

促进民营经济高质量发展

高峪镇

精准服务助力民企“乘风破浪”

通讯员 刘楠 张艳霞

府主动作为、靠前服务的坚实支撑。

难,发动巾帼志愿者提供放学后公益托管服务,解除她们的后顾之忧。企业积极响应,推出弹性用工模式。这套“摸排一对接一托底”举措,使200多名妇女稳定就业,年增收超80万元。

要穿越风浪、赢得未来,凯润玩具厂需要更强劲动能,镇政府再次扮演关键“赋能者”和“铺路人”。当企业有意开拓新市场时,政府迅速协调县商务局,帮助企业强化外贸能力培训。主动为企业引入电商专家,手把手指导企业开拓直播带货等内销渠道。面对企业通过技改提质增效的决心,镇政府敏锐捕捉需求立即行动,由镇经贸办对接县工信局,并促成技术专家团队进驻工厂,专家们与企业共同突破生产瓶颈,量身定制设备升级与工艺优化方案,为企业发展提供了强有力的智力支撑。

2023年底,国际市场寒流让这家年收入曾超3000万元的出口企业订单腰斩,濒临困境。“你们的困难就是我们的事!”镇党委书记周阳带队,每周雷打不动上门对接,梳理企业困难,逐项匹配帮扶资源,在资金纾困、市场开拓、用工保障等关键环节,提供及时、有力的支持。

即便自身承压,凯润玩具厂仍坚守带动乡亲就业的承诺。面对农村妇女“顾家难就业”的现实困境,镇妇联深入村庄摸排意愿、建档立卡,农闲时节组织专场招聘,畅通就业渠道。针对女工的“接娃难”困



美食因热爱而鲜活,与您再赴美味之约。8月15日,“良友·圣源第杯”2025年济宁市美食联赛泗水站暨泗水“真泗味”鸿润食光盛夏美食大赛(泗水VS金乡),在圣水峪镇尼山鹿鸣火热开启。通过挖掘美食背后的历史典故与民俗风情,美食联赛塑造着文化自信、商业和社会活力,实现着小餐盘转动大文明的目标。

通讯员 赵纪悦 摄

泗水县贸促会

“三个一”推动经济高质量发展

本报泗水讯(通讯员 邵亚奇 刘凤娇)泗水县贸促会自整合投资促进中心与贸促会职能以来,发挥投资促进与贸易促进双轮驱动优势,在招商引资与贸易拓展领域探索创新,推动全县经济高质量发展。

安徽惠轩堂生物科技有限公司等知名企业456家,其中“4+3”链上企业过半,提高食品饮料、装备制造等主导产业的项目对接成功率。

“一盘棋”统筹,促进投资贸易协同发展。新的贸促会成立后,在做好投资促进工作的同时,积极履行贸易职能。加强能力建设,组织人员参加2025年山东省国际贸易数字化发展趋势及应对线上培训、地方国际商会会上座谈会、清洁能源产业博览会工作人员会等活动,加强了与中国出口跨境电商现状及数字化转型、推动地方国际商会的建设和发展、地方国际商会需求等方面专业知识的学习,提高了贸易业务人员贸易履职能力。进一步提升原产地证等商事证明签发时效,截至目前,累计开具非优惠原产地证43份,协调市贸促会开具优惠原产地证121份。

“一把手”领航,聚力推进大招商格局。紧盯长三角、粤港澳大湾区等重点区域,明确招商方向,精心制定招商计划,全力实现项目招引精准化。县级党政“一把手”充分发挥带动作用,各单位、各部门、驻点局“一把手”争当“先锋”,多次赴深圳、北京、上海、杭州等地,开展招商活动241次,累计对接考察洽洽食品股份有限公司、中节能(即墨)环保能源有限公司、

安惠轩堂生物科技有限公司等知名企业456家,其中“4+3”链上企业过半,提高食品饮料、装备制造等主导产业的项目对接成功率。

圣水峪镇

打造“家校社”协同育人新格局



通讯员 张立楠 摄

通讯员 张立楠 刘畅

课后深有感触地说:“李教授讲得太对了!以前总觉得孩子交给学校就行,今天才明白,咱当爹妈的就是孩子的‘第一任老师’,以后一言一行都得注意!”

亲子阅读等活动,在轻松互动中融洽亲子关系,滋养孩子心灵。聚焦特殊群体帮扶,对留守儿童、困境儿童家庭建立专项台账,组织讲师“点对点”入户,链接学校、村居资源提供个性化支持,确保每个孩子不掉队。村民赵青在讲师入户指导后感慨:“原来跟孩子沟通有那么多小技巧,老师教的方法很管用!”

