



中共济宁市委机关报  
济宁日报社出版  
国内统一连续出版物号:CN 37-0045  
邮发代号:23-159  
新闻热线:0537-2349995

# 济宁日报

JINING DAILY

2026年6月22日

星期一 农历丙午年五月初八



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

## 建设世界文化旅游名城

端午假期济宁文旅市场供需两旺,258场活动吸引游客67万

# 激活千年文脉 燃动烟火经济

■济宁日报全媒体记者 王黎 杜文闻

这个端午小长假,济宁精心策划258场文旅促消费活动,交出亮眼假日文旅成绩单:全市27家重点监测景区接待游客67.69万人次,实现营业收入2261.55万元。

供需两旺的市场,迭代升级的业态,稳步攀升的消费,不仅点燃了假日经济的烟火气,更勾勒出济宁建设世界文化旅游名城的生动实践图景。

### 潮玩上新 吸引青年客群

厚重的儒家文脉与水浒侠义风情曾是济宁的文旅标签,如今,水上休闲、数字光影等多元化新潮文旅场景,正成为撬动青年客群到访的全新引擎。

微山湖水上大世界人头攒动,戏水、露营、湖景打卡一站式满足年轻游客夏日亲水需求,社交平台同城热搜“山东济宁有自己的三亚”持续刷屏。曲阜《大哉孔子》光影秀、XR沉浸式数字体验、孔子博

物馆VR研学前排起长队,游客戴上设备便能跨越千年与先贤对话。

县域新潮活动轮番上演。微山留庄运河龙虾狂欢节烟火升腾,麻辣鲜香的龙虾搭配湖边晚风,成为市民夜间聚餐首选;嘉祥原乡左岸野趣生活节、泗水青界湖湖玩端午夜打造湖畔休闲空间;方特东方欲晓趣味龙舟赛锣鼓喧天,游客组队挥桨竞速;汶上莲花湖湿地泼水狂欢、宝相寺海狮亲子秀、太白湖婚嫁象海嗨狂欢,实现了全年龄段游玩需求的精准覆盖。

### 民俗焕彩 唤醒传统底蕴

三孔古礼、尼山祈福、梁山盛会、运河龙舟……济宁沉浸式演绎传统节庆,让游客从旁观者变为参与者,为古老民俗注入时代活力。

曲阜三孔景区礼仪实景演出完整复原揖礼、祭贤、点朱砂等传统仪式,尼山圣境端午祈福活动备受学子青睐,登高许愿、系五彩绳、香包手作场面火热。水泊

梁山景区打造“端午上梁山·潮玩英雄会”,古装NPC实景互动,带领游客沉浸式穿越水浒时空。邹城峄山登高祈福,南阳古镇龙舟大赛,兖州牛楼小镇、泗水等闲谷端午游园会挂满艾草、香囊,汶上大运河南旺枢纽考古遗址公园民俗展演轮番登台。一系列实景化体验项目,让游客全方位沉浸式感受传统端午习俗魅力。

### 夜游升温 点亮城市烟火

白日游山水,入夜赏流光。618《神采飞扬·中国之夜·嗨唱济宁》大型综艺晚会落地济宁,舞台灯光点亮城市夜空,数万观众齐聚现场,为夜间文旅消费打开巨大流量入口。

全市夜间文旅业态遍地开花。市文化馆“端午·古风集”汇演丝竹悠扬,汉服爱好者巡游打卡;微山湖《千年湖光》大型水秀演绎运河与微山湖千年故事;梁山青岛啤酒节、鱼台龙虾美学盛典酒香四溢。运河古城光影游船、任城运河“粽”夏

音乐会、麴街光影秀、太白湖湖畔音乐会、嘉祥麒麟觅境星空露营观影、汶上天开圣境夜游无缝衔接,持续拉长消费链条。

### 惠民加码 拉动全域消费

我市打出文旅惠民组合拳,以多重福利激发市场消费活力。依托“准考证经济”推出毕业季专属活动,7家重点景区对毕业生免首道门票,7家景区执行半价特惠。深度挖掘央视晚会流量价值,推行票根惠民政策,74家景区凭演出票根免门票,14家景区推出5至8折优惠,近3万名观众从中受益,实现一场晚会带动全域文旅联动发展。

