



在城区任通路,《哪吒之魔童闹海》主题墙绘成为亮点。  
(济宁晚报全媒体记者 李姣)

哪吒正在创造历史! 不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高,随着电影热度持续攀升,其周边文创产品也掀起消费热潮,线上线下可谓一“吒”难求。从悟空“一棒惊世”,到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造,越来越多中国原创IP“圈粉”世界。

“买不到,根本买不到”

## 文创市场刮起“哪吒旋风”

### 1 周边产品销售火爆

“哪吒手办什么时候能补货? 要等多久?”2月17日,在北京西单大悦城泡泡玛特门店内,记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍,哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄,近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到,根本买不到”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。

记者了解到,泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来,平均每天超过2万人在线搜索,上线仅8天销售额迅速破千万元。

除了盲盒产品,《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌,仅一周时间便卖出超过70万张,累计成交额突破百万元。在一些电影院内,“哪吒骑飞天猪”造型的爆米花桶成为爆款,上市仅两三天就卖断货。

从火爆银幕到货架售空,《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台,《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销,1月29日至2月11日成交额环比上映前增长超40倍。在黄金饰品市场,“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升,受到消费者欢迎。

### 2 车间内每天满负荷生产玩偶

走进湖南湘潭综合保税区,一家玩具制造有限公司生产车间一派火热,工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了,每天像打仗一样,满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍,目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火,剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产,预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创爆火的背后,是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。《甄嬛传》系列盲盒走俏市场、瑞幸咖啡推出《封神第二部:战火西岐》联名套餐受到消费者青睐、《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……根据中信证券研报预计,未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。

### 3 “顶流”如何变成“长青”

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨,IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说,“《哪吒2》系列产品研发历时一年半,中间经过无数次头脑风暴,做了不少二创设计,比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验,加入可摘取的藕粉外罩,摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出,潮玩手办等产品开发周期长,需要提前布局开发衍生品,电影和周边产品才能同步上线,相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧,目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度,“前置开发”较少,“映后补救”较多,IP市场开发成熟度仍有待提升。

“和全球市场相比,中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现,IP消费热情持续激活,将推动IP全产业链走向成熟,打破电影市场对单一票房的依赖,走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

(来源:新华社)

### 《哪吒2》带火线上配音行业

“自《哪吒2》上映以来,平台用户数量显著增加,尤其是年轻用户群体的活跃度大幅提升。平台上的《哪吒2》角色配音比赛吸引了数千名配音爱好者参赛,作品质量也远超预期。这不仅为配音爱好者提供了展示自我的舞台,也为企业发掘配音人才提供了新的渠道。”2月19日,我市某线上配音平台负责人说。

近日,国产动画电影《哪吒2》在各大影院火爆上映,不仅赢得了观众的广泛好评,也带火了线上配音行业。众多配音爱好者纷纷投身于线上配音平台,试图通过声音再现电影中的经典角色,这一热潮无疑为线上配音行业注入了新的活力。线上配音平台敏锐地捕捉到这一趋势,纷纷推出与《哪吒2》相关的配音活动,吸引了大量用户参与。

记者了解到,随着互联网技术不断发展,线上配音平台如雨后春笋般涌现。这些平台不仅为配音爱好者提供了便捷的学习和交流渠道,也为专业配音演员提供了更多的工作机会。

“《哪吒2》的火爆只是线上配音行业发展的一个缩影。未来,随着技术的不断进步和市场的不断扩大,线上配音行业将迎来更加广阔的发展空间。”上述线上配音平台负责人说,“我们会不断提升服务质量,为用户提供更加丰富多样的配音资源和更加专业的配音指导。”同时,他建议,配音爱好者要不断学习和提升自己的配音技巧,以适应市场对高质量配音作品的需求。

(济宁晚报全媒体记者 刘伟栋)

