

山东公用控股有限公司

深化改革激发活力 创新驱动加速发展

本报济宁讯(通讯员 张娜)近年来,山东公用控股有限公司聚焦高质量发展、高效能企业治理、高水平风险防控,深入实施国企改革深化提升行动,有力推动各项改革任务落地见效。截至2024年底,统筹推进的73项改革任务整体完成率超过80%,多项关键指标超额完成。

聚焦产业优化布局,构建高质量发展新格局。民生保障能力更加坚实。牢牢抓住以人民为中心这个根本,建成长江、运河两座地表水厂,一举改变济宁市单一地下水供水历史,大幅提升城乡供水保障能力。完成10座城镇污水处理厂提标改造,完成引黄西线一期工程,开工建设鱼台县长青产业园污水处理厂、汶上县佛都污水处理厂扩容项目。持续当好全市“开路先锋”,完成崇德大道主线路通车,快速推进邹城至济宁高速公路项目,共青团路北延、杨柳互通立交提前竣工,加快实施尧郭高速、共青团路北延提升等重点工程,构建了“高连高”“高连快”“高快一体”的交通互联互通格局。建设启

用“数字公用”智慧城市运营中心,开通96655公用产业服务热线,实现了供水、供气、供暖、排水、环卫业务“一窗通办”“一号共管”,截至目前,数字化平台支撑收费512万笔,处理业务724万条,生产运营效率提升34%,显著提升了客户服务水平。战略新兴产业加速崛起。坚定不移向“新”发力,加快实现生产力质态跃升。成功招引宁德时代新能源项目落地济宁,总投资822亿元的储能、光伏发电、电动船舶、充换电站等项目迅速落地见效。紧密联系宁德时代权属公司和产业上下游企业,共同合资开展了光伏发电、充换电站等项目,借助产业“链主”,迅速带动自身产业转型升级。

深化体制机制改革,提升治理效能。加速构筑现代化产业体系。创新研发管控平台,自主开发供水“智慧调度系统”,深度运用“互联网+”、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能传统行业,实现生产调度、管网监控、地理信息技术等一体化智能管理。加快核心技术攻关,与清华大学、中国科学院等合

作研发的“人工湿地生态修复技术”位居全国领先;开发完成并成熟应用的整套乡村水环境治理方案,水污染治理设备产业链日益完善,其FBR生化处理工艺,EEM菌发酵技术等均已达到行业内领先水平,并获浙江省科技进步二等奖。持续提升企业治理效能。进一步健全完善在公司治理中加强党的全面领导的制度,动态优化党委研究决定事项、前置研究讨论事项和前置研究讨论负面事项“三张清单”,完善“三重一大”决策机制,充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用。健全亏损治理长效机制,扎实开展亏损企业治理专项整治活动,以真治亏、治真亏为目标导向,通过“一企一策”精准治理,有效遏制了亏损蔓延态势,为国有资产保值增值提供了坚实保障。

党建引领凝聚力,改革攻坚再提速。党建品牌矩阵形成。以提升组织力战斗力向心力为主线,以“红色赋能·帜领公用”党建品牌为核心,不断深化“一支部一品牌”“一支部一特色”党建品牌创建活动,全力打造

86个特色鲜明、内涵突出、影响深刻的党建品牌。以组织建设“强基”,扎实开展“三联三融三提升”“三亮三比一争当”“支部建在项目上”等活动,设置党员示范岗84个,党员先锋岗43个,党员红色窗口14个,党员突击队47个,党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用充分彰显。山东公用“红色赋能·帜领公用”党建品牌荣获“2024年度全国企业党建创新优秀案例”。监督效能持续增强。聚焦“国之大者”,中心工作、短板弱项、群众利益等4个方面,对全市农村生活污水治理项目开展点题式监督检查,共发现7个方面15项具体问题,提出意见建议19条,《中国纪检监察报》刊发文章报道相关典型经验做法,不断推动清廉国企建设走深走实。压紧压实全面从严治党政治责任,组织公司各单位、部门查找重要岗位、关键环节和重点人员在岗位职责、业务流程、制度机制、外部环境等方面风险隐患点116个,制定整改措施175条,不断完善机制,增强防控意识。

