

邮储银行济宁市分行

强力扶持保供供暖企业 确保全市人民温暖过冬

为有效解决供热企业实际融资困难，邮储银行济宁市分行积极履行主体责任，“一企一策”为保供供暖企业提供融资支持。

嘉祥万家热力有限公司成立于2008年6月，是以城市集中供热工程开发、建设和营运为主体的企业，主要负责嘉祥县城区冬季集中供热的运营工作。该企业是嘉祥县城区唯一授权的供热企业，现已敷设供热管网长度超110千米，管网铺设面积超670万平方米，实际供热面积达到320万平方米，为全县100多个小区近4.2万户居民提供供热服务。企业近几年稳步推进，小区暖气配套供暖规模不断增加，营业成本支出随之不断增加。加之进入供暖季，企业亟需资金采购热源开展供热生产，确保流动周转正常，满足居民供暖需求。邮储银行了解到企业融资需求后，及时对企业进行了受理调查申报，最终通过民生资源企业专属贷款产品为企业成功授信发放资金2600万元，解决了

企业融资难题。

邮储银行济宁市分行针对供热企业创新推出专项信贷融资产品“小企业供热贷”，通过供热收费权质押担保的方式为企业提供信贷支持，单户最高信贷额度可以做到5000万元，有效解决企业担保物少、融资难的问题。自开办以来，邮储银行济宁市分行已累计向全市10个县（市、区）12户供热企业、热源企业累计发放信贷融资超12亿元。

据了解，邮储银行针对全市中小微企业创新开办了20余种信贷产品，累计发放信贷资金超280亿元，为2000余户中小微企业提供了信贷支持，有效助力地方经济发展。邮储银行济宁市分行负责人表示，该行将切实发挥主观能动性，常态化深入企业走访调研，及时了解并解决企业融资诉求，为群众温暖过冬提供有效保障。

杜峰



兴业银行济宁分行

筑牢货币“安全网”

近日，兴业银行济宁分行开展了以“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”为主题的反假币宣传活动，向社会公众普及反假币知识，进一步增强市民的反假币意识，提高识假辨假能力。

兴业银行济宁分行充分发挥厅堂主阵地作用，各网点利用LED屏滚动播放宣传口号，电视屏循环播放人民币防伪知识视频，摆放反假货币宣传折页，大堂经理及柜员主动为客户讲解人民币防伪特征，如票面图案清晰度、色彩层次感、安全线的变色效果，以及票面凹凸感等辨别方法，耐心解答客户提出的疑问。

为扩大宣传覆盖面，该行员工走出网点，深入社区、学校、公园、商圈等人流密集场所开展户外宣传。在社区，工作人员通过发放宣传折页，结合真实案例向居民讲解假币的常见类型和识别技巧；在学校，开展金融知识小课堂；在商圈，为个体工商户从业者详细介绍人民币防伪知识和假币收缴流程。此外，兴业银行济宁分行加强线上渠道的宣传，通过微信公众号发布反假货币知识文章，制作生动有趣的短视频，并开展线上答题活动，加深大家对反假货币知识的理解和记忆。通过一系列宣传活动，有效增强了社会公众的反假意识和辨别假币能力。

褚夫月

中国人寿

助力银发群体跨越“数字鸿沟”

中国人寿聚焦老年群体的实际需求，从解决“不会用智能工具、跑不动柜面网点”的痛点，到筑牢“守护养老钱、防范金融风险”的防线，持续推进适老化服务创新升级。

在服务渠道建设方面，中国人寿充分考量老年群体的习惯和需求，精心打造“线上便捷、线下暖心”的立体服务体系。在线下，公司将遍布全国的客户服务中心作为服务主阵地，针对老年客户推出“优先办理”“专人陪同”等贴心举措，有效化解老年群体“怕繁琐、怕出错”的顾虑。在线上，公司针对老年客户“不会用、不敢用”智能工具的痛点，双管齐下优化体验：一方面大力推广“长辈版”App，通过优化界面布局、放大显示字体、简化操作步骤等方式降低使用门槛；另一方面遵循“功能技术做加法、理解操作做减法”原则升级App核心功能，让老年客户无惧使用智能工具，轻松享受高效便捷的线上金融服务。

