

LPR年内首降加速落地，惠企利民效果如何？

5月，贷款市场报价利率(LPR)迎来今年首次下降。利率传导情况如何？企业和居民的融资成本有何变化？近日，笔者到多地采访，从一线感知降息政策落地效果。

◆释放企业发展活力

5月20日，1年期LPR降至3%，5年期以上LPR降至3.5%，均较上一期下降10个基点。通过利率传导，实体经济综合融资成本进一步下降。

LPR下调后，建设银行济宁市分行很快调整了相关贷款利率，茂名博贺港铁路有限责任公司就是政策受益者之一。

“利率下调后，我们每年的利息支出可减少77万元，大大缓解了企业的运营压力。”公司的财务负责人彭宇表示，基础设施建设需要长期的资金投入，且回报周期较长。长期稳定的低利率环境，对企业增强发展信心至关重要。

今年以来，LPR改革效能持续释放，促进贷款利率稳中有降。4月份，企业新发放贷款加权平均利率约3.2%，比上年同期低约50个基点。

降息的礼包实实在在地惠及更多小微企业。北京瑞亚博创科技中心经营手机批发零售业务多年。这两天，公司向工商银行申请了一笔500万元的贷款。

“工行员工说可按最新LPR下调贷款利率，这将帮我们压降财务成本，‘轻装上阵’开拓市场。”企业负责人郭昕哲表示，批发零售企业对成本变化较为敏感，下调利率后，同样一

笔500万元的贷款，较去年可每年节省利息支出2万多元。“LPR下降传递出稳市场、稳预期的明确信号。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马说，贷款利率下降可帮助企业减轻压力，更有信心开拓市场、争取更多订单，进一步激发信贷需求，为经济持续回升向好添动力、增活力。

◆减轻居民住房消费负担

不少住房消费者也享受到了政策红利，房贷利息负担进一步减轻。

上海的叶先生今年初将重定价周期调成3个月，他的房贷于6月迎来重定价日。“重新定价后，我的房贷利率将降至3.05%，总利息支出将减少5.7万元。”他说。

据易居房地产研究院测算，对于100万元、30年期、等额本息还款的个人住房按揭贷款而言，LPR下降10个基点，月供将减少54元，利息总支出可减少1.9万元。

除了存量房贷，新发放的房贷利率也与LPR挂钩。降息政策一出，不少银行已迅速跟进调整。北京、上海等一线城市多家银行率先响应，将首套房贷款利率调降至3.05%；而苏州、南京、广州等城市则通过灵活调控加点幅度，将首套房贷款利率稳定在3%左右。

“LPR是房贷利率的主要参考，但是实际利率由银行根据具体情况确定。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，各地因城施策，一些城市积极调降房贷利率，有助于促进楼市活

跃度回升，进一步释放住房消费潜力。在上海杨浦“外滩源BUND98”销售现场，杨女士选购了一套130平方米的住房。“尽管总价略超出预算，但想到LPR下调可节约不少利息支出，我加大了贷款比例。”她说。

◆进一步激发消费潜力

LPR下行，还有利于降低大宗消费成本，缓解居民改善性消费的财务压力。日照的张先生计划申请贷款装修新房，他在LPR下降后立即咨询了银行。“中行的客户经理帮我算了一笔账，同样是30万元、3年期的消费贷款，现在比去年这时候申请，总利息能省下近3600元，相当于省出一台冰箱的钱。”

今年以来，各家银行积极拓展消费信贷业务。中国银行盐城分行住房与消费金融部负责人吴晓军说：“我们紧跟LPR调整同步更新了产品利率，目前我行‘随心智贷’产品年利率降至3%起，较去年同期下降25个基点，贷款期限从3年延长到5年，审批额度也从最高30万元提升到50万元。”

在居民消费中，汽车、家电、住房等大宗消费占比较大。今年以来，湖北、广东、福建等地推出提振消费专项行动实施方案，将“以旧换新”作为核心抓手，通过“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式，持续释放家庭消费潜力。山东大学经济学院副院长李铁岗认为，随着降息效果持续显现，企业和居民贷款利率有望进一步下行，助力促消费、扩投资、激发市场活力，为经济持续回升向好提供有力支撑。 吴雨 郑钧天 张钟仁

工行济宁分行 积极宣传反洗钱知识

近日，工行济宁分行开展“孔子故里树新风，新法护航工行行”反洗钱宣传活动，向社会公众普及反洗钱法律法规。

活动期间，工行济宁分行在各营业网点厅堂内设立反洗钱宣传咨询台，摆放宣传折页，工作人员利用客户办理业务的等待间隙，以厅堂微沙龙等新颖形式，开展通俗易懂的反洗钱知识小讲座。