冯美的感悟,道出众多家长的心声。伴随教育理念更新,农村家庭对科学育儿、良好家风需求迫切,但“重智轻德”“教不得法”现象仍然存在。该镇以家长学校为支点构建“家校社”协同育人新格局,为乡村孩子的健康成长培厚沃土。

家教家风与乡风文明紧密相连,该镇结合“美丽庭院”创建,打造了3条示范街,融入孝老爱亲、勤俭持家等元素,将家教理念、健康生活方式融入日常生活。创新宣传方式,邀请“不要彩礼好岳母”“孝老模范”等榜样现身说法,用朴实话语传递新风。依托传统载体倡树文明新风,借助红白理事会等平台,倡导婚事新办、丧事简办、孝老爱亲、勤俭节约,让好家风带动好乡风、好民风。

破解资源分散难题,依托专业机构,引入社工、儒学讲师等力量,打造“培训、队伍、阵地、服务、示范”五位一体工作体系。打破部门壁垒,联合镇中心学校、卫生院、司法所组建“家庭教育讲师团”,成员涵盖教育、心理、法律、健康、亲子沟通等多个领域,为家长提供“一站式”专业服务。统筹整合资源,利用妇女儿童家园、儒学讲堂及各村家长学校阵地,共同办好“圣源家长”学堂,推动优质教育资源直达基层。

“注重家教家风建设,帮助孩子扣好人生‘第一粒扣子’,是滋养乡村振兴的源头活水。”圣水峪镇有关负责人表示。该镇整合资源、创新方法,让科学家教理念飞入寻常百姓家,让淳朴家风、文明乡风成为乡村最美风景。

华村镇

“短视频+直播”激活乡村经济新动能

本报泗水讯(通讯员 陈良 刘楠)“看见这满屏的荷花了吗?今天就带大家解锁夏季3个关键动作——让华村莲藕年底的产量翻倍!”镜头里,华村镇副镇长柏杨站在碧绿的荷塘边,手指着连片的翠绿荷叶,对着手机屏幕侃侃而谈。

这是一次扎根田间的“云端农业课”。在数字技术深度融入乡村发展的当下,该镇以“一方良田·伏羲山下”视频号创新支点,正将“短视频+直播”的效能,从拓宽销路延伸至生产本身,为破解农产品“出村难”、提升产业竞争力提供了更为立体的“华村范例”。

镜头聚焦处,皆是乡土风情与实用新知。该镇深耕乡村叙事,用镜头捕捉伏羲山下的田园风光、传承千年的农耕智慧、挂满枝头的特色果蔬。累计发布的10余条优质内容,总播放量突破20万次。这些充满烟火气的影像,不仅让“露地草莓”等特产走进大众视野,更将实用的农业技术直接送到农户和潜在合作者手中,夯实了特色农产品的品质根基。

媒体的聚焦与实用的科普,共同催化着流量红利向实实在在的产业效益转化。该镇大崇义村露地草莓基地的成果尤为亮眼,不仅与外地客商建立起稳固的长期合作,更成功叩开了国际市场的大门,与外国企业签约,让乡土特产跨越山海。通过科普增强了莲藕等农产品的市场信任度,线上线下销路也愈发畅通。

“授人以鱼不如授人以渔”。该镇建立长效助农机制,培育农业发展内生动力。联合本地电商孵化基地,借鉴城区庄头村电商产业园的经验,系统化开展农民直播技能培训——从镜头运用到话术技巧,从平台规则到订单处理,目前已有10名农民成功蜕变为“新农人主播”。如今,地瓜苗在直播间里找到新销路,西红柿通过线上预订直达餐桌,莲藕、蒜薹等时令蔬菜实现“线上线下”双线热销。实实在在的收入增长,让乡亲们笑容更加灿烂。

从田间地头的技术科普到云端市场的农产品热销,从赋能生产到打通销路,华村镇正用数字技术架起一座贯通乡村振兴的“高速路”。

暑期托管里的

快乐成长与双向奔赴

本报泗水讯(通讯员 马怀程 刘楠)这个暑假,泗水县的儿童服务站里充满欢声笑语。“我用铅笔涂指印,再用胶带粘下来看弯弯曲曲的纹路,姐姐老师说这是每个人独有的标记,真神奇!”金庄镇上产城村的贾安华兴奋地说。下棋时懂得“想清楚再走棋很重要”,用放大镜观察虫子、搭纸桥、学写毛笔字……孩子们在这里收获了许多新鲜有趣的体验。这得益于泗水县精心组织的暑期托管班,它成为家长的“安心之所”和孩子们的“成长乐园”。

今年暑假,泗水县委社会工作部联合团县委、县总工会统筹协调社区工作者、“青鸟计划”“三下乡”实践队的大学生,以及爱心协会等力量,依托社区服务中心、儿童服务站等阵地,在15个城市社区、50余个村庄开设托管班,提供安全、科学、文化、艺术、科技等丰富课程。

山东大学雏鹰添翼社团带来了“绿色乡村生态”与“AI赋能科普”主题课程,滨河社区开展了“护童计划”儿童及家长培训。泗水县方舟之旅爱心协会携手“青鸟计划”大学生,在泰源市场提供课业辅导与多彩活动,解决经营业主后顾之忧。中国矿业大学“煤好未来”实践团,则在乡镇开展融入优秀传统文化与科技的艺术体育课程,探索乡村研学新路径。

