

运河论坛

坚定不移把集中整治工作推向深入

本报评论员 刘太福

群众利益无小事，整治腐败不停歇。日前，市委书记温金荣主持召开专题会议，认真落实全省群众身边不正之风和腐败问题集中整治推进会精神，对全市集中整治工作进行再部署、再推进。我们要认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，坚持正风反腐一起抓，坚定不移把集中整治推向深入，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

民心是最大的政治。党的十八大以来，从中央到地方，坚持“打虎”“拍蝇”“零容忍”，以雷霆之势惩治腐败，以永远在路上、永远在路上的决心和恒心，持续推动全面从严治党向纵深发展，取得积极成效，让人民群众切身感受到了新变化新气象。在全国范围内开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，是以习近平总书记为核心的党中央部署的重大政治任务。今年以来，我市认真贯彻落实习近平总书记

重要指示要求和党中央决策部署，把开展集中整治作为重大政治任务，始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围，集中时间、集中力量、集中精力推进整治工作，取得重要阶段性成效。同时也要清醒看到，工作中还面临一些矛盾问题。三年集中整治，今年是承上启下最关键的一年。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，全面落实党中央关于集中整治各项任务部署，充分认识集中整治面临的复杂形势和艰巨任务，坚定不移把集中整治推向深入，持续推动全面从严治党向基层延伸，从“全面开花”向“精准滴灌”转变，从“浅层治理”向“深度净化”迈进，紧盯关键环节和薄弱地带，精准发力、靶向整治，确保打准打狠、打出实效。

利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必

去。集中整治群众身边不正之风和腐败问题，是老百姓期盼的实事，是关系党的执政根基的大事，任何时候都等不得、慢不得、拖不得。坚定不移把集中整治推向深入，要聚焦重点任务，纵深推进集中整治取得新进展新成效。要坚持严的基调不动摇，深挖问题线索，聚焦重点领域、关键环节以及发生在群众身边的“微腐败”，加大办案力度，突出办案重点，提升办案质量，发现一起、查处一起，决不手软，形成高压惩治震慑。要强化专项治理，聚焦中小学“校园餐”、殡葬领域以及居民用电等重点领域推进专项整治，紧盯“一老一小”、涉农惠农、民生领域、营商环境等，攻坚一批突出问题。要办好民生实事，突出项目化推进，坚持问效于民，切实解决急难愁盼，办好基础教育扩优提质、兜牢守好特困群体生活保障等重

点民生实事，让人民群众感到实实在在的成效。要深化系统施治，以案为戒加强警示教育，做深做实以案促改促治，举一反三健全制度机制，构建源头治理长效机制。要加强组织领导，压紧压实各方责任，严格责任落实，强化督导指导，形成整治工作的强大合力，推动集中整治同全面从严治党、高质量发展、作风建设等工作深度融合、互促共进，推动我市集中整治工作不断取得新成效。

“小者大，慎微者著。”深化集中整治意义重大、任务艰巨。让我们以“永远吹冲锋号”的进取姿态，在整治群众身边不正之风和腐败问题上不遗余力，真正把这项工作抓深抓实抓出成效，持续巩固风清气正的良好政治生态，向全市人民交一份满意的答卷。

他山之石

竞业限制不能滥用

9月22日《经济日报》时锋

背景：冷菜厨师跳槽后继续拌黄瓜被诉违反竞业限制，推拿师离职也被竞业限制……这种现象被按下“停止键”，近日，人社部印发《企业实施竞业限制合规指引》，给企业实施竞业限制“立规矩”。

观点摘要：竞业限制的本意是保护用人单位商业秘密，然而近年来，一些企业任意扩大竞业限制人员范围，有的企业限制劳动者离职后的就业范围，还有的企业约定低补偿金、高违约金等“霸王条款”，严重影响劳动者就业权和职业发展。《指引》针对这些方面均作出细致规范，引导企业依法合规实施竞业限制。企业可参照《指引》，结合企业实际，科学确定竞业限制范围，在妥善保护自身商业秘密的同时，切实保障好劳动者的合法权益，促进劳动关系和谐稳定。