此外，该行员工还走进社区、学校、机关和市场，开展一系列反洗钱宣传活动。针对老年群体多发的非法小额贷款、非法集资、电信诈骗等，重点开展反洗钱知识普及，增强老年人防范意识。

工行济宁分行利用新媒体渠道，通过短视频、图文简篇等方式，讲解洗钱的危害和防范措施。组织开展线上答题竞赛，向公众普及新《反洗钱法》的主要内容及变化，吸引了2.4万余人参与。通过举办一系列反洗钱宣传活动，有效增强了公众的反洗钱意识，提高了自我保护意识和风险防范能力。 陈翔



泗水农商银行主动融入乡村振兴战略大局，积极创新金融服务模式，不断拓宽丰富企业融资渠道，提供信贷支持、咨询顾问、资金结算、现金管理等综合化一站式金融服务。泗水县龙湾湖乡村振兴示范区围绕地瓜做文章，创建“虎咬瓜”品牌，制作地瓜条、地瓜粉、酸辣粉等休闲食品，并通过网络直播打响了“泗水地瓜”的影响力，地瓜种植、生产、加工链条不断形成完善。在泗水农商银行信贷资金支持下，农户扩大地瓜种植规模，通过龙湾湖乡村振兴示范区实现地瓜的深加工和网络卖货，增加了收入。今年以来，该行投放地瓜特色产业贷款约1.12亿元，惠及种植、购销、存储、加工企业、个体工商户和农户4231户，助力泗水“小地瓜”成为百姓致富“大产业”。 任彦峰

邮储银行济宁市分行 多维度织密反洗钱安全网

为筑牢金融安全防线，邮储银行济宁市分行开展“普及《反洗钱法》助力金融安全”专题宣传活动，通过“线上+线下”融合、“阵地+外拓”联动的立体化宣传模式，普及反洗钱知识，提升公众的金融风险防范能力。

网点阵地“沉浸式”宣传，筑牢金融安全第一站。邮储银行将全市各营业网点打造成“反洗钱知识宣传站”，在厅堂摆放新《反洗钱法》宣传折页、海报，并通过LED屏滚动播放警示标语与科普视频。大堂经理化身“金融卫士”，结合典型案例，向办理业务的客户讲解洗钱的隐蔽性、危害性及防范要点，引导客户做好尽职调查、信息更新等工作，让“不出租出借账户”“保护个人身份信息”等理念深入人心。

线上渠道“破圈”传播，打造“指尖”上的安全课堂。依托

微信公众号等新媒体平台，邮储银行济宁市分行推出系列创意宣传。“一图读懂新《反洗钱法》要点，携手共筑安全防线”图文推文，以简洁明了的图解形式解析法规亮点；短视频《警惕！这些行为可能涉嫌洗钱》以情景演绎的方式揭秘洗钱陷阱，实现反洗钱知识“零距离”触达。

特色外拓“精准滴灌”，实现重点群体全覆盖。宣传团队主动走进社区、企业、校园，开展“定制化”宣教活动。在社区，针对老年群体举办反诈防洗钱专题讲座，结合养老诈骗、非法集资等真实案例，增强居民的反诈意识；在企业，与财务人员深入交流，重点指导受益所有人信息备案、可疑交易识别等实务操作；在校园，通过“反洗钱知识进校园”主题活动，以趣味问答、知识竞赛等形式，帮助学生树立“守护账户安全，远离洗钱风险”的法治观念。 唐婵娟

浦发银行济宁分行 数智化赋能实体经济

浦发银行济宁分行以服务实体经济为使命，通过创新金融服务模式，深化数字化转型，构建多元化产品体系，持续提升金融支持实体经济的精准性与实效性，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

全面推动数智化战略实施。依托“浦惠来了”App等线上平台，推出“惠抵贷”“惠闪贷”“惠链贷”“惠保贷”等标准化线上普惠产品体系，实现“在线申请、在线评估、在线放款”全流程服务，大幅提升小微企业融资效率。“惠抵贷”通过线上抵押评估功能，将传统抵押贷款审批周期缩短至3个工作日内；针对科技型小微企业推出的“浦新贷”“浦创投”专项产品，则通过自动化审批机制实现“当日申请、次日放款”，精准破解科技企业轻资产融资难题。

构建“融资协调+走访机制”。开展“十百千万”常态化走访，行长带队成立金融辅导小组，深入园区、商圈走访调研，2024年累计走访企业超百家，新增授信26户、金额97亿元，

为重点项目投放贷款1.02亿元。针对企业个性化需求，建立“急难愁盼”联席会机制，联动风险、运营等多部门现场办公，提供差异化信贷政策、无还本续贷等服务，同时降低普惠贷款利率，2024年累计为小微企业减费让利超千万元。