济宁能源花园煤矿 “双轮驱动”降本增效

本报金乡讯(通讯员 辛光明 仇文 张展驰)济宁能源花园煤矿以“管理提升、效益提升”为核心目标,聚焦全面预算考核、三项制度改革、干部人事优化及创效中心建设四大关键领域,通过精准施策、深化改革、创新驱动,煤矿全年交出了一份亮眼的经营成绩单。吨煤完全成本同比下降9.65%,人员结构优化成效显著,干部队伍活力迸发,选洗与机修创效能力大幅跃升,为企业高质量发展注入强劲动能。

面对煤炭市场波动加剧、价格下行压力增大的挑战,花园煤矿以“降本增效”为突破口,构建“技术革新+管理挖潜”双轮驱动模式,全矿上下树立“成本即效益”的理念,实施“一岗一策”降本措施。通过优化材料采购流程、严控非生产性支出、推广节能技术应用等综合手段,全年节约成本超2000万元。吨煤完全成本较预算每吨降低91.85元,有效对冲了煤价下跌影响。同时,煤矿大力引进智能化采掘设备,投用高端综采机组与自动化掘进系统,实现采掘效率提升15%。通过设备升级,单班作业人数减少20%,人工成本显著降低,同时设备故障率下降30%,为稳产高产提供了坚实保障。

以“人效最大化”为导向,刀刀向内推进三项制度改革。构建市场化用工机制,全年精简人员25人,超额完成目标5人。改革后,人均工效提升18%,人力成本降低10%,实现“减员不减产、增效更增质”。煤矿建立“岗位价值+绩效贡献”双维度薪酬体系,推行“一岗一薪、易岗易薪”,关键岗位薪酬浮动比例扩大至30%。同时,设立专项激励,通过“岗位写实+工作量核算”动态评估法,对全矿开展必要性分析,员工主动参与技术革新,实现人力资源配置从“量”到“质”的跨越。煤矿推行管理人员“年度考核+动态评价”机制,对排名末位10%的干部实施岗位调整。打破“铁交椅”思维,倒逼干部主动对标先进、提升能力,形成“有才有为”的鲜明导向,干部队伍整体执行力与创新力显著增强。

注重技术创新,以降本增效为目标,打造行业标杆。洗选车间与机修厂作为矿井创效“双引擎”,通过技术改造与自主创新,实现创收增效。实施精煤磁选二段改造项目,采用高频筛波浪形筛板与智能清污装置,精煤产率提升0.3个百分点,年增效益219余万元。通过优化洗煤介质配比与分选参数,吨煤洗选电耗降低8%,环保指标全面达标,实现经济效益与绿色生产双赢。机修厂坚持“能自修绝不外修、能加工绝不购置”的原则,全年自主完成TDS电磁阀维修、皮带机配件制造等任务,节约外部委托维修费用229余万元。



当前,济宁电网春检工作正如火如荼进行。国网济宁供电公司严把作业现场安全,精心精益检修,确保设备健康运行,为夏季高峰用电提供有力保障。图为4月22日,国网济宁供电公司变电检修人员在110千伏变电站开展开关清扫、检查、试验等工作。

■通讯员 李军 张泽萌 摄



为切实保障城区居民用水安全,提升供水服务质量,济宁中山公用水务有限公司于2025年4月集中开展城区供水管网冲洗工作,通过科学部署、精准施策,圆满完成任务,为夏季供水高峰期的水质安全筑牢了坚实屏障。

■通讯员 周墨晗 摄

图观前沿

完善工作体系 增强发展动力

山东惠丰集团推进宣传思想工作提质增效

本报济宁讯(通讯员 巩旭)济宁国投所属山东惠丰农业发展投资集团有限公司始终将宣传思想工作置于重要战略位置,积极探索创新,以“凝思想、强队伍、创精品”为抓手,系统推进基层宣传思想工作体系化建设,努力构建具有自身特色的宣传思想文化体系,为企业的高质量发展注入源源不断的精神动力。