守护青少年成长，向网络烂梗说“不”

9月22日《光明日报》王禹欣

背景：近日，重庆一名初中班主任在社交媒体发布了一条以“抵制网络烂梗进校园”为主题的视频。视频中，老师发现学生用“唐人”嘲笑同学，在查明该词已演变为侮辱“唐氏综合征”的网络烂梗后，随即在班内严肃批评教育了使用该词的学生。

观点摘要：青少年是祖国的未来，民族的希望。抵制网络烂梗、防止其侵蚀校园刻不容缓，社会各界都应给予足够的重视，做到家校社协同、多方面发力，在生活点滴中做好教育引导、共同筑牢“防火墙”。

一方面，学校、家长等可以利用日常交流、课堂教育等契机，帮助孩子提升思辨能力，明辨梗之优劣。家长当以身作则，戒掉自己嘴边的网络烂梗，给孩子营造良好的家庭环境。学校也应着力上好“网络语言素养”这门课程，通过经典读物的浸润，在诗词歌赋、名家著作的熏陶中开启青少年体悟语言魅力的大门，提升文化审美、厚植文字素养，增强对烂梗的“免疫力”。还可以通过积极开展各类语文活动，如朗诵、写作比赛等，在丰富校园生活的同时引导学生养成良好的语言习惯，形成积极向上的校园文化氛围。

另一方面，相关部门应加强对网络环境的监管，从源头上遏制网络烂梗的滋生。相关平台也应持续健全内容审核机制，在算法设计和技术优化层面，通过完善“青少年模式”等推送机制，实现精准化、定制化传播，为青少年推送积极健康的优质内容，引导公众树立正确的语言观念，实现“良币驱逐劣币”。

“古风名”流行说明了什么

9月19日《新华日报》袁媛

背景：不少小学老师在新学期发现，小学新生中，古韵十足的名字悄然走红，“扶苏”“知瑾”“邕熙”等让人眼前一亮。

观点摘要：中国起名文化博大精深，名字包含着深厚的文化内涵与特殊寓意。名字是家长对孩子的祝愿，也是时代映照在个人身上的印记。每一代的“时髦名字”，都表达着一个时期的社会审美，体现出特定的价值倾向。给孩子起个“古风名”逐渐受到家长青睐，与全社会日益坚定的文化自信密不可分。从中国诗词大会的热播到故宫文创的走红，再到汉服市场的升温，传统文化复兴的浪潮，浸润着生活的方方面面。给孩子取一个有古韵的名字，正是这股浪潮里的一朵浪花，是文化自信在家庭生活中的自然流露。

当然，名字的意义终究要落到实践里。不能只是简单追求潮流，把“扶苏”“清晏”挂在嘴边，却不懂其中的文化深意。就像古人既重名，更重“字”与“行”。诸葛亮字“孔明”，既释其名，更显其志。而他鞠躬尽瘁的一生，才让这个名字真正不朽。对今天的家长而言，比起给孩子取一个惊艳的名字，更重要的是在日常践行名字中的美好——教“扶苏”学草木的坚韧，教“清晏”懂家国的安宁，让名字里的文化基因，真正成为孩子一生受用的品格。

名字的迭代里，不仅有文化审美的变迁，更是文化自信的生长。期待古韵十足的名字，伴随一代新人在传统文化的浸润中长大，推动中华文明的长河，在代代相传中奔涌向前。

让农文旅“拧成一股绳”

9月19日 新华网 郑夜白

背景：前不久，农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门联合印发的《促进农产品消费实施方案》明确提出，通过推进农文旅融合拓展农产品消费新空间。游购一体、休闲农业精品、乡村民宿、农事体验、乡村特色文体活动等都是农文旅融合的务实举措，有效带动了乡村文旅市场的加速复苏。

观点摘要：夯实服务基础。强化财政金融支持，推动农业产业产后环节建设，推动提升农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等的融合水平。加强部门协同，形成合力以维护公平市场秩序，完善农产品品控体系，组织推广先进农文旅融合经验。着力推进乡村建设，完善农村供水、供电、充换电、电信等基础设施，提升乡村数字服务能力。提高农文旅融合的公共服务和管理水平，加强乡村文化遗产保护传承和活化利用，推进农村人居环境整治提升，建设传统村落特色保护区。