在优化升级服务渠道的基础上，中国人寿进一步拓展服务边界，针对行动不便的老年群体，打破网点服务的物理限制，将服务从柜台“搬到”客户家门口、送到客户心坎上。工作人员上门为腿脚不便的老年人办理保险领取，用生活案例类比专业概念，制作图文并茂的简易手册，把专业服务转化为老年群体能听懂의“家常话”。这些主动延伸服务半径的行动，不仅解决了老年群体的实际困难，更让他们在金融服务中收获了实实在在的安全感与获得感。

郑勇

全市农商银行举办2025年职工篮球赛



近日，全市农商银行举办2025年职工篮球赛。赛场上，全市农商银行的12支代表队用精湛的球技和拼搏的精神，赢得了现场观众的阵阵喝彩。本次比赛是全市农商银行落实“以员工为中心”管理理念的具体体现，不仅为广大干部职工提供了切磋球技、互学互鉴的平台，更以竞技为纽带，营造了比学赶超、团结奋进的浓厚氛围，展现了农商银行职工敢打敢拼、坚韧不拔的精神风貌。

范曾

浦发银行济宁分行

多维施策助力新旧动能转换

浦发银行济宁分行持续提升金融服务普惠性，通过强化政策宣传、加大信贷投放、创新服务模式等举措，精准滴灌新旧动能转换企业，有效降低企业融资成本，为地方产业升级注入金融动能。

宣传先行，构建政策“强认知”格局。浦发银行济宁分行加大宣传力度，在网点设置宣传展板、举办线上政策宣讲直播、组织企业专场对接会等，通过线上线下联动，深度解读金融支持新旧动能转换的政策红利，拓宽企业对金融产品与服务的认知渠道，让金融赋能产业升级的政策“好声音”传递至企业。

信贷发力，激活产业“新引擎”。为精准支持新旧动能转换企业发展，该行在契合总行政策导向的基础上，适度放宽准入条件，加大信贷资源倾斜。截至6月末，该行支持新旧动能转换企业的贷款余额达14.16亿元，其中中长期贷款投放4.07亿元，为企业技术迭代、产能升级提供长期稳定资金保障；年内新发放贷

款5.5亿元，高效满足企业短期周转、项目扩张等资金需求。

该行针对不同企业特点提供定制化服务，从传统流贷、项目贷到供应链金融、投贷联动等多元产品，全方位覆盖企业“初创—成长—壮大”全周期融资需求，切实解决融资难、融资贵痛点，有力推动农业、制造业等领域企业实现产业升级与长远发展。

锚定新局，蓄力未来“增长点”。随着新旧动能转换进入深化阶段，新技术、新产业、新业态、新模式企业加速涌现。浦发银行济宁分行聚焦科创型、专精特新企业，探索“银企共建”宣传机制，通过产业园区对接、行业协会联动等方式，让金融服务更精准地触达新质生产力代表企业。加强对新兴领域企业的调研，定制适配“轻资产、高成长”企业的金融服务方案。在“政策+服务+创新”的协同中，为区域产业升级蹚出一条“精准滴灌、持续赋能”的金融路径。

王其玉

央地协同惠民生 风险减量促发展

——太白湖新区与济宁金融监管分局创新模式改造“积水点”

经过20年的砥砺前行，太白湖新区紧紧围绕“行政商务中心、科教文化基地、休闲度假胜地、生态宜居新城”发展定位，初步建成了生态优越、配套完善、民生幸福、活力四射的现代化新城，累计投资超过700亿元，实现了“城镇”向“城市”的破茧蝶变。商业综合体、民生基础设施不断完善，但个别“积水点”成为新区居民雨季出行的困扰。

济宁金融监管分局持续引导全市保险业回归保障本源，强化重点领域保险保障，创新风险减量新模式，切实发挥风险补偿和防灾减损作用，有效提升服务实体经济和保障民生能力。通过不断探索研究和风险研判，形成将“积水点”作为风险减量的小切口，“央地协同提升经济向好、风险减量促进民生发展”作为改革突破的新模式，将保险业资金引入民生领域，促进民生建设和保险营收双上升，开创出一套“可复制、多导向”的创新案例。

打造央地协同新样板 风险减量见实效

近年北方雨水量大，太白湖新区民俗路与工联路所在区域属太白湖新区第四排水分区，毗邻济宁火车站、汽车总站，是主城区重要交通通道。但该区区域地势较低，排水系统规划建设不完善，“逢雨必积”成为常态。

