发系列课程。”教育部有关司负责人说。

当前，正值春季开学后促就业工作攻坚期，诸多校园招聘工作正在紧张进行中。在有关专家学者看来，实施“双千”计划，可以为毕业生高质量充分就业奠定基础。

“保障高校毕业生就业局势稳定，离不开社会各方面的共同努力。”双千”计划注重发挥高校作用，通过具有一定特点的课程安排，为相关学科专业的学生提供了课堂教学之外的有益补充，可以丰富学生知识储备、提升学生技能水平，对于高校毕业生更好就业具有一定推动作用。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

记者了解到，除了部署实施“双千”计划，教育部还部署各地各高校面向企事业单位和行业征集一批“人工智能应用”领

域供需对接就业育人项目，推动高校加快适应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求，帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，更好促进校企人才供需对接。

“下一步，我们将在国家智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台、国家大学生就业服务平台分别开设专区，年内分批发布1000个“微专业”和1000个职业能力培训课程，建设一批大学生职业能力培训中心。”教育部有关司局负责人说。

此外，该负责人介绍，也将鼓励企业、社会组织、培训机构等自主开发培训资源，支持高校与人力资源社会保障部门、用人单位协同，深化校企对接合作，紧密结合当前就业市场用人需求，组织学生参与培训和实习实践，推动高校毕业生高质量充分就业。

新华社北京3月17日电