做实产业运营。非遗工坊、民宿度假、风貌景区、特色文体、农事体验、乡村集市等相关产业要大力提升业务管理和运营水平，打造文旅产业精品。优化产品供给，农业产品需提供高水平“三品一标”产品，旅游产品应满足多层次消费需求。因地制宜打造“美食名村”“美食小镇”“农道良品”，讲好品牌故事，锻造农文旅精品品牌。提升农文旅产业和产品营销服务能力，运用直播、电商等数字化技术手段，加强乡村地名和农文旅融合场景的采集上图与服务应用。丰富农文旅产业和产品消费场景，提升营销技术、模式，创造沉浸式文旅新业态，创新旅游场景。

优化消费模式。立足本地特色农业资源，以农文旅融合经营农村，让农村变景区、农房变民宿、将古建民宅、文化遗产、农耕活动、秀美山水等元素转化为文旅新场景、新业态。建立紧密型、可持续的“联农带农”机制，想方设法让农民能通过卖农产品获益，更能通过参与乡村旅游服务、入股分红、资产租赁等方式，多渠道分享产业增值收益，实现共建共享共赢。（华峰 辑录）

声音广场

多维度夯实 大国粮仓产能根基

郝静娴

粮食领域近期的两则新闻，结合起来看，颇有启示意义。

一则是，《永久基本农田保护红线管理办法》正式向社会公布，将自10月1日起施行。

另一则是，我国探索建立黄淮海地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地，引导科技成果到粮食主产区示范应用和集成配套。

14亿多人口的中国，在任何时候都必须自力更生保自己的饭碗。藏粮于地、藏粮于技战略持续向纵深推进，对于提高粮食生产能力保障水平、夯实大国粮仓根基的重要性，再怎么强调都不为过。

粮食安全始终是战略问题，我们的着眼点不仅仅是一时产粮的多与少，更要看底线牢不牢、根基稳不稳。特别是，我国耕地面积有限，一些农作物单产水平与国际先进水平仍有明显差距，必须切实加强耕地保护和合理利用，同时瞄准农业科技这一活跃变量做文章，在单产上挖掘更多潜力。

今年以来，在干旱、高温、强降水等一系列天气影响下，我国先后实现夏粮稳产、早稻增产，秋粮面积稳中有增，秋粮长势正常偏好，这些都为夺取全年丰收积累了良好的基础和条件。良好“丰景”离不开一环扣一环的精细田管，也进一步印证了在地、技、人等方面运用正确策略、构建合理机制、付诸有效治理的重要性。

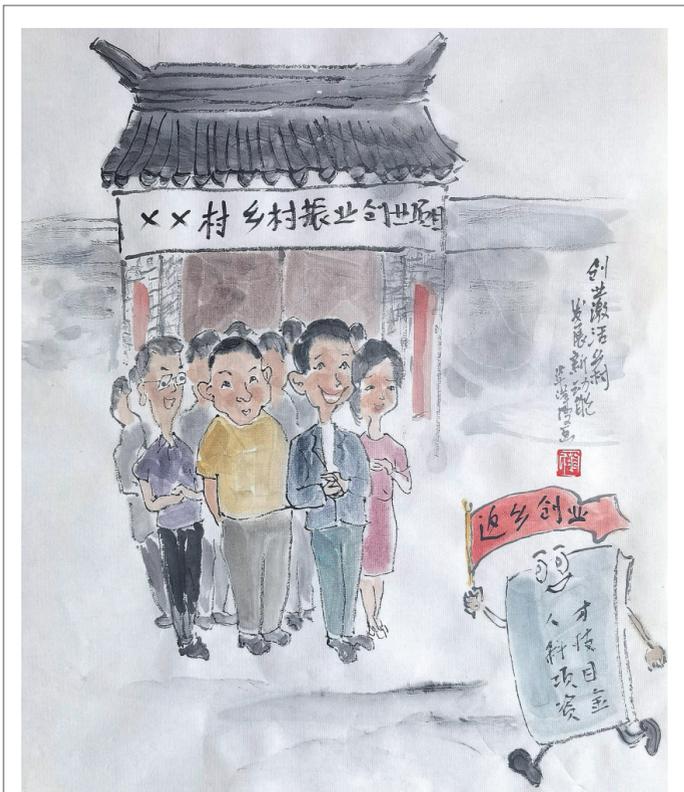
耕地情况关乎每一粒收成。近年我国围绕耕地数量和质量双向发力，从全面落实耕地保护党政同责，到实施黑土地保护工程，再到稳步推进高标准农田建设，牢牢守住粮食生产的命脉。此次《永久基本农田保护红线管理办法》进一步明确永久基本农田划定、管控、保护的原则，促进“优进劣出”，从制度上进一步夯实了稳产增收的基本盘。

