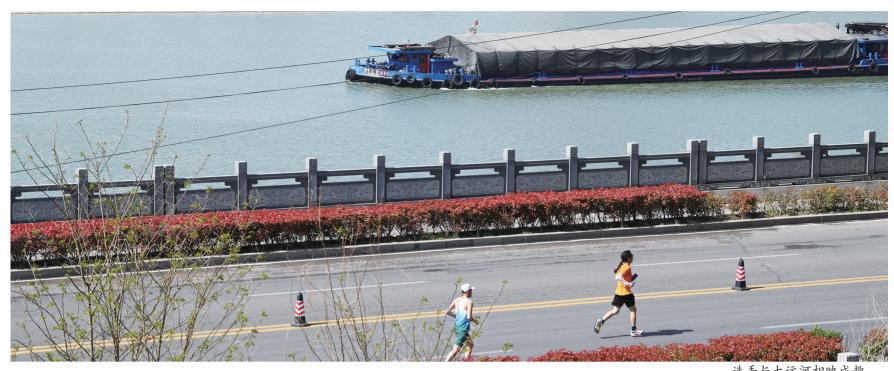
2025.4.7 星期一 责编 侯庆辉 组版 张亚伟 审读 黄丽君



选手与大运河相映成趣

济宁晚报全媒体记者 刘伟栋 董绍进 王仰浩

晨曦初露,大运河畔的薄雾尚未散 尽, 洸河路上已传来此起彼伏的脚步 声。4月6日7点30分,随着一声清脆 的枪响,这座承载着孔孟文脉的古城, 迎来了属于自己的首届马拉松盛会。 2万名跑者从新体育馆南门启程,用跃 动的身影串联起千年历史的坐标,在 42.195公里的赛道上书写着传统与现 代交融的济宁新华章。

济宁首届马拉松以运河为轴,铺展 出一幅古今交织的流动画卷。赛道串 联起济宁的文化地标与自然风光,从碧 波荡漾的太白湖到千年漕运的大运河; 从四通八达的内环高架桥到通江达海 的济宁港航;从承载人文情怀的文化中 心到充满艺术气息的济宁大剧院,这条 路线丈量了济宁从历史到现代、从生态 到人文的变迁。跑者化身"当代漕工", 用奔跑的韵律激活沉睡的漕运记忆。

不仅如此,记者看到本次马拉松赛 在赛事Logo、奖牌和服装的设计方面 也可以说是别具匠心。据了解,赛事主 背景设计以"济宁马拉松·活力新济宁" 为核心理念,整体风格采用青绿色系, 不仅象征着济宁的生态之美,更传达出 健康、活力与希望;赛事Logo的设计 将传统与现代元素相结合,右边的古代 车马剪影借鉴了济宁文旅Logo,左边 一家三口奔跑的剪影,既体现了马拉松 赛事全民参与的群众性特点,又有跟着

圣人孔子游济宁的寓意;完赛奖牌采用 非遗传统工艺制作,选用代表吉祥、平 安的桃木为材质,造型简约而不失典 雅,既是对跑者坚持到底的嘉奖,同时 也寄托了平安顺利的美好祝愿。相比 之下,获奖选手的奖牌则更显"高大 上",采用深色的非洲紫檀木精心制作, 象征着选手们在赛道上的非凡成就。 参赛服的设计以"传承历史文化"为核 心理念,左上角是一条形似大运河的线 条,右下角的"济宁"两个艺术字,将孔 子雕像、太白楼和运河的波涛等元素融 入字体设计,使参赛者能够直观感受到 济宁深厚的文化底蕴。

为给跑者带来更好的旅游体验,市 文化和旅游局聚焦"参加一场赛 玩遍 一座城",借助这次马拉松赛事打响"跟 着赛事游济宁"的名片,全市众多景区 都推出了马拉松选手的专项优惠。其 中,首道门票打折优惠的A级景区有9 个,免首道门票的A级景区有83个。 同时,还开展了"名菜、名厨、名店""好客山东食在济宁"美食评选大赛,评选 了66道名菜和84个美食名店。

"每踩一步都能听见历史回声。"这是 众多跑者赛后的感受。当跑鞋叩击过的 古闸重获新生,当大运河文化带的明珠被 脚步重新串联,济宁用一场马拉松完成了 对运河最深情的告白——流动的从不只 是河水,更是永不停息的文化基因。



分享运动的喜悦



小哪吒来啦





扫码看视频

永不服输



少年强则国强