



观影感受各不同
每个人都找得到喜欢的角色

精彩纷呈的电影里，除了精美的制作，角色设计的多元性与叙事深度，也让不同年龄层的人从影片中找到情感投射。“敖丙最帅，像海里的王子。”6岁的全全观影后兴奋地说，“我也想变成敖丙那样，长得好看，法力还高强。”影片中，敖丙银发蓝衣、冷静优雅的形象俘获了大批低龄观众的心，而敖丙与哪吒的友情线简单纯粹，也符合了孩子们对“英雄伙伴”的想象。

13岁的杨多多则更青睐幽默诙谐的太乙真人，“他骑着猪说四川话，还总是笑嘻嘻的，不管发生多大的事情，都不耽误吃饭，感觉心态超好”。太乙真人的角色性格融入了智慧与豁达，与青少年追求轻松、乐观的心态不谋而合。

“哪吒那句‘我命由我不由天’，简直就是我们的青春宣言。”大学生周雨欣告诉记者，哪吒的自我抗争与成长经历让她尤为共情。影片中，哪吒从“魔童”蜕变为肩负责任的英雄，其挣扎于身份认同、反抗命运的情节，映射了他们年轻人对自由与理想的追求，“看完之后，让人非常热血，又充满了斗志”。

28岁的刘思萌则对东海龙王敖光非常喜爱，“他威严又不失憨厚，对敖丙父爱满满”。敖光魁梧的身材，帅气的脸庞让她眼前一亮，那富有责任感的个性和对孩子的慈爱，更是让人印象深刻。

45岁的赵颜对申公豹情有独钟。“他演出了我们中年人的无奈，努力却难逃出身限制，活得通透又悲凉。”赵颜说，“申公豹的每句台词都很有深度，这种复杂性和现实感，正是对现实的映照，人过中年背负了太多责任与妥协。”



从幼儿到七旬老人，人人都爱看《哪吒2》 火的不是一个哪吒

济宁晚报全媒体记者 李胜男

春节期间哪里最热闹，不同的人可能有不同的看法，但今年春节，电影院里确实热闹非凡。不知从何时起，春节期间看场电影已成为除走亲访友和拜年以外的又一场必修课。作为一种娱乐刚需，电影已经渐渐融入了居民的生活。

今年的电影市场尤为火爆，《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)自1月29日上映以来创造了多项纪录。近日，记者走访我市多家影院，感受市民观影《哪吒2》的热情。

电影带火商圈，爆米花、奶茶卖不停

2月12日，农历正月十五，既是元宵节，也是中小学开学的前一天，上午11时，记者来到了太白楼东路某购物广场，发现这里明显比普通工作日热闹，尤其是通往影院的电梯，已经被人流占满。

“因为观影人多，商场的客流量明显增大，从春节至今，我们一直非常忙碌，几乎每天的奶茶单量都是以往的五六倍，最多时卖到平日的十几倍。”在奶茶店打工的小刘告诉记者，因为影院9点就开始放映，从初一到十五，为了满足顾客需求，她们早上都提前营业，“由于哪吒这部电影异常火爆，引来众多顾客，我们过年准备的很多物

料在大年初三左右就售罄了，初八左右才陆续到货。”

记者随后来到影院内，此时距离下一场电影开场还有13分钟，影院内已坐满了等待观影的人，影院零食柜台前也开始排队，热腾腾的爆米花正在出炉，空气中飘散着香甜的味道，销售人员手拿爆米花铲不停装盒，以满足观影顾客的购买需求。“从9点开始到现在，这两个爆米花锅一直没停，大概十分钟一锅。”销售人员告诉记者，“电影太火，我们一直没怎么休息，按照售票情况，从11点到19点是观影高峰，这样的忙碌还会持续下去。”

30余年未进影院，为哪吒再次观影

在观影人群中，除了有许多小朋友的身影，还有不少中老年人。“我65岁了，上次看电影还是孩子小时候带她去看的，现在想想已经三十多年了。”赵阿姨说，之前女儿多次邀请她看电影，她都不愿意，感觉影院是年轻人去的地方，这一次《哪吒2》是她主动要求女儿给买的票，“电影非常棒，情节积极上进又十分感人，尤其是哪吒妈妈说的那句，‘娘从没在乎过，你是仙、是魔，娘只知道，你是娘的儿’，说出了我们这些母亲的心声”。

无独有偶，70多岁的刘阿姨也被电影的火热气氛所感染。“孙子快开学了，春节期间他已经看过一遍《哪吒2》，一直还想再看一遍，为了满足孩子的心愿，我就带着孩子来了。”刘阿姨说，她几十年没进过电影院，寒假期间，孙子在家一直跟她讲述电影情节，还进行角色扮演的游戏，她看得出孩子是真的喜欢，也对电影产生了好奇，于是也来凑凑热闹。“电影拍得真不错，我们当年看的哪吒闹海还是1979年上海电影制片厂那一版，没想到现在动画电影已经进步成这样，大场景气势恢宏，小场景的细节又做得很完美，确实不虚此行，我这个老太太跟着孙子一起长见识了。”刘阿姨告诉记者。