土生万物，耕地的高效合理利用同样不容忽视。近年来我国加快推动良田、良种、良机、良法融合，去年单产提升对粮食增产的贡献已超过八成。在东北，黑土地保护利用精准配置模式成为保障和提升黑土地肥力、实现黑土地保护与农业生产平衡的重要举措。河南作为重要的粮食主产区，去年下半年就提前启动了农村沟渠连通集中整治，并加快推进区域农机服务中心建设。下一步，创新做好耕地高效利用的大文章，单位面积上的产能潜力还会不断释放。

加快向科技要粮食产能，很大程度上取决于科技效能如何发挥。越来越多地方已经意识到，一两块示范田增产不稀奇，关键在于如何将点上的高产攻关转化为大面积的现实产能，实现区域性的均衡增产。我国探索建立黄淮海地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地，瞄准的正是科技创新链条上的堵点，通过集聚科研院所、企业等各方资源，构建高效的农业科技协同攻关体系，提升创新整体效能，加速打造更多实实在在的大田应用场景。

也要看到，粮食归根结底要靠人种。近年来，不少主产区在深入实施藏粮于地、藏粮于技战略的同时，愈发重视激发粮农的内生动力。小农户作为种粮主力军，其生产积极性有赖于通过种粮补贴、最低收购价等机制切实保护好。今年中央一号文件明确提出，“健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制”。一些地方通过组织开展粮王大赛、分层分类培训等方式，引导大户、农场主等主体在粮食单产提升行动中挑大梁。推动各类惠农强农机制和政策持续提升精准度和覆盖面，必能不断激发各类粮食生产主体的积极性。

眼下秋意渐浓，沃野遍布对丰收的希冀。围绕地、技、人等关键要素，多维度提升粮食产能、保障国家粮食安全，大国经济的底气将更加坚实。（9月22日《人民日报》）



华峰漫画

近年来，越来越多在城市积累了资金、技术、经验的各类人员选择回到农村创业就业。这些返乡人员涉足农业、文旅、电商等多个领域，创办了大量经济实体，创造了众多就业岗位，有效促进了农民增收。吸引返乡创业人才更好赋能乡村全面振兴，要在引得来、留得住、兴得起上做文章。关键是打好亲情牌，吸引“雁归来”；打好服务牌，提升服务质效；打好发展牌，完善产业生态体系。让人立志返乡创业就业，在家乡的土壤上播撒下创业创新的种子，激活乡村发展新动能，绘就一幅人才回归、产业兴旺、百姓富足的乡村全面振兴新画卷。（华峰 漫画/文）

锐评

引导信贷资金投向消费领域

勾明扬

消费贷款领域的“国补”政策正式落地。近期发布的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，分别从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，撬动更多信贷资金精准投向消费领域，体现了财政与金融政策的协同配合。

我国消费潜力巨大，特别是服务消费水平与发达经济体相比还有很大拓展空间。国际经验表明，随着人均收入水平提高，居民消费结构将逐渐从商品消费主导转向服务消费主导转变。近年来，我国居民服务消费占比持续提升，2024年人均服务消费支出占比达46.1%，相关需求不断升温。养老、托育“一老一小”服务成为很多家庭的刚需，家务劳动社会化趋势显现，演唱会“一票难求”，旅游景区“人山人海”。

