



千年文脉激起新浪潮

——来自“中国文化产业第一展”的一线观察

■新华社记者 周科 孙飞 白瑜

五月的鹏城，阳光愈发炽热，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相，一个个创新成果闪亮发布，一场场推介订货密集上演，引领文化产业发展风向。记者在这个被誉为“中国文化产业第一展”的文博会上感受到，伴随新一轮科技革命的方兴未艾，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮，蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展，“科技+文化”持续创新呈现，催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，折射了文化产业的加速升级。

在文博会推出的永乐宫游玩之旅中，记者头戴VR眼镜，可以看到三清殿的琉璃正脊、纯阳殿的青绿山水画卷，感受“人在画中行，景随步履生”的诗意境界。

科技与文化的深度融合，正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”转变，

使文化成为可感知、可参与、可创造的鲜活存在。同时，科技对文化产业的推动力，已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会13号馆，数字华夏（深圳）科技有限公司的人形机器人“夏澜S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍，该款人形机器人头部有29个电机，可以做到7个种类22种表情，孕育广阔发展空间。

记者了解到，文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展区，形成功能更加精细、内容更加丰富的展示体系，涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮玩文化等多个领域。“自2004年创办以来，文博会从展区结构、展示内容到核心定位的演变，见证了中国文化产业从‘有形产品’向‘多元生态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘蕾说。

文化赋能潮起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会上，文化消费新场景热潮涌动，展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创型IP的第七印象相关负责人说，今年文博会上公司全球首发了奶龙AI陪伴机器人，通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功能，全方

位复刻奶龙角色，让小朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友，“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元，近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示，文博会的展区设有发布专区，开幕首日在展位首发的新品就有80多项，既有初创企业，也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会特别策划了22项促交易措施，实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博会消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务；打通“展前配对—展中直购—展后云治”全周期供采对接服务链等。

文化消费的持续创新，赋能文化产业快速发展。数据显示，截至2024年，文博会累计总成交额超3万亿元，服务文化产业企业机构超4.5万个，交易展示海内外文化创意产业展品超200万种。

文博蓄势未来

年年“景”相似，岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大，是文化产业发展成果的交融，更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下，更蓄势未来。

本届文博会上，传统文化元素随处可见，焕发出新的生机与活力。

如河北展区的“幸福任意门”互动装置，以中国人“串门”文化为灵感，将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现，观众只需轻触控制面板，就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》，通过“藁城宫灯”为介质的雷达探照漫游技术，让长乐门阵列练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现，使观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会已从最初的4.5万平方米扩展至如今的16万平方米，参展企业数量也从700多家增至6280家，每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级，不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台，更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘蕾说，文博会是文化的盛会，也是一个文化产业发展的“风向标”，它以文化为根、科技为翼，为文化产业蓄势未来，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化产业高质量发展，加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

新华社深圳5月24日电

窗口搬到烟火处

服务融进菜篮中

——邹城市政务服务“赶大集”活动见闻

■通讯员 佩瑾 杜尚谦

连日来，别开生面的“政务大集”活动正在邹城市各地火热开展。政府部门打破传统服务模式，组织多部门联合将服务窗口搬到集市、商圈、社区，让群众在日常生活场景中就能享受便捷的政务服务。这种“群众在哪里，服务就到哪里”的创新做法，正在成为邹城市提升政务服务效能的新亮点。

赶集办事“两不误”

清晨的峰山镇两店大集，叫卖声此起彼伏。在热气腾腾的煎饼摊旁，一个挂着“峰事易办”红绸布的摊位格外醒目——这不是卖杂货的，而是镇里便民服务中心的“政务服务”。

“来，王哥，用微信扫这个码……对，点‘立即领取’……再眨眨眼认证！”峰山镇便民服务中心的小刘正俯身指导五金店店主操作手机。

随着“叮”的一声提示音，店主的手机屏幕上跳出一张带着国徽标志的电子营业执照。“这就成了？”他惊讶地来回滑动屏幕，“连红章都看得清清楚楚！”

小刘笑着补充道：“以后去办事，亮这个电子执照就行，和纸质的效力一模一样！”