各大景区同步推出特色优惠:微山湖上线集章折扣、高速费抵扣门票;运河记忆街区推出父亲节游船福利;泗水打造烧烤特惠套餐;梁山水浒酒文化体验馆免费开展端午民俗科普。层层叠加的惠民举措,持续调动市民游客出游热情,不断释放文旅消费新潜能。

## 济宁市文旅产业 高质量发展工作会议暨 业态深度融合推进会议召开 张海波讲话 霍媛媛王宏伟出席

本报微山讯(全媒体记者 王歆智)近日,济宁市文旅产业高质量发展工作会议暨业态深度融合推进会议召开,市委副书记、市长张海波讲话,省文化和旅游厅副厅长、省文物局副局长孙波到会指导,市领导霍媛媛、王宏伟等出席。

会上,张海波为承办下届大会的梁山县授旗。张海波指出,去年以来,我们认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和省委、省人民政府部署要求,文旅发展取得新成效。

张海波要求,要深挖儒家文化、运河文化、特色红色文化等文化资源,塑造多元发展新优势。要优化产品供给,集中资源打造标志性核心景区,因地制宜布局“小而美”景区,创新开发精品文创产品,塑造文旅消费新优势。要全域一体统筹,强化县域一体联动、交通网络支撑、票根经济拉动,塑造协同共进新优势。要突出项目支撑,全力抓推进、抓策划、抓招商,塑造产业发展新优势。要做强文旅企业,健全“链长制”,培育壮大文旅企业方阵,持续激发市场主体活力,塑造市场竞争新优势。要推进业态融合、升级和场景创新,塑造跨界赋能新优势。

张海波强调,要牢固树立全市“一盘棋”意识,全面压实责任,狠抓政策支持,创新宣推方式,推动全市文旅产业高质量发展。

会前,市领导参观了全市文旅产业高质量发展成果展。

## 全市经济运行分析会召开 张海波主持并讲话

本报济宁讯(全媒体记者 郝明雷)近日,市委副书记、市长张海波主持召开全市经济运行分析会,研究全市经济运行情况,进一步查缺补漏、扬长补短,确保实现“双过半”,为完成全年目标奠定坚实基础。

在听取相关汇报后,张海波指出,今年以来,全市经济运行保持了良好态势。当前正值二季度攻坚冲刺期,要全力巩固稳进提质发展势头,坚定信心、积极作为,采取有力有效措施,进一步保持优势、补齐短板。要坚决守住工业增长良好态势,紧盯重点行业,分类制定企稳举措,提速释放新增产能,深化重点企业帮扶,切实提升融链共兴实效。要狠抓项目接续和投资放量,稳住投资运行,提速项目建设,抓好招商引资,强化政策研究。要加力推动服务业扩能提质,健全完善服务业闭环推进体系,更好发挥服务业支撑作用。要深度挖潜推动消费扩容,全力稳住大宗消费,加力扩大文旅消费,聚力激活融合消费,努力提振房地产消费。要千方百计稳住外贸基本盘,强化责任落实,集中力量挖掘增量,强化市场开拓,尽快把优势产品推出去,全面提升平台服务能级。

张海波还就抓好安全生产、大气污染防治、防汛减灾、迎峰度夏电源电力保供、值班值守等工作提出要求。

市委常委、副市长刘东波、张东,副市长宫晓芳、王庆,市人民政府秘书长张斌等参加会议。

## 梁山文商旅促消费生活季启幕

本报梁山讯(通讯员 宋益夏)6月19日,“激情水浒·干杯梁山”2026梁山文商旅促消费生活季在梁山县梁山泊广场启幕,活动将持续至6月28日。水浒故里将用最炽热的烟火气、最豪迈的待客之道,诚邀八方游客举杯畅饮。

夜幕初降,梁山泊广场已是人潮涌动。啤酒的麦香随风飘散,网红小吃、特色烧烤、地方美食等摊位前人头攒动。本次活动特邀刘大成、张卫等实力歌手倾情助阵,流行演唱、摇滚金曲与特色曲目交替上演,将现场氛围一次次推向高潮。舞台上,专属啤酒争霸赛同步开启,来自各地的饮酒爱好者同台竞技,优胜者将斩获专属大奖。来自菏泽的游客王鹏一家专程驱车赶来,他一边喝着啤酒一边说:“在这里看演出、吃烧烤、喝啤酒,孩子玩得开心,大人也放松,我们打算明天再去水泊梁山景区逛逛。”