泗水县委社会工作部发挥统筹协调、资源整合的核心作用,提前谋划布局,对接城乡儿童需求与各类服务力量,通过搭建高效协作平台,将社区工作者的基层优势、青鸟计划的人才活力、大学生实践队的专业资源以及爱心协会的公益力量有机融合,形成了覆盖广、内容全、质量高的暑期服务网络。暑期开始前,对接县未保中心,组织两期“护童成长”项目培训,既有理论知识的深度讲解,又有模拟课堂、案例分析等实操环节,让参与服务的社区工作者快速掌握服务要点,为暑期服务的顺利开展筑牢专业基础。

“从汉字演变中传递文化自信,到象棋对弈里渗透人生智慧,每一堂课都是双向成长的旅程——孩子们收获知识的同时,我也学会了用更贴近童心的方式传递价值。”支教的大学生志愿者梁琦在他的总结感悟中这样说。



通讯员 赵廷桢 摄

泗水县委县直机关工委

“党建+文化”构建和谐党群关系

本报泗水讯(通讯员 徐海璇 刘畅)为进一步强化党建引领作用,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,泗水县委县直机关工委探索党建与传统文化深度融合的有效路径,通过丰富多彩的文化活动、深化文化教育传承、创新文化实践载体,构建和谐党群关系,为基层治理注入新活力。

以传统文化活动为载体,搭建党群互动桥梁。精心策划并组织了一系列形式多样、内容丰富的文化活动,为党群互动交流搭建了良好平台。以传统文化为纽带,每日在县政府大楼、县档案馆办公楼东侧空地组织“八段锦晨练”活动,缓解工作压力,增强身体素质,增进了干部与群众的交流互动,凝聚了党群精气神。传统节日节点开展系列文化活动,大家围坐在一起,分享节日习俗,在欢声笑语中增进彼此的感情。这些活动不仅让群众感受到了传统文化的魅力,也拉近了党员干部与群众之间的距离,使党群关系更加紧密。

深化传统文化教育,筑牢党群思想根基。通过开展专题讲座、培训学习等形式,提升党员干部和群众对传统文化的认知和理解。开展优秀传统文化进机关活动,组建120余支政策理论宣讲队伍,常态化开展理论宣讲,引导党员干部群众汲取传统文化中的智慧和力量,增强文化自信。充分利用社区文化活动室、新时代文明实践站等阵地,每季度举办一次“泉乡悦读会”,组织群众开展经典诵读、传统技艺学习等活动,让传统文化在基层生根发芽。通过深化传统文化教育,进一步筑牢了党群的思想根基,使大家在思想上形成共识,在行动上凝聚合力。

创新文化实践载体,激发党群共建活力。开展机关文化“走出去”活动,党员干部带头参与,深入社区、学校、企业,开展圣源国学公益大讲堂、传统文化宣讲、非遗体验、技艺传授等志愿服务活动。利用微信公众号、短视频平台等渠道,定期推送机关文化建设动态、传统文化知识、优秀活动案例等内容,扩大传统文化的传播范围,提高党建工作的影响力。通过创新文化实践载体,激发了党群共建的活力,形成了党员带头、群众参与、共同传承和弘扬传统文化的良好局面。

建好社区工坊 促“家门口”就业

本报泗水讯(通讯员 宋彦贵 李亚男 刘凤娇)“在这里上班很方便,离家近能照顾老人,也不耽误接送孩子。一个月能挣到2000块左右。能有这份收入,我很满意。”家住济河街道世纪城社区的相明霞在社区工坊就业后,高兴地说道。

为满足因照顾家人无法全职就业的“宝妈”、年龄偏大就业困难的“银发族”等未就业重点群体需求,近年来,泗水县人社局联合组织、统战、妇联等部门,深入实施“社区微业”行动,盘活社区闲置房屋等资源,建设“光彩作坊”“共富工坊”等各类社区工坊,吸引以手工制作、食品加工、玩具加工等为主的企业把生产线延伸到社区,打造“企业+社区+居民”就业增收模式,将手工工序延伸到群众家门口。

“我们共打造了3处社区工坊,社区负责对接企业承接订单,有需求的居民经技能培训后可直接上岗,也可带回家干,目前已培训16期,带动200多人就业,基本都是妇女或老人。”济河街道世纪城社区书记冯家星介绍道。为促进人岗匹配,泗水县人社局还联合各社区开展入户走访,定位未就业重点群体,针对性提供就业服务。同时,开设儿童家园,提供托管服务,周末或节假日“宝妈”们可以带着孩子前去务工,既兼顾家庭,又不影响做工,方便“家门口”就业增收。

截至目前,全县共建各类社区工坊115家,儿童家园21处,解决了因照顾家庭无法全职就业、劳动技能不足等就业问题,直接带动4000余名就业困难群众实现“家门口”灵活就业,人均月增收1800余元。