这样的场景，正在邹城多个村镇的集市上演。峰山镇便民服务中心主任王聪介绍，他们特意挑选每月逢四逢九的集日，把7个部门的服务“打包”送到集市。“老百姓来赶集，顺道就把事办了。昨天一天，光电子营业执照就发了23个。”

“移动柜台”显神通

在北宿镇商业街，由镇政务大厅组织的“四部门联合服务点”格外热闹。医保、人社、残联和退役军人四个服务窗口一字排开。“来，大娘，看着手机眨眨眼……好嘞，您的电子医保卡激活成功了！”工作人员小张正帮65岁的张奶奶激活医保电子凭证。

“以后去医院，带这个码就行？”张奶奶好奇地问。“对！点开微信卡包里的医保电子凭证，挂号买药都能用。”张奶奶乐得合不拢嘴：“这下可方便多了！”

千泉街道针对辖区商户集中的特点，在装饰城开展惠企政策专场宣讲，小微企业主们围着工作人员咨询补贴政策，现场气氛热烈。城前镇组织多部门联合开展政策“打包”服务，用通俗易懂的语言和图文并茂的宣传单，让惠民政策真正走进群众心里。

行家“摊练”亮绝活

在乡镇“政务大集”如火如荼开展的同时，邹城市直部门的专业服务队也来到了群众身边。在孟子大剧院广场上，市住房城乡建设局的消防审验专家支起“安全课堂”，用通俗易懂的方言讲解审批流程；市场监管局的检测员推着快检车穿行在摊位间，现场为群众的食材“体检”；农业农村局的技术员带

着真假农资对比样本，手把手教农民识别假冒产品。

“以前总觉得这些审批检测很神秘，现在专家都到眼前了，有啥不懂随时问！”经营小餐馆的马先生说。他上午刚咨询完厨房改造的消防要求，下午又让市场监管局的检测员帮忙检测了新进的食材。

服务延伸“不打烊”

夕阳西下，集市渐渐散去。峰山镇的工作人员开始收拾设备，但服务并未结束。“没办完的乡亲别着急！”小刘晃着手机喊道，“扫码进群，随时咨询！”她的微信里，已经建了8个村民服务群。

邹城市政务服务管理办公室负责人张清表示，这种“政务大集”将作为常态化服务固定下来。接下来还要培训更多“移动办事员”，配备更便捷的智能设备，让服务更智能、更贴心。

探秘海关实验室

5月24日，在全国科技活动周期间，济宁海关举办“矢志创新发展 建设科技强国”为主题的实验室开放日活动。共有40余名小学生和家长走进海关实验室，通过参观实验室、体验科学实验、聆听国门生物安全讲座、问答互动等活动，展现海关科技在守国门促发展中的重要作用，激发学生们学习科学技术的兴趣和热情。

■济宁日报全媒体记者 刘项清
通讯员 张凤艳 摄



任城区仙营街道3200余家企业和新兴业态主体共享15分钟服务圈

“同心先赢”织密楼宇统战生态圈

本报济宁讯（通讯员 王彤彤）近年来，任城区仙营街道党工委立足辖区9座商务楼宇、3200余家创新型企业和新兴业态主体的区位特点，创新打造“同心先赢”楼宇统战品牌，形成统战工作与楼宇经济协同发展的模式。

织密“三张网络”，筑牢楼宇统战生态圈。组织网络全域覆盖。建立“1+3+N”组织架构，依托金宇路商圈联合党委等3个区域性党组织，辐射覆盖所有入驻企业；推行“双培双带”计划，将32名企业高管培养成统战工作骨干，将45名统战对象发展入党积极分子；实施“红色管家”计划，配备专职统战联络员12名，建立“楼长+统战委员+网格员”服务团队，形成“15分钟统战

服务圈”。阵地网络多维延伸。以山东省新阶层统战工作实践创新基地海能电商产业园为核心，建设大唐高鸿、谢营科技大厦、金宇路商圈、老年血管病医院等四大统战阵地；创新“线上+线下”双轨运行模式，累计开展“金牌直播课”“云上协商会”等线上活动43场，线下举办“九号协商议事”“新阶层创客沙龙”等特色活动82场次。服务网络精准触达。成立仙营街道“千人进万企 纾困促发展”企业服务队，整合“楼宇统战服务包”，内含惠企政策32项、专业服务机构28家，形成“政策解读—需求对接—跟踪服务”闭环；建立“四办四送”服务体系，打造“楼宇移动服务窗口”，2024年累计办理企业注册、人才落户等事项860