“晚风、鲜啤、烧烤、美食交织在一起,这才是夏天该有的样子!”市民李敏和朋友们围坐在户外餐桌旁,桌上摆满了各类小吃和啤酒,“以前夏天的晚上大多是待在家里吹空调,现在家门口就有这么热闹的活动,大家一起喝酒聊天看演出,感觉整个城市都活起来了。”

## 财政护航体彩高质量发展

■通讯员 房绪清 王清涛

近年来,市财政局立足财政统筹、监管保障职能,多措并举规范彩票市场,用好体彩公益金,全力推动我市体育彩票事业提质增效,树立全省彩票市场标杆。

我市经济基础扎实、消费活力充足,在财政全方位支撑下,我市体彩管理规范、发展质效突出,多年稳居全省第一方阵。截至2025年12月,全市体彩累计销售162.69亿元,筹集公益金37.8亿元。体彩年销量从2020年的7.76亿元提高至18.47亿元,市场份额从2020年的46.32%提升至70.12%。

市财政局持续强化协同联动,联合体育、公安部门常态化整治彩票市场,规范经营秩序。严格落实体彩公益金,切实保障全民健身、青少年竞技体育、场馆改造等项目,实现市场繁荣与公益惠民双赢。

严格落实《全民健身条例》,指导各级财政将健身经费纳入预算,健全长效保障机制。足额保障市体育中心、全民健身广场运营维护,统筹资金完善城乡健身设施,举办体育赛事,持续实施体育惠民工程。同时,构建全流程预算绩效管理,规范绩效目标编制与公开,强化资金监控和绩效评价,以评价结果优化预算安排,不断提升公益金使用效益。

## 神采飞扬 嗨唱济宁

# 央视618大型综艺晚会圆满举行

本报济宁讯(全媒体记者 胡碧源)盛夏时节,热浪与星光交织。6月18日晚,由中央广播电视总台文艺节目中心、济宁太白湖新区管理委员会、济宁日报社主办的《神采飞扬·中国之夜·嗨唱济宁》大型综艺晚会在济宁体育中心体育场拉开帷幕。约2.6万名观众齐聚一堂,在歌声中感受孔孟之乡、运河之都的千年文脉与时代活力。

本次晚会由央视顶级团队全程操刀,央视主持人马凡舒实力控场,“情歌王子”张信哲、“创作才子”毛不易、“唱跳天后”孙悦以及徐怀钰、彭佳慧、唐汉霄六位实力唱将轮番献唱。《祝你平安》《无名之辈》《相见恨晚》《我是女生》《消愁》《像我这样的人》《爱如潮水》《过火》等经典歌曲,每一首都引发全场齐声跟唱。

济宁元素有机融入演出全程,是本次晚会最大亮点。曲阜师范大学宋立林教授登台展示传统儒家礼器,现场教授传统礼仪,嘉宾与观众共同体验;晚会特别致敬济宁籍词作家乔羽,引导全场合唱《我的祖国》,将家国情怀与城市记忆融为一体。此外,水泊梁山景区演员带领全场共唱《好汉歌》,李白扮演者以诗词接龙推介太白楼、浣温泉等文旅地标,兖州世界跳绳锦标赛获奖小将呈现花式跳绳表演,尼山圣境《金声玉振》团队为张信哲《万语千言》倾情伴舞……济宁多元文化在舞台上碰撞交融,赢得阵阵掌声与欢呼。

据央视有关负责人介绍,整场晚会后期将剪辑为90分钟节目,在CCTV-3黄金时段播出,精彩片段将在CCTV-15音乐频道长期滚动播出。



图为演唱会现场。■济宁日报全媒体记者 杨国庆 陈硕 摄

作为济宁主城区首次承办的央视大型综艺活动,晚会打出“演艺+文旅”组合拳。6月17日至19日,游客凭本人身份证及演唱会电子票,即可享受全市多家景区门票减免及消费优惠。济宁公交集团动态调整途经场馆周边线路发车频次,并