济宁金融监管分局与太白湖新区就此问题开展试点案例合作，从“减少少风险发生、改造重点区域、减少理赔总量”出发，通过保险业协会向济宁30余家保险中支机构倡议，投资320万元，启动民俗路与工联路积水点改造工程。该项目被列为太白湖新区重点民生项目，旨在通过新建排水管道、

雨水泵站及压力管道等设施完善区域雨水排放系统，实现骤降大雨不积水、雨水入河促进生态循环的良好效果。

作为中央直属机构，济宁金融监管分局主动深化央地协同，与地方政府一起形成合力，引导全市保险业更好发挥“社会稳定器”的作用。“积水点”改造作为小切口试点，迅速发挥作用，既有效减轻了该地区“逢雨必灾”造成的重大财产损失，又有效减少未来暴雨灾害后的理赔支出。群众张大娘热情地说：“这条保险修的路最保险，下雨再也不积水了，感谢政府，解决了俺们邻居的大难题。”

在济宁金融监管分局与太白湖新区央地协作模式下，不仅保证了基础设施提标改造，还实现了从“财政单一投入”到“多元协同筹资”的突破。太白湖新区安排综合执法、财政、金融等职能部门形成专项工作机制，主动对接济宁金融监管分局，联合济宁市保险业协会开展实地调研，落地民俗路与工联路路段风险减量改造试点。这种“政府+企业+社会”的合作模式，打破了传统单一财政投入的局限，联合保险协会等机构参与资金筹集，有效减轻了财政压力，实现了多方共赢。保险公司通过工程投入减少未来暴雨灾害后的理赔支出，政府以最小的财政代价解决民生难题，更建立了可持续发展的防灾减损资金投入机制，实现了风险共担、利益共享，为城市基础设施建设资金筹集开辟了新路径。

“问题导向+系统布局” 科学定制保障改革方案

太白湖新区强化该项目的各环节沟通，区党工委、管委会安排分管财政和建设的相关负责人牵头开展，区财政、金

融、综合执法等部门每周与保险业协会对接情况，采用“问题导向+系统布局”的精准规划模式，就项目的资金流入方式、招标、施工方案设计、施工质量及进度磋商30余次，多次组织相关部门及专业单位深入现场勘查论证，最终确定在民俗路南延规划人行道下新建320米D1200雨水管道，与现状管道联通；在关键节点新建规模2.0m³/s的一体化雨水泵站；在顺河门外街新建340米DN1000压力管道将雨水提排至老运河。通过新建排水管道、提升泵站，增设雨水收集设施，优化排水系统布局等措施，精准发力解决排水能力不足问题。

在项目实施过程中，太白湖新区严格履行立项、招投标等程序，加强施工全过程监管，对施工各环节进行严格把控，确保工程质量和进度双达标。在项目完工后，济宁金融监管分局与地方财政部门就资金到位方式、支付流程、财经纪律等问题深入探讨10余次，最终形成一致方案，各保险公司按要求迅速到位资金，为项目建设实现了资金、建设双闭环。

项目完成后，民俗路与工联路区域排水能力显著增强，成功实现“暴雨不积水、大暴雨不内涝、短时强降雨2小时排空”的治理目标。这一成果从根本上改变了该区域逢雨必积的状况，解决了雨水管道无出路的难题，让雨水能够快速、有序排放。同时切实解决了群众反映强烈的雨水倒灌车库、车辆泡水、商铺进水等问题，因积水导致的交通中断和财产损失大幅减少。通过资金精准投入，减少了“因突然降雨造成财产损失”的理赔，既减轻了保险公司的理赔压力，也降低了群众的财产损失风险，让群众的生产生活得到有效保障。

彭冉

中国太保寿险济宁中支

加强适当性管理专业能力

为提升员工金融产品适当性管理专业能力，筑牢合规经营根基，中国太保寿险济宁中心支公司组织全体员工开展适当性专题培训，增强全员合规意识与专业服务能力。

培训以行业合规政策为切入点，深入解读适当性管理的核心要求以及公司“先适当、再投保”的新流程。适当性管理是金融服务的底线要求，也是维护客户权益、保障公司稳健发展的关键。针对销售环节常见问题，中国太保寿险济宁中支明确划定行为红线，要求全员坚决杜绝虚假宣传、销售误导、适当性管理不到位等违规行为，从源头筑牢合规销售的制度防线。