深耕产业链与绿色金融。聚焦区域重点产业链，推出“在线供应链”金融服务，为核心企业上下游小微企业提供免担保的“惠链贷”，2024年累计为装备制造、现代农业等领域企业提供链式融资超5亿元。同时，创新“普惠+绿色”融合模式，推出分布式光伏、绿色农业场景专属融资方案，并配套碳核算、碳账户管理等非金融工具，助力小微企业实现低碳转型。

打造“初创期—成长期—成熟期”全周期服务链。针对科创企业，以科技赋能综合服务，构建全生命周期生态。通过“浦慧税贷”等大数据产品，将企业纳税信用转化为融资信用，为小微企业提供纯信用贷款支持，单户最高额度达500万元。 王其玉

中国银行济宁分行 落地全省系统内 首笔脱核链贷

中国银行济宁分行聚焦全市小微企业融资需求，持续丰富产品维度，拓宽普惠服务场景。5月23日，该行成功投放全省系统内首笔“脱核链贷”，为延链小微企业发展打开融资新渠道。

据悉，获贷企业是一家信息技术公司，主要经营信息系统集成服务、软件开发等，属于某高新技术企业的上游供应商。近日，企业急需补充流动资金用于日常经营。在了解到企业融资需求后，中国银行济宁分行员工第一时间赶赴现场，结合企业经营实际展开调研，为其定制“脱核链贷”授信方案，为企业发展送去金融“及时雨”。

为进一步提升普惠供应链延链客户金融服务质效，该行依托新产品“脱核链贷”开展“一月一链”专项行动，及时梳理客户清单，逐户开展走访对接，结合产品额度高、无需核心企业信用支持等优势，为小微企业发展精准赋能。截至目前，该行普惠贷款余额近80亿元，护航6300余户市场主体成长。 孟玉

农行济宁市中支行 走进景区宣传金融知识



5月24日，农行济宁市中支行“相约初夏 健步未来”活动在太白湖畔拉开帷幕，让农行员工在运动中享受健康生活的同时，还将金融知识宣传融入其中，展现了该行员工积极向上的精神风貌和社会责任感。

活动中，该行员工组成金融知识宣传队，手持便携音箱播放反诈顺口溜，在环湖步道阔步前行。沿途，他们向过往的市民发放《金融安全手册》，设置便民金融服务点，普及金融知识。在湖畔长廊的便民服务点，刚打完太极拳的李阿姨接过工作人员递上的应急联系卡，感慨道：“农行的小姑娘不仅教我查养老金到账情况，还讲解防骗案例，连老花镜版的指南都准备了，真贴心！”青年员工小王笑着说：“既能锻炼身体，又能和街坊们聊理财常识，这样的早晨特别充实。”

此次“健步+公益”活动，是该行探索便民服务的创新尝试。据悉，该行后续将联合社区开展“金融知识进万家”系列活动，通过组织居民健康跑、在社区广场开设金融小课堂等形式，让金融服务更贴近百姓日常生活。 孔祥春 郭振秋

兴业银行济宁分行 提高适老金融服务水平

为切实提高适老金融服务水平，让老年人享受更周全、更贴心、更高效的便利化金融服务，兴业银行济宁分行依托资源禀赋与科技赋能，推出了一系列精准有效的适老化金融服务举措。

精准调研，打造适老金融产品体系。针对老年客户风险偏好低、追求资产稳健增值的需求，该行组建专项团队开展老年客户群体调研，深入分析其理财偏好与风险承受能力，构建适老型金融产品矩阵。精选货币基金、国债、大额存单等低风险、高流动性产品，精准匹配老年客户“保本增值”的核心诉求。建立风险透明化沟通机制，运用案例讲解与数据演示相结合的方式，帮助老年客户清晰理解产品特性。

细节关怀，构建“心级”服务体验。在服务场景中，以“适老友好型”环境改造为核心，将人文关怀融入服务全流程。在网点设置专属等候区，配备防滑座椅、老花镜等设施，设置“爱心呼叫铃”即时服务系统。建立全流程陪护机制，从业务引导到单据填写提供全程协助。针对行动不便的客户，推出“零台阶”服务。通过智能柜台语音导航、大字

体界面等适老化改造，有效简化业务办理流程。科技赋能，跨越数字鸿沟。推出“银发数字赋能计划”，通过“教学+实践”双轨模式，帮助老年客户跨越数字鸿沟。每周开设手机银行操作实训课程，同步开发集大字模式、语音交互、远程协助于一体的老年版手机银行App，运用AI智能外呼系统，推送金融安全提示、产品到期提醒等信息，实现科技服务“零距离”触达。

生态共建，延伸服务边界。深化“产品—服务—生态”三位一体的适老服务体系，开发“银发专属保险”“养老社区金融服务包”等创新产品，覆盖医疗、康养、理财等全场景需求。在老年社区增设“移动金融服务站”，提供上门办卡、激活社保卡等延伸服务网络。联合医疗机构、养老机构建立“金融+健康”数据共享平台，为老年客户提供健康管理、紧急救助等增值服务。