延长5条核心线路末班时间,全力保障观众顺畅出行。

近年来,济宁聚焦建设世界文化旅游名城战略目标,大力发展文旅新业态,深耕演唱会经济、夜间经济,城市配套设施持续升级,酒店、餐饮、休闲业态日渐完

善。此次央视晚会的成功举办,既是对济宁市治理能力和文旅发展潜力的有力检验,更是向全国观众递出的一张“青春请柬”——千年圣城正以开放之姿,拥抱时代潮流,让更多人在歌声中走进济宁、读懂济宁、爱上济宁。

# “声”动全城 “文”留四海

——解码济宁演唱会经济的破圈之道

■济宁日报全媒体记者 胡碧源

6月18日晚,济宁体育中心体育场星光璀璨,2.6万名观众的热情点燃了齐鲁大地的夏夜。随着毛不易、张信哲、孙悦等实力唱将轮番登台,央视《神采飞扬·中国之夜·嗨唱济宁》大型综艺晚会震撼开唱。千年儒风与流行旋律在此相遇,运河水韵伴着群星歌声流淌,为这座古老又年轻的城市留下了一个滚烫而闪亮的记忆。

这并非济宁迎来的首场“泼天流量”。据不完全统计,2025年济宁全年落地演唱会、音乐节达22场,从年初的新年音乐会,到盛夏的湖畔群星演唱会,再到岁末的跨年狂欢,一场场层次各异、密集落地的演出接连点燃城市夜空。吸引全国33个省市、6个国家超31万名游客来济打卡消费。“为一场演出赴一座城”的文旅新潮流下,这座鲁西南历史文化名城缘何频频破圈?其背后,正是济宁以演

唱会经济撬动文旅产业升级、实现城市能级跃升的战略远见。

### 演出档期贯穿全年 多元演艺次第花开

翻开2025年济宁的演出排期表,“你方唱罢我登场”的热闹格局已然形成。1月1日,水泊梁山风景区新年音乐会拉开全年序幕;4月,新青年音乐节新声计划乐队选拔赛上演巅峰对决;7月,“微山湖运河天空群星演唱会”在微山县体育中心开唱,林志炫、吉克隽逸等明星登陆湖畔;国庆假期,太白湖音乐会连续8天上演“落日音乐会+千年文化互动”;10月,嘉祥圣德山野音乐节上,崔健、房东的猫等音乐人齐聚九顶山下;11月,“浩瀚星光·燃动邹城”群星演唱会集结孙楠、杨宗纬、于文文等实力唱将;岁末,太白湖“青春跨年YEAH”再次点燃跨年夜。

进入2026年,热度不减反增。4月,

“星耀之旅·闪耀济宁”群星演唱会与曲阜新青年音乐节同日开唱,7.2万人同时涌入,其中超六成来自外省;5月,“星光耀动·相约邹城”群星演唱会连开两场;直至6月18日,央视高规格晚会落地,实现主城区首次承接央视大型综艺的突破。密集档期背后,是演唱会经济在济宁从“单点突破”走向“全域开花”的清晰轨迹。

### 一流营商环境筑基 打造顶级演艺“强磁场”

一场场高规格演出接连落地,离不开属地政府的机制保障与服务支撑。近年来,济宁锚定世界文化旅游名城建设目标,大力发展演唱会经济,推动文旅产业升级、城市消费扩容。

为吸引顶级演艺资源,济宁主动打出政策“组合拳”。出台《济宁市支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,将大型营业性演出审批时限从25个工作日压缩至

10个工作日,推行容缺受理、一站式专班服务;设立专项扶持资金,对大型演艺活动最高给予50万元分级奖补。同时,成立文旅产业发展专班,统筹宣传、网信、公安、交通、文旅等部门,建立重大演艺活动全流程闭环保障机制。

成熟的政策体系与高效的政务统筹,不仅极大降低了报批的时间与资金成本,更让央视摄制团队真切感受到济宁承办国家级大型演出的过硬实力。在徐州、潍坊等7个候选城市中,济宁正是凭借“资料最完善、筹备最细致、提前量最充足”的硬核牌脱颖而出。

### 千年文脉交融现代潮流 主流文艺与城市IP“双向奔赴”

作为国家级主流媒体,央视举办演唱会不仅追求流量热度,更看重文化调性与价值内涵。济宁是闻名天下的孔孟之乡、运河之都,(下转2版)