本次培训有效强化了全员对适当性管理的认识，切实将适当性管理要求转化为可落地的服务技能，增强了员工的专业素养与合规意识。据悉，该公司将建立适当性管理培训长效机制，通过常态化培训、阶段性排查等方式，推动适当性管理要求融入日常销售服务各环节，以专业合规的服务为客户提供更具适配性的保险保障方案。

孟程程

中国平安

自营旗舰康复机构落地 “保险+康复+养老”深度协同

近日，中国平安旗下北大医疗集团打造的自营旗舰康复机构——深圳北医康复医院在深圳市宝安区正式开业。深圳北医康复医院是中国平安在深圳开设的首家自营医院，也是深圳市第二家三级康复专科医院。医院总建筑面积近30000平方米，配备重症监护区、水疗中心等功

能区域，可覆盖从急性期重症康复到慢性期居家照护的全场景需求，年接待量预计可达10万人次。深圳北医康复医院设立神经、骨与关节、儿童、老年、脊髓损伤、疼痛六大康复专科，并由学科带头人、国家运动队保障医生领衔，诊疗水平国内领先。该医院以“无障无忧”护理体系与家庭MDT（多学科协作诊疗模式，团队包含康复医师、治疗师、中医师等多学科人员）为核心，为患者家庭配备“1+N”护士管家团队，并通过家庭会议共享决策指定具体康复计划。同时，在康复服务的全流程中深度融合入神经康复中心的外骨骼机器人、3D体态步态分析系统等前沿智能康复设备，为患者提供标准化、可量化的康复服务。

深圳北医康复医院以高质量的“医疗专家团队”为服务保障，以“家庭式服务+AI赋能”为业务特色，打造“保险+康复+养老”深度协同模式，依托大湾区交通枢纽优势，可为大湾区居民提供全周期、高品质的康复医疗服务。

郑心蕊

新华保险

荣获金鼎奖

“年度卓越人寿保险公司”

11月7日，第十六届金融金鼎奖暨2025金融发展年会在北京举办，新华保险获评“年度卓越人寿保险公司”。

新华保险全面深化专业化、市场化、系统化改革转型，构建“保险+服务+投资”三端协同的发展模式。公司前三季度营收、保费、净利润及新业务价值全面增长，投资收益率行业领先，市场竞争能力、销售能力不断提升，长年期期交业务增速较快，续期业务基盘稳固，业务结构和品质持续优化。

截至9月30日，新华保险实现营业收入1372.52亿元，同比增长28.3%；归属于母公司股东的净利润328.57亿元，同比增长58.9%；原保险保费收入1727.05亿元，同比增长18.6%；新业务价值同比大增50.8%。公司年化总投资收益率为8.6%；年化综合投资收益率为6.7%，总资产突破1.8万亿元，较上年度末增加8.3%。

新华保险围绕金融“五篇大文章”，将资源与专业能力注入科技、绿色、普惠、养老、数字金融五大领域。上半年公司服务实体经济投资余额超1.2万亿元；支持新质生产力发展，重点服务专精特新等科技型企业投资余额605亿元。自成立以来，新华保险累计赔付超过1200亿元。

新华

太平人寿济宁中支

把“金融课堂”搬到公园、校园、麦田

为提升公众金融素养和风险防范能力，太平人寿济宁中支以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，深入社区、学校、农村开展系列金融宣传，以“零距离”服务打通金融教育的“最后一公里”。

社区里的“金融安全课”。太平人寿济宁中支宣传队走进市人民公园，通过案例讲解、互动问答等形式，揭露“高息理财”“养老诈骗”等常见陷阱。针对老年群体，工作人员特别设计“防骗口诀卡”，讲解识别非法集资的技巧。

校园中的“反洗钱课程”。在高新区大学城，太平人寿济宁中支宣传员化身“金融导师”，以大学生为主要宣传对象，普及反洗钱知识，提示大家不要出租、出借或出售银行卡，保护好个人信息。

田间地头的“金融普及课”。宣传队走进王因镇枣庄，通过发放宣传资料、一对一宣讲和互动交流等方式，向村民普及反洗钱、防范非法集资和金融诈骗等知识，以虚假投资理财、电信诈骗等真实案例警示村民们增强风险防范意识。

王丽娜