以思想引领为核心,筑牢文化根基。山东惠丰集团将推进企业文化建设当成一件大事来抓,挖掘企业深厚的文化底蕴,提炼、总结企业发展历史中的重要意义、典型实事和行业文化的精神。2022年底,集团党委提出了“家”文化建设即一家人、一条心、一个目标,一起拼、一定行、一达成,确立了“保障粮食安全、服务乡村振兴,引领产业发展”的企业使命,打造国内一流的综合性农业投资发展集团的企业愿景,逐步涵养出“勇于担当,无私奉献、厚德良善”的惠丰人格,重塑“勇

争一流、舍我其谁、干则必成”的惠丰人自信,构建“企业与员工命运共同体”,深化“六个一”家文化共识,形成了具有惠丰特色的企业文化价值理念体系,汇聚了建设一流现代化企业的统一思想和强大精神合力。

加强队伍建设,提高业务能力水平。为提高基层宣传思想工作者队伍素质和业务能力水平,强化日常管理,制定印发《新闻宣传报道工作管理办法(试行)》,明确年度宣传思想工作重点任务 and 宣传工作要求,建立“三审三校”内容把关机制,细化完善新闻采编、审核发布、考核激励等实施细则。组织线上培训。由党群工作部制订年度宣传计划,结合各部门、各权属企业的需求差异,制定分级分类的年度宣传思想任务清单,量化分解主题宣传、典型宣传、成绩宣传等具体任务。建立“月通报、年考核”的动态管理机制,对优秀通讯员及传播效果突出的作品给予双重奖励,有效激发宣传思想工作内生动力。

丰富宣传载体,拓宽文化传播渠道。以深化“党建引领、业务融合”为宣传发力点,紧紧围绕集团公司党建工作和业务工作,精心组织策划、深入一线采访,提高稿件质量,不断提高对外宣传的工作质量,展示公司高质量发展的良好形象。有力展示企业发展亮点,深入麴街、康元央厨、夏粮收购等多个业务现场,对其招商运营、主营业务、安全生产、经营管理等工作中的创新做法、特色经验组织立体式、多维度、全方位的集中宣传报道。积极在《人民网》《山东国资》等中央、省、市各级新闻媒体投稿宣传,进一步扩大惠丰集团的影响力和知名度。2024年,《康元公司喜获两项殊荣》《社区小食堂 民生大文章——济宁国投惠丰粮食集团情注民生工

程》《山东康元餐饮:抓好“小餐盒”里的大民生》《济宁市军粮供应站在山东省军粮工作会议上作典型经验发言》等内容被市级以上媒体报道。同时,借助新媒体,建立惠丰集团微信公众号、抖音官方账号,以生动有趣、通俗易懂的形式传播企业文化。

开展特色文化活动,增强企业凝聚力。山东惠丰集团结合自身实际,开展了一系列具有特色的文化活动。以“党建带群团,群团促党建”为工作抓手,积极组织各类志愿服务活动,践行企业社会责任。组织党员、入党积极分子、青年团员到共建社区开展学雷锋志愿服务活动,为社区居民发放《爱粮节粮崇尚节约倡议书》《生活小常识》《储备安全科学减损》等宣传单页、宣传册,向居民普及粮食安全知识,倡导节约粮食的良好风尚。通过这些活动,不仅提升了惠丰集团的社会形象,也增强了员工的社会责任感和使命感,进一步凝聚了员工的向心力。

产经动态

全国优秀案例讲评活动 在我市举行

本报济宁讯(通讯员 马辉 田春雨)4月22日至24日,中国能源化学地质工会联合地方工会在我市举办“我为煤矿职工办实事”优秀案例讲评活动,旨在推广典型经验,提升煤矿职工获得感、幸福感、安全感。全国能源行业工会代表、企业负责人及劳模工匠等近200人参会,共话服务创新实践。

活动集中展示了21个优秀案例,涵盖安全生产、健康保障、智能服务等领域。山东能源新矿集团打造“新矿心”志愿服务品牌,将志愿服务融入安全生产;济宁能源集团通过“数智+”赋能企业版“十件实事”,精准解决职工“急难愁盼”。现场分享8个案例,展现工会工作创新突破。与会代表还实地调研济宁能源集团义桥煤矿和龙拱港,考察班组安全管理、职工权益维护及港口智能化转型成果。