件，协调解决人才落户、融资贷款等问题160项。

深化“三个融合”，释放楼宇经济乘数效应。与基层治理深度融合。将统战对象纳入楼宇楼小二队伍，引导参与走访慰问、政策宣讲等志愿服务；在谢营科技大厦试点“楼事楼议”民主协商机制，组建“同心调解队”，解决停车难、垃圾分类等民生问题28项。与经济发展深度融合。搭建“政金企”对话平台，常态化开展“政策解读”“九号协商议事”“民营企业座谈会”等活动，收集并解决企业诉求30余条；打造“金牌主播”培训基地，培育“金牌直播”等特色项目，带动就业800余人。与文化传承深度融合。挖掘楼宇“文化IP”，打造“新仙感”文化品牌

矩阵，开展“非遗进楼宇”“金宇创客汇”“儒商讲堂”等特色项目。

构建“三大机制”，厚植长效发展内生力。党建引领机制。以楼宇联合党委为核心，推动统战工作与党建工作同部署、同落实。全年邀请党外统战人士参与街道重大决策风险评估、重点项目观摩等活动6场。协同发展机制。以楼宇企业需求为切入点，整合金融、法律等资源，将统战工作嵌入楼宇发展全链条。动态调整机制。建立“楼宇统战对象数据库”，按党外知识分子、新阶层代表人士和非公经济代表人士等进行分类管理，共储备统战对象1600余名，建立“同商共议”工作机制，推动统战工作从“单向管理”向“多元共治”转型。

2025年济宁市“万企兴万村”行动推进会暨民营企业促消费稳增长活动启动仪式举行

本报济宁5月24日讯（全媒体记者 赵文姝）今天上午，2025年济宁市“万企兴万村”行动推进会暨民营企业促消费稳增长活动启动仪式在任城区金宇家居城南广场举行。市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长李敬出席并致辞。

李敬在致辞中表示，广大商协会、民营企业要准确把握政策导向，敏锐捕捉市场机遇，在技术改造、市场开拓、产业升级等方面积极作为。要勇于创新，积极探索新的消费模式和业态，充分利用互联网、大数据等技术，拓展销售渠道、提升消费体验，打造个性化、差异化竞争优势。要用好乡村资源禀赋，创新探索更多路径，推动“联农、兴村、富民”，为乡村全面振兴作出更大贡献。

启动仪式上，全国“万企兴万村”行动优秀案例企业代表宣读《济宁市民营企业促消费稳增长活动倡议书》，市工商联所属商协会与任城区农村镇街签订结对帮扶协议，与会人员共同参观特色产品展示展销。

春风化雨 绵绵用力

■闻道



移风易俗，改的是行为习惯，更是头脑中的价值观念。因此，破除陈规陋习、培育文明新风，就需要春风化雨、细水长流，以绵绵之力浸润人心，在传统与现代的碰撞中，不断推动社会文明进步。

“风俗者，天下之大事，求治之道，莫先于正风俗。”近年来，我市扎实有效推动移风易俗工作持续深入开展，一个个举措破除陈规陋习，一项项部署厚植新风正气，文明新风吹于孔孟大地，婚事新办、丧事简办、孝亲敬老、勤俭节约等文明风尚更加浓厚。当然，我们也要看到，“十里不同风，百里不同俗。”陈规陋习的形成具有长期性、复杂性，培育和涵养文明新风也不可能一蹴而就、一朝功成。

“善教，民爱之。”让千百年沉淀的习俗悄然转变，需要的不仅仅是决心和行动，更需要春风化雨般的大智慧，既不能疾风骤雨打落新芽，也不能放任自流任其滋蔓。只有让移风易俗“春风化雨”，才能让文明新风“润物无声”。一方面，可以通过丰富多彩的文化活动，将文明新风融入其中，用优秀的文化作品去感染大众，让人们在欣赏和参与中接受新的观念，在欢乐中受到启发和教育。另一方面，树立移风易俗的典范，让人们从内心深处产生向往和认同，吸引着更多人追随和效仿。通过潜移默化的影响和生动形象的示范，引导群众践行文明、健康、向上的生活方式，让文明新风走进寻常百姓家。

总之，推进移风易俗，既是一场攻坚战，也是一场持久战；既要找准推动力大的好办法，也要用好撬动力大的新办法，需要常抓不懈、绵绵用力。让我们携起手来，春风化雨、绵绵用力，革除陈规陋习，涵养精神家园，让文明新风吹拂济宁大地、文明馨香浸润幸福生活。

（上接1版A）广泛宣传《济宁市政商交往“三张清单”》《清廉民企建设指导清单》，明确企业在生产经营、财务管理、招标投标等关键环节的廉洁要求和操作规范，加强制度约束，扎紧“不能腐”的笼子。引导企业建立健全现代企业治理结构和内控机制，特别是内部廉洁管理制度和监督机制，增强“不想腐”的自觉。以昊福药业集团为试点，指导其完善信息公开制度，规范厂务公开，设置厂务公开专栏，对涉及职工利益等需要公开的事项及时公开，接受广大职工的监督，引导民营企业企业家自觉遵守法律法规和职业道德，做到廉洁从业、依法经营。坚持行贿受贿一起查，加强与司法机关等密切协作，对涉及民企的贿赂、腐败、舞弊等行为进行严厉查处，公开曝光典型案例，形成“不敢腐”的震慑。

聚力亲清护廉，实施“三大赋能”举措，优化营商环境。坚持金融赋能民企，搭建“政金企”对接平台，全年开展“政金企”面对面、“商联银携手同行、助力民营企业高质量发展”活动8次，累计为企业争取贷款2.1亿元。坚持法治护航，发挥县工商联（总商会）人民调解委员会作用，开展“千名律师进企业法律服务活动”26次，化解案件60件。坚持人才强基，拓宽企业与高等院校合作途径，引导全县13家企业与15名专家学者建立产学研合作关系。深化百城千校万企携手促就业行动，开展寒假“齐聚归巢”看家乡、“大美微山·乐业微湖——名校人才直通车”校园招聘等活动，提供岗位115个，招引人才293人。

“清廉民企建设是一项事关‘两个健康’的重要工作，我们将坚持贯通融合，将清廉民企建设与监督治理、优化营商环境、正风反腐、建章立制等相融合，将清廉要求融入民营经济发展全过程，营造清廉民企建设浓厚氛围。”微山县纪委监委相关负责人表示。

（上接1版B）村集体再将土地交由服务公司进行托管服务。村集体可收取管理费，农户除获得保底收益外，粮食增产部分还可按比例与村集体、公司分红。

在成本控制方面，新驿镇整合农资供应链，建成农资供应保障平台，成立专业农资集配中心，通过规模化采购降低成本、提高质量。通过集采粮种、化肥每年每亩节约农资成本100元以上。同时，推广测土配方施肥、病虫害统防统治、精量播种等技术，化肥、农药使用量分别减少20%和25%，减少播种量的同时实现绿色增产。

目前，新驿镇实施农业社会化服务托管的土地亩均增产120斤，节约成本250元、增收400元。

盘活闲置资源，实现家门口就业

土地流转后，如何解决剩余劳动力就业？新驿镇将目光投向轻工业。利用35个村的帮扶资金690万元，在废旧院落上建成占地15亩的“驿路先锋”轻工业园，承接韩国玩具订单，年产值达4000万元。

“集中力量办大事，小村也能有大作为！”通过该项目受益的新一村党支部书记王新峰感慨。工业园不仅为村集体带来年分红40万元，还让200余名群众实现“家门口就业”。此外，有部分村民选择进城务工，进一步拓宽收入渠道。

新驿镇通过“农业专业化+产业轻工业化”双轮驱动，破解了“种粮不赚钱、劳力无处去”的困境。“土地托管让粮食增产、农民省心，轻工业园让村集体有收益、村民有活干，这才是可持续的乡村振兴之路。”王鹏告诉记者。

如今，新驿镇的高标准农田里麦浪翻滚，轻工业园内机声隆隆，一幅“粮稳民富、产兴村旺”的画卷正徐徐展开。