也要看到，企业和居民在获取资金开展业务、拓展消费方面还存在不少制约。例如，很多家庭在养老生育、教育培训、健康医疗等方面的预防性储蓄压抑

了消费意愿；不少中小服务业企业手握订单，却因轻资产、缺抵押而难以获得低成本信贷支持。这些情况抑制了消费扩容升级。

此次两项贴息政策直击痛点，通过财政贴息撬动更多信贷资金进入消费领域。1%的贴息看起来不多，但对提振消费有着四两拨千斤的杠杆效应。对居民而言，直接降低信贷成本可减轻还款压力，增强消费意愿，更好满足多元化、多层次的消费需求；对经营主体来说，可缓解融资难题，增加资金用于扩大经营、升级服务，提升市场竞争力。从宏观层面看，大量信贷资金涌入消费领域，有助于激发市场活力、促进商品和服务流通，在保障和改善民生的同时，畅通国内经济循环。

财政杠杆持续发力，需要居民“有钱花、敢花钱”，此次贴息政策与一系列“投资于民”的组合拳协同推进，后顾之忧少了，预防性储蓄才会转化为即期消费；就业稳了，贷款才会有底气；供给丰富了，消费需求才会被进一步增强。（9月22日《经济日报》）

议论风生

从“提振消费”到“扩大服务消费” 政策扩围筑牢经济增长根基

央广网 文峰

近日，商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，从培育服务消费促进平台、丰富高品质服务供给等五大方向推出19条具体举措。这些举措与今年3月31日、国办印发的《提振消费专项行动方案》精准衔接，清晰呈现出我国促消费政策“从整体提振到重点突破、从供给侧调整到需求侧挖掘”的扩围脉络。一揽子增量政策和存量政策协同发力，为筑牢经济增长根基注入强劲动能。

当前，我国消费市场正从“物质型消费”向“服务型消费”转型升级。服务型消费是连接经济发展与民生福祉的“双纽带”：一头连着产业升级的“增长极”，一头系着群众生活的“幸福线”，这种双重属性，让扩大服务消费成为推动经济与民生协同发展的重要抓手。

相关数据显示，我国居民服务消费支出占人均消费支出比重已达46.1%，预计2030年占比将突破50%，迈入服务型消费社会。服务消费不仅覆盖餐饮、旅游、家政等劳动密集型传统行业，更与数字经济、绿色经济等新经济形态深度融合。扩大服务消费，既能直接带动传统服务业复苏升级，又能催生智慧养老、在线文娱、沉浸式旅游等新业态，为经济增长开辟新空间、培育新动能。

近年来，文旅消费的爆发式增长就是相关印证。从“村BA”点燃基层体育消费热情，到“苏超”带动观赛经济，再到城市新兴消费IP持续涌现，这些鲜活的案例背后，正是服务消费蕴藏的巨大市场空间。今年1至8月，文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额等均实现两位数增长，说明服务消费是全方位扩大内需的重要支撑。

值得一提的是，扩大服务消费的政策红利精准对接民生需求。譬如，养老托育政策完善，能缓解“一老一小”照护难题；家政服务标准化推进，能消除消费顾虑；放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入，将增强相关服务供给能力。此次出台的19项举措，通过培育服务消费平台打通资源壁垒，通过优化消费环境解决堵点问题，既为服务行业提供了“政策工具箱”，也让消费升级的红利真正惠及千家万户。

当然，政策落地生效需要多部门协同发力。有关各方要强化政策衔接配套，在服务消费平台建设中打破数据壁垒，让广大消费者享受更便捷的服务体验。要进一步激活市场主体活力，通过政策引导鼓励企业创新，推出更多契合消费者需求的高品质服务产品。同时，更要筑牢监管防线，保障好消费者权益，让大家享受到更多、更好的消费新体验。

从“提振消费”的全局部署，到“扩大服务消费”的重点突破，我国促消费政策正以精准节奏推动释放消费“引擎”的新动能。相信随着这些政策的落地见效，服务消费将持续提升人们的生活品质，为高质量发展筑牢坚实的经济与民生根基。