从产品适配到服务升级，从线下关怀到线上赋能，兴业银行济宁分行以实际行动诠释“金融温度”，让银发群体在数字化浪潮中不掉队、享便利。 史琛琛

山东农担济宁分公司

警示教育筑防线 清正廉洁守初心



5月30日，山东农担济宁分公司联合梁山县纪委监委廉政教育中心、梁山县财政局、梁山财金集团，到梁山县委家风家训警示教育馆和水泊街道马振扬村廉洁文化示范点开展警示教育实践活动。

全体人员在梁山县委家风家训警示教育馆重温古代先贤家规家训，了解老一辈的红色家风故事；在马振扬村廉洁文化示范点，通过水泊街道概况、古圣先贤、红色印记、全面从严治党四个章节，感受廉洁修身、廉洁齐家的典范力量。活动中，全体人员庄严宣誓并签字，大家一致表示，要增强廉洁自律意识，坚定理想信念，筑牢拒腐防变思想防线。 李超冉 冯昌鲁

中国太保寿险济宁中支

理赔重疾险41万余元

中国太保寿险济宁中心支公司坚持以客户需求为导向，依托前沿技术，简化理赔手续，提升理赔时效，提高客户体验，持续升级理赔服务。

梁先生有较强的保险意识，2019年在中国太保寿险济宁中支为孩子投保了《附加少儿超能宝重大疾病保险(3.0版)》保险。

近日，中国太保寿险济宁中支接到客户梁先生的报案，称其孩子今年4月因二尖瓣关闭不全，在中国医学科学院阜外医院进行心脏移植手术，经积极治疗，现已好转出院。接到报案后，理赔调查员第一时间通过远程电话连线了解相关情况，并指导客户通过官微上传身份信息、住院病例、诊断证明等材料，申请重大疾病和医疗保险金。经总公司审批核实，属于保险责任范围，当天给予结案处理，赔付重疾保险金416300元，当日到账。 孟程程

太平人寿济宁中支

48小时理赔66万元 撑起生命“保护伞”

近日，太平人寿济宁中支在48小时内快速完成一笔66万元的重疾赔付，为客户撑起生命“保护伞”。

考虑到对未来生活的保障，2017年，在喻屯经营果园的李女士在太平人寿济宁中支为自己购买了一份保额60万的重疾保险附加医疗险。今年4月初，李女士突发感下腹痛，经检查被确诊为卵巢癌，急需手术治疗。术后，李女士拨打了太平人寿客服电话报案，理赔人员迅速响应，第一时间与李女士取得联系，并协助她办理理赔手续。仅仅两天，包括重疾赔付、医疗费用报销以及分红在内的66万元赔款便顺利到账，为李女士后续的治疗提供了经济支持。 王丽娜

新华保险

营收净利双增

新华保险发布2025年第一季度报告，交出营收与净利润双增长的亮眼成绩单。报告显示，公司业务指标持续优化，资产负债联动效应显著增强，高质量发展路径进一步夯实。公司一季度实现营业收入334亿元，同比增长超26%；归属于母公司股东的净利润58.82亿元，同比增长19%。

一季度，新华保险以价值为核心，聚焦首年期业务，发展核心业务保持良好发展态势。截至3月末，公司实现原保险保费732.18亿元，同比增长28.0%；长期险首年期保费194.71亿元，同比增长117.3%。

资产管理方面，新华保险不断提升资产质量，巩固投资策略，改善组合结构，取得较好的投资收益，一季度年化总投资收益率为5.7%，同比提升1.1个百分点，资产负债联动成效显著。 王锐

中国平安

蝉联中国保险业第一品牌

近日，国际知名品牌价值评级机构Brand Finance发布“2025年中国品牌价值500强”榜单，中国平安品牌价值432亿美元，位列中国品牌第十位、保险行业第一位。

自2015年起，中国平安已连续十年蝉联中国保险行业品牌价值第一位。2025年第一季度，平安集团实现归属于母公司股东的净利润379.07亿元，同比增长2.4%；集团总资产突破13万亿元，达13.18万亿元。该公司深化“综合金融+医疗养老”科技驱动战略，以综合金融模式助力个人客户经营，截至3月末，平安个人客户数达2.45亿，较年初增长1.0%，其中持有集团内4个及以上产品的客户留存率达98.0%。医疗养老战略持续落地，提供“到线、到店、到家”网络服务，以科技赋能金融主业“降成本、提效率、控风险”。

中国平安积极履行社会责任，服务实体经济发展。截至2024年末，平安集团支持实体经济投资投入近10.14万亿元。平安保险资金绿色投资规模1247.12亿元，绿色贷款余额1577.62亿元。 郑心蕊