活动为全国煤矿系统工会提供了可复制的服务模式,强化“以职工为中心”的工作导向,推动传统能源行业向智能化、绿色化转型。国家能源集团平庄煤业代表宋国刚表示,将借鉴优秀经验,深化安全生产、技能提升等服务举措,推动“办实事”向长效机制转变,切实增强职工安全感、幸福感、安全感。

本次活动由中国能源化学地质工会主办,山东省能源工会、济宁市总工会及济宁能源集团联合承办,国家矿监局、中国煤炭报社等单位代表共同参与,为行业高质量发展注入新动能。

梁山县交通运输局

绿色动能惠民畅行

本报梁山讯(通讯员 刘思宇 傅阳)梁山县交通运输局始终坚持“民生为本”的工作导向,高度重视公交车动力电池更换项目,成立工作专班,抢抓政策机遇,筹措资金补贴,积极开展“换新”行动,解决公交车电池超质保期,续航缩水,动力不足的难题。

更换公交车动力电池项目是梁山县2025年十件民生实事的“重头戏”。截至目前,170辆新能源公交车动力电池已经全部发送至公交公司,近百辆公交车完成动力电池的安装,其中38辆公交车已完成全面的检测和调试,上路服务梁山群众。

2024年度,县交通运输局积极响应群众对改善出行条件的迫切需求,承办的乡村道路安全畅通工程和公交站亭建设提升项目,均顺利完成并通过验收,进一步保障了群众的出行安全,助力了群众的便捷通勤和生活需求。

为办实事,重在办事,成于务实。县交通运输局以“实”为底,以“干”为要,把“干就干好、干就干成、干就一流”的口号落实好,把每一项工作、每一项民生实事办好、办实、办出成效,在阡陌纵横间写好“让群众出行更美好”的答卷,为县域绿色低碳高质量发展注入强劲的交通动能。

山东鲁泰化学有限公司

多管齐下项目增效

本报鱼台讯(通讯员 于春)面对复杂多变的经营形势,山东鲁泰化学有限公司积极应对,以“工艺提效、经营创效、项目增效”多管齐下之策,稳健推进企业转型升级,实现了市场竞争力的显著提升和收益渠道的多元化拓展。

在片碱仓库和压缩氢装车现场,一辆辆货车整装待发,销往省内外。现场客户介绍,鲁泰化学产品质量、安全有保障,服务态度真诚,产品供应稳定充足,他们都是“回头客”。数据显示,片碱西线装置自2024年11月下旬投产以来,已累计生产片碱17000余吨,实现销售收入6000余万元。2025年1月下旬,鲁泰化学高纯氢综合利用项目投产以来,压缩氢气销量达200万标立方,实现销售收入200余万元。以上两个产品增效能力显著,为公司减亏增盈目标完成注入强劲动能。

鲁泰化学严格把控产品化验分析环节,确保片碱及压缩氢产品质量始终符合国家标准。在片碱生产方面,智能结晶机的投用,实现了无人化操作,大大提升了生产智能化安全化水平;压缩氢生产配备了先进的氢气提纯、压缩和充装系统,确保了产品的稳定性和可靠性,获得了客户的广泛好评和长期合作。

省煤田地质局二队

获省自然资源科普优秀奖

本报济宁讯(通讯员 张树青)近日,2025年山东省自然资源科普讲解大赛决赛在临沂市举办。省煤田地质局二队职工王沛婷凭借科普作品《从“酱油湖”到“生态明珠”:南四湖的蜕变密码》荣获优秀奖,展现了地质工作者在科普领域的专业风采。

比赛中,王沛婷以参与南四湖生态修复项目的亲身经历为切入点,生动讲述了该团队运用“三维治理+空地一体”技术,将南四湖从水体富营养化的“酱油湖”修复为水质达Ⅱ类标准的“生态明珠”的历程。她通过多媒体演示真实案例,阐释了地质工作与生态保护的紧密关联,传递了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。

据悉,本次大赛由山东省自然资源厅主办,吸引了全省自然资源系统的55名选手参赛,最终30人入围决赛。本次大赛以普及自然资源科学知识,弘扬科学精神、培育科普人才为目标,全面展现了省自然资源领域科技创新成果与生态文